

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКЗАМЕНА

Настоящая программа предназначена для поступающих на обучение по программе бакалавриата на базе среднего профессионального образования.

Данная программа вступительного испытания разработана в соответствии с направленностью (профилем) образовательных программ среднего профессионального образования, родственных программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент, на обучение по которым осуществляется прием. Родственность образовательных программ среднего профессионального образования и программе бакалавриата устанавливается университетом в перечне вступительных испытаний.

Методика проведения вступительного испытания: экзамен будет осуществляться в тестовом режиме с использованием дистанционных технологий. Минимальное количество баллов для зачисления 42.

2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРОГРАММЫ

Варианты контрольно-измерительных материалов вступительного испытания ориентированы на проверку знаний и умений по содержательному блоку «Экономика».

Экономика

Экономика и экономическая наука. Уровни экономики: макроэкономика, микроэкономика. Факторы производства и факторные доходы. Экономические системы. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение. Формирование рыночных цен. Равновесная цена. Виды и функции рынков. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Фирма в экономике. Предприятие. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Постоянные и переменные затраты. Основные принципы менеджмента. Основы маркетинга. Финансовый рынок. Центральный банк Российской Федерации, его задачи, функции и роль в банковской системе России. Финансовые институты. Банковская система. Основные источники финансирования бизнеса. Фондовый рынок, его инструменты. Ценные бумаги.



Рынок труда. Безработица, виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Виды, причины и последствия инфляции. Экономический рост и развитие. Понятие ВВП. Экономическая деятельность и её измерители. ВВП и ВНП – основные макроэкономические показатели. Экономический рост. Экономические циклы. Роль государства в экономике. Налоги. Налоговая система в Российской Федерации. Виды налогов. Функции налогов. Налоги, уплачиваемые предприятиями. Основы денежной и бюджетной политики государства. Денежно-кредитная (монетарная) политика. Государственный бюджет. Государственный долг. Мировая экономика. Международная специализация, международное разделение труда, международная торговля, экономическая интеграция, мировой рынок. Государственная политика в области международной торговли. Глобальные экономические проблемы. Тенденции экономического развития России. Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина.

3 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЯХ

Нижним порогом результата тестирования является 42 тестовых балла. Абитуриенты, набравшие 41 балл и ниже, считаются не сдавшими вступительный экзамен.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Показатели оценивания	Сумма баллов
Абитуриент не знает важнейшие экономические понятия, теории, законы и закономерности. Не применяет изученные теоретические положения при рассмотрении экономических процессов. Не владеет навыками решать типовые и комбинированные задачи по основным разделам экономики.	0-41 (абитуриент не участвует в конкурсном отборе)
Абитуриент знает важнейшие экономические понятия, теории, законы и закономерности. Применяет изученные теоретические положения при рассмотрении экономических процессов. Владеет навыками решать типовые и комбинированные задачи по основным разделам экономики.	42-100 (абитуриент участвует в конкурсном отборе)



Лица, получившие результат на вступительном экзамене по Экономике ниже установленного минимального количества баллов (42 балла), подтверждающего успешное прохождение вступительного экзамена, к дальнейшим экзаменам не допускаются и выбывают из конкурса.

4 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2015 г.

Дополнительные источники:

2. Гомола А.И., Жанин П.А., Кириллов В.Е. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2013.
3. Терещенко О.Н. Основы экономики: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2013.
4. Терещенко О.Н. Основы экономики: рабочая тетрадь для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2014.
5. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2013.
6. Иванова Н.В. Налоги и налогообложение, учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М.: Академия, 2011 г.

Интернет-ресурсы:

1. [Электронные книги по менеджменту, маркетингу и финансам]: <http://www.aup.ru/books>
2. [Основы экономической теории]: <http://www.alleng.ru/d/econ>
3. Проект института «Экономическая школа» [Электронный ресурс]. — режим доступа: <http://www.economicus.ru>
4. Экономическая теория On-Line, книги, статьи [Электронный ресурс]. — режим



доступа: <http://economictheory.narod.ru>

5. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА ПО «ЭКОНОМИКЕ»

В основе модели вступительных испытаний по экономике лежит творческий и деятельностный подход, который позволяет проверить широкий круг предметных умений, видов познавательной деятельности и знаний об экономике, её сферах и основных институтах, о социальных качествах личности и об условиях их формирования, о важнейших экономических явлениях и процессах, социально-экономических отношениях, экономики общества. В содержании модели вступительного экзамена представлены основные разделы курса экономики с учетом базовых положений различных областей данной дисциплины. Задания различаются по характеру и уровню сложности. Задания повышенного и высокого уровня сложности, в отличие от базовых, предусматривают комплексную познавательную деятельность.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ:

Выберите правильный ответ

1. Хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путём создания и использования необходимых жизненных благ:

1. промышленность;
2. экономика;
3. транспорт;
4. общество.

2. Предметом изучения экономики как науки является

1. обмен продуктами питания;
2. оформление трудового договора;
3. разработка принципов распределения ресурсов;
4. изобретение ресурсосберегающих технологий.

3. Рынок существует там, где:

© ГУЗ	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 5
-------	----------	-------------	--------------	--------



1. потребители изъявляют свои потребности и желания;
2. находятся магазины;
3. нет дефицита;
4. спрос сталкивается с предложением и происходит обмен товарами.
- 4. Объем товаров и услуг, создаваемых на единицу затрат, является формулой**
 1. производительности;
 2. производства;
 3. экономики;
 4. валового национального продукта.
- 5. Экономика изучает механизмы удовлетворения потребностей человека в условиях:**
 1. относительной ограниченности ресурсов;
 2. ограниченности потребностей;
 3. неограниченности ресурсов;
 4. неограниченности возобновляемых ресурсов.
- 6. Экономические блага...**
 1. это блага, доступный объем которых больше потребности в них;
 2. это блага, доступный объем которых меньше потребности в них;
 3. неограниченны и поэтому бесплатны;
 4. ограниченны и невозобновляемы.
- 7. Альтернативная стоимость - это**
 1. польза от наихудшего из невыбранных вариантов;
 2. польза от всех имеющихся у экономического агента вариантов;
 3. польза от наилучшего из выбранных вариантов;
 4. польза от наилучшего из невыбранных вариантов.
- 8. Основные вопросы экономики - это вопросы...**
 1. что, сколько, как, для кого и когда производить;
 2. что, сколько, как, для кого и когда распределять;
 3. что, сколько, как, для кого и когда потреблять;
 4. что, сколько, как, для кого и когда обменивать.
- 9. Собственник имеет право...**



1. владеть, пользоваться, но не распоряжаться объектом собственности;
2. пользоваться и распоряжаться объектом собственности;
3. владеть, пользоваться и распоряжаться объектом собственности;
4. владеть, но не пользоваться объектом собственности.

10. В рыночной экономике...

1. основная часть факторов производства находится в частной собственности и произведённые товары и услуги распределяются путем продажи на рынке;
2. факторы производства находятся в смешанной собственности и товары и услуги продаются на рынке по контролируемым государством ценам;
3. произведённые товары и услуги распределяются путем продажи на рынке по свободным ценам;
4. основная часть факторов производства должна находиться в частной собственности.

11. Объём спроса на товар может увеличиться в результате...

1. сокращения цены;
2. увеличения числа потребителей;
3. сокращения цен на другие товары;
4. увеличения расходов потребителей.