

Перечень вопросов к государственному экзамену по направлению подготовки «Менеджмент», магистерская программа «Общий и стратегический менеджмент»

1. По дисциплине «Современный стратегический анализ»

1. Предпосылки возникновения, понятие и сущность современного стратегического анализа.
2. Основное содержание стратегического анализа. Этапы проведения.
3. Ситуационный анализ.
4. Анализ среды коммерческой организации.
5. Анализ неопределенности организационной среды.
6. Факторы внутренней среды коммерческой организации и их оценка.
7. Портфельный анализ: задачи, достоинства и недостатки. Его этапы.
8. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия.
9. Интерпретация результатов стратегического анализа.
10. Информационная база стратегического анализа.
11. Внешняя среда организации и факторы, ее определяющие. Анализ факторов.
12. Основы методологии стратегического планирования. Методы прогнозирования и планирования.

2. По дисциплине «Управленческая экономика»

1. Рыночный спрос. Рыночное предложение. Равновесие на рынке. Сравнительный статистический анализ.
2. Экономическая концепция эластичности. Эластичность спроса. Эластичность предложения.
3. Ценовая политика и объем производства. Особенность ценообразования в условиях рынка.
4. Экономический анализ эффективности капиталовложений и степень риска.
5. Фирма и ее цели. Альтернативные модели поведения фирмы.
6. Бюджетная система государства. Принципы бюджетной системы РФ, межбюджетные отношения.

3. По дисциплине «Методы исследований в менеджменте»

1. Характеристика исследований в менеджменте по новизне, актуальности, научной и практической значимости.
2. Общая методология проведения исследования в менеджменте. Подходы к исследованию. Этапы работы с фактами в процессе исследования.
3. Классификация методов исследования в менеджменте и их характеристика.
4. Методы исследования системы управления в менеджменте.
5. Оценка эффективности методов исследования в менеджменте.

4. По дисциплине «Корпоративное управление»

1. Корпоративная форма организации ее альтернативы. Определения корпоративного управления.
2. Состав и структуры базовых компонентов корпорации. Внешние и внутренние механизмы корпоративного управления.
3. Модели и современная практика корпоративного управления.
4. Финансовые аспекты корпоративного управления.

5. По дисциплине «Корпоративные финансы»

1. Теоретические основы построения финансовой политики корпорации.
2. Организация финансовой деятельности корпорации.
3. Определение оптимальной стоимости капитала корпорации.
4. Оценка стоимости основных источников капитала.
5. Влияние структуры капитала на стоимость и риски корпорации.

6. По дисциплине «Теория организации и организационное поведение»

1. Системные представления в теории организации.
2. Организация как система и как процесс.
3. Самоорганизация – синергетический подход.
4. Организационные теории, основные модели организации.
5. Организационно-правовые формы межорганизационной интеграции.

7. По дисциплине «Методы стратегического анализа и планирования»

1. Методология современного стратегического анализа. Принципы непрерывности, системности, объективности.
2. Стратегический сценарный анализ: виды сценариев, способы и методы построения.
3. Критерии и методы оценки стратегических альтернатив. Модели выбора стратегических альтернатив.
4. Подходы к организации проведения стратегического анализа.
5. Информационная система и технологии стратегического анализа в системе стратегического управления корпорацией.
6. Место стратегического планирования в системе стратегического менеджмента организации.
7. Основы методологии стратегического планирования. Методы прогнозирования и

планирования.

8. Система стратегических планов и программ в России и других странах.

9. Методы проведения стратегических изменений руководством организации.

9. По дисциплине «Маркетинг наукоемкой продукции и инновационных технологий»

1. Сущность, цели, принципы и функции маркетинга наукоемкой продукции. Управление маркетингом наукоемкой продукции.

2. Стратегия и основные этапы разработки нового продукта. Принципы отбора идей.

3. Государственная инновационная политика: цели, институционально-правовые основы и инструменты.

4. Управление маркетингом инновационных технологий. Механизм стимулирования развития инновационной деятельности на предприятии.

10. По дисциплине «Формирование рыночных стратегий»

1. Качество как основа рыночной стратегии предприятия.

2. Миссия, цели и задачи организации.

3. Конкурентная маркетинговая стратегия. Генерические (родовые) стратегии М. Портера. Конкурентная стратегия. Стратегия приспособления. Стратегия устойчивого развития.

11. По дисциплине «Организационное развитие и управление изменениями»

1. Организационное развитие и ее влияние на структуру организации.

2. Процесс формирования организационной структуры.

3. Методы проектирования структур управления.

4. Оценка эффективности организационных систем.

5. Реорганизация организационных систем как реализация организационных изменений. Слияния и поглощения.

6. Особенности инновационных преобразований в организациях.

7. Эффективность организационных изменений.

12. По дисциплине «Технологии управления человеческими ресурсами»

1. Теоретические основы управления человеческими ресурсами. Особенности и методы процесса разработки стратегий управления человеческими

ресурсами.

2. Технология планирования и привлечения человеческих ресурсов.

13. По дисциплине «Стратегическая оценка бизнеса»

1. Теоретические и методологические основы реструктуризации бизнеса на основе оценки его рыночной стоимости.

2. Формирование системы оценки стоимости бизнеса на предприятии.

3. Разработка методов оценки стоимости компании для принятия стратегических решений.

4. Стратегическая оценка финансового состояния бизнеса.

5. Стратегическая оценка финансового состояния предприятия.

14. По дисциплине «Финансовый и управленческий учет и анализ»

1. Классификация видов финансового анализа. Анализ в управлении организацией.

2. Управленческий учет как элемент системы бухучета.

15. По дисциплине «Управление бизнес-процессами»

1. Реинжиниринг бизнес-процессов. Участники, этапы и управление реинжинирингом бизнес-процессов.

2. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов и использования ресурсов в бизнес-процессах.

16. По дисциплине «Управление внешней и внутренней логистикой»

1. Логистические решения и их влияние на конкурентоспособность продукции и предприятия.

2. Логистические издержки и методы управления ими.

17. По дисциплине «Управление качеством и международные стандарты»

1. Современные направления развития управления качеством: отечественный и зарубежный опыт.

2. Основные принципы менеджмента качества, их роль в управлении качеством. Этапы создания системы качества на предприятии и их содержание.

3. Классификация средств и методов управления качеством. Комплексный подход к повышению качества продукции, услуг.