

Примерные темы магистерских выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) по направлению 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Общий и стратегический менеджмент»:

1. Анализ и выбор стратегии поведения как сердцевина стратегического управления.
2. Анализ и выбор стратегии развития организации.
3. Анализ и идентификация стратегических решений в деятельности организации.
4. Анализ и оценка влияния факторов внешней среды на стратегическое развитие организации.
5. Анализ организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
6. Анализ сильных и слабых сторон фирмы как инструмент стратегического планирования.
7. Взаимосвязь стратегии управления персоналом и бизнес-стратегии организации.
8. Влияние интернационализации и глобализации рынков и отраслей на стратегическое управление организацией.
9. Влияние организационной культуры на процесс стратегического управления организацией.
10. Внедрение и реализация стратегического контроллинга в организации.
11. Выбор стратегии развития эффективного аграрного землепользования.
12. Диагностика и обоснование стратегии развития малого бизнеса.
13. Диагностика и формирование организационной культуры и ее роли в стратегическом развитии организации.
14. Идентификация и анализ стратегических решений в деятельности организации.
15. Идентификация и оценка выбранной стратегии развития организации.
16. Инновационная стратегия производства экологически безопасных продуктов питания.
17. Инструменты разработки стратегии организации.
18. Использование бюджетирования в стратегическом управлении организацией.
19. Использование консалтинга в стратегическом управлении организацией.
20. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.

21. Использование стратегического менеджмента в антикризисном регулировании деятельности организации.
22. Конкурентные стратегии развития сельскохозяйственных товаропроизводителей региона.
23. Корпоративная стратегия: факторы, влияющие на ее формирование.
24. Корректировка организационной структуры в процессе реализации стратегии.
25. Критерии оценки эффективности стратегического управления.
26. Методы и показатели оценки эффективности стратегического управления предприятием.
27. Методы реализации стратегии организации.
28. Методы реализации стратегических преобразований в корпоративных системах.
29. Механизмы формирования стратегий развития предприятия, организации.
30. Мировые лидеры стратегических изменений.
31. Многофункциональная и глобальная конкуренция, мировые лидеры стратегических изменений.
32. Мотивация персонала в процессе стратегических изменений.
33. Обоснование выбора стратегии развития на основе проведения современного стратегического анализа организации.
34. Обоснование и выбор адекватной научной школы стратегического анализа известных школ стратегий.
35. Обоснование и диагностика стратегии развития малого бизнеса.
36. Обоснование преимуществ использования стратегического управления в обеспечении устойчивого экономического роста и развития организации.
37. Обоснование стратегии выхода акционерного общества на фондовый рынок.
38. Общие стратегические типы фирм отрасли, их особенности.
39. Определение и идентификация ключевых компетенций в организации и их развитие до уровня динамических способностей.
40. Определение миссии и целей организации и их роль в выборе эффективной стратегии развития организации.
41. Определение миссий и целей стратегического управления.
42. Основные направления анализа конкурентов.
43. Особенности оперативного и стратегического управления фирмой.
44. Особенности стратегического управления в крупных компаниях.

45. Особые экономические зоны как инструмент стратегического управления инвестиционным развитием России.
46. PEST - анализ тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации.
47. Позиционирование фирмы на рынке.
48. Принятие решений на базе результатов диагностики компании.
49. Проблема соотношения корпоративной стратегии и стратегии бизнес-единиц.
50. Проблемы разработки конкурентных стратегий.
51. Проблемы разработки корпоративных стратегий.
52. Проблемы стратегического управления.
53. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений.
54. Программа внедрения стратегических изменений в организации.
55. Программа реализации стратегии предприятия.
56. Проект развития общеэкономической инфраструктуры Восточной Сибири и Дальнего Востока.
57. Развитие теории и практики стратегического менеджмента в условиях инновационной экономики.
58. Разработка антикризисной стратегии компании в условиях финансового кризиса.
59. Разработка и внедрение системы сбалансированных показателей (ССП) как эффективного инструмента управления реализацией стратегии.
60. Разработка инновационной стратегии развития организации.
61. Разработка системы менеджмента малого предприятия по продажам сельскохозяйственной техники.
62. Разработка стратегических управленческих решений в период кризиса.
63. Разработка функциональной стратегии (ценовой, финансовой, маркетинговой, рекламной инновационной) организации.
64. Реактивные и проективные факторы принятия решений.
65. Реализация стратегического контролинга в организации.
66. Реорганизация предприятия как процесс стратегических изменений.
67. Ресурсный подход к управлению стратегическим развитием организации.
68. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации.
69. Роль и влияние интернационализации и глобализации рынков и отраслей на стратегическое управление организацией.

70. Роль стратегического менеджмента в управлении предприятием.
71. Ситуационный анализ, его особенности и содержание.
72. Совершенствование стратегии корпоративного управления организацией.
73. Социально-психологические аспекты стратегического менеджмента
74. Сравнительный анализ использования стратегического менеджмента в российских и зарубежных компаниях.
75. Стратегии интеграции корпоративных образований в условиях кризисной экономики.
76. Стратегии маркетинга и роста фирмы.
77. Стратегии сужения деятельности организации: дезинтеграция и аутсорсинг.
78. Стратегические аспекты взаимоотношений акционерных обществ и дочерних структур.
79. Стратегические аспекты реинжиниринга бизнес-процессов.
80. Стратегические аспекты управленческих инноваций в деятельности организации.
81. Стратегические аспекты формирования системы организационного обучения на предприятиях.
82. Стратегические недостатки вертикальной интеграции.
83. Стратегический менеджмент и последствия экономической рецессии в реальном секторе экономики.
84. Стратегическое направление деятельности компании.
85. Стратегическое поведение организации: диагностика, оценка и эффективность.
86. Стратегическое позиционирование бизнеса в условиях экономической нестабильности (рецессии).
87. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента.
88. Стратегическое управление агропромышленными холдингами в рыночных условиях.
89. Стратегическое управление закупочной деятельностью торгово-розничного предприятия.
90. Стратегическое управление и пути формирования компетенции персонал коммерческой организации.
91. Стратегическое управление как совокупность взаимосвязанных управленческих процессов.

92. Стратегическое управление корпоративными структурами в условиях реструктуризации долгов.
93. Стратегическое управление персоналом в организациях.
94. Стратегия роста конкурентоспособности российской фирмы на внешнем рынке.
95. Стратегия следования за лидером.
96. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами в организации.
97. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами в организациях.
98. Стратегия фирмы как единство миссии фирмы и иерархии целей фирмы.
99. Сценарное планирование в системе стратегического менеджмента.
100. Технология, методы разработки и реализации стратегии организации.
101. Требования, предъявляемые к стратегии и целям организации при их формировании.
102. Управление развитием дилерской сети на основе оптимизации бизнес процессов.
103. Управление стратегическими преобразованиями в корпоративной системе
104. Факторы, оказывающие влияние на определение миссии.
105. Формирование и диагностика организационной культуры и ее роли в стратегическом развитии организации.
106. Формирование и реализация стратегии аутсорсинга для предприятий, функционирующих в условиях кризиса.
107. Формирование интегрированной методики стратегического процесса как основа для обеспечения сопоставимости результатов.
108. Формирование потребительских предпочтений.
109. Формирование стратегии развития группы компаний на основе результатов SWOT-анализа.
110. Формирование стратегии развития современного предпринимательства.
111. Формирование стратегии сбыта торгового предприятия.
112. Формирование управленческой команды в процессе разработки стратегии.
113. Формирования маркетинговой стратегий предприятия.
114. Функции стратегического контролинга.
115. Характеристика ресурсного подхода к конкуренции в условиях инновационной экономики.
116. Цели фирмы как способ объединения людей и важнейшая задача стратегического менеджмента.

117. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.