

Перечень вопросов к вступительному экзамену в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Общий и стратегический менеджмент»,

Общий и стратегический менеджмент

1. Эволюция менеджмента. Интеграция новых подходов в управлении.
2. Сущность стратегического планирования, его основные этапы.
3. Основные функции менеджмента.
4. Разработка корпоративной стратегии. Виды стратегий. Матрица И.Ансоффа.
5. Портфельный анализ. Матрицы БКГ, McKinsey.
6. Конкурентные стратегии по М.Портеру.
7. Типология конкурентных стратегий Ф.Котлера.
8. Стадии принятия управленческих решений. Модели и методы принятия решений.
9. Организационная культура и современные методологии SCRUM, AGILE.
10. Инновационный и проектный менеджмент.
11. Функциональные виды менеджмента.
12. Эффективный менеджмент по И.Адизесу (PAEI).
13. Корпоративная культура, ее характеристики. Типология корпоративных культур.
14. Теория лидерства. Руководитель и особенности его труда. Стиль управления.
15. Современные теории мотивации.
16. Виды управленческого контроля и их характеристика.
17. Конфликты, их разновидности, управление конфликтами.
18. Коммуникации и информационное обеспечение в менеджменте.
19. Принципы построения и типы организационных структур.
20. Оценка внешней и внутренней среды предприятия.
21. Формулирование миссии фирмы. Выбор стратегической альтернативы.
22. Стратегии дифференциации, диверсификации и интеграции.
23. Архетипы современных стратегий и их характеристики.
24. Сущность и содержание риска. Процесс управления риском.
25. Общая характеристика организационных структур управления.
26. Управленческие решения и их разновидности.
27. Теория лидерства. Руководитель и особенности его труда. Стиль управления.
28. Виды управленческих решений и мероприятия по повышению их качества.
29. Информационное обеспечение менеджмента.
30. Принципы построения организационных структур. Бюрократические и адаптивные структуры.

Производственный и финансовый менеджмент

1. Финансово-экономического анализа деятельности предприятия.
2. Цели фирмы и финансовые задачи. Максимизация прибыли. Максимизация стоимости предприятий. Максимизация вознаграждения управленческого персонала.
3. Источники финансирования предприятия. Выпуск ценных бумаг.
4. Понятие риска. Процесс управления рисками.
5. Цели финансового менеджмента.
6. Принципы финансового менеджмента.
7. Концепции финансового менеджмента.
8. Предприятие (фирма) как хозяйствующий субъект.
9. Финансовые решения руководства фирмы в условиях инфляции.
10. Затраты упущенных возможностей и их оценка в финансово - экономических расчетах.
11. Структура источников финансовых ресурсов предприятия.
12. Управление оборотным капиталом.
13. Финансовый менеджмент, его сущность, функции и задачи.
14. Инфляция и учет ее влияния на принятие инвестиционных решений.
15. Производственный менеджмент в общей системе управления. Тактические решения по управлению производством.
16. Организационная структура производства.
17. Традиционные источники финансирования предприятий: авансированный капитал, долевыми частными ценными бумагами, долговые частные ценные бумаги, банковские ссуды, инвестиционный налоговый кредит.
18. Методы определения стоимости бизнеса (предприятия) в доходном подходе.
19. Основные методы оценки стоимости бизнеса затратным подходом.
20. Основные методы оценки стоимости бизнеса сравнительным подходом.
21. Виды стоимости в оценке бизнеса, охарактеризовать.
22. Процесс оценки стоимости бизнеса.

Управление персоналом

1. Формы оплаты труда персонала.
2. Распределение полномочий между работниками.
3. Методы отбора претендентов на вакантные должности.

4. Аттестация персонала, порядок ее проведения. Обеспечение эффективности аттестационного процесса.
5. Система управления персоналом. Развитие теории управления персоналом.
6. Роль и функции руководителей (менеджеров) в системе управления.
7. Основные функции управления кадрами, методы оценки эффективности работы персонала.
8. Основные требования к менеджеру по персоналу в традиционных и прогрессивных кадровых службах.
9. Современные системы управления персоналом: отечественный и зарубежный опыт.
10. Развитие персонала как функция кадрового менеджмента. Формы обучения персоналом
11. Стратегии управления персоналом.

Маркетинг как функциональная стратегия предприятия

1. Разработка комплекса маркетинга.
2. Система маркетинговой информации и ее использование в маркетинге.
3. Методы ценообразования в маркетинге.
4. Комплекс средств продвижения товаров и стимулирования продаж.
5. Реклама как инструмент маркетинга.
6. Конкурентоспособность предприятия и ее оценка. Конкурентоспособность продукции, факторы роста конкурентоспособности.
7. Особенности маркетинга в различных сферах экономики.
8. Определение емкости рынка и оценка его конъюнктуры.
9. Эволюция концепций маркетинга, современные тенденции маркетинга.
10. Принципы и функции маркетинга.
11. Маркетинг как элемент общей стратегии компании и концепции современного бизнеса.
12. Характеристика внешней и внутренней маркетинговой среды.