

Темы контрольных работ по дисциплине «Управление качеством» для студентов III курса заочного факультета

1. Анализ затрат на качество продукции.
2. Анализ и учет затрат на качество продукции.
3. Анализ результатов наблюдений за качеством продукции в процессе производства и потребления.
4. Внедрение зарубежного опыта управления качеством продукции в России.
5. Внедрение систем качества в промышленности Германии.
6. Зарубежный опыт управления качеством.
7. Значение повышения качества.
8. Значение стандартизации.
9. Интеллектуальная собственность в управлении качеством.
10. Каталогизация продукции.
11. Качество и конкурентоспособность продукции.
12. Качество, как объект управления.
13. Квалиметрия как наука.
14. Конкурентоспособность государства.
15. Конкурентоспособность и качество.
16. Контроль качества.
17. Международная практика сертификации.
18. Международная стандартизация.
19. Международные стандарты финансовой отчетности предприятий.
20. Методы и области практического применения квалиметрии.
21. Метрология в управлении качеством.
22. Надежность и ее показатели.
23. Организация и виды технического контроля качества.
24. Органы государственного контроля и надзора, организация их работы.
25. Основные методы управления качеством.

26. Основы метрологического обеспечения.
27. Отечественный опыт управления качеством продукции.
28. Планирование и стимулирование качества продукции.
29. Показатели и методы оценки уровня качества продукции.
30. Правовое обеспечение управления качеством продукции.
31. Разработка систем качества в соответствии с требованиями стандартов ИСО серии 9000.
32. Расчет экономических показателей испытательных лабораторий.
33. Самооценка - важный инструмент в управлении качеством.
34. Сертификация продукции и систем качества.
35. Сертификация продукции и услуг.
36. Сертификация систем качества и производства.
37. Стандартизация банковской деятельности.
38. Стандартизация страховой деятельности.
39. Статистические методы управления качеством.
40. Сферы приложения методов управления качеством.
41. Теоретические основы и перспективы направления стандартизации.
42. Управление затратами на качество в процессе проектного анализа.
43. Управление качеством продукции в Европейских странах.
44. Управление качеством продукции в США и Японии.
45. Экономическая эффективность новой продукции.
46. Экономическая эффективность стандартизации.
47. Экономические оценки работы по сертификации продукции, услуг и систем качества.
48. Экономические проблемы качества.
49. Экономические проблемы метрологии.
50. Этапы формирования и виды затрат на качество продукции.