

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПО ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВУ
ПРОРЕКТОР ПО УЧЕБНОЙ РАБОТЕ**

105064, г. Москва, К-64,
ул. Казакова, 15

Телефон: (499) 261- 44- 82
Факс: (499) 261-95-45,

19.10.2022 г.

Деканам факультетов, заведующим
кафедрами, ОУКО, УМУ, ЦКМТ

Распоряжение № 25

1 Утвердить перечень примерных тем выпускных квалификационных работ на 2022/2023 учебный год по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат) и 38.04.02 «Менеджмент» (магистратура):

Бакалавры

1. Разработка кадровой стратегии организации
2. Совершенствование процесса управления персоналом в организации
3. Преодоление возникновения конфликтов в работе HR-менеджмента
4. Мотивация персонала в организации
5. Управление персоналом на предприятии
6. Управление обучением и развитием персонала на предприятии
7. Управление человеческими ресурсами в условиях экономического кризиса
8. Анализ и совершенствование системы стимулирования и мотивации персонала предприятия
9. Разработка концепции кадровой политики предприятия на основе анализа системы управления
10. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение персонала организации
11. Разработка и реализация системы оценки персонала
12. Влияние персонал-технологий на эффективность работы сотрудников организации
13. Исследования активных форм подготовки кадров и формирование концепции современных методов управления персоналом в условиях конкурентной экономики
14. Разработка стратегии развития организации в условиях рынка
15. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности организации на примере
16. Разработка стратегии предприятия для обеспечения его конкурентоспособности
17. Пути повышения конкурентоспособности предприятия
18. Управление конкурентоспособностью организации
19. Разработка стратегического плана в целях эффективного функционирования предприятия

20. Разработка стратегии диверсификации и интеграции фирмы
21. Развитие организации на основе эффективного менеджмента
22. Экономическое обоснование организации малого бизнеса на примере предприятия
23. Современный GR-менеджмент в продвижении продукции компании
24. Технологии бережливого производства и их использование на предприятии
25. Развитие предприятия на основе бизнес-планирования
26. Разработка бизнес-плана на предприятии
27. Преодоление социально-экономических конфликтов в реформируемых организациях
28. Управление производственной деятельностью
29. Управление взаимоотношениями с клиентами
30. Управление качеством продукции на предприятии
31. Управление рисками на предприятии
32. Предпринимательские риски и пути их снижения
33. Совершенствование процесса управления материальными ресурсами и складским хозяйством
34. Управление коммерческой деятельностью оптового предприятия
35. Управление затратами как направление вывода предприятия из кризиса
36. Зарубежный опыт управления издержками предприятия и перспективы его использования
37. Управление финансовой устойчивостью организации
38. Управление деловой активностью сельскохозяйственного предприятия
39. Управление имущественным потенциалом предприятия
40. Управление основными фондами и пути улучшения их использования
41. Управление оборотными активами сельскохозяйственного предприятия
42. Управление международной компанией на основе корпоративных стандартов
43. Совершенствование внутрифирменного планирования
44. Разработка инновационной политики на предприятии
45. Разработка инновационной технологии управления
46. Формирование организационной структуры предприятия
47. Разработка производственной системы управления предприятием
48. Совершенствование форм и методов корпоративного контроля
49. Корпоративное управление и его особенности на предприятии
50. Управление современным предприятием на основе развития корпоративной культуры
51. Корпоративная социальная ответственность и ее влияние на эффективность функционирования организации
52. Механизмы управления производственной деятельностью предприятия и оценка их эффективности
53. Развитие производственного потенциала предприятия
54. Организация эффективного бизнеса на основе франчайзинга
55. Внедрение аутсорсинга на предприятии
56. Механизмы повышения антикризисной устойчивости
57. Механизмы распознавания и преодоления кризисов в деятельности предприятия
58. Управление затратами как направление вывода предприятия из кризиса
59. Опасность и вероятность кризисов в развитии организации
60. Разработка антикризисной стратегии организации в условиях кризиса
61. Разработка стратегий в организации в условиях антикризисного управления
62. Механизмы реализации выбранной антикризисной стратегии развития предприятия
63. Антикризисный финансовый менеджмент организации

64. Антикризисное управление предприятием: мотивации и адаптации работников
65. Механизмы диагностики кризисной ситуации на предприятии
66. Применение моделей прогнозирования риска банкротства на примере предприятия
67. Финансовый анализ неплатежеспособности организации
68. Механизмы финансового оздоровления неплатежеспособного предприятия
69. Антикризисный производственный менеджмент
70. Повышение антикризисной устойчивости предприятия
71. Маркетинговая деятельность предприятия и пути ее совершенствования
72. Разработка маркетинговой стратегии предприятия в сфере сельскохозяйственного производства
73. Анализ конкурентоспособности и сбытовой деятельности предприятия
74. Разработка и совершенствование маркетинговых исследований в организации
Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия
75. Совершенствование менеджмента маркетинговой деятельности предприятия
76. Роль рекламы в маркетинговом управлении сельскохозяйственным предприятием
77. Особенности маркетингового управления организацией в сфере услуг
78. Позиционирование предприятия на рынке
79. Механизмы совершенствования сбытовой политики
80. Продвижение предприятия в сети интернет
81. Организация и проведение SMM и PR компании на примере бренда
82. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении
83. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении
84. Формирование конкурентных преимуществ сельскохозяйственного предприятия на современном рынке
85. Построение системы маркетинга в антикризисной стратегии предприятия
86. Построение системы маркетинга при управлении качеством продукции
87. Разработка стратегии маркетинга предприятия
88. Эффективность визуального маркетинга и выработка конкурентной стратегии на примере предприятия
89. Бренд-менеджмент в системе внутрифирменного управления предприятием
90. Создание устойчивой лидогенерации, совершенствование конверсии с помощью методов нейромаркетинга
91. Развитие экономического потенциала предприятия
92. Экономическое обоснование организации малого бизнеса на примере...
93. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности предприятия
94. Оценка и анализ финансового состояния предприятия
95. Оценка вероятности банкротства предприятия на основе анализа его финансового состояния
96. Повышение эффективности деятельности предприятия на конкурентном рынке
97. Производственный потенциал предприятия: оценка и эффективность использования
98. Повышение экономической эффективности управления предприятием за счет использования энергосберегающих технологий
99. Повышение эффективности инвестиционной деятельности предприятия
100. Организация учета и анализ активов и пассивов на предприятиях малого бизнеса
101. Учет и контроль расчетов по оплате труда на предприятии
102. Учет и калькулирование себестоимости продукции
103. Разработка учетной политики предприятия и оценка ее результативности

104. Учет и формирование прибыли и направления ее использования на примере предприятия
105. Инвестиционная политика в антикризисном управлении
106. Совершенствование инвестиционной стратегии компании
107. Привлечение инвестиций на основе оценки стоимости предприятия
108. Технологии лизинга в условиях инвестиционной деятельности предприятия
109. Повышение эффективности инвестиционной деятельности предприятия на основе лизинговых отношений
110. Экономическая эффективность инвестиционного проекта на сельскохозяйственном предприятии
111. Инвестиционная деятельность сельскохозяйственного предприятия на основе использования лизинга
112. Анализ и разработка стратегии продвижения услуг оценочной компании
113. Анализ рынка недвижимости в г. Москва
114. Организации и управление долевым участие в строительстве офисной недвижимости
115. Экономические методы управления эффективным использованием сельхозземель
116. Оценка, учет и анализ недвижимости в сельхозпредприятии
117. Формирования стратегия развития риэлторской компании
118. Организация управления недвижимым имуществом в муниципальном образовании
119. Современные методы управления коммерческой недвижимостью

Магистранты

Магистерская программа «Общий и стратегический менеджмент»

1. Стратегический анализ и диагностика компании
2. Инновационная деятельность на российских предприятиях: стратегические и организационные аспекты
3. Использование методов портфельного анализа при разработке конкурентных стратегий
4. Разработка маркетинговой стратегии агентства недвижимости (риэлтерской компании)
5. Использование стратегии «голубого океана» в современных компаниях
6. Модели, инструменты и технологии организационных изменений
7. Социальная ответственность бизнеса и конкурентоспособность
8. Бизнес-планирование и управление инвестиционными проектами в АПК
9. Система корпоративного управления компании
10. Разработка системы управления бизнес-процессами организации
11. Стратегии диверсифицированного роста компании: возможности и существующие риски
12. Бизнес-планирование на рынке недвижимости
13. Проблема эффективности в управлении имущественным комплексом предприятия
14. Стратегический анализ диверсифицированной компании с использованием инструментов портфельного анализа

Магистерская программа «Управление собственностью и устойчивым развитием территорий»

1. Увязка Концепции УРТ с действующим и проектируемыми Концепциями развития муниципалитета
2. Стратегическое планирование в муниципалитете на принципах УР
3. Анализ действующих стратегий развития муниципалитетов
4. Продвижение концепций и стратегий УРТ через инфо-маркетинг
5. Роль и значение местного самоуправления
6. Шаблоны концепций и стратегий УРТ
7. Бюджет муниципалитета и рекомендации по его наполнению
8. Разработка рейтинговой системы экологической оценки массовых объектов недвижимости
9. Увязка ставок налога на недвижимость с системой экологической сертификации недвижимости
10. Разработка экономически обоснованных критериев применения льгот налога на недвижимость
11. Виды регистрационных систем в недвижимости и предложения по их совершенствованию
12. Роль муниципалитета в учете объектов недвижимости и наполнении ЕГРН
13. Формирование альтернативных реестров на базе муниципалитета или ГБУ
14. Разработка предложений по повышению качества данных ЕГРН
15. Роль общественных организаций и правообладателей в наполнении реестров недвижимости
16. Анализ качества данных ЕГРН на примере реальных муниципалитетов

2 Директору центра коммуникаций и медиатехнологий Е.Н. Антоновой разместить сканированную версию настоящего Распоряжения на сайте Университета.

Проректор
по учебной работе



Н.И. Иванов