



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

Образовательная программа для студентов и специалистов

МОСКОВСКАЯ	
неделя	
интерьера	
и	дизайна

Идея, цели и задачи

2

Идея: профильные студенты и молодые специалисты смогут прокачать свои профессиональные и бизнес компетенции с экспертами отрасли.

Цель: развивать индустрию дизайна и архитектуры через интеграцию и взаимодействие студентов, вузов, экспертов и предпринимателей

Задачи:

- Провести практико-ориентированные лекционные программы для студентов и молодых специалистов
- Провести креатон для студентов
- Познакомить студентов с технологическими стартапами в области дизайна и архитектуры
- Продвигать современные профессии и компетенции в индустрии дизайна и архитектуры
- Познакомить студентов и молодых специалистов с возможностями дополнительного профессионального образования в сфере креативных индустрий





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СТРОИТЕЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



RUDN
university



МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХ

МАРШ

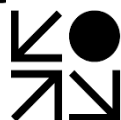
АРХИТЕКТУРНАЯ
ШКОЛА



Национальный
Институт
Дизайна



британская
высшая школа
дизайна



ШКОЛА
ДИЗАЙНА
РАНХИГС



колледж
архитектуры
и строительства №7

ТЕХНИКУМ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ
ИМЕНИ
КРАСИНА



Куратор-наставник



Наталья Преображенская

Дизайнер, искусствовед, владелец интерьерной студии «Уютная квартира» и бюро премиальных интерьеров TREND'UP.

Председатель аттестационной комиссии GeekBrains, SkillBox, МГИМО - курс “продуктовый девелопер”

Мотивирующие лекции и мастер-классы, которые помогут студентам профильных вузов повысить уровень знаний, получить дополнительные возможности для профессионального развития и практического опыта.

Структура мероприятия:

1. **Бизнес-практикум.** Лекция от профессионала в области архитектуры и дизайна.
2. **Постановка задачи на кректон**
3. **Отбор студенческих команд**

Целевая аудитория

Студенты дизайнерского, архитектурного и креативного направления

Даты проведения
5 – 26 апреля

Место

Всего 15



О локации

Вход: свободный

Задача бизнес-практикумов: поделиться опытом ведения бизнеса в сфере дизайна и архитектуры.

Структура мероприятия:

Лекции в ВУЗах в рамках роад шоу 5-26 апреля 2023

Круглый стол на ВДНХ в рамках недели дизайна 8 мая 2023

Темы

- Построение карьеры в области дизайна и архитектуры
- Инновации в дизайне и архитектуре
- Новые востребованные профессии

Тема круглого стола:

Будущее российского государственного профессионального образования в сфере креативных индустрий.

Целевая аудитория

Студенты дизайнерского, архитектурного и креативного направления, IT компании

Даты проведения

5 апреля – 6 мая

Место

ВУЗы и СУЗы

Всего 15

мероприятий



Креатон - марафон по разработке креативного решения для вуза под руководством опытных кураторов и творческих менторов, с последующей презентацией перед стейкхолдером с возможностью последующей реализации на площадке ВУЗа или СУЗа.

СТРУКТУРА ПРОВЕДЕНИЯ КРЕАТОНОВ

- Этап 1. Старт приема заявок на в рамках Роад шоу.
- Этап 2. Отбор проектов и процедура оценки конкурсных работ под руководством кураторов от экспертного сообщества.
- Этап 3. Презентация проектов перед экспертным жюри.
- Этап 4. Награждение победителей креатонов.

ТЕМЫ КРЕАТОНОВ

- 1. Городская среда. Малые мобильные архитектурные формы.
- 2. Дизайн интерьера. Интерьерные колористические палитры.
- 3. Предметный дизайн. Мебель, свет.
- 4. Предметный дизайн. Декор, посуда, ткани.

Целевая аудитория

Студенты и выпускники ВУЗов и колледжей

Даты проведения

5 апреля – 9 мая

Площадки

ВУЗы, СУЗы, ВДНХ

Количество участников:
200 человек

Партнеры креатонов



ASADOV

ВУЗ **Baumit**

KERAMA MARAZZI

Конкурсное задание

Разработка мобильного комплекта МАФ и городской мебели

Обоснование актуальности

Муниципальные образования вкладывают значительные средства в создание общественных пространств. При этом некоторые благоустроенные территории оказываются не востребованы или используются не так как, как ожидалось. Дорогие МАФ и уличная мебель используются очень малым числом людей, в то время как в других местах города существует недостаток подобных элементов благоустройства. Одним из решений позволяющим снизить риск подобного развития событий является тестовое, временное благоустройство, позволяющее оценить потенциал территории в части привлечения посетителей, выявить их реальные потребности. Такого рода проекты обычно реализуются в рамках подхода, именуемого «тактическим» а иногда даже «партизанским» урбанизмом и предполагают использование «кустарных», сделанных исключительно для данного проекта элементов благоустройства.

Задача: предлагается в рамках конкурса для молодых дизайнеров разработать комплект МАФ и городской мебели, который может быть легко размещен на территории и также легко демонтирован и перенесен на другое место для повторного использования. Он будет применяться для тестового или сезонного благоустройства территорий разного рода от улиц до парков. Важно, что появление такого комплекта будет способствовать более широкому распространению полезной практики «тестового» благоустройства.

Возможные партнеры конкурса: ВУЗы, муниципалитеты, федеральные ведомства - Минстрой, Минпромторг.



Задача лекций - рассказать про тенденции рынка труда и дополнительного образования и обсудить возможности для развития молодых специалистов.

Структура мероприятия:

Презентации и лекции экспертов в области архитектуры, дизайна интерьера, предметного дизайна, производителей и сервисных услуг в сфере креативных индустрий

Темы

- Прогнозы и точки роста развития креативных индустрий
- Креативные компетенции и навыки
- Креативные профессии будущего
- Образовательные тренды в дизайн-индустрии
- Дополнительное образование и повышение квалификации
- Рынок труда для специалистов креативных индустрий

Целевая аудитория

Студенты дизайнерского, архитектурного и креативного направления, IT компании

Даты проведения

6-9 мая

Место

ВДНХ

Всего 8

мероприятий



О локации

Вход: свободный

Демонстрация творческих проектов студентов ВУЗов и СУЗов

Задача мероприятия – популяризация творческих профессий и демонстрация достижений студентов Московских ВУЗов и СУЗов в сфере создания предметов дизайна, декора и малых архитектурных форм.

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ

- Интерактивная презентация творческих проектов студентов ВУЗов и СУЗов в зоне выставки на ВДНХ

ТЕМАТИКА ПРОЕКТОВ:

- Малые архитектурные формы
- Мебель
- Свет
- Декор
- Текстиль

Целевая аудитория

Старшеклассники, будущие абитуриенты, задумывающиеся о творческих профессиях, студенты

Даты проведения

6-9 мая

Место

ВДНХ

Всего 10

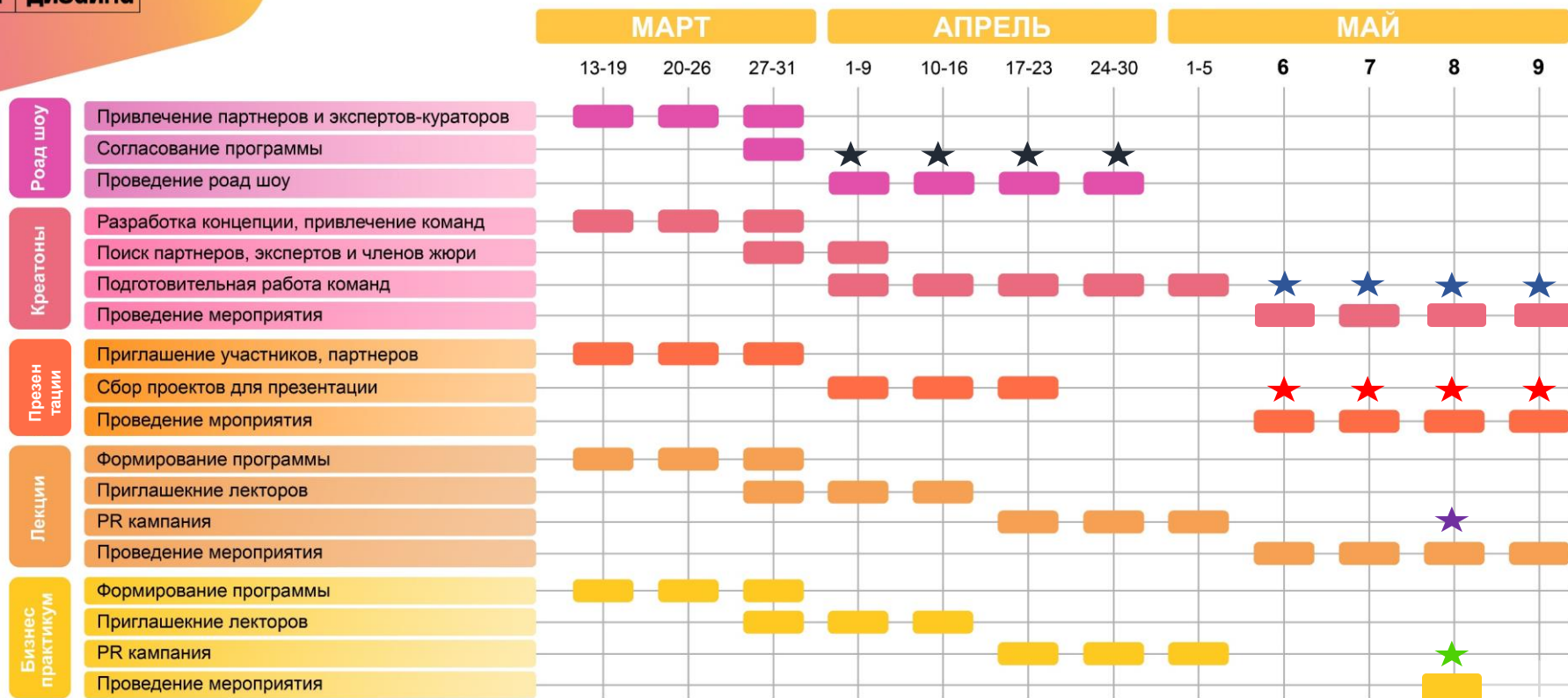
ВУЗов партнеров



О локации

Вход: свободный

Этапы реализации проекта



Рoad-шоу в ВУЗах и СУЗах



Презентации проектов ВУЗов и СУЗов



Лекционная программа



Презентации команд и награждение победителей креатонов



Бизнес-практикум – итоговый круглый стол

Расписание мероприятий на ВДНХ

12

Павильон 57. Малый конференц зал, 1 этаж

6 мая	16:30 - 18:00 Креатоны. Группа 1. Презентации команд и награждение победителей
7 мая	16:30 - 18:00 Креатоны. Группа 2. Презентации команд и награждение победителей
8 мая	11:00 - 12:30 Лекционная программа. Сессия 1. Бизнес-практикум. Будущее российского гос. образования в сфере креативных индустрий. 12:50 - 14:20 Лекционная программа. Сессия 2. Рынок труда сегодня. Обзоры. Тренды. Прогнозы. 14:40 - 16:10 Лекционная программа. Сессия 3. Профессиональная переподготовка. Онлайн-школы и курсы. 16:30 - 18:00 Креатоны. Группа 3. Презентации команд и награждение победителей
9 мая	16:30 - 18:00 Креатоны. Группа 4. Презентации команд и награждение победителей