

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дворникова Татьяна Александровна
Должность: врио проректора по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.02.2026 09:01:17
Уникальный программный ключ:
81e4612224194c1e39d013800fba0c27da

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет по землеустройству»

«УТВЕРЖДАЮ»

Врио проректора по учебно-методической работе

_____/Л.П. Подболотова /

«17» мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Стратегическая оценка бизнеса

(шифр и название дисциплины)

направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(шифр и название направления подготовки)

профиль

Общий и стратегический менеджмент

уровень высшего образования

Магистратура

(бакалавриат, специалитет, магистратура)

квалификация

Магистр

(название)

Москва
2024



Разработана на кафедре менеджмента и управления сельскохозяйственным предприятием ФГБОУ ВО «ГУЗ» в соответствии со следующими нормативными документами:

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 №245.

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952.

Рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) высшего образования и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Разработчики:

д.э.н., доцент

/Н.И. Иванов/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и управления сельскохозяйственным предприятием (протокол № 9 от 13.05.2024 г.).

Заведующий кафедрой

менеджмента и управления сельскохозяйственным предприятием

д.э.н., доцент

/Н.И. Иванов/

Руководитель ОПОП

д.э.н., доцент

/Н.И. Иванов/



1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ЕЕ ОБЪЕМ И МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Цель учебной дисциплины Стратегическая оценка бизнеса заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сути методов и средств в области общей теории стратегической оценки бизнеса, экономической стратегической оценки бизнеса и стратегической оценки бизнеса предприятия, умении в области производства расчетов, в использовании методов оценки бизнеса, использовать ресурсы Интернета, работать с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач; владении основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки статистического материала, а также практических навыков (формирование) и готовности к самостоятельной работе в практической деятельности магистра-менеджера, и их применении в работе с компьютером как средством управления информацией, необходимом для обработки информации и анализа данных по экономической статистике.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование знаний в области общей теории стратегической оценки бизнеса, экономической стратегической оценки бизнеса и стратегической оценки бизнеса предприятия;
2. Освоение навыков и умений в области производства расчетов, в использовании методов оценки бизнеса в процессе работы с материалами; решении практических задач.
3. Получение компетенций в области использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
4. Формирование умений самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности магистра-менеджера.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы приведен в таблице 1.1.



Таблица 1.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
ПК-3	Способен обеспечить реализацию на практике законных прав и обязанностей субъектов производственно-хозяйственной деятельности, готовностью руководить трудовым коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, осуществлять управление в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готов воспитанию в коллективе корпоративной ответственности и этики современных бизнес-процессов. Способен демонстрировать современные методы экономического и финансового анализа территорий, отраслей, предприятий и организаций, объектов недвижимости, для решения оперативных и стратегических задач управления, с помощью	ПК-3.1 Знает методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда; нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; принципы, методы и инструменты проектного управления порядка разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации; правила и нормы охраны труда	В области знания и понимания (А) - знать	
			Знать	нормативно-правовые акты, регулирующие оценочную деятельность (А1); знает методы диагностики и оценки бизнеса (А2)
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь	
			Уметь	использовать методы оценки бизнеса (В)
		ПК-3.2 Умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации	В области практических навыков (С) - владеть навыками	
			Владеть	технологией выстраивания стратегии развития бизнеса на основе его оценки (С)
			В области знания и понимания (А) - знать	
			Знать	о предметных взаимосвязях оценочной деятельности с экономической теорией, менеджментом, статистикой, бухгалтерским учетом, налогообложением, аудитом и другими экономическими науками (А)
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь	
			Уметь	анализировать финансово-экономическую отчетность организации для целей оценки бизнеса (В)
			В области практических навыков (С) - владеть навыками	
			Владеть	приемами стратегического анализа в оценке бизнеса (С)



Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
	вычислительной техники производить оценку содержания управленческой деятельности организации на предмет соответствия действующему законодательству.	ПК-3.3 Владеет навыками ведения учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров; сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам; разработки системы финансово-экономических показателей организации; составлением экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления	В области знания и понимания (А) - знать	
			Знать	Методы сбора, обработки, анализа информации для целей оценки бизнеса(А)
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь	
			Уметь	собирать и систематизировать необходимую для проведения оценки информацию об объекте оценки и представлять ее (В)
			В области практических навыков (С) - владеть навыками	
			Владеть	навыками самостоятельной исследовательской, аналитической работы для достижения целей стратегической оценки бизнеса (С)

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Стратегическая оценка бизнеса** представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.09) подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент по профилю «Общий и стратегический менеджмент».

Дисциплина изучается на 1-ом курсе в 1-ом семестре на очном отделении.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Компет енция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
-------------------------	--------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------



ПК-3		Стратегическая оценка бизнеса	Финансовый и управленческий учет и анализ; Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация
------	--	----------------------------------	--

1.3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины «Стратегическая оценка бизнеса» составляет 3 зачётные единицы или 108 академических часов.

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в ак. часах).

Объём дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	для заочной обучения	очно- заочной обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	108		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	28		
Аудиторная работа (всего):	28		
в т. числе:			
Лекции	10		
Семинары, практические занятия	18		
Лабораторные работы	-		
Курсовое проектирование (РГР)	+		
Самостоятельная работа обучающихся	80		
Контроль	-		
Вид промежуточной аттестации обучающегося	Зачёт		

2. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Содержание учебной дисциплины

Содержание дисциплины включает следующие темы:

Тема 1. Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности

Понятие стратегической оценки бизнеса. Предмет стратегической оценки бизнеса. Задачи стратегической оценки бизнеса. Объекты и субъекты оценочной



деятельности. Отчёт об оценке и особенности выполнения и отчётности о стратегической оценке бизнеса.

Тема 2. Методологические основы оценки стоимости бизнеса

Подходы и методы стратегической оценки бизнеса. Информация, необходимая для реализации стратегической оценки бизнеса. Источники информации, необходимой для реализации стратегической оценки бизнеса. Подготовка информации к оценке. Факторы, осложняющие выполнения оценки.

Тема 3. Методы оценки стоимости бизнеса

Реализация методов выполнения оценки. Методы доходного, затратного и сравнительного подходов. Особенности оценки бизнеса. Оценка различных видов имущества как составная часть оценки бизнеса.

Тема 4. Оценка финансового состояния бизнеса

Необходимость учёта финансового состояния при выполнении стратегической оценки бизнеса. Понятие финансового состояния. Критерии финансового состояния. Влияние финансового состояния на текущую и прогнозную стоимость бизнеса. Управление финансовым состоянием бизнеса в целях повышения его стоимости.

Тема 5. Оценка стоимости различных видов имущества предприятия (бизнеса)

Виды имущества предприятия. Специфические методы, учитывающие различные виды активов и пассивов предприятия. Специфические методы оценки нематериальных активов, не отражённых в бухгалтерском балансе предприятия. Мониторинг стоимости предприятия.

Тема 6. Особенности оценки стоимости бизнеса для конкретных целей

Оценка предприятия при планировании реструктуризации; в процессе наблюдения, конкурсного управления, банкротства; при принятии решений о купле-продаже, поглощении, слиянии и прочих сделках.

Тема 7. Оценка стоимости бизнеса для принятия решения об инвестировании

Понятие инвестирования. Законодательные основы инвестирования. Подготовка обоснования решения об инвестировании. Оценка предприятия при планировании инвестирования. Выбор оптимального варианта решения об инвестировании. Инструменты расчётов, выполняемых при анализе вариантов инвестирования. Представление отчёта о возможных вариантах инвестиций.

Тема 8. Оценка стоимости бизнеса в целях реструктуризации

Понятие реструктуризации. Законодательные основы реструктуризации. Случаи необходимости проведения реструктуризации. Оценка предприятия при планировании реструктуризации. Представление отчёта о вариантах реструктуризации проектов. Особенности взаимодействия с органами местных, муниципальных и федеральных властей при проведении реструктуризации бюджетных предприятий.

2.2 Структура учебной дисциплины

Таблица 2.1 – Структура учебной дисциплины для очной формы обучения

©ГУЗ	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 7
------	----------	-------------	--------------	--------



Названия содержательных разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов						индикат ор компете нции	Признак компетенции
	Очная							
	всего	в том числе						
лек.		пр.	лаб	инд.	СРМ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности	4	1	1			2	ПК-3.1	A1, A2, B, C
Тема 2. Методологические основы оценки стоимости предприятия	6	1	1			4	ПК-3.1	A1, A2, B, C
							ПК-3.2	A, B, C
Тема 3. Методы оценки стоимости предприятия	11	1	2			8	ПК-3.1	A1, A2, B, C
							ПК-3.2	A, B, C
							ПК-3.3	A, B, C
Тема 4. Оценка финансового состояния бизнеса	13	1	2			10	ПК-3.1	A1, A2, B, C
							ПК-3.2	A, B, C
							ПК-3.3	A, B, C
Тема 5. Оценка стоимости различных видов имущества предприятия	23	1	4			18	ПК-3.1	A1, A2, B, C
							ПК-3.2	A, B, C
							ПК-3.3	A, B, C
Тема 6. Особенности оценки стоимости бизнеса для конкретных целей	23	1	4			18	ПК-3.1	A1, A2, B, C
							ПК-3.2	A, B, C
							ПК-3.3	A, B, C
Тема 7. Оценка стоимости бизнеса для принятия решения об инвестировании	14	2	2			10	ПК-3.1	A1, A2, B, C
							ПК-3.2	A, B, C
							ПК-3.3	A, B, C
Тема 8. Оценка стоимости бизнеса в целях реструктуризации	12	2	2			8	ПК-3.1	A1, A2, B, C
							ПК-3.2	A, B, C
							ПК-3.3	A, B, C
Зачет	2					2	ПК-3.1	A1, A2, B, C
							ПК-3.2	A, B, C
							ПК-3.3	A, B, C
Всего часов	108	10	18			80		

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой *разделов (тем)* учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.



2.3 Распределение контактной работы

Распределение контактной работы по видам занятий приведено в таблицах 2.2.-2.4.

Таблица 2.2 – Лекции, их содержание и объем в часах

№№ тем	№№ лекций	Наименование темы Содержание лекции	Очная ФО	
			Объем	Семестр
1		3	4	5
T.1	Л.1	Тема 1. Понятие стратегической оценки бизнеса. Предмет стратегической оценки бизнеса. Задачи стратегической оценки бизнеса. Объекты и субъекты оценочной деятельности. Отчёт об оценке и особенности выполнения и отчётности о стратегической оценке бизнеса	1	1
T.2	Л.1	Тема 2. Подходы и методы стратегической оценки бизнеса. Информация, необходимая для реализации стратегической оценки бизнеса. Источники информация, необходимой для реализации стратегической оценки бизнеса. Подготовка информации к оценке. Факторы, осложняющие выполнения оценки	1	1
T.3	Л.2	Тема 3. Реализация методов выполнения оценки. Методы доходного, затратного и сравнительного подходов. Особенности оценки бизнеса. Оценка различных видов имущества как составная часть оценки бизнеса	1	1
T.4	Л.2	Тема 4. Необходимость учёта финансового состояния при выполнении стратегической оценки бизнеса. Понятие финансового состояния. Критерии финансового состояния. Влияние финансового состояния на текущую и прогнозную стоимость бизнеса. Управление финансовым состоянием бизнеса в целях повышения его стоимости	1	1
T.5	Л.3	Тема 5. Виды имущества предприятия. Специфические методы, учитывающие различные виды активов и пассивов предприятия. Специфические методы оценки нематериальных активов, не отражённых в бухгалтерском балансе предприятия. Мониторинг стоимости предприятия	1	1
T.6	Л.3	Тема 6. Оценка предприятия при планировании реструктуризации; в процессе наблюдения, конкурсного управления, банкротства; при принятии решений о купле-продаже, поглощении, слиянии и прочих сделках	1	1



№№ тем	№№ лекций	Наименование темы Содержание лекции	Очная ФО	
			Объем	Семестр
1		3	4	5
Т.7	Л.4	Тема 7. Понятие инвестирования. Законодательные основы инвестирования. Подготовка обоснования решения об инвестировании. Оценка предприятия при планировании инвестирования. Выбор оптимального варианта решения об инвестировании. Инструменты расчётов, выполняемых при анализе вариантов инвестирования. Представление отчёта о вариантах инвестиционных проектов	2	1
Т.8	Л.5	Тема 8. Понятие реструктуризации. Законодательные основы реструктуризации. Случаи необходимости проведения реструктуризации. Оценка предприятия при планировании реструктуризации. Представление отчёта о вариантах реструктуризации проектов. Особенности взаимодействия с органами местных, муниципальных и федеральных властей при проведении реструктуризации бюджетных предприятий	2	1
		Общий лекционный объем дисциплины за 1 семестр	10	1

Таблица 2.3 – Практические (или семинарские) занятия, их содержание и объем в часах

№№ темы	№№ занятия	Наименование темы Содержание занятий	Очная ФО	
			Объем	Семестр
1	2	3	4	5
Т.1	ПР1	Тема 1. Понятие стратегической оценки бизнеса. Предмет стратегической оценки бизнеса. Задачи стратегической оценки бизнеса. Объекты и субъекты оценочной деятельности. Отчёт об оценке и особенности выполнения и отчётности о стратегической оценке бизнеса	1	1



№№ темы	№№ занятия	Наименование темы Содержание занятий	Очная ФО	
			Объем	Семестр
1	2	3	4	5
T.2	ПР1	Тема 2. Подходы и методы стратегической оценки бизнеса. Информация, необходимая для реализации стратегической оценки бизнеса. Источники информации, необходимой для реализации стратегической оценки бизнеса. Подготовка информации к оценке. Факторы, осложняющие выполнения оценки	1	1
T.3	ПР2	Тема 3. Реализация методов выполнения оценки. Методы доходного, затратного и сравнительного подходов. Особенности оценки бизнеса. Оценка различных видов имущества как составная часть оценки бизнеса	2	1
T.4	ПР3	Тема 4. Учёт финансового состояния при выполнении стратегической оценки бизнеса. Необходимость учёта финансового состояния при выполнении стратегической оценки бизнеса. Понятие финансового состояния. Критерии финансового состояния. Влияние финансового состояния на текущую и прогнозную стоимость бизнеса. Управление финансовым состоянием бизнеса в целях повышения его стоимости	2	1
T.5	ПР4-5	Тема 5. Виды имущества предприятия и его оценка. Специфические методы расчёта стоимости различных видов активов и пассивов предприятия. Специфические методы оценки нематериальных активов, не отражённых в бухгалтерском балансе предприятия. Мониторинг стоимости предприятия	4	1
T.6	ПР6-7	Тема 6. Оценка предприятия при подготовке и принятии решения о его реструктуризации. Особенности оценки бизнеса в процессе наблюдения, конкурсного управления, банкротства; при принятии решений о купле-продаже, поглощении, слиянии и прочих сделках	4	1
T.7	ПР8	Тема 7. Оценка предприятия в целях инвестирования. Понятие инвестирования. Законодательные основы инвестирования. Подготовка обоснования решения об инвестировании. Оценка предприятия при планировании инвестирования. Выбор оптимального варианта решения об инвестировании. Инструменты расчётов, выполняемых при анализе вариантов инвестирования. Представление отчёта о вариантах инвестиционных проектов	2	1



№№ темы	№№ занятия	Наименование темы Содержание занятий	Очная ФО	
			Объем	Семестр
1	2	3	4	5
T.8	ПР9	Тема 8. Понятие реструктуризации. Законодательные основы реструктуризации. Случаи необходимости проведения реструктуризации. Оценка предприятия при планировании реструктуризации. Представление отчёта о вариантах реструктуризации проектов. Особенности взаимодействия с органами местных, муниципальных и федеральных властей при проведении реструктуризации бюджетных предприятий	2	1
		Всего часов	18	1

2.3 Распределение самостоятельной работы магистрантов

Распределение самостоятельной работы магистрантов ОФО представлено в виде таблице 2.4.

СРМ по дисциплине выполнение курсовой работы, подготовку к текущему контролю и к промежуточной аттестации (зачёту).

Таблица 2.4 – График недельной загрузки СРМ магистранта ОФО 1 семестр

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Итого
Подготовка к лекциям		2	4	4	4										14
Подготовка к практическим занятиям						2	4	6	8	8	8	6	6	6	54
Подготовка к текущему контролю (курсовая работа)									1	1	1	3	3	1	10
Подготовка к промежуточной аттестации (зачёт)														2	2
Итого		2	4	4	4	2	4	6	9	9	9	9	9	9	80

2.4. Распределение интерактивных видов занятий

Очная форма обучения.

Объем интерактивных занятий – 5 часов (входит в практические занятия).

Таблица 2.5 – Распределение интерактивных занятий магистранта ОФО

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Всего
Лекции	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические занятия	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	5
Всего	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	5



Характеристика интерактивных видов занятий

Интерактивные методы на лекциях:

Презентация с обсуждением, Обратная связь.

Интерактивные методы на практических занятиях:

Работа в малых группах, коллективный (многостороннее взаимодействие в форме группового общения, в котором принимает участие каждый студент на практическом занятии); коллективно-групповой (работа малых групп соединяется с работой всех присутствующих на семинарском занятии).

Интерактивные методы в самостоятельной работе:

Метод проектов, Метод обучения в парах (спарринг-партнерство).

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра. Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме тестирования, а также в процессе выполнения заданий мозгового штурма. Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах: изучения литературы, эмпирических данных по публикациям в виде сценариев принятия решений, подготовке докладов, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; изучение учебника и учебных пособий.

Разработанные для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине учебные материалы для семинарских занятий и самостоятельной работы размещены на личной странице преподавателя в ЦДМО.

Таблица 3.1 – Перечень вопросов и задач для видов контроля

Наименование темы		Перечень вопросов и задач		Формируемые индикаторы компетенции
Входной контроль (проводится на 1-2 неделях 1-го семестра в письменной форме по индивидуальным заданиям)		1. Сформулируйте понятие оценки бизнеса предприятия. 2. Каков предмет изучения оценки бизнеса предприятия. 3. Каковы объекты и субъекты оценочной деятельности (согласно закону об оценочной деятельности) . 4. Перечислите основные разделы отчёта об оценке бизнеса		ПК-3.1
©ГУЗ	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 13



Текущий контроль (проводится на всех видах занятий и при проверке конспектов лекций, в письменной форме)	Перечень вопросов к текущему контролю:	ПК-3.1; ПК- 3.2
Тема 1. Организационно- управленческие и правовые аспекты оце- ночной деятельности	1. Сформулируйте понятие стратегической оценки бизнеса. 2. Каков предмет изучения стратегической оценки бизнеса. 3. Каковы объекты и субъекты стратегической оценочной деятельности. 4. Перечислите основные требования к содержанию отчёта об оценке бизнеса.	ПК-3.1; ПК- 3.2; ПК-3.3
Тема 2. Методологические основы оценки стоимости бизнеса	1. Каков состав информация, необходимая для реализации стратегической оценки бизнеса. 2. Каковы источники информация, необходимой для реализации стратегической оценки бизнеса. 3. Каков порядок подготовки информации к оценке. 4. Каковы факторы, осложняющие выполнения оценки	ПК-3.1; ПК- 3.2; ПК-3.3
Тема 3. Методы оценки стоимости бизнеса	1. Какие Вы знаете методы доходного, затратного и сравнительного подходов. 2. Каковы особенности оценки бизнеса. 3. Какова роль оценки различных видов имущества при стратегической оценке бизнеса.	ПК-3.1; ПК- 3.2; ПК-3.3



Тема 4. Оценка финансового состояния бизнеса	1. Зачем необходим учёта финансового состояния при выполнении стратегической оценки бизнеса. 2. Поясните понятие финансового состояния бизнеса. 3. Каковы критерии финансового состояния бизнеса. 4. Как влияет финансовое состояние на текущую и прогнозную стоимость бизнеса. 5. Каковы особенности управления финансовым состоянием бизнеса в целях повышения его стоимости.	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Тема 5. Оценка стоимости различных видов имущества предприятия	1. Какие Вы знаете специфические методы расчёта стоимости различных видов активов и пассивов предприятия. 2. Каковы специфические методы оценки нематериальных активов, не отражённых в бухгалтерском балансе предприятия. 3. Сформулировать понятие мониторинга стоимости предприятия.	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Тема 6. Особенности оценки стоимости бизнеса для конкретных целей	1. Какие Вы знаете особенности оценки бизнеса в процессе наблюдения, конкурсного управления, банкротства. 2. Какие Вы знаете особенности оценки бизнеса при принятии решений о купле-продаже, поглощении, слиянии и прочих сделках. 3. В состоят особенности оценки бизнеса в процессе наблюдения, конкурсного управления, банкротства. 4. В чём состоят особенности оценки бизнеса при принятии решений о купле-продаже, поглощении, слиянии и прочих сделках.	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3



Тема 7. Оценка стоимости бизнеса для принятия решения об инвестировании	1. Пояснить понятие инвестирования. 2. Каковы нормативные акты, регламентирующие инвестирование. 3. Как выполняется подготовка обоснования решения об инвестировании. 4. Как выбирают оптимальный вариант решения об инвестировании. 5. Каковы расчёты, выполняемые при анализе вариантов инвестирования. 6. Что должно содержаться в отчёте о возможных вариантах инвестиций.	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Тема 8. Оценка стоимости бизнеса в целях реструктуризации	1. Сформулировать понятие и определить функции и роль реструктуризации. 2. Каковы нормативные акты, регламентирующие реструктуризацию. 3. Как выполняется подготовка обоснования решения о реструктуризации. 4. Как выбирают оптимальный вариант реструктуризации. 5. Каковы расчёты, выполняемые в процессе реструктуризации. 6. Каковы особенности взаимодействия с органами местных, муниципальных и федеральных властей при проведении реструктуризации бюджетных предприятий.	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3



Промежуточная аттестация (зачет)	Перечень вопросов к аттестации (зачёт) 1. Нормативное регулирование оценочной деятельности. 2. Цели оценки бизнеса. 3. Объекты и субъекты оценочной деятельности. 4. Подготовка информации к оценке бизнеса. 5. Корректировка бухгалтерской информации при оценке бизнеса. 6. Содержание и требования, предъявляемые к составлению отчета об оценке бизнеса. 7. Подходы оценки бизнеса. 8. Содержание отчета об оценке бизнеса. 9. Требования, предъявляемые к отчету об оценке бизнеса. 10. Преимущества и недостатки подходов оценки бизнеса. 11. Доходный подход в оценке бизнеса: перечень методов, краткая характеристика. 12. Этапы оценки бизнеса методом дисконтирования денежных потоков. 13. Определение длительности прогнозного периода. 14. Определение ставки дисконтирования. 15. Кумулятивный подход расчёта ставки дисконтирования. 16. Модель CAPM при расчёте ставки дисконтирования. 17. Расчет ставки капитализации. 18. Метод дисконтированного денежного потока. 19. Метод капитализации дохода в оценке бизнеса. 20. Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода. 21. Методы расчёта величины остаточной стоимости. 22. Модель Гордона. 23. Затратный подход: перечень методов, краткая характеристика. 24. Метод ликвидационной стоимости бизнеса. 25. Метод чистых активов в оценке бизнеса. 26. Сравнительный подход в оценке бизнеса: перечень методов, краткая характеристика. 27. Понятие, виды и порядок расчёта мультипликаторов. 28. Метод отраслевых коэффициентов в оценке бизнеса. 29. Метод компании-аналога в оценке бизнеса. 30. Метод сделок.	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
---	--	------------------------



31. Свойства стоимостей, рассчитанных методами сравнительного подхода.
32. Случаи применения затратного подхода при оценке бизнеса.
33. Поправки на неоперационные и нефункционирующие активы: сущность, порядок расчёта и способы учёта.
34. Заключительные корректировки при оценке бизнеса.
35. Учёт поправок на степень ликвидности и наличие/отсутствие права контроля, характерных для пакетов акций.
36. Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности.
37. Оценочная деятельность. Профессия оценщика. Требования, предъявляемые к оценщику.
38. Законодательное регулирование оценочной деятельности по ее направлениям.
39. Механизм купли-продажи бизнеса.
40. Информационное обеспечение оценки бизнеса.
41. Стандарты оценки. Союз объединений оценщиков СНГ.
42. Методологические основы оценки стоимости предприятия.
43. Виды и принципы, этапы процесса оценки стоимости предприятия.
44. Практика оценочной деятельности за рубежом.
45. Подходы и методы к оценке стоимости предприятия Особенности их применения в России.
46. Оценка стоимости различных видов имущества предприятия.
47. Оценка стоимости недвижимости, земельного участка, зданий и сооружений.
48. Оценка стоимости машин и оборудования, нематериальных активов и финансовых активов.
49. Оценка финансового состояния бизнеса.
50. Оценка финансового состояния предприятия.
51. Особенности оценки стоимости бизнеса для конкретных целей.
52. Оценка стоимости бизнеса как действующего.
53. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятия.
54. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования.
55. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации.
56. Особенности оценки бизнеса в ходе антикризисного управления.



Таблица 3.2 - Методические указания, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Наименование указаний, пособий	Количество экземпляров
1	Методическое обеспечение стратегического анализа деятельности организации [Текст] : практикум для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент / Гос. ун-т по землеустройству, Каф. экономической теории и менеджмента ; авт.-сост. Ю.А. Чемодин, В.С. Горбунов. - М. : ГУЗ, 2018. - 71 с.	45

3.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины «СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА БИЗНЕСА» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Самостоятельная работа магистрантов (СРМ) позволяет предметно выработать аналитические навыки, более осознанно относиться к уровню своей профессиональной подготовки. СРМ способствует развитию их мыслительной деятельности, обеспечивает усвоение определенного учебного материала и предоставляет необходимую подготовку для решения конкретных практических задач, входящих в их будущие профессиональные обязанности. СРМ направлена на обеспечение индивидуализации при изучении курса, на развитие способностей и возможностей, на персонификацию контроля за качеством обучения.

При подготовке к практическим занятиям, руководствуясь планом и списком рекомендуемой литературы, необходимо изучить тему так, чтобы по каждому из предложенных вопросов магистрант мог дать развернутый, обстоятельный ответ.

Внеаудиторная самостоятельная работа магистрантов включает:

- Работа над конспектом лекции
- Подготовка к практическому занятию
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы
- Подбор, изучение, анализ и конспектирование рекомендованной литературы
- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов
- Подготовка к зачёту

Освоение обучающимся учебной дисциплины Стратегическая оценка бизнеса предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы



учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университет, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Алгоритм деятельности преподавателя и магистрантов

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
Подготовка: определение темы, цели и задач задания	Мотивирует, помогает магистранту в постановке коммуникативных задач	Определяет и обсуждает с преподавателем актуальность проблемы; выдвигает совместно с преподавателем гипотезу исследования
Планирование: – определение источников, способов сбора, анализа информации, способов представления результатов; – установление критериев оценки результата и процесса	Корректирует в случае необходимости деятельность студента, предлагает идеи, высказывает предположения	Формулирует задачи и разрабатывает план действий; обсуждает с преподавателем методы исследования
Сбор информации: наблюдение, работа с справочной литературой, нормативно-правовой, учебной, научной и др.	Наблюдает за деятельностью студента, косвенно руководит его исследовательской деятельностью	Собирает и систематизирует информацию по теме
Анализ информации, формулирование выводов	Корректирует деятельность студента, наблюдает, советует	Анализирует собранную информацию
Оформление работы, подготовка к представлению результатов	Консультирует в оформлении реферата и презентации	Оформляет конечные результаты
Представление задания	Оценивает результаты, процесс исследования по заранее установленным критериям	Представляет результаты исследования по заданию в форме устного представления презентации
Подведение итогов,	Оценивает усилия,	Участвует в коллективном



Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
рефлексия и оценка	использованные и неиспользованные возможности, творческий подход студента.	обсуждении, определяет возможности для продолжения исследования

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Методические рекомендации студентам по самостоятельной работе над изучаемым материалом и при подготовке к практическим занятиям

Планы практических занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана семинара. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном.

Подготовка к практическом занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе магистрант планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку магистранта к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы магистрант должен стремиться понять и запомнить



основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы магистрантов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.

Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

Важно развивать у магистрантов умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования у магистрантов.

Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.
- Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.



- Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к практическим занятиям преподавателю следует предложить студентам алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме занятия, тщательно продумать свое устное выступление.

На занятии каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом магистрант может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях магистрантов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, если нужно, выступить в роли рефери. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом.

В заключение преподаватель, как руководитель, подводит итоги занятий. Он может (выборочно) проверить конспекты магистрантов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Самостоятельная работа способствует сознательному усвоению, углублению и расширению теоретических знаний; формируются необходимые профессиональные умения и навыки и совершенствуются имеющиеся; происходит более глубокое осмысление методов научного познания конкретной науки, овладение необходимыми умениями творческого познания.

Основными формами самостоятельной работы являются:

- конспектирование лекций и прочитанного источника;
- проработка материалов прослушанной лекции;
- самостоятельное изучение программных вопросов, указанных преподавателем на лекциях и выполнение домашних заданий;
- формулирование тезисов;
- составление аннотаций и написание рецензий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу;
- изучение научной литературы;



- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и зачётам;
- подготовка и защита реферата, электронных презентаций.

Рекомендации по оцениванию устных ответов магистрантов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий.

С целью контроля и подготовки магистрантов к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей магистрантов).

Оценка «5» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если магистрант дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» ставится, если магистрант обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если магистрант обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и



правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Методические рекомендации по подготовке научных сообщений

Научное сообщение – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания научного сообщения – привитие магистранту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

При написании необходимо:

- изучить теоретическую литературу по предмету исследования;
- в развернутом виде представить историю и теорию вопроса;
- осветить основные положения темы сообщения;
- указать разные точки зрения на предмет исследования;
- обозначить свое видение проблемы изучения;
- сделать выводы по теме исследования;
- обозначить перспективу изучения проблемы;
- указать литературу по теме исследования;
- приложить глоссарий.

Подготовка сообщения подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Работа должна быть графически и методически грамотно оформлена. При написании необходимо: а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования; б) составить план, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, Интернет-ресурсы, глоссарий; приложение* (таблицы, карты и др.) в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

Подготовка презентации по теме научного сообщения

Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

– объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует представить графически;



- объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;
- при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;
- главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в пределах учебного кабинета, то необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.

Шкала оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов



Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ
		льный термин		
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint . Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений	Нет ответов на вопросы
Итоговая оценка				

Дескрипторы для поэтапного оценивания сообщения

Уровень 5 – детерминирующая идея отражает глубокое понимание, содержание работы соответствует теме; работа оформлена с высоким качеством, оригинально.

Уровень 4 – основная идея содержательна; работа оформлена хорошо, традиционно.

Уровень 3 – идея ясна, но, возможно, шаблонна; работа оформлена некачественно, имеются методические и технические ошибки.

Уровень 2 – основная идея очевидна, но слишком проста или неоригинальна (вторична), методические и технические ошибки значительны.

Уровень 1 – основная идея поверхностна или заимствована; работа не обладает информационно-образовательными достоинствами.

Уровень 0 – основная идея отсутствует или о ней можно только догадываться.

Критерии и показатели при оценивании сообщения

Критерии	Показатели
Новизна	- актуальность проблемы и темы;
реферированн	- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в



Критерии	Показатели
ого текста	формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме сообщения; - соответствие содержания теме и плану сообщения; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Методические рекомендации по подготовке к круглым столам

Цель: обсуждение и обобщение дискуссионных вопросов;

развитие способностей анализировать мировоззренческие, научно, социально и личностно значимые вопросы и проблемы.

Задачи:

- приобретение знаний;
- овладение навыками формирования и выражения собственного мнения,
- развитие способности всестороннего рассмотрения проблемы, толерантного отношения к другим точкам зрения,
- овладение культурой межличностного диалога в условиях дискуссий.



Участники круглого стола: для участия в круглом столе заранее выбираются восемь магистрантов, которые в парах готовят свои доклады для выступления по оговоренным с преподавателем темам. Оставшиеся члены группы изучают материалы, предложенные преподавателем для более глубокого ознакомления с проблемой круглого стола. Число участников в среднем должно составлять 10-20 человек.

Организация работы круглого стола: тема и обсуждаемые вопросы (доклады) планируются и объявляются заранее и участников знакомят с ними до начала работы. Это дает возможность участникам подготовить аргументы, материалы для демонстрации, цифры и факты. Работу круглого стола организует ведущий. Участники круглого стола имеют право высказывать свою позицию по существу рассматриваемых вопросов, но не более чем в объеме 3 минут по каждому рассматриваемому вопросу. Ведущий круглого стола предлагает порядок хода обсуждения, объявляет вопросы для обсуждения, следит за порядком и соблюдением регламента. В случае необходимости, корректирует ход дискуссии.

Подготовка докладчиков:

- знакомство участников с сущностью, особенностями, правилами организации и проведения круглых столов;
- выбор темы для доклада;
- определение исходного тезиса и плана доклада;
- подбор, изучение и анализ основной литературы по выбранной проблеме;
- разработка основных понятий, аргументов, контраргументов;
- разработка презентации.

Подготовка участников: проработка специальной литературы, предложенной преподавателем.

Распределение времени: 5 мин. – вступительное слово ведущего, 7 мин. – доклад 1, 10 мин. – обсуждение, 7 мин. – доклад 2, 10 мин. – обсуждение, 7 мин. – доклад 3, 10 мин. – обсуждение, 7 мин. – доклад 4, 10 мин. – обсуждение, 10 мин – подведение итогов.

Рекомендуемые приемы для участников дискуссии, повышающие эффективность группового обсуждения:

- Уточняющие вопросы: побуждают четче оформлять и аргументировать мысли («Что вы имеете в виду, когда говорите, что...?», «Как вы докажете, что это верно?»).
- Перефразирование: повторение ведущим высказывания, чтобы стимулировать переосмысление и уточнение сказанного («Вы говорите, что...?», «Я так вас понял?»).
- Демонстрация непонимания – побуждение докладчика повторить, уточнить суждение («Я не совсем понимаю, что вы имеете в виду. Уточните, пожалуйста»).
- Альтернатива: предложение другой точки зрения, акцент на ином подходе к рассматриваемой проблеме. Рекомендации для участника дискуссии в изложении своей точки зрения:
- Позиция (в чем заключается ваша точка зрения) «Я считаю, что...».



- Обоснование (на чем вы основываетесь, довод в поддержку вашей позиции) – «...потому, что...».
- Пример (факты, иллюстрирующие ваш довод) – «...например...».
- Следствие (вывод, что надо сделать, призыв к принятию вашей позиции) – «...поэтому...».

Подведение итогов круглого стола:

1. Напоминание целей и задач круглого стола.
2. Анализ итоговой расстановки участников встречи по точкам зрения на проблему.
3. Формирование общей позиции, к которой пришли или близки все участники встречи.
4. Ориентирование магистрантов на изучение вопросов, которые не нашли должного освещения на занятии.
5. Слова благодарности всем участникам.

Примерные вопросы для обсуждения результатов круглого стола с участниками:

- Чьи выступления вам понравились? Почему?
- Какие выступления запомнились больше всего? Чем?
- Чьи вопросы вызвали затруднение? Почему?
- Были ли отходы от основной темы, сужение темы? Почему?
- Как вы оцениваете общую культуру участников? В чем она проявилась?
- Что бы вы предложили по совершенствованию проведения круглых столов?
- Как вы оцениваете свое участие (умение слушать, выступать, сдерживать или проявлять эмоции, сопереживать и т.д.)?
- Достигнута ли главная цель круглого стола?

Критерии оценки докладчика: преподаватель или другие участники круглого стола (экспертный совет) оценивают докладчиков по 4-бальной системе согласно следующим критериям:

	Докладчик 1	Докладчик 2	...
Содержательность выступлений			
Содержательность ответов на вопросы			
Глубина и полнота рассмотрения темы			
Структурированность доклада			
Всестороннее рассмотрение проблемы			
Рациональность использования времени			



Культура общения			
Выразительность речи и лексическое богатство языка			
Манера вежливого обращения к собеседникам и умение уважительно отвечать им			
Свободное владение материалом, смежным с рассматриваемой темой			
Понятность презентационных материалов			
Сумма оценок:			

8 итоговых баллов выставляется магистранту, если в сумме он получает более 45 игровых баллов;

7 итоговых баллов выставляется магистранту, если в сумме он получает более 38, но менее 44 игровых балла;

6 итоговых баллов выставляется магистранту, если в сумме он получает более 33, но менее 37 игровых баллов;

5 итоговых баллов выставляется магистранту, если в сумме он получает более 25, но менее 32 игровых баллов.

4 и менее итоговых балла выставляется магистранту, если в сумме он получает менее 25 игровых баллов.

Критерии оценки участника дискуссии: преподаватель или экспертный совет, составленный из других преподавателей кафедры, оценивают участников дискуссии по 5-бальной системе согласно следующим критериям:

– Определение собственной позиции в дискуссии либо формулирование существенного замечания.

– Использование доказательств, подтверждающих высказываний или представление информации, опирающейся на факты.

– Постановка уточняющего вопроса либо формулирование аналогии, либо выявление противоречия.

– Общая активность в дискуссии.

– Тактичность и владение культурой общения.

6 итоговых баллов выставляется магистранту, если в сумме он получает 20 и более игровых баллов;

5 итоговых баллов выставляется магистранту, если в сумме он получает более 15, но менее 20 игровых баллов;



4 итоговых балла выставляется магистранту, если в сумме он получает более 10, но менее 14 игровых балла;

3 и менее итоговых баллов выставляется магистранту, если в сумме он получает менее 9 игровых баллов.

В ходе подготовки к занятиям магистрант должен изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практические занятия. Готовясь к докладу или научному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Магистрант может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и ВКР.

Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Курсовая работа – это одна из форм учебно-исследовательской работы, ее выполнение является обязательным для всех магистрантов.

Основной целью выполнения курсовой работы является расширение, углубление знаний магистранта и формирование у него навыков научно-исследовательской деятельности.

Задачи курсовой работы состоят в систематизации научных знаний; углублении уровня и расширении объема профессионально значимых знаний, умений и навыков; формировании умений и навыков самостоятельной организации научно-исследовательской работы; овладении современными методами поиска, обработки и использования информации.

Тему курсовой работы преподаватель назначает магистранту. Тематика КУРСОВОЙ РАБОТЫ должна соответствовать задачам изучения данной дисциплины и подготовки специалистов по данному профилю, предусмотренным в государственном образовательном стандарте.

Курсовая работа должна соответствовать следующим **требованиям**:

- быть выполненной на достаточном теоретическом уровне;
- включать анализ не только теоретического, но и эмпирического материала;
- основываться на результатах самостоятельного исследования, если этого требует тема;
- иметь обязательные самостоятельные выводы и в заключении работы;
- иметь необходимый объем;
- быть оформленной по стандарту и выполненной в указанные сроки.



При выборе темы магистрант должен **учитывать**: её актуальность, познавательный интерес к ней, возможность последующего более глубокого исследования проблемы (написание дипломной работы).

Курсовая работа должна включать: *титульный лист, содержание, введение, основная часть, состоящая из глав и параграфов, заключение, список использованной литературы, приложение*.

Курсовая работа может быть оценена на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка проставляется на титульном листе с подписью научного руководителя

Критериями оценки работы являются:

- актуальность и степень разработанности темы;
- творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах;
- полнота охвата первоисточников и исследовательской литературы;
- уровень овладения методикой исследования;
- научная обоснованность и аргументированность обобщений, выводов и рекомендаций;
- научный стиль изложения;
- соблюдение всех требований к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.

Текущий и итоговый контроль успеваемости по дисциплине

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

3.2. Задания на самостоятельную работу

Задания на самостоятельную работу по теме 1

Цель: усвоить основные понятия стратегической оценки бизнеса, предмет, основные методы и задачи стратегической оценки бизнеса.

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS PowerPoint
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросам стратегической оценки бизнеса.

Срок выполнения: к зачётной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: табл. 3.1, подразделы 3.4, 3.6, 3.7

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные



Задания на самостоятельную работу по теме 2

Цель: изучить методологические основы оценки стоимости бизнеса.

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS PowerPoint
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения.

Срок выполнения: к зачётной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: табл. 3.1, подразделы 3.4, 3.6, 3.7

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 3

Цель: получить представление об методах оценки стоимости бизнеса.

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS PowerPoint
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения.

Срок выполнения: к зачётной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: табл. 3.1, подразделы 3.4, 3.6, 3.7

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 4

Цель: сформировать представление об оценке финансового состояния бизнеса.

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы [1].
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS PowerPoint
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам



5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения.

Срок выполнения: к зачётной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: табл. 3.1, подразделы 3.4, 3.6, 3.7

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 5

Цель: получить представление о способах оценки стоимости различных видов имущества предприятия (бизнеса).

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS PowerPoint
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения.

Срок выполнения: к зачётной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: табл. 3.1, подразделы 3.4, 3.6, 3.7

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 6

Цель: получение представления об особенностях оценки стоимости бизнеса для конкретных целей.

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS PowerPoint
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения.

Срок выполнения: к зачётной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: табл. 3.1, подразделы 3.4, 3.6, 3.7

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные



Задания на самостоятельную работу по теме 7

Цель: изучить основные понятия, специфические приемы оценки стоимости бизнеса для принятия решения об инвестировании.

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS PowerPoint
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения.

Срок выполнения: к зачётной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: табл. 3.1, подразделы 3.4, 3.6, 3.7

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 8

Цель: изучить основные понятия, специфические приемы оценки стоимости бизнеса в целях реструктуризации.

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS PowerPoint
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения.

6. Расчетно-графическая работа

Срок выполнения: к зачётной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: табл. 3.1, подразделы 3.4, 3.6, 3.7, 3.8

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи, расчетно-графическая работа.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

3.3 Оценка самостоятельной работы магистрантов (СРМ)

Контроль самостоятельной работы (КСР) – вид контактной внеаудиторной работы обучающихся по образовательной программе. КСР осуществляется преподавателем по результатам отчетов магистрантов. Оценка КСР выставляется по пятибалльной системе в отдельную ведомость и учитывается при аттестации магистрантов по дисциплине в период зачётной сессии.



3.4 Задачи для самостоятельной работы

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора профессиональной компетенции
ПК-3. Способен обеспечить реализацию на практике законных прав и обязанностей субъектов производственно-хозяйственной деятельности, готовностью руководить трудовым коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, осуществлять управление в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готов воспитанию в коллективе корпоративной ответственности и этики современных бизнес-процессов. Способен демонстрировать современные методы экономического и финансового анализа территорий, отраслей, предприятий и организаций, объектов недвижимости, для решения оперативных и стратегических задач управления, с помощью вычислительной техники производить оценку содержания управленческой деятельности организации на предмет соответствия действующему	ПК-3.1 Знает методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда; нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; принципы, методы и инструменты проектного управления порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации; правила и нормы охраны труда ПК-3.2 Умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации ПК-3.3 Владеет навыками ведения учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров; сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам; разработки системы финансово-экономических показателей организации; составлением экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления

Задача 1.

Промышленное предприятие выпускает три вида продукции (имеет три бизнес-линии): продукцию А, продукцию Б, продукцию В. Предприятие имеет временно избыточные активы стоимостью в 600 000 руб. (они не понадобятся для выпуска перечисленных видов продукции в течение одного года), которые можно сдать в аренду (что тогда составляет четвертую бизнес-линию фирмы). Рыночная стоимость имущества, которое не нужно для выпуска (обеспечения) рассматриваемых видов продукции, составляет 410 000 руб. Необходимо, без учета рисков бизнеса, определить минимальную обоснованную рыночную стоимость предприятия как действующего в расчете на:

- четыре года продолжения его работы;
- три года продолжения его работы;
- на все время возможных продаж выпускаемой продукции (с учетом улучшения ее качества и капиталовложений в поддержание производственных мощностей).



Ожидаемые [чистые] доходы от продаж продукции и аренды временно избыточных активов прогнозируются на уровне (в руб.):

- продукция А - через год - 200 000; через два года - 170 000; через три года - 50 000; через четыре года - 30 000;
- продукция Б - через год - 30 000; через 2 года - 150 000; через 3 года - 750 000; через 4 года - 830 000; через пять лет - 140 000;
- продукция В - через год - 95 000; через два года - 25 000;
- поступления от аренды временно избыточных активов через год - 70 000.

Прогнозируются следующие средние ожидаемые (в год) доходности государственных (рублевых) облигаций: на два года - 30%; на три года - 25; на четыре года - 21; на пять лет - 18%.

Задача 2.

Оценить рыночную стоимость предполагаемой для публичного обращения муниципальной облигации, номинальная стоимость которой равна 200 руб. До погашения облигации остается 1 год. Номинальная ставка процента по облигации (используемая для расчета годового купонного дохода в процентах от ее номинальной стоимости) - 16%. Ставка налога по операциям с ценными бумагами - 15%. Доходность сопоставимых по рискам (также без рисков для держания их до того же срока погашения) государственных облигаций - 17%.

Задача 3.

Рыночная стоимость ликвидной облигации на конкурентном рынке равна 102 руб. Ее номинальная стоимость - 150 руб., номинальная ставка годового купонного процента - 20%. Срок до погашения облигации - 2 года. Ставка налога - 15%. Какова фактическая ставка дохода по этой облигации?

Задача 4.

Определите норму дохода для инвестиций иностранного резидента в покупку акций закрытой оптово-торговой компании «Кси» с численностью занятых 14 человек, если известно, что доходность отечественных государственных облигаций в реальном выражении равна 4%, отечественный индекс инфляции - 11%; среднерыночная доходность на отечественном фондовом рынке - 27%; доходность государственных облигаций в стране инвестора - 7%; среднерыночная доходность на фондовом рынке страны инвестора - 12%; дополнительная премия за страховой риск - 9%; дополнительные премии за закрытость компании и за инвестиции в малый бизнес - на уровне международно принятых аналогичных премий; текущая доходность с инвестированного в рассматриваемую компанию капитала за прошлые два года в среднем колебалась относительно своей средней величины на 10%; текущая среднерыночная доходность на фондовом рынке в эти годы колебалась относительно своей средней величины на 5%.

Задача 5.



Чистая прибыль предприятия, намеревающегося сделать инвестиции в расширение производства ранее освоенной продукции, составила в год в реальном выражении 240 000 руб. Остаточная балансовая стоимость активов фирмы равняется 1 006 000 руб. Коэффициент «Цена/Прибыль» по акциям предприятия составляет 4,3. Какую учитывающую риски бизнеса ставку дисконта можно применить для дисконтирования доходов, ожидаемых от расширения производства?

Задача 6.

Оценить долгосрочный бизнес, способный приносить следующие денежные потоки:

- в ближайшие 13 месяцев с надежностью (по месяцам, в денежных единицах): 60; 65; 70; 85; 90; 90; 90; 90; 90; 80; 80; 55; 55;
- в дальнейшем (точно прогнозировать невозможно) - примерно по столько же в течение неопределенно длительного периода времени.

Учитывающая риски бизнеса рекомендуемая ставка дисконта (получена согласно модели оценки капитальных активов) - 84% годовых. Оценку произвести применительно к двум предположениям:

- 1) бизнес удастся вести 13 месяцев (например, потому, что в течение этого времени он будет оставаться выгодным);
- 2) бизнес удастся осуществлять в течение неопределенно длительного периода времени (он будет оставаться выгодным неопределенно долго).

Задача 7.

Рассчитать для фирмы «С.А.Р.К.» показатель денежного потока на основе данных, приведенных из отчетов о прибылях и убытках, движении средств, а также с учетом изменения баланса предприятия (в руб.). Поступления по контрактам на реализацию продукции: Реализация с оплатой по факту поставки 400 000 Реализация с оплатой в рассрочку 300 000 Авансы и предоплата 25 000 Итого поступления: по контрактам на реализацию продукции 925 000 чистая прибыль 105 000 себестоимость реализованной продукции 520 000 накладные расходы 155 000 износ 180 000 налоги 255 000 проценты за кредит 51 425 увеличение задолженности по балансу 380 000 вновь приобретенные активы, поставленные на баланс 315 000.

Задача 8.

Какую максимальную цену можно ожидать за предприятие в настоящий момент, если в его выдержавшем требовательную защиту бизнес-плане намечается, что через 5 лет (длительность прогнозного периода) денежный поток предприятия выйдет на уровень 150 000 руб. при выявлении, уже начиная с перехода от второго к третьему году прогнозного периода, стабильного темпа прироста в 2%. Бизнес предприятия является долгосрочным. Указать на время его окончания невозможно. Рекомендуемая ставка дисконта - 30%.



Задача 9.

В бизнес-плане предприятия, создаваемого для освоения коммерчески перспективного нового продукта, значится, что его ожидаемые балансовая прибыль (за вычетом налога на имущество и других обязательных платежей, и сборов, взимаемых с балансовой прибыли) и балансовая стоимость активов через год составят соответственно 10 и 25 млн. руб. В этом же документе указано, что предприятие через год будет иметь непогашенных долгов на сумму 5 млн руб., и за год из не облагаемой налогом части прибыли выплатит процентов по кредитам на сумму 1 млн. руб. Ставка налога на прибыль, закладываемая в бизнес-план, равна 34%. Из опубликованного финансового отчета аналогичного предприятия (полностью специализирующегося на выпуске технически близкого продукта для того же сегмента рынка) следует, что за несколько прошедших лет отношение котируемой на фондовой бирже стоимости одной акции этого предприятия к его приходящейся на одну акцию годовой прибыли после налогообложения оказалось равным в среднем 7,2. Мультипликатор «Цена/Балансовая стоимость» по этому предприятию составил за ряд прошедших лет 3,3. Как должен будет оценить инвестор будущую рыночную стоимость создаваемого предприятия по состоянию на год спустя после начала им деятельности, если инвестор доверяет статистике и сопоставимости сравниваемых фирм по мультипликатору «Цена/Прибыль» на 80% (субъективная оценка), а по мультипликатору «Цена/Балансовая стоимость» - на 20% (имея в виду, что в сумме данному методу оценки он доверяет на 100%)?

Задача 10.

Оценить обоснованную рыночную стоимость закрытой компании, если известно, что:

- рыночная стоимость одной акции компании - ближайшего аналога равна 220 руб.;
- общее количество акций компании-аналога, указанное в ее опубликованном финансовом отчете, составляет 300 000 акций, из них 80 000 выкуплено компанией и 30 000 ранее выпущенных акций приобретено, но еще не оплачено;
- доли заемного капитала оцениваемой компании и компании-аналога в балансовой стоимости их совокупного капитала одинаковы, а общие 23 абсолютные размеры их задолженности составляют соответственно 7 и 18 млн. руб.;
- средние ставки процента по кредитам, которыми пользуются рассматриваемые фирмы, таковы, что средняя кредитная ставка по оцениваемой компании такая же, что и по компании-аналогу;
- сведений о налоговом статусе (в частности, о налоговых льготах) компаний не имеется;
- объявленная прибыль компании-аналога до процентов и налогов равна 2,5 млн. руб., процентные платежи этой компании в отчетном периоде были 150 000 руб., уплаченные налоги на прибыль - 575 000 руб.;



- прибыль оцениваемой компании до процентов и налогов равна 1,7 млн. руб., уплаченные налоги на прибыль - 560 000 руб.

Задача 11.

Оценить ожидаемый коэффициент «Цена/Прибыль» для открытой компании «У» на момент до широкой публикации ее финансовых результатов за отчетный 1997 г., если известно, что:

- прибыль за 1997 г., руб. 15 000 000;
- прибыль, прогнозируемая на 1998 г. 16 000 000;
- ставка дисконта для компании «У», рассчитанная по модели оценки капитальных активов 21%.

Темп роста прибылей компании стабилизирован. Остаточный срок жизни бизнеса компании - неопределенно длительный (указанное может допускаться для получения предварительной оценки).

Задача 12.

Единственным видом имущества индивидуального частного предприятия является вязальная машина, которая покупалась пять лет назад по цене в 1 млн. руб. и все это время интенсивно использовалась. Стоимость замещения такой машины - 600 руб. (деном.). Срок амортизации - 4 года. Технологический износ машины определяется тем, что цена ее современного предлагаемого на рынке аналога в расчете на показатель скорости стандартного вязания ниже удельной цены имеющейся у предприятия машины в 1,2 раза. Функциональный износ машины - 100 руб. (деном.). Вес машины - 10 кг. Стоимость металлического утиля - 25 руб. (деном.) за 1 кг при скидке в 10% на ликвидационные расходы по данному типу утиля. Оцениваемое предприятие имеет кредиторскую задолженность в 200 тыс. руб., срок погашения которой наступает через 1 месяц. Долг был выдан под 36% годовых с помесечным начислением процента. Какова обоснованная рыночная стоимость предприятия? Рекомендуемая, с учетом риска невозврата долга, ставка дисконта - 24% годовых (или 2% месячных).

Задача 13.

Необходимо оценить рыночную стоимость нематериального актива предприятия, состоящего в факте ранее закрепленной клиентуры, руководствуясь следующими сведениями. Предприятие ведет операции по розничной продаже стандартизированного универсального технологического оборудования. Рынок не является конкурентным. Предприятие имеет возможность продавать оборудование по цене на 5% выше рыночной. Рыночная цена равна 20 тыс. руб. за штуку. В то же время цены на покупные ресурсы для рассматриваемого предприятия выше рыночных на 2%. Объем продаж оборудования постоянен и равен 100 штукам в год. Операционные издержки (с учетом накладных расходов и амортизационных отчислений) составляют 75% от объема реализации. Рекомендуемый коэффициент капитализации - 20%.



Задача 14.

Предприятие ведет операции по розничной продаже стандартизированного универсального технологического оборудования. Рынок не является конкурентным. Предприятие имеет возможность продавать оборудование по цене на 5% выше рыночной. Рыночная цена равна 20 тыс. руб. за штуку. В то же время цены на покупные ресурсы для рассматриваемого предприятия выше рыночных на 2%. Объем продаж оборудования постоянен и равен 100 штукам в год. Операционные издержки (с учетом накладных расходов и амортизационных отчислений) составляют 75% от объема реализации. Рекомендуемый коэффициент капитализации - 20%. Оценить стоимость компании, если известно, что предприятие выпустило 500 облигаций номиналом по 1 000 руб. и из них разместило на рынке по рыночной цене в 800 руб. за штуку 300 облигаций. Размещение происходило на конкурентных условиях и при быстром установлении публичной обращаемости размещаемых облигаций. Издержки на размещение облигаций малы, ими можно пренебречь. Номинальная ставка по облигации – 15% к номиналу, срок погашения – 5 лет.

Задача 15.

Оцените стоимость 3%-ного пакета акций открытого акционерного общества, чьи акции регулярно котируются. Однако разница между ценой, по которой их предлагают к продаже, и ценой, по которой их готовы покупать, достигает более 50% цены предложения. Обоснованная рыночная стоимость компании, определенная методом накопления активов (с учетом корректировки 25 кредиторской и дебиторской задолженностей), составляет 60 млн. руб. Рекомендуемая для использования при необходимости информация относительно характерных для данной отрасли (и компаний схожего размера) скидок (премий), которые могут быть учтены при оценке рассматриваемого пакета акций, %:

- Скидка за недостаток контроля 24
- Премия за приобретаемый контроль 39
- Скидка за недостаток ликвидности 32
- Скидка, основанная на издержках по размещению акций на рынке 14.

Задача 16.

Определить обоснованную рыночную стоимость пакета акций в 51% от предназначенных для обращения акций открытого акционерного общества, чьи акции пока не котируются и не торгуются, но уже включены в листинг крупной фондовой биржи. Оценочная рыночная стоимость компании, определенная методом сделок, составляет 40 млн. руб. Рекомендуемая для использования при необходимости информация относительно характерных для данной отрасли (и компаний схожего размера) скидок (премий), которые могут быть учтены при оценке рассматриваемого пакета акций, %:

- Скидка за недостаток контроля 22
- Премия за приобретаемый контроль 41
- Скидка за недостаток ликвидности 28



- Скидка, основанная на издержках по размещению акций на рынке 13.

Критерии и шкала оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, сделан анализ полученного решения, и сделаны выводы о целесообразности использования модели в практике.

Оценка «хорошо» -выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, анализ полученного решения

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена не полностью, но в соответствии с алгоритмом

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена. Оценка выставляется в журнале посещаемости студентов

3.5 Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора профессиональной компетенции
ПК-3. Способен обеспечить реализацию на практике законных прав и обязанностей субъектов производственно-хозяйственной деятельности, готовностью руководить трудовым коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, осуществлять управление в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готов воспитанию в коллективе корпоративной ответственности и этики современных бизнес-процессов. Способен демонстрировать современные методы экономического и финансового анализа территорий, отраслей, предприятий и организаций, объектов недвижимости, для решения оперативных и стратегических задач управления, с помощью вычислительной техники производить оценку содержания управленческой деятельности организации на предмет соответствия действующему законодательству.	ПК-3.1 Знает методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации



ции
труда;
норматив
ные
правовые
акты,
регулиру
ющие
финансов
о-
хозяйстве
нную
деятельно
сть
организа
ции;
принцип
ы,
методы и
инструме
нты
проектно
го
управлен
ия
порядок
разработк
и
стратегич
еских и
тактическ
их планов
финансов
о-
хозяйстве
нной и
производ
ственной
деятельно
сти
организа
ции;
правила и
нормы



охраны
труда
ПК-3.2
Умеет
составлять
и
анализировать
финансово-
экономическую
отчетность
организации;
принимать
организационно-
управленческие
решения,
которые
могут
привести
к
повышению
экономической
эффективности
организации
ПК-3.3
Владеет
навыками
ведения
учета
экономических
показателей



результат
ов
производ
ственной
деятельно
сти
организа
ции и ее
подразде
лений, а
также
учета
заключен
ных
договоро
в; сбора,
обработк
и,
анализа и
системат
изации
информа
ции, в
том числе
по
статистич
еским
обследов
аниям и
опросам;
разработк
и
системы
финансов
о-
экономич
еских
показател
ей
организа
ции;
составлен
ием
экономич



	еских разделов планов организа ции с учетом стратегич еского управлен ия			
Вопрос	Правильн ый ответ			
1. При анализе расходов в методе дисконтированных денежных потоков следует учесть: а) инфляционные ожидания для каждой категории издержек; б) перспективы в отрасли с учетом конкуренции; в) взаимозависимости и тенденции прошлых лет; г) ожидаемое повышение цен на продукцию	Ответ:			
2. Какой метод используется в оценке бизнеса, когда стоимость предприятия при ликвидации выше, чем действующего: а) метод ликвидационной стоимости; б) метода стоимости чистых активов; в) метод капитализации дохода.	Ответ:			
3. Оказывает ли влияние на уровень риска размер предприятия: а) да; б) нет.	Ответ:			
4. Доходность бизнеса можно определить при помощи: а) нормализации отчетности; б) финансового анализа; в) анализа инвестиций; г) а, б, в; д) а, б.	Ответ:			
5. Оценщик указывает дату оценки объекта в отчете об оценке, руководствуясь принципом: а) соответствия; б) полезности; в) предельной производительности; г) изменения стоимости.	Ответ:			
6. Какой оценочный мультипликатор рассчитывается аналогично показателю цена единицы доходов: а) цена/ денежный поток; б) цена/ прибыль; в) цена/ собственный капитал.	Ответ:			
7. Метод «предполагаемой продажи» исходит из следующих	Ответ:			
©ГУЗ	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 47



предположений: а) в остаточном периоде величины амортизации и капитальных вложений равны; б) в остаточном периоде должны сохраняться стабильные долгосрочные темпы роста; в) владелец предприятия не меняется.	
8. Какой метод даст более достоверные данные о стоимости предприятия, если оно недавно возникло и имеет значительные материальные активы: а) метод ликвидационной стоимости; б) метода стоимости чистых активов; в) метод капитализации дохода.	Ответ:
9. Стоимость затрат на воспроизводство объекта собственности в современных условиях и в соответствии с современными рыночными предпочтениями является стоимостью: а) замещения; б) воспроизводства; в) балансовой; г) инвестиционной.	Ответ:
10. Если в методе дисконтированных денежных потоков используется бездолговой денежный поток, то в инвестиционном анализе исследуется: а) капитальные вложения; б) собственный оборотный капитал; в) изменение остатка долгосрочной задолженности.	Ответ:
11. Риск, обусловленный факторами внешней среды называется: а) систематическим; б) несистематическим; в) другой ответ.	Ответ:
12. С помощью какого метода можно определить стоимость миноритарного пакета акций: а) метода сделок; б) метода стоимости чистых активов; в) метода рынка капитала.	Ответ:
13. Трансформация отчетности обязательна в процессе оценки предприятия. а) да; б) нет.	Ответ:
14. Для бездолгового денежного потока ставка дисконта рассчитывается: а) как средневзвешенная стоимость капитала; б) методом кумулятивного построения; в) с помощью модели оценки капитальных активов;	Ответ:



г) б, в.				
15. Верно, ли утверждение: для случая стабильного уровня доходов в течение неограниченного времени коэффициент капитализации равен ставке дисконтирования: а) да; б) нет.				Ответ:
16. Чтобы определить стоимость свободно реализуемой меньшей доли необходимо из стоимости контрольного пакета вычесть скидку на неконтрольный характер: а) да; б) нет.				Ответ:
17. Когда темпы роста предприятия умеренны и предсказуемы, то используется: а) метод дисконтированных денежных потоков; б) метод капитализации дохода; в) метод чистых активов.				Ответ:
18. На чем основан метод сделок: а) на оценке миноритарных пакетов акций компаний-аналогов б) на оценке контрольных пакетов акций компаний-аналогов; в) на будущих доходах компании.				Ответ:
19. Какие компоненты включает инвестиционный анализ для расчетов по модели денежного потока для собственного капитала: а) капиталовложения; б) прирост собственного оборотного капитала; в) спрос на продукцию.				Ответ:
20. Чтобы определить стоимость меньшей доли в компании закрытого типа необходимо из стоимости контрольного пакета вычесть скидку на недостаточную ликвидность: а) да; б) нет.				Ответ:
21. Что из перечисленного ниже не является стандартом стоимости: а) рыночная стоимость; б) фундаментальная стоимость; в) ликвидационная стоимость.				Ответ:
23. Рыночная стоимость может быть выражена в: а) сочетании денежных средств и неликвидных ценных бумаг; б) денежных единицах; в) денежном эквиваленте.				Ответ:
24. Ставка дисконтирования- это: а) действующая ставка дохода по альтернативным вариантам инвестиций; б) ожидаемая ставка дохода по альтернативным вариантам				Ответ:
©ГУЗ	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 49



инвестиций.	
25. Расчет остаточной стоимости необходим в: а) методе рынка капитала; б) методе избыточных прибылей; в) методе дисконтированных денежных потоков.	Ответ:

Критерии и шкала оценки тестовых заданий

Критерии оценивания: Уровень овладения компетенциями в т.ч. - Полнота знаний теоретического контролируемого материала. - Количество правильных ответов.	Кол. правильных ответов, обеспечивающих получение:			
	Зачета	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		удовлетворительно	хорошо	отлично
Оцениваемый показатель	От 55% и выше правильных ответов	55% и более правильных ответов	70% и более правильных ответов	85% и более правильных ответов
Количество тестовых заданий:				
15	8	От 8 до 11	От 11 до 13	13 и более
20	11	От 11 до 14	От 14 до 17	17 и более
25	13	От 13 до 18	От 18 до 21	21 и более
26	14	От 14 до 18	От 18 до 22	22 и более
30	16	От 16 до 21	От 21 до 26	26 и более
40	22	От 22 до 28	От 28 до 34	34 и более

3.6. Задания для подготовки к занятиям семинарского типа

Занятия семинарского типа для магистрантов очной формы обучения

Тема 1. Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности

Цель: усвоить основные понятия стратегической оценки бизнеса, предмет, основные методы и задачи стратегической оценки бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие стратегической оценки бизнеса.
2. Предмет изучения стратегической оценки бизнеса.
3. Объекты и субъекты стратегической оценочной деятельности.
4. Основные требования к содержанию отчёта об оценке бизнеса.

Задания для самостоятельной работы:

Задания: 3.4,3.5,3.7,3.8.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 2. Методологические основы оценки стоимости бизнеса

Цель: изучить методологические основы оценки стоимости бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

©ГУЗ	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 50
------	----------	-------------	--------------	---------



1. Состав информация, необходимая для реализации стратегической оценки бизнеса.
2. Источники информация, необходимой для реализации стратегической оценки бизнеса.
3. Порядок подготовки информации к оценке.
4. Факторы, осложняющие выполнения оценки.

Задания для самостоятельной работы:

Задания: 3.4,3.5,3.7,3.8.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 3. Методы оценки стоимости бизнеса

Цель: получить представление об методах оценки стоимости бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Методы доходного, затратного и сравнительного подходов.
2. Особенности оценки бизнеса.
3. Роль оценки различных видов имущества при стратегической оценке бизнеса.

Задания для самостоятельной работы:

Задания: 3.4,3.5,3.7,3.8.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 4. Оценка финансового состояния бизнеса

Цель: сформировать представление об оценке финансового состояния бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Необходимость учёта финансового состояния при выполнении стратегической оценки бизнеса.
2. Понятие финансового состояния бизнеса.
3. Критерии финансового состояния бизнеса.
4. Влияет финансового состояния на текущую и прогнозную стоимость бизнеса.
5. Особенности управления финансовым состоянием бизнеса в целях повышенная его стоимости.

Задания для самостоятельной работы:

Задания: 3.4,3.5,3.7,3.8.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 5. Оценка стоимости различных видов имущества предприятия (бизнеса)

Цель: получить представление о способах оценки стоимости различных видов имущества предприятия (бизнеса).

Вопросы для обсуждения:



1. Специфические методы расчёта стоимости различных видов активов и пассивов предприятия.
2. Специфические методы оценки нематериальных активов, не отражённых в бухгалтерском балансе предприятия.
3. Понятие мониторинга стоимости предприятия.

Задания для самостоятельной работы:

Задания: 3.4,3.5,3.7,3.8.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 6. Особенности оценки стоимости бизнеса для конкретных целей

Цель: получение представления об особенностях оценки стоимости бизнеса для конкретных целей.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности оценки бизнеса в процессе наблюдения, конкурсного управления, банкротства.
2. Особенности оценки бизнеса при принятии решений о купле-продаже, поглощении, слиянии и прочих сделках.
3. Особенности оценки бизнеса в процессе наблюдения, конкурсного управления, банкротства.
4. Особенности оценки бизнеса при принятии решений о купле-продаже, поглощении, слиянии и прочих сделках.

Задания для самостоятельной работы:

Задания: 3.4,3.5,3.7,3.8.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 7. Оценка стоимости бизнеса для принятия решения об инвестировании

Цель: изучить основные понятия, специфические приемы оценки стоимости бизнеса для принятия решения об инвестировании.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие инвестирования.
2. Нормативные акты, регламентирующие инвестирование.
3. Подготовка обоснования решения об инвестировании.
4. Выбор оптимального варианта решения об инвестировании.
5. Расчёты, выполняемые при анализе вариантов инвестирования.
6. Содержание в отчёте о возможных вариантах инвестиций.

Задания для самостоятельной работы:

Задания: 3.4,3.5,3.7,3.8.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 8. Оценка стоимости бизнеса в целях реструктуризации

Цель: изучить основные понятия, специфические приемы оценки стоимости бизнеса в целях реструктуризации.



Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и определение функции и роли реструктуризации.
2. Нормативные акты, регламентирующие реструктуризацию.
3. Выполнения подготовки обоснования решения о реструктуризации.
4. Выбор оптимального варианта реструктуризации.
5. Каковы расчёты, выполняемые в процессе реструктуризации.
6. Особенности взаимодействия с органами местных, муниципальных и федеральных властей при проведении реструктуризации бюджетных предприятий.

Задания для самостоятельной работы: .

Задания: 3.4,3.5,3.7,3.8.

Источники: обязательные и дополнительные

3.7. Примерные темы для круглых столов, дискуссий, докладов и презентаций

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора профессиональной компетенции
ПК-3. Способен обеспечить реализацию на практике законных прав и обязанностей субъектов производственно-хозяйственной деятельности, готовностью руководить трудовым коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, осуществлять управление в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готов воспитанию в коллективе корпоративной ответственности и этики современных бизнес-процессов. Способен демонстрировать современные методы экономического и финансового анализа территорий, отраслей, предприятий и организаций, объектов недвижимости, для решения оперативных и стратегических задач управления, с помощью вычислительной техники производить оценку содержания управленческой деятельности организации на предмет соответствия действующему	ПК-3.1 Знает методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда; нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; принципы, методы и инструменты проектного управления порядок разработки стратегических и тактических планов финансово- хозяйственной и производственной деятельности организации; правила и нормы охраны труда ПК-3.2 Умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации ПК-3.3 Владеет навыками ведения учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров; сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам; разработки системы финансово-экономических показателей организации; составлением экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления

Примерные темы для круглого стола:



1. Сравнительный анализ Международных, Европейских и Российских стандартов оценки.
2. Роль и значение оценки стоимости компании для развития экономики.
3. Роль саморегулируемых организаций в развитии оценочной деятельности.
4. Формирование информационной базы оценки с учетом отраслевой специфики оцениваемого бизнеса.
5. Особенности применения доходного подхода в слиянии и поглощении.
6. Специфика применения доходного подхода на растущих рынках капитала.
7. Методы корректировки величины оборотных активов предприятия для целей оценки затратным подходом.

Примерные темы докладов с презентациями

1. Что такое управление стоимостью предприятия?
2. Назовите цели оценки эффективности деятельности предприятия.
3. Обоснуйте, почему стоимость является главным критерием успешной работы предприятия.
4. Назовите критерии оценки инвестиционных проектов.
5. В чем недостатки критериев оценки инвестиционных проектов, основанных на учетных оценках?
6. В чем сущность показателя внутренней нормы прибыли? Каковы его недостатки?
7. Какие показатели использует мажоритарный (миноритарный) инвестор при принятии решения об инвестировании в ценные бумаги предприятия?
8. В чем сущность процесса реструктуризации предприятия?
9. Назовите этапы процесса реструктуризации предприятия.

Примерные темы дискуссий

1. Основные этапы становления и перспективы развития российской оценки.
2. Современная информационная инфраструктура оценки и основные направления ее совершенствования.
3. Оценка стоимости зарубежных подразделений компании. Специфика оценки стоимости компании закрытого типа.
4. Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе оценки бизнеса.
5. Анализ и планирование потоков денежных средств как этап в методе дисконтирования потоков денежных средств
6. Анализ ведущих факторов инвестиционной стоимости компании
7. Сравнительный анализ моделей дисконтируемого потока денежных средств
8. Особенности применения доходного подхода в оценке стоимости компании в процессе реструктуризации
9. Особенности применения доходного подхода в оценке стоимости венчурных компаний
10. Специфика оценки стоимости финансово-неустойчивых компаний
11. Проблемы оценки стоимости компаний e-business.



12. Проблемы оценки дебиторской задолженности российских предприятий.

3.8 Примерные темы курсовых работ

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора профессиональной компетенции
ПК-3. Способен обеспечить реализацию на практике законных прав и обязанностей субъектов производственно-хозяйственной деятельности, готовностью руководить трудовым коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, осуществлять управление в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готов воспитанию в коллективе корпоративной ответственности и этики современных бизнес-процессов. Способен демонстрировать современные методы экономического и финансового анализа территорий, отраслей, предприятий и организаций, объектов недвижимости, для решения оперативных и стратегических задач управления, с помощью вычислительной техники производить оценку содержания управленческой деятельности организации на предмет соответствия действующему	ПК-3.1 Знает методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда; нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; принципы, методы и инструменты проектного управления порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации; правила и нормы охраны труда ПК-3.2 Умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации ПК-3.3 Владеет навыками ведения учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров; сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам; разработки системы финансово-экономических показателей организации; составлением экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления

1. Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности.
2. Оценочная деятельность. Профессия оценщика. Требования, предъявляемые к оценщику.
3. Законодательное регулирование оценочной деятельности по ее направлениям.
4. Понятия и цели оценочной деятельности.
5. Механизм купли-продажи бизнеса.
6. Информационное обеспечение оценки бизнеса.
7. Стандарты оценки. Союз объединений оценщиков СНГ.
8. Методологические основы оценки стоимости предприятия.
9. Виды и принципы, этапы процесса оценки стоимости предприятия.
10. Практика оценочной деятельности за рубежом.



11. Методы оценки стоимости предприятия.
12. Подходы и методы к оценке стоимости предприятия Особенности их применения в России.
13. Оценка стоимости различных видов имущества предприятия.
14. Оценка стоимости недвижимости, земельного участка, зданий и сооружений.
15. Оценка стоимости машин и оборудования, нематериальных активов и финансовых активов.
16. Оценка оборотных активов, кадрового потенциала и пакета акций (доли) предприятия.
17. Оценка финансового состояния бизнеса.
18. Особенности оценки стоимости бизнеса для конкретных целей.
19. Оценка стоимости бизнеса как действующего.
20. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятия.
21. Особенности оценки бизнеса в ходе антикризисного управления.
22. Оценка стоимости интеллектуальной собственности.
23. Оценка деловой репутации компании.
24. ESG-оценка бизнеса.

Критерии и шкала оценивания курсовой работы являются:

«Отлично» выставляется при наличии в работе полного охвата относящихся к теме нормативных материалов и специальной литературы, наличия творческого подхода к написанию курсовой, проявления студентом эрудиции, владение материалом и элементов научного исследования, правильность и научное обоснование выводов, грамотность текста и стиль его изложения, аккуратность оформления работы, своевременность ее выполнения и представления для проверки.

«Хорошо» выставляется при наличии в работе широкого охвата относящихся к теме нормативных материалов и специальной литературы, наличия творческого подхода к написанию курсовой, научное обоснование выводов, грамотность текста и стиль его изложения, аккуратность оформления работы, своевременность ее выполнения и представления для проверки.

«Удовлетворительно» выставляется при наличии в нормативных материалов и специальной литературы, наличия статистического материала, грамотность текста и стиль его изложения, своевременность ее выполнения и представления для проверки.

«Неудовлетворительно» выставляется при отсутствии в работе обзора относящихся к теме нормативных материалов и специальной литературы, не владение материалом, отсутствия элементов научного исследования.



3.9 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Стратегическая оценка бизнеса» проводится в форме текущей, рубежной и итоговой (промежуточной) аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке студентов и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятия (опрос,);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (рефераты);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением студентами каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной и рубежной аттестации по дисциплине.

Рубежная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения промежуточных итогов текущей успеваемости студентов, анализа состояния учебной работы, выявления неуспевающих, ликвидации задолженностей.

К рубежному контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- по результатам проведения рубежного контроля уровня усвоения знаний (с помощью тестовых заданий);

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Стратегическая оценка бизнеса» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности): 38.04.02 Менеджмент в форме зачета и курсовой работы.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам зачета носит недифференцированный характер – зачтено / не зачтено, по результатам защиты курсовой работы – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Все виды текущего и рубежного контроля осуществляются на практических занятиях.



Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в форме зачета и защиты курсовой работы (1 семестр).

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего, рубежного и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Реферат (доклад)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика рефератов (докладов) выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на семинарском	Темы рефератов (докладов)



		занятия, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	
4	Разноуровневые задачи и задания	Выполняются на практических занятиях по темам. а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.	Комплект типовых задач
5	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
6	Курсовой проект (работа)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве; выявлять уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, а также навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой	Темы групповых и/или индивидуальных проектов (работ)



		обучающихся.	
7	Тест	Проводится семинарских занятиях. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	Фонд тестовых заданий
8	Зачет	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку - 60 мин.	Комплект вопросов к зачету

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Стратегическая оценка бизнеса включает:

- перечень компетенций, планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и этапы их формирования;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования;
- описание шкал оценивания;
- критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения (промежуточной аттестации) по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции(ий).

Фонд оценочных средств по дисциплине Стратегическая оценка бизнеса представлен в приложении 1.



5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Стратегический маркетинг для магистров : учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 316 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>]. - ISBN 978-5-9558-0434-7. - Текст : электронный. - URL: <http://znaniyum.com/catalog/product/1016616>
2. Цыпкин, Ю. А. Оценка земельных ресурсов и агробизнеса [Текст] : учебное пособие: Гриф / Ю. А. Цыпкин. - Москва : ООО "Про-Аппрайзер" , 2019. - 445 с. - (Оценка бизнеса).

Дополнительная литература

1. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451004>
2. Методическое обеспечение стратегического анализа деятельности организации [Текст] : практикум для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент / Гос. ун-т по землеустройству, Каф. экономической теории и менеджмента ; авт.-сост. Ю.А. Чемодин, В.С. Горбунов. - М. : ГУЗ, 2018. - 71 с.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1 – Описание информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование организации, учреждения	Веб-сайт, Адрес электронной почты
Международные неправительственные организации		
1	Международный комитет по стандартам оценки (International Valuation Standards Committee – IVSC)	http://www.ivsc.org/
2	Европейская группа ассоциаций оценщиков (The European Group of Valuers' Association – TEGoVA)	http://www.tegova.ru/
3	Американское общество оценщиков (American Society of Appraisers)	http://www.appraisers.org/
Органы Правительства РФ и субъектов РФ		
4	Президент России	http://kremlin.ru/



5	Сервер органов государственной власти России	http://gov.ru/
6	Интернет-портал правительства РФ	http://www.government.ru/content/
7	Министерство экономического развития и торговли РФ	http://www.economy.gov.ru/
8	Российский фонд федерального имущества	http://www.fpf.ru/
9	Центральный банк Российской Федерации	http://www.cbr.ru/
10	Федеральная служба государственной статистики (Росстат)	http://www.gks.ru/
11	Федеральная налоговая служба (ФНС России)	http://www.nalog.ru/
12	Департамент земельных ресурсов города Москвы	http://www.moskomzem.ru/
13	Федеральная служба регистрации, кадастра и картографии	http://www.rosregistr.ru/
14	Федеральное агентство кадастра объектов недвижимости (Роснедвижимость)	http://www.kadastr.ru/
15	Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество)	http://www.mgi.ru/
16	Министерство экономического развития РФ	http://www.economy.gov.ru/
17	МСХ РФ Сайт Министерства Сельского Хозяйства РФ [Электронный ресурс]: Электрон. дан.).- М., [2002].-	http://www.mcx.ru/
Библиотеки		
18	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
19	Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург)	http://www.nlr.ru/
20	Центральная научная сельскохозяйственная библиотека	http://www.cnshb.ru/
21	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru/
22	Библиотека по естественным наукам РАН	http://www.benran.ru/
Учебные заведения		
23	ГУЗ	http://www.guz.ru/
24	МИИГАиК	http://www.miiigaik.ru/
25	Государственный университет - Высшая школа экономики	http://www.hse.ru/
Производственные предприятия		
26	ООО НПИ Гипрозем	http://www.giprozem.nm.ru/
27	МосНИИПИ землеустройства	http://www.mosnipi.ru/
28	ГИС –Ассоциация	http://www.gisa.ru/
29	Компания «Геокосмос»	http://www.geokosmos.ru/
30	Центральное проектно-изыскательное	http://www.vishagi.ru/



	предприятие «ВИСХАГИ-Центр»	
31	Геостройизыскания	http://www.gsi2000.ru/
32	ФГУП «ФКЦ «Земля»	http://www.fccland.ru/
33	НП НСО «Кадастр недвижимости», НП «Кадастровые инженеры»	http://www.roskadastre.ru/
34	ФГУП «Ростехинвентаризация – Федеральное БТИ»	http://www.rosinv.ru/
Источники периодической печати, в т.ч. специализированные журналы и газеты		
35	Российская газета	http://www.rg.ru/
36	Журнал «Кадастровый вестник»	http://www.kadastr.ru/rosnedv/l_and_bulletin/about_magazine/
37	Википедия	ru.wikipedia.org
38	Научно-технический журнал по геодезии, картографии и навигации «Геопрофи»	http://www.geoprofi.ru/
39	Ежемесячная газета новостей для специалистов в области геоинформационных технологий в картографии, дистанционном зондировании, геодезии и навигации Гис-инфо.	http://www.gisa.ru/33074.html
40	Эксперт Online (см. раздел «Недвижимость»)	http://www.expert.ru/
41	Журнал «Рынок ценных бумаг»	http://www.rcb.ru/
42	АКДИ Экономика и жизнь	http://www.akdi.ru/
43	The Wall Street Journal Online	http://online.wsj.com/public/us
44	Financial Times UK	http://www.ft.com/home/europe
Неправительственные организации, учреждения		
45	Стратегическое планирование в городах и регионах России	http://www.citystrategy.leontief.ru/
46	Обзорная картографическая информация регионов РФ	http://www.maps.yandex.ru/
47	Портал правовой поддержки предпринимательской деятельности	http://www.businesspravo.ru/
Информационно-аналитические агентства		
48	Информационно-аналитическое агентство рынка недвижимости RWAY	http://www.rway.ru/
49	РБК-РИА «РосБизнесКонсалтинг»	http://www.rbc.ru/
50	Информационное агентство «АК&М»	http://www.akm.ru/
51	Информационное агентство «Финмаркет»	http://www.finmarket.ru/
52	Финансовый портал информационного агентства «МФД-ИнфоЦентр»	http://www.mfd.ru/
53	Агентство экономической информации «Прайм-ТАСС»	http://www.prime-tass.ru/
54	REUTERS	http://ru.reuters.com/



		http://www.reuters.com/
55	Bloomberg	http://www.bloomberg.com/
56	Интерфакс	http://www.interfax.ru/
Программа раскрытия информации		
57	Федеральная служба по финансовым рынкам – Сервер раскрытия информации	http://www.openinfo.ffms.ru/
58	Сервер раскрытия информации «АК&М»	http://www.disclosure.ru/index.shtml
59	Сервер раскрытия информации «Интерфакс»	http://www.e-disclosure.ru/
60	Сервер раскрытия информации «СКРИН»	http://www.disclosure.skrin.ru/
Рынок недвижимости		
61	РБК-Недвижимость	http://realty.rbc.ru/
62	Объединённый Российский Сервер Недвижимости	http://www.orsn.ru/
63	Всё о недвижимости (Недвижимости Профессиональные ресурсы)	http://www.real-estate.ru/
64	Поисковая система коммерческой недвижимости	http://www.pskn.ru/
65	«Недвижимость в России»	http://www.realty.ru/
66	Информационный портал, базы данных коммерческой недвижимости, аналитика, новости	http://www.arendator.ru/
Агентства недвижимости		
67	Knight Frank	http://www.knightfrank.ru/
68	Penny Line Realty	http://www.realtor.ru/
69	Агентство недвижимости «Континент- недвижимость»	http://www.rielly.ru/
70	Агентство недвижимости «Миан»	http://www.mian.ru/moscow/default.aspx
71	Агентство недвижимости «Миэль»	http://www.miel.ru/
72	Агентство коммерческой недвижимости «Мегаполис»	http://www.mega-mgu.ru/
73	Недвижимость Москвы и Подмосковья	http://www.foreman.ru/
74	Агентство недвижимости «БЕСТ- недвижимость»	http://www.best-realty.ru/
75	Центр коммерческой недвижимости	http://www.ckn.ru/
76	База данных по земельным участкам «Российская земля»	http://www.roszem.ru/
77	Рынок недвижимости Москвы и Подмосковья	http://www.russianrealty.ru/
78	База предложений по коммерческой недвижимости в г. Москве	http://www.747.ru/
79	Аренда и продажа квартир и офисов в Москве	http://www.an-kom.ru/
80	Межрегиональный информационно-	http://www.coinvest.ru/index.p



	аналитический бюллетень «Индекс цен в строительстве»	hp
Саморегулируемые организации		
81	Саморегулируемая межрегиональная ассоциация оценщиков (НП «СМАО»)	http://www.smao.ru/
82	Российское общество оценщиков (РОО)	http://mrsa.valuer.ru/
83	Общество профессиональных экспертов и оценщиков (НП «ОПЭО»)	http://www.opeco.ru/
84	Сибирская межрегиональная палата оценщиков (НП «СМПО»)	http://www.smpo.ru/
85	Северо-Западное общество оценщиков	http://www.nwsa.ru/
Профессиональные сообщества		
86	Портал «Appraiser.Ru. Вестник оценщика»	http://www.appraiser.ru/
87	Портал российских оценщиков	http://www.valuer.ru/
88	Российская Гильдия Риэлторов	http://www.rgr.ru/
89	FIABCI-RUSSIA	http://www.fiabci.ru/
90	Виртуальный клуб риэлторов	http://vkr.real-estate.ru/
91	Московская Ассоциация Риэлторов	http://www.magru.ru/
92	Ассоциация риэлторов Санкт-Петербурга и Ленинградской области	http://arspb.ru/
Фондовый рынок и биржевая информация		
93	Фондовая биржа «Российская Торговая Система»	http://www.rts.ru/
94	Центральный Московский Депозитарий	http://www.mcd.ru/
95	Национальная ассоциация участников фондового рынка (НАУФОР)	http://www.naufor.ru/
96	Котировки акций, рисковые компоненты, краткая справка о предприятии	http://www.skrin.ru/
97	Фондовая биржа Санкт-Петербурга	http://www.spbex.ru/
98	Информационно-торговая система «Российский рынок долговых обязательств»	http://www.rusdolg.ru/
99	Каталог курсов валют	http://www.russaudit.ru/
100	Российская внебиржевая сеть	http://www.rvs.ru/
101	Индекс корпоративных облигаций компании «Регион»	http://www.region.ru/
102	Московская фондовая биржа	http://www.mse.ru/
103	Московский фондовый центр	http://www.mfc.ru/
104	Московская межбанковская валютная биржа	http://www.micex.ru/
105	Рынок облигаций и векселей	http://www.cbonds.info/ru/rus/
Информационные правовые системы		
106	Общероссийская Сеть «КонсультантПлюс» (предоставляет бесплатный доступ к Интернет-версиям некоторых	http://www.consultant.ru/



	информационных банков)	
107	Система «Гарант»	http://www.garant.ru/
Полнотекстовые базы данных		
111	LexisNexis	http://www.lexisnexis.com/
112	Dun and Bredstreet	http://www.dnb.com/us/
Консалтинговые компании		
113	Институт экспертизы рынков и содействия инвестициям (РИЭРСИ)	http://www.riersi.ru/
114	Swiss Realty Group	http://www.swissrealty.ru/
115	Czyan Consulting	http://www.czyan.ru/
116	Colliers International	http://www.colliers.ru/
117	CB Richard Ellis Noble Gibbons	http://www.noblegibbons.ru/
118	McKinsey & Company	http://www.mckinsey.com/
Интернет-порталы (сетевые информационные ресурсы)		
119	Бизнес-портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе»	http://www.aup.ru/
120	Портал по оценочной деятельности	http://www.valnet.ru/
Картографический материал		
121	Яндекс.Карты	http://maps.yandex.ru/?index=1
122	BestMaps	http://www.bestmaps.ru/place.php?place_id=1&llt=55.753407&ln=37.61914&z=16
123	Rusadventures	http://www.rusadventures.ru/maps.aspx?__VIEWSTATE=%2FwEPDwULLTE2NDA2ODc5NzdkZA%3D%3D&Submit=%CE%F2%EE%E1%F0%E0%F2%FC&regionID=32&kwd=

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО).

На практических занятиях студенты осуществляют расчеты и анализ данных в программе Microsoft Office Excel и Microsoft PowerPoint.

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;



- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и международных баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Информационные справочные системы

В ходе реализации целей и задач по дисциплине обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы: информационно-справочные и поисковые системы Yandex, Google.

Профессиональные базы данных: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», Справочно-правовая система «Гарант»

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1	https://e.lanbook.com/	Электронно- библиотечная система «Издательство Лань»
2	http://znanium.com/	Электронно- библиотечная система ZNANIUM.COM
3	https://www.biblio-online.ru/	Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»
4	http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
5	https://guz.bibliotech.ru	Электронно-библиотечная система ГУЗ

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для материально-технического обеспечения дисциплины «СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА БИЗНЕСА» используются:

Аудитория 505 для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий практического типа:

Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Стенды образовательные. Мультимедийный проектор. Ноутбук ASUS. Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО).

Аудитории - помещения для самостоятельной работы обучающихся, имеется подключение к сети «Интернет» и доступ в электронную информационно-образовательную среду:



Аудитория 10-1 (Читальный зал). Рабочие места студентов. Компьютеры 12 шт. Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО). Доступна вся учебная и методическая литература, включая доступ к ЭБС.

Аудитории 204-207, 209, 211 (компьютерные классы)

Рабочие места обучающихся. Проекционная панель LG 43UK6390PLG – 1 шт., стационарный компьютер – 9 шт. Моноблок – 1 шт. Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО), Autodesk Education 2019 (Autodesk AutoCAD, Autodesk Revit Architect, Autodesk Civil 3D, Autodesk 3ds MAX – академические лицензии), GRAPHISOFT (ArchiCad 24 Russian, Базовый BIMcloud, MEP Modeler – академические лицензии), Adobe Photoshop, CorelDRAW, Консультант Плюс, Гарант.

Аудитория 501:

Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Стенды образовательные. Стационарный компьютер – 12 шт. Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО), 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ

©ГУЗ	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 68
------	----------	-------------	--------------	---------



предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.