

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дворникова Татьяна Александровна
Должность: врио проректора по учебной работе
Дата подписания: 28.02.2026 09:01:17
Уникальный программный ключ:
81e4612224154ba92346993825fd4bfa9a28f49d

**Государственный университет
по землеустройству**

СТО СМК

**Приложение 1 к рабочей программе дисциплины:
Маркетинг**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине:
МАРКЕТИНГ**

по направлению подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Москва 2025



Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

МАРКЕТИНГ включает:

- перечень компетенций, планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и этапы их формирования;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования;
- описание шкал оценивания;
- критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения (промежуточной аттестации) по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции(ий).

1. Перечень компетенций, планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и этапы их формирования

Рабочая программа дисциплины (модуля) определяет перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ОПК-1.1 Способен использовать основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности	<i>В области знания и понимания (А) - знать</i>	
			Знать	фундаментальные теоретические основы экономических, организационных и управленческих теорий А1
			<i>В области интеллектуальных навыков (В) - уметь</i>	
			Уметь	определять возможности использования знаний в области маркетинга В1
		ОПК-1.2 Способен формулировать и выполнять профессиональные	<i>В области практических навыков (С) - владеть навыками</i>	
			Владеть	навыками использования знаний в области экономических, организационных и управленческих теорий в сфере маркетинга С1
			<i>В области знания и понимания (А) - знать</i>	
			Знать	Понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук А1

		Государственный университет по землеустройству		СТО СМК	
Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций		
Код	Содержание компетенции (или ее части)				
		задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук		Основные подходы к применению методов экономической, организационной и управленческой наук в маркетинге А2	
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь		
			Уметь	Анализировать данные, полученные в ходе маркетингового анализа и строить на их основе управленческие модели В1	
			В области практических навыков (С) - владеть навыками		
			Владеть	Навыками использования понятийного аппарата С1, Навыками формулировки и выполнения профессиональных задач в маркетинге С2	
ПКос-2	Способен действовать со знанием подготовки управленческих решений на основе имеющейся информации в соответствии с нормативно-правовыми актами с целью повышения эффективности тактики и стратегии организации, управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами системами, разрабатывать корпоративную стратегию с учетом социальной ответственности, программы развития социально-экономических систем,	ПКос-2.1 Знает методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; системный анализ, теория принятия решений; методы и модели управления проектами; бюджетное, налоговое, градостроительное и земельное законодательство РФ; управление персоналом	В области знания и понимания (А) - знать		
			Знать	Основные инструменты маркетинга, ассортиментной, ценовой, коммуникативной, распределительной политики А1;	
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь		
			Уметь	Использовать методики в проектном управлении для определения целей и постановки задач, системный анализ и теорию принятия решений В1 Использовать инструменты маркетинга и формировать предложения по их совершенствованию В2	
			В области практических навыков (С) - владеть навыками		
			Владеть	Навыками системного анализа, теории принятия решений С1, Навыками оценки воздействия внутренней и внешней сред на функционирование организаций С2;	
			В области знания и понимания (А) - знать		
			Знать	Основы маркетингового анализа данных А1; Виды рыночных исследований, основные характеристики рынков А2	
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь		
			В области практических навыков (С) - владеть		
			Владеть	Навыками анализа данных о факторах, ценах, конъюнктуры и тенденциях развития рынка С1;	
© ГУЗ		Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 3

		Государственный университет по землеустройству		СТО СМК	
Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций		
Код	Содержание компетенции (или ее части)				
	способностью формировать предложения по совершенствованию маркетинговой политики предприятия, способностью использовать современные методы организации труда и управления для решения стратегических задач.	(текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией			
			В области знания и понимания (А)		
			Знать	Перечень мероприятий по управлению рисками проекта в маркетинге А1; Основы планирования потребности проекта А2	
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь		
			Уметь	Разрабатывать схему распределения прав и обязанностей между потенциальными участниками проекта в маркетинге В1, планировать ресурсные потребности реализации маркетинговых мероприятий В2; составлять прогноз хода выполнения маркетинговых работ В3	
			В области практических навыков (С) - владеть навыками		
			Владеть	Навыками разработки и совершенствования маркетинговой политики организации С1	

В рабочей программе дисциплины (модуля) этапы формирования компетенций определены тематическим планом.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

В качестве показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования в университете определены следующие средневзвешенные уровни сформированности компетенций в которых участвует дисциплина:

- ✓ повышенный;
- ✓ базовый;
- ✓ пороговый;
- ✓ недостаточный.



Критерии оценивания компетенций (признак, на основании которого, проводится оценка по выбранному показателю):

Таблица 1

показатель оценивания компетенций	результат обучения	критерии оценивания компетенций
повышенный	Знать	Обучающийся продемонстрировал: глубокие исчерпывающие знания и понимание программного материала; содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы, включая дополнительные; свободное владение основной и дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал: понимание программного материала; умение свободно решать практические контрольные задания (ситуационные задачи, краткие формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить или описание результата, который нужно получить и др.); логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы (решения) на все поставленные задания (вопросы), включая дополнительные; свободное владение основной и дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой
	Владеть	Обучающийся продемонстрировал: понимание программного материала; умение свободно решать комплексные практические задания (решения задач по нестандартным ситуациям (подготовки или экспертизы документов, решения задач анализа и оценки и т.п.); успешно защитил индивидуальный или групповой проект или портфолио, при наличии объективных практических результатов, характеризующих уровень сформированности компетенции(ий); логически последовательные, полные, правильные и конкретные ответы в ходе защиты задания (проекта, портфолио), включая дополнительные уточняющие вопросы (задания); свободное владение основной и дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой
базовый	Знать	Обучающийся продемонстрировал: твердые и достаточно полные знания программного материала; правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам; достаточное владение литературой, рекомендованной учебной программой
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал: понимание программного материала; умение решать практические контрольные задания (ситуационные задачи, краткие формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить или описание результата, который нужно получить и др.); логически последовательные, правильные и конкретные ответы (решения) на

 Государственный университет по землеустройству		СТО СМК
		основные задания (вопросы), включая дополнительные; устранение замечаний по отдельным элементам задания (вопроса); владение основной и дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой
	Владеть	Обучающийся продемонстрировал: понимание программного материала; умение решать комплексные практические задания (решения задач по нестандартным ситуациям (подготовки или экспертизы документов, решения задач анализа и оценки и т.п.); достаточно успешно защитил индивидуальный или групповой проект или портфолио, при наличии практического результата, характеризующего уровень сформированности компетенции; продемонстрировал логически последовательные, достаточно полные, правильные ответы в ходе защиты задания (проекта, портфолио), включая дополнительные; самостоятельно устранил замечания по отдельным элементам задания (вопроса); владение основной и дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой
пороговый	Знать	Обучающийся продемонстрировал: твердые знания и понимание основного программного материала; правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах преподавателя; недостаточно полное владение литературой, рекомендованной учебной программой
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал: понимание основного программного материала; умение, без грубых ошибок, решать практические контрольные задания (ситуационные задачи, краткие формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить или описание результата, который нужно получить и др.); правильные, без грубых ошибок, ответы (решения) на основные задания (вопросы), включая дополнительные, устранение, при наводящих вопросах преподавателя, замечаний по отдельным элементам задания (вопроса); недостаточное полное владение литературой, рекомендованной учебной программой
	Владеть	Обучающийся продемонстрировал: понимание основного программного материала; умение, без грубых ошибок, решать комплексные практические задания (решения задач по нестандартным ситуациям (подготовки или экспертизы документов, решения задач анализа и оценки и т.п.); защитил, с устранением ошибок, индивидуальный или групповой проект или портфолио, при наличии практического результата, характеризующего уровень сформированности компетенции; без грубых ошибок дал ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и ошибок в решениях в ходе защиты задания (проекта, портфолио) при наводящих вопросах преподавателя; недостаточно полное владение литературой, рекомендованной учебной программой
	Знать	Обучающийся продемонстрировал: неправильные ответы на основные вопросы; грубые ошибки в ответах; непонимание

		Государственный университет по землеустройству	СТО СМК
недостаточный		сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; не владеет основной литературой, рекомендованной учебной программой	
	Уметь	Обучающийся продемонстрировал: непонимание основного программного материала; неумение решать практические контрольные задания (ситуационные задачи, краткие формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить или описание результата, который нужно получить и др.); не дал правильные ответы (решения) на основные задания (вопросы), включая дополнительные; не устранил, при наводящих вопросах преподавателя, замечания и грубые ошибки по заданию (вопросу); не владеет основной учебной литературой, рекомендованной учебной программой	
	Владеть	Обучающийся продемонстрировал: непонимание основного программного материала; неумение, решать комплексные практические задания (решения задач по нестандартным ситуациям (подготовки или экспертизы документов, решения задач анализа и оценки и т.п.); не смог защитить индивидуальный или групповой проект или портфолио, при наличии грубых ошибок дал неправильные ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и ошибок в решениях в ходе защиты задания (проекта, портфолио) при наводящих вопросах преподавателя; не владеет основной учебной литературой, рекомендованной учебной программой	

3. Описание шкал оценивания

При проведении промежуточной аттестации в университете используются традиционные формы аттестации:

<i>Форма промежуточной аттестации</i>	<i>Шкала оценивания</i>
ЗАЧЕТ	"зачтено", "не зачтено"
ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (дифференцированный зачет)	"отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно"
ЭКЗАМЕН	"отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно"

4. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания результатов обучения в виде **ЗНАНИЙ** используются

© ГУЗ	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 7
-------	----------	-------------	--------------	--------



следующие процедуры и технологии:

- устный ответ на вопрос(ы) или индивидуальное собеседование,
- письменные ответы на вопрос(ы).
- тестирование и т.п.

Для оценивания результатов обучения в виде УМЕНИЙ и ВЛАДЕНИЙ используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее - ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на:

- простые задания (далее - простые ПКЗ);
- комплексные задания (далее - комплексные ПКЗ).

Для оценивания УМЕНИЙ - применяются простые ПКЗ.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий.

Для оценивания ВЛАДЕНИЙ - применяются комплексные ПКЗ.

Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.
- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации);
- задания на оценку последствий принятых решений;
- задания на оценку эффективности выполнения действия и т.п.

Примечание 1. Если дисциплина (модуль) завершает освоение какой-то компетенции, то критерии и процедуры оценивания формируются под итоговый контроль освоения данной компетенции.



В целях итогового контроля сформированности компетенции используются:

- защиты индивидуальных или групповых проектов;
 - оформление и защита отчетов по комплексным практическим работам;
 - защита (презентация) портфолио, при наличии объективных практических результатов внеаудиторной активности обучаемого по профилю дисциплины, характеризующих уровень сформированности компетенции(ий) и т. п.
- П.
- Мнемоническое правило

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю); ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ: "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно"				ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ
	"ОТЛИЧНО"	"ХОРОШО"	"УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"	"НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"	
(ПКп, ОПКп, ОКп) Знать _____	см. ТАБЛИЦУ 1 критерий ПОВЫШЕННЫЙ для Знать	см ТАБЛИЦУ 1. критерий. БАЗОВЫЙ для Знать	см. ТАБЛИЦУ 1 критерий ПОРОГОВЫЙ для Знать	см ТАБЛИЦУ 1. критерий. НЕДОСТАТОЧНЫЙ для Знать	- устный ответ; - собеседование; - выполнение тестов и т.п.
(ПКп, ОПКп, ОКп) Уметь _____	см. ТАБЛИЦУ 1 критерий ПОВЫШЕННЫЙ для Уметь	см ТАБЛИЦУ 1. критерий. БАЗОВЫЙ для Уметь	см. ТАБЛИЦУ 1 критерий ПОРОГОВЫЙ для Уметь	см ТАБЛИЦУ 1. критерий. НЕДОСТАТОЧНЫЙ для Уметь	- выполнение простого (х)ПКЗ и т.п.
(ПКп, ОПКп, ОКп) Владеть _____ итоговый контроль сформированности компетенции	см. ТАБЛИЦУ 1 критерий ПОВЫШЕННЫЙ для Владеть	см ТАБЛИЦУ 1. критерий. БАЗОВЫЙ для Владеть	см. ТАБЛИЦУ 1 критерий ПОРОГОВЫЙ для Владеть	см ТАБЛИЦУ 1. критерий. НЕДОСТАТОЧНЫЙ для Владеть	- выполнение комплексного ПКЗ; - защита проекта; - защита портфолио и т.п.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

При организации и проведении промежуточной аттестации, исходя из перечня планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), по каждой компетенции или связанным несколькими компетенциям, в формировании которых участвует учебная дисциплина (модуль), кафедрой формируются **фонд оценочных средств к экзамену** (соответственно - дифференцированному зачету или зачету):

- **примерный перечень вопросов к экзамену (соответственно диф. зачету, зачету)** для оценивания результатов обучения в виде **ЗНАНИЙ**. При



этом, за каждым вопросом в скобках указываются(ется) компетенции(я), уровень сформированности которых(ой) будет оцениваться;

- **примерный перечень простых практических контрольных заданий к экзамену** (соответственно - диф. зачету или зачету) для оценивания результатов обучения в виде **УМЕНИЙ**. При этом, за каждым заданием в скобках указываются(ется) компетенции(я), уровень сформированности которых(ой) будет оцениваться;

- **примерный перечень комплексных практических контрольных заданий к экзамену** (соответственно - диф. зачету или зачету) для оценивания результатов обучения в виде **ВЛАДЕНИЙ**. при этом, за каждым заданием в скобках указываются(ется) компетенции(я), уровень сформированности которых(ой) будет оцениваться;

Примечание 2. Если дисциплина (модуль) не завершает освоение хотя бы одной компетенции, то комплексное ПКЗ может быть заменено простым ПКЗ. В таком случае перечень комплексных ПКЗ по данной дисциплине кафедрой не формируется, а разрабатывается:

- **примерный перечень практических контрольных заданий к экзамену** (соответственно - диф. зачету или зачету) для оценивания результатов обучения в виде **ВЛАДЕНИЙ**. При этом, за каждым заданием в скобках указываются(ется) компетенции(я), уровень сформированности которых(ой) будет оцениваться.

Для проведения промежуточной аттестации, исходя из сформированных перечней (вопросов к экзамену, простых ПКЗ, комплексных ПКЗ) формируются билеты к экзамену (соответственно - диф. зачету или зачету).

Примечание 3. Сформированные перечни (вопросы к экзамену, простые ПКЗ, комплексные ПКЗ) должны в совокупности охватывать все компетенции и заявленные в программе основные результаты обучения по дисциплине (модулю) на уровне **ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ**.

Билеты формируются случайной выборкой из приведенных выше перечней, а итоговый результат оценивания соотносится на весь заявленный в программе перечень результатов обучения по дисциплине (модулю).

Каждый билет включает:

1. Вопрос для оценивания результатов обучения в виде **ЗНАНИЙ**;
2. Простое практическое контрольное задание для оценивания результатов обучения в виде **УМЕНИЙ**;
3. Комплексное практическое контрольное задание для оценивания результатов обучения в виде **ВЛАДЕНИЙ**. (СМ. ПРИМЕЧАНИЕ 2)

Методика оценивания: при проведении промежуточной аттестации, как правило, применяется среднее арифметическое значения оценок, полученных за каждый элемент оценивания, указанный в билете (вопрос и два практических задания).



Итоговая оценка по дисциплине (модулю) рассчитывается как отношение суммы оценок, полученных обучаемым за каждый вопрос и задания в билете (вопрос и 2 задания, далее - элемент контроля) поделенное на количество полученных оценок (3).

При проведении оценивания по вопросам и заданиям, указанным в билете, в ходе промежуточной аттестации, преподаватель может учитывать результаты текущего контроля.

Устанавливаются следующие **шкалы оценивания** уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой **при проведении экзамена и дифференцированного зачета:**

«ПОВЫШЕННЫЙ» - выставляется оценка - 5 «ОТЛИЧНО», если среднее арифметическое значение оценок по элементам контроля находится в интервале от 4.5-5.0;

«БАЗОВЫЙ» - выставляется оценка - 4 «ХОРОШО», если среднее арифметическое значение оценок по элементам контроля находится в интервале от 3.5 - 4.4;

«ПОРОГОВЫЙ» - выставляется оценка - 3 «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», если среднее арифметическое значение оценок по элементам контроля находится в интервале от 2.5 - 3.4.

«НЕДОСТАТОЧНЫЙ» - выставляется оценка - 2 «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», если среднее арифметическое значение оценок по элементам контроля менее 2.5.

При проведении зачета: если достигнут один из показателей: «ПОВЫШЕННЫЙ», «БАЗОВЫЙ» или «ПОРОГОВЫЙ» - выставляется оценка «ЗАЧТЕНО», если среднее арифметическое значение оценок находится в интервале от 2.5-5.0. В противном случае: если достигнут показатель «НЕДОСТАТОЧНЫЙ.» - выставляется оценка «НЕЗАЧТЕНО», если среднее арифметическое значение оценок по элементам контроля менее 2.5

6. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения (промежуточной аттестации) по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции

6.1 Примерный перечень тем курсовых работ для оценивания результатов обучения в виде ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ВЛАДЕНИЙ

№	Вопрос	Индикаторы компетенций
1	Обеспечение конкурентоспособности товаров (услуг) и разработка маркетинговой стратегии предприятия	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3
2	Проведение маркетингового исследования для определения конкурентоспособности продукта (услуги) и позиционирования его на рынке	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3

 Государственный университет по землеустройству		СТО СМК
3	Разработка маркетинговой программы предприятия (филиала)	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3
4	Разработка маркетинговых разделов бизнес – плана на промышленном предприятии.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3
5	Организация и проведения комплексного исследования рынка	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3
6	Формирование товарного ассортимента (номенклатуры) предприятия	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3
7	Планирование новой продукции предприятия	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3
8	Оценка конкурентоспособности товара и разработка рекомендаций по ее повышению	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3
9	Исследование конкурентов и выбор стратегии конкуренции	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3
10	Система обеспечения конкурентоспособности продукции промышленного предприятия.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3
11	Планирование цены в современных условиях функционирования предприятия.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3

6.2 Примерный перечень вопросов к экзамену для оценивания результатов обучения в виде ЗНАНИЙ (ОК-3; ОПК-2; ПК-9; ПК-10; ПК-13)

№	Вопрос	Индикаторы компетенций
1.	Маркетинг: цели и принципы. Маркетинг как функция управления, свойства.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3
2.	Эволюция концепций маркетинга. Современные подходы.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3
3.	Содержание маркетинговой деятельности. Комплекс маркетинга	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3

6.3 Примерный перечень простых практических контрольных заданий к экзамену для оценивания результатов обучения в виде УМЕНИЙ (ОК-3; ОПК-2; ПК-9; ПК-10; ПК-13)

№	ППЗ	Индикаторы компетенций
----------	------------	-------------------------------

 Государственный университет по землеустройству		СТО СМК
1.	Что такое «деловая сеть» в маркетинге партнёрских отношений? Какие уровни деловой сети могут быть на выбранном рынке?	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3
2.	Что такое многомерная шкала конкурентов. Принципы построения.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3
3.	Точка безубыточности. Постоянные и переменные затраты (совокупные и удельные).	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3

6.4 Примерный перечень комплексных практических контрольных заданий к экзамену для оценивания результатов обучения в виде ВЛАДЕНИЙ
(ОК-3; ОПК-2; ПК-9; ПК-10; ПК-13)

№	КПЗ	Индикаторы
1.	Что показывает аффинити индекс, какие способы его расчета вы знаете? Зачем он нужен? По каким параметрам, которые вы можете получить из социальных сетей, вы можете рассчитывать аффинити индекс?	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3
2.	Автомобильная фирма отметила в последние месяцы значительный спад оборота, хотя цены остались на прежнем уровне, а затраты на рекламу были увеличены. Как руководитель отдела маркетинга предложите и опишите схему анализа маркетинговой среды в сфере действия фирмы.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3
3.	Известно, что объем потребления продукта А 1,5 млн. шт. в год, средняя цена продукта – 200 руб., средняя численность населения составляет 950 тыс. чел., доля потенциальных потребителей продукта в населении – 0,3, доля потребителей, предпочитающих продукт – 0,5, а средняя частота потребления на 1 человека равна 2 шт. Определите размер спроса нормативным подходом.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3

6.4. Примерный билет к экзамену

Билет 1

- Маркетинг как функция управления, свойства.
- В чем заключается суть качественных маркетинговых исследований и в чем их принципиальное отличие от количественных маркетинговых исследований? Приведите примеры методов качественных маркетинговых исследований и какие задачи с их помощью мы можем решить.
- Известно, что объем потребления продукта А 1,5 млн. шт. в год, средняя цена продукта – 200 руб., средняя численность населения составляет 950 тыс. чел., доля потенциальных потребителей продукта в населении – 0,3, доля потребителей, предпочитающих продукт – 0,5, а средняя частота потребления на 1 человека равна 2 шт. Определите размер спроса нормативным подходом.