Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дворникова Татьяна Александровна
Должность: врио проректора по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.02.2026 09:01:17
Уникальный программный ключ:
81e4612224154ba925467b3815a4bda9a2bf47d

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Государственный университет по землеустройству»

«УТВЕРЖДАЮ»

Врио проректора по учебно-методической работе

_____ /Л.П. Подболотова /

“15 ” мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 Корпоративные финансы

(шифр и название дисциплины)

направление подготовки **38.04.02 Менеджмент**

(шифр и название направления подготовки)

профиль **Общий и стратегический менеджмент**

уровень высшего образования **магистратура**

(бакалавриат,специалитет, магистратура)

квалификация **магистр**

(название)

Москва 2023

Разработана на кафедре Менеджмента и управленческих технологий ФГБОУ ВО «ГУЗ» в соответствии со следующими нормативными документами:

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 №245.

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образо-вания по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952.

Рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) высшего образования и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ЕЕ ОБЪЕМ И МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Цель учебной дисциплины **«Корпоративные финансы»** заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сути методов и средств в области менеджмента и экономики, использовании программных средств и работы в компьютерных сетях, умении создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета, владении статистическими технологиями; умении работать с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач; владении основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, а также практических навыков (формирование) и готовности к самостоятельной разработке и их применении в работе с компьютером как средством управления информацией в области менеджмента.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование понятий о современных возможностях использования финансовых данных в менеджменте предприятия;
2. Освоение навыков работы с материалами научных книг, научных журналов, средствами современной методологии обработки и классификации статистической информации для целей совершенствования экономики и менеджмента предприятий.
3. Получение научной информации для применения полученных знаний в научно-исследовательской и практической деятельности;
4. Формирование умений применять полученные знания в практической деятельности, решать практические задачи менеджмента и экономики предприятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы приведен в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	
Код	**Содержание компетенции (или ее части)**			
ПК-3	Способен обеспечить реализацию на практике законных прав и обязанностей субъектов производственно-хозяйственной деятельности, готовностью руководить	ПК-3.1 Знает методы определения экономической эффективности внедрения инновационных	***В области знания и понимания (А) - знать***	
			Знать	финансы и современные методы управления; разделы статистики в объеме, необходимом для владения аппаратом для обработки информации и анализа данных по рынкам, предприятиям; особенности,

Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
	трудовым коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, осуществлять управление в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готов воспитанию в коллективе корпоративной ответственности и этики современных бизнес-процессов. Способен демонстрировать современные методы экономического и финансового анализа территорий, отраслей, предприятий и организаций, объектов недвижимости, для решения оперативных и стратегических задач управления, с помощью вычислительной техники производить оценку содержания управленческой деятельности организации на предмет соответствия действующему законодательству.	технологий организации труда; нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; принципы, методы и инструменты проектного управления порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации; правила и нормы охраны труда		преимущества и возможности применения информации для исследований. А1
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь	
			Уметь	Прогнозировать будущее развитие предприятия, с учетом актуального состояния его финансовых отношений В1
			В области практических навыков (С) - владеть навыками	
			Владеть	Методами составления финансовых планов, разработки финансовой стратегии развития, а так же методами прогнозирования риской и вероятностей развития событий С1
		ПК-3.2 Умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации	***В области знания и понимания (А) - знать***	
			Знать	Понятие и классификацию финансов предприятия, основные методы управления ими А1
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь	
			Уметь	Ставить эффективные цели развития предприятия и реализовывать их посредством эффективного формирования и управления финансами В1
			В области практических навыков (С) - владеть навыками	
			Владеть	Методами формирования, использования и управления корпоративными финансами для достижения стратегических целей предприятия С1
		ПК-3.3 Владеет навыками ведения учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а	***В области знания и понимания (А) - знать***	
			Знать	Основы экономических исследований в сфере налогообложения, а также возможные организационно-управленческие решения в области налогообложения и нести за них ответственность А1
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь	
			Уметь	Использовать различные методы прогнозирования финансовой

Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
		также учета заключенных договоров; сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам; разработки системы финансово-экономических показателей организации; составлением экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления		деятельности корпорации.В1
			В области практических навыков (С) - владеть навыками	
			Владеть	Навыками необходимыми для использования на практике основ экономических знаний в области налогообложения, а также навыками нахождения возможных организационно-управленческих решений касающихся налогообложения, а также знаниями в области несения ответственности за нарушение налогового законодательства С1

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **«Корпоративные финансы»** представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений *(*Б1.В.13*)* подготовки студентов по направлению 38.04.02 Менеджмент по профилю «**Общий и стратегический менеджмент**».

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Компетенция	***Предшествующие дисциплины***	***Данная дисциплина***	***Последующие дисциплины***
ПК-3	–	Корпоративные финансы	Управленческая экономика, Корпоративное управление, Маркетинг наукоемкой продукции и инновационных

			технологий, Маркетинг наукоемкой продукции и инновационных технологий, Финансовый и управленческий учет и анализ, Управленческий анализ в отраслях АПК, Государственная итоговая аттестация

1.3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины «Корпоративные финансы» составляет 3 зачётных единицы и 108 академических часов.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	для заочной обучения формы	очно-заочной обучения формы
Общая трудоемкость дисциплины	108		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	28		
Аудиторная работа (всего):	28		
в т. числе:			
Лекции	10		
Семинары, практические занятия	18		
Практикумы			
Лабораторные работы			
Курсовое проектирование			
Самостоятельная работа	80		
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	зачет		

2. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание учебной дисциплины

Содержание дисциплины включает следующие темы:

Тема 1. Теоретические основы построения финансовой политики корпорации

Разработка финансовой политики является функцией управления, поскольку призвана учитывать многофакторность, многовариантность управления финансами. При отсутствии такой политики действия руководства могут оказаться ошибочными. Компания может потерять динамичность и стабильность развития и, как следствие, оказаться в кризисной ситуации. Напротив, эффективная финансовая политика является условием ее успешной деятельности, стабильности и конкурентоспособности.

Политику должны разрабатывать собственники корпорации, определяющие глобальные перспективы бизнеса, а стратегию – руководство предприятий. Иными словами, политика, как и стратегия, является проявлением функции управления, но на другом временном и организационном уровне. Политика определяет цели и принципы развития всех функциональных областей деятельности промышленного предприятия, устанавливает принципы и цели развития, задача стратегии заключается в определении направлений их достижения.

Основной целью финансовой политики является укрепление конкурентоспособности хозяйствующего субъекта при обеспечении заданного уровня рентабельности, ликвидности и платежеспособности, а для публичного бизнеса – повышение инвестиционной привлекательности и соответственно стоимости компании.

Тема 2. Финансовая политика корпорации

Финансовая политика корпорации - это идеология, отражающая экономические интересы ее собственников, основанная на комплексе управленческих решений, возникающих на всех стадиях жизненного цикла предприятий, практическая реализация которых способна обеспечить режим стабильного функционирования и устойчивого развития корпорации. Финансовая политика находит свое отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия, характеризующей его финансовое положение.

Основная цель реализации финансовой политики заключается в росте стоимости компании.

В соответствии с целью основными ее задачами являются:

- -стабильный рост прибыли предприятия;
- -обеспечение производства источниками финансирования;
- -оптимизация структуры капитала с целью увеличения объема продаж;
- -снижение себестоимости продукции (работ, услуг);
- -достижение информационной прозрачности финансового состояния для собственников;
- -обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия.

Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации

Доходы организации - это увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

Экономической основой получения экономических выгод является создание новой стоимости товара, работы, услуги и последующее приобретение ее потребителем.

Доходы организации в зависимости от характера и условий их получения подразделяются на доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы.

К доходам от обычных видов деятельности относятся выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ и оказанием услуг, дебиторская задолженность, арендная плата, лицензионные платежи и роялти.

Расходы организации - это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации.

По экономическому содержанию расходы организации делятся на материальные, трудовые и денежные. Материальные расходы связаны с ресурсным обеспечением финансово-хозяйственной деятельности организации и включают в себя стоимость приобретенного сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива и электроэнергии, услуг сторонних организаций. Трудовые расходы направляются на оплату труда персонала организации. Денежные расходы представляют отток денежных средств. Это уплата налогов и обслуживание денежного оборота организации.

Выручка от реализации продукции - это сумма денежных средств, полученных предприятием за произведенную продукцию, выполненную работу или оказанные услуги. Это главный источник средств для возмещения затрат и образования доходов предприятий. Кроме выручки от реализации основной продукции предприятие может получить выручку от прочей реализации, а также от внереализационных операций (аренда, доходы от операций с ценными бумагами). Важным моментом в процессе реализации продукции является своевременное поступление средств на размер выручки от реализации влияют объем выполненной продукции, её ассортимент, качество, уровень цен, формы расчетов и др.

Тема 4. Управление оборотным капиталом корпорации

Оборотный капитал (оборотные средства, краткосрочные активы) - это часть капитала корпорации, вложенного в его текущие активы. Характерной особенностью оборотного капитала является высокая скорость его оборота, а основными характеристиками являются его ликвидность, объем и структура. Функциональная роль оборотного капитала в процессе производства в корне отличается от основных фондов, и заключается в обеспечении непрерывности процесса производства.

По материально-вещественному признаку в состав оборотного капитала включаются: предметы труда (производственные запасы: сырье, материалы, топливо и т.д.), незавершенное производство, готовая продукция, товары, денежные средства и средства в расчетах, т.е. дебиторская задолженность. Вещественные элементы оборотного капитала (предметов труда) потребляются в каждом производственном цикле, полностью утрачивают свою натуральную форму и поэтому целиком включаются в стоимость произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг.

Кругооборот оборотного капитала охватывает три стадии: заготовительную (закупки), производственную и сбытовую. Любой бизнес начинается с некоторой суммы наличных денег, которые развертываются в определенное количество ресурсов для производства (или товары для продажи). В результате стадии закупок оборотный капитал из денежной формы переходит в производственную (предметы труда или товары). На стадии производства ресурсы воплощаются в товар, работы или услуги. Результатом этой стадии является переход оборотного капитала из производственной формы в товарную.

На стадии реализации оборотный капитал из товарной формы вновь переходит в денежную. Размеры первоначальной суммы денег (Д) и выручки ($Д_1$) от реализации продукции (работ, услуг) не совпадают по величине. Полученный финансовый результат бизнеса (прибыль или убыток) объясняет причины несовпадения.

Тема 5. Стоимость капитала и управление его структурой

В корпоративных финансах стоимость капитала используется чаще всего в долгосрочных решениях компании: выборе инвестиционных проектов и в составлении бюджета капиталовложений, в решениях о структуре капитала и выплате дивидендов, .слияниях и поглощениях. В этом плане стоимость капитала совпадает с WACC - средневзвешенной стоимостью постоянных источников долгосрочного финансирования деятельности фирмы. Она включает: 1) часть краткосрочных кредитов и займов на постоянной основе, 2) долгосрочную кредитную задолженность; 3) привилегированные акции и 4) собственный капитал.

WACC - это не средняя всех источников капитала фирмы, а средневзвешенная стоимость предельных затрат на привлечение единицы нового, дополнительного капитала. Предельные затраты лучше, чем исторические отражают альтернативные издержки при составлении и анализе бюджета капиталовложений.

Стоимость капитала характеризует деятельность компании с позиции долгосрочной перспективы: стоимость собственного капитала формирует инвестиционную привлекательность фирмы, стоимость заемного капитала отражает отношение кредиторов к компании, ее кредитный рейтинг. Кроме того, стоимость капитала является ключевым показателем при отборе инвестиционных проектов.

Каждый источник капитала обладает своими достоинствами и недостатками. В корпорациях основную нагрузку в долгосрочном финансировании несут нераспределенная прибыль, обыкновенные акции, облигационные займы и кредиты под залог имущества или акций. В странах с развитой рыночной экономикой широко используются относительно новые инструменты: права на льготную покупку акций, варранты, залоговые аукционы, финансовый лизинг, секьюритизация активов. Все эти источники начинают использоваться и на развивающихся рынках капитала и переломным для рынка 1PO и рынка корпоративных облигаций с участием российских эмитентов. В результате российским компаниям удалось значительно поднять собственную капитализацию и привлечь длинные, относительно дешевые финансовые ресурсы.

Тема 6. Кругооборот основного капитала. Основные средства. Нематериальные активы и финансовые вложения предприятия

Кругооборот основного капитала включает:

- - износ основных средств;
- - начисления амортизации;
- - накопление средств для полного восстановления;
- - замену основных средств путем финансирования реальных инвестиций.

Незавершенные долгосрочные инвестиции, затраты на приобретение оборудования и вложения в незавершенное строительство.

Нематериальные активы - активы, не имеющие физической, осязаемой формы, но имеющие стоимостную оценку. Их приобретение связано с долгосрочными вложениями, кругооборот которых аналогичен кругообороту основных средств. Это патенты, торговые марки, торговые знаки, объекты интеллектуальной собственности и др.

Долгосрочные финансовые вложения - затраты на долевое участие в уставном капитале других организаций, вложения в ценные бумаги разного вида на долгосрочной основе, стоимость имущества, переданного в аренду на праве финансового лизинга.

Особенность кругооборота основных фондов заключается в его двойственности, они совершают кругооборот в натурально-вещественной форме и стоимости. По стоимости этот процесс носит постоянный характер, а по натурально-вещественной - носит дискретный характер.

Процесс простого и расширенного воспроизводства основных средств и нематериальных активов осуществляется с помощью долгосрочных инвестиций. При этом простое воспроизводство означает строительство и приобретение основных средств и нематериальных активов в размерах, соответствующих начисленной сумме износа по действующим основным средствам и нематериальным активам.

Тема 7. Оптимизация бюджета капиталовложений

Бюджет капиталовложений – это форма образования и расходования фонда денежных средств хозяйствующего предприятия, предназначенных для финансового обеспечения затрат на строительство, приобретение и восстановление основных средств**.**

При формировании бюджета капиталовложений принято использовать подходы:

-формирование на основе применения критерия «Чистый приведенный доход». Данный подход предполагает прогнозную оценку изменения экономического потенциала компании, в рамках конкретного проекта основанного на определении чистого приведенного дохода (NPV).

- учитывать повышение финансовых рисков риска, при условии привлечения долговых средств Их привлечение приводит к увеличению цены вложенного в проект капитала. Поэтому возникает две противоположные ситуации: по мере расширения инвестиционного портфеля внутренняя норма доходности проектов (1RR) уменьшается, и наоборот, стоимость инвестированного капитала (CC) повышается.

Тема 8. Финансовые результаты деятельности предприятий. Политика управления дивидендами

В соответствии с пунктом 1 статьи 28 Закона № 14-ФЗ дивиденды выплачиваются из чистой прибыли общества. Следовательно, основой для объявления дивидендов является наличие чистой прибыли.

Чистая прибыль, которую учредители общества смогут распределить между собой в виде дивидендов, рассчитывается по данным бухгалтерского учета следующим образом:

Чистая прибыль (убыток) отчетного периода = прибыль (убыток) от продаж + сальдо прочих доходов и расходов + сальдо чрезвычайных доходов и расходов + отложенные налоговые активы – отложенные налоговые обязательства – текущий налог на прибыль.

Дивидендная политика является частью общей политики управления прибылью, заключающаяся в оптимизации пропорций между прибылью,

выплачиваемой собственникам, и капитализируемой ее частью, а также в определении форм выплаты дивидендов с целью обеспечения стратегического развития предприятия

Учредители получают Отчет о прибылях и убытках, где рассчитывается чистая прибыль организации за отчетный период. Исходя из ее суммы и возникает решение о возможной сумме дивидендов по результатам 1-го квартала, полугодия, девяти месяцев отчетного года (так называемых «промежуточных дивидендов»), а также дивидендов по итогам года.

Тема 9. Финансовое планирование на предприятиях

Корпоративным финансовым планированием называется финансовое планирование, которое проводится компанией и означает подготовку к выполнению долгосрочных и краткосрочных планов.

Поскольку планирование считается одним из главных элементов управления финансами, то его з н а ч е н и е состоит в следующем:

1 Определении стратегических корпоративных целей, отражаемых в финансово-экономических показателях.

2 Определении потребности в финансовых ресурсах, необходимых для реализации планов компании.

3 Формировании финансовых планов исходя из имеющейся в распоряжении менеджмента компании информации.

4 Подготовки корпоративной стратегии на основе оперативных планов.

Предметом финансового планирования в компании (на предприятии, в организации) выступают денежные потоки, финансовые и другие ресурсы компании.

Субъектами финансового планирования в системе финансового менеджмента выступают собственники, руководители, финансовые менеджеры, соответствующие службы и организационные структуры компании (предприятия, организации). Главным субъектом планирования с позиции управления и контроля является собственник компании.

Объектами корпоративного финансового планирования являются финансовые и иные ресурсы компании:

— доход от реализации продукции, товаров и услуг;
— прибыль и пути ее распределения;
— фонды специального предназначения, его использование;
— налоги и сборы в бюджет;
— взносы в внебюджетные государственные фонды;
— заемные средства;
— капиталовложения.

Тема 10. Финансовая устойчивость предприятий

Финансовая устойчивость характеризует способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, переносить непредвиденные потрясения и поддерживать свою платежеспособность в неблагоприятных обстоятельствах. Финансовая устойчивость – это гарантированная платежеспособность и кредитоспособность корпорации в результате его деятельности. В то же время это обеспеченность запасов собственными источниками их формирования, а также соотношение собственных и заемных средств - источников покрытия активов корпорации.

Анализ начинается с проверки обеспеченности запасов и затрат источниками формирования. Источниками ослабляющими финансовую напряженность, могут быть: временно свободные собственные средства предприятия (фонды, экономического стимулирования, финансовые резервы и др.), привлеченные средства (превышение нормальной кредиторской задолженности над дебиторской), кредиты банка на пополнение оборотных средств.Таким образом, финансовую устойчивость предприятия определяет, прежде всего, соотношение стоимости материальных оборотных средств и величин собственных и заемных источников их формирования.

Тема 11. Управление финансовыми рисками и эффективностью деятельности

Предприятия

Финансовый риск – это возможные финансовые потери, выраженные в убытках или не до получения возможной прибыли. Цель функционирования любого предприятия – получение доходов и минимизация затрат. Возникновение финансового риска приводит к увеличению доли непредвиденных издержек.

Управление финансовыми рисками – предполагает собой совокупность различных методов, моделей и подходов для уменьшения вероятности возникновения угрозы и размера убытков. Ключевым этапом управления финансовыми рисками является оценка вероятности возникновения угрозы и размер абсолютных потерь.

Можно выделить следующие цели управления рисками и в частности финансовыми рисками предприятия:

-увеличение инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности, стоимости предприятия и платежеспособности;

-создание финансовой и производственно-хозяйственной устойчивости развития предприятия;

-снижение возможных финансовых потерь и не до получения прибыли

2.2 Структура учебной дисциплины

Названия	Количество часов	Компетенции	Признак

содержательных разделов и тем учебной дисциплины	Очная							компетенции
	всего	в том числе						
		лек.	пр.	лаб.	инд.	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Теоретические основы построения финансовой политики корпорации	8	0,5	0,5			7	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	А-1
Финансовая политика корпорации	11	1	2			8	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	А-1
Доходы, расходы и прибыль корпорации	10	1	2			7	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	А-1
Управление оборотным капиталом корпорации	10	1	2			7	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	А-1
Цена капитала и управление его структурой	10	1	2			7	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	А-1
Капитал предприятия. Основные средства. Нематериальные активы и финансовые вложения предприятия	10	1	2			7	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	А-1
Оптимизация бюджета капиталовложений	10	1	2			7	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	А-1
Финансовые результаты деятельности предприятий. Политика управления дивидендами	10	1	2			7	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	А-1,В-1,С-1
Финансовое планирование на предприятиях	9	1	1			7	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	А-1,В-1,С-1
Финансовая устойчивость предприятий	10	1	2			7	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	А-1,В-1,С-1
Управление финансовыми рисками и эффективностью деятельности предприятия	8	0,5	0,5			7	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	А-1,В-1,С-1
Зачет	2					2	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	А-1,В-1,С-1
Всего часов	**108**	**10**	**18**			**80**		

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой *разделов (тем)* учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных

этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

2.3 Распределение контактной работы

Распределение контактной работы по видам занятий приведено в таблицах 2.2.-2.4.

Таблица 2.2 – Лекции, их содержание и объем в часах

Номер темы	Номер занятия	Содержание занятий	Очная ФО	
			Объем	Семестр
1	1	2	3	3
Т.1	Л.1	Теоретические основы построения финансовой политики корпорации это Выбор того или иного варианта финансовой политики компании зависит от множества внутренних и внешних факторов. На выбор и обоснование корпоративной финансовой политики влияют следующие основные внутренние факторы: организационно-правовая форма компании, отраслевая принадлежность и вид деятельности, деятельности, наличие автоматизированных информационных систем, организационная структура управления, степень развития финансового менеджмента в компании. К внешним факторам относятся макроэкономическая ситуация, конъюнктура рынков, степень либерализации законодательства и др. Политика определяет цели и принципы развития всех функциональных областей деятельности промышленного предприятия, устанавливает принципы и цели развития, задача стратегии заключается в определении направлений их достижения. Основной целью финансовой политики является укрепление конкурентоспособности хозяйствующего субъекта при обеспечении заданного уровня рентабельности, ликвидности и платежеспособности, а для публичного бизнеса - повышение инвестиционной привлекательности и соответственно стоимости компании.	**0,5**	**1**
Т.2	Л.1	Финансовая политика корпорации по своему содержанию проводится в рамках следующих основных направлений, отражающих ее сущность: реформирования финансовых отношений; стабилизации финансовых отношений; финансового оздоровления. Политика реформирования проистекает из понимания необходимости кардинальных изменений не только в практической организации финансов, но в их общем строе, результатах финансово-хозяйственной деятельности, эффективности денежного	**1**	**1**

		оборота и финансов. Стабилизация финансовых отношений предполагает улучшение количественных параметров производственной и финансовой деятельности. Это взвешенная организации финансов предприятия и его финансовых взаимоотношениях с внешним миром, реалистическая политика консервативного толка. Политика финансового оздоровления выступает вынужденной мерой и может проводиться на базе существующей системы финансовых отношений, т.е. без глубоких преобразований экономики и финансов.		
Т.3	Л.1-2	Доходы, расходы и прибыль корпорации- это увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств или иного имущества) и (или) погашение обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества). Доходы подразделяются на: 1) доходы от обычных видов деятельности - выручка от продаж продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг; 2) использование своих активов по договору аренды, то выручкой считается арендная плата; 3) прочие доходы. Расходы организации - это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных или иного имущества) и (или) возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества). Выделяются расходы по обычным видам деятельности - расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции, приобретением и продажей товаров, выполнением работ, оказанием услуг. Прибыль - это одна из форм чистого дохода, выражающая в основном стоимость прибавочного продукта; также включает часть стоимости необходимого продукта. Выявления финансового результата необходимо сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию, которые принимают форму себестоимости продукции. Когда выручка превышает себестоимость,	**1**	**1**

Т.4	Л.2	Управление оборотным капиталом корпорации правление оборотным капиталом – это процесс планирования и контролирования уровня и соотношения оборотных активов компании, а также источников их финансирования. Задачей управления оборотным капиталом является принятие решения в отношении того, каким должен быть максимально приемлемый уровень дебиторской задолженности, максимально возможный уровень краткосрочных инвестиций, минимально необходимый уровень запасов, а также необходимый уровень денежных средств на определенный момент времени.	**1**	**1**
Т.5	Л.2-3	Цена капитала и управление его структурой Цена капитала означает, сколько следует заплатить (отдать) денежных средств за привлечение определенной суммы капитала. Цена собственного капитала - это сумма дивидендов по акциям для акционерного капитала или сумма прибыли, выплаченная по паевым вкладам и связанным с ними расходам. Цена заемного капитала - сумма процентов, уплаченных за кредит или облигационный заем, и связанных с ними затрат. Цена привлеченного капитали - это стоимость кредиторской задолженности. Она представляет собой сумму штрафных санкций за кредиторскую задолженность, не погашенную в срок более трех месяцев после возникновения или в срок, определенный договором (контрактом). Управление структурой капитала является одной из самых сложных процедур в процессе управления корпоративными финансами. Она выражает такое соотношение собственного и заемного капитала, при котором обеспечивается наиболее эффективная взаимосвязь между нормой доходности собственного капитала и коэффициентом задолженности.	**1**	**1**
Т.6	Л.3	Капитал предприятия. Основные средства. Нематериальные активы и финансовые вложения предприятия Основной капитал характеризует ту часть используемого фирмой капитала, который инвестирован во все виды его внеоборотных активов. Состав внеоборотных активов: • Нематериальные активы; • Долгосрочные финансовые вложения; • Незавершенные капитальные вложения; • Основные средства; Нематериальные активы представляют собой права на получение прибыли в будущем. Отличительным признаком этих активов является то, что они не имеют физической формы и зависят от ожидаемой прибыли. Основные категории нематериальных активов: • деловая репутация предприятия – «гуд вилл»; • патенты, авторские права и торговые марки; • права собственности на арендованное имущество и его	**1**	**1**

		усовершенствование; • права на разработку и затраты на разработку природных ресурсов; • формулы, технологии и образцы; • ноу-хау, товарные знаки, лицензии и другие аналогичные виды имущественных ценностей предприятия. Долгосрочные финансовые вложения. Представляют собой затраты на долевое участие в уставном капитале в других предприятиях, на приобретение акций и облигаций на долговременной основе. Они включают в себя инвестиции предприятия в дочерние и зависимые общества, а также в другие организации, займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев и т.д.		
Т.7	Л.3-4	Оптимизация бюджета капитальных вложений на основе данных структуры капитала и цен элементов капитала рассчитывается по формуле WACC и строится график предельной цены капитала (MCC). Каждая точка на графике показывает цену привлечения очередной дополнительной единицы и его предельную цену. При построении графика исходят из следующего: значение WACC, которая зависит от суммы вновь привлекаемых средств. Если в течение года будет привлекаться все больший и больший объем капитала, начиная с некоторого момента WACC возрастет. Это связано с тем, что, во- первых, затраты, связанные с размещением новых акций, приводят к относительному росту цен нового собственного капитала по сравнению с ценой нераспределенной прибыли. Это видно из формуле WACC, которая достигает предельной цены.	**1**	**1**
Т.8	Л.4	Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль предприятия получают главным образом от реализации продукции, а также от других видов деятельности (сдача в аренду основных фондов, коммерческая деятельность на фондовом и валютных биржах и т.д. Прибыль – это часть чистого дохода, созданного в процессе производства и реализованного в сфере обращения, который непосредственно получают предприятия, после продажи продукции доход получает форму прибыли. Количественно она представляет собой разность между выручкой и полной себестоимостью реализованной продукции Объем реализации и величина прибыли, уровень рентабельности зависят от производственной,	**1**	**1**

		снабженческой, сбытовой и коммерческой деятельности предприятия, иначе говоря, эти показатели характеризуют все стороны хозяйствования. Дивиденд — это часть прибыли, которую получают акционеры по имеющимся у них акциям. Дивиденды являются вознаграждением акционерам за капитал, вложенный ими в организацию. Дивидендная политик состовная часть финансовой политики организации. В ее основе лежит концепция распределения чистой прибыли, определяющая соотношение между потребляемой и капитализируемой частями. При определении данного соотношения учитываются следующие факторы: -нормативные документы, регулирующие порядок выплаты дивидендов; -наличие свободных денежных средств; -доступность привлечения средств из других источников и их стоимость; -интересы акционеров.		
Т.9	Л.4-5	Без финансового планирования не может быть достигнут тот уровень управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятия, который обеспечивает ему конкурентоспособность и успех на рынке, постоянное совершенствование материально-технической базы, социальное развитие коллектива и финансовую стабильность, экономическое развитие предприятия в целом. Краткосрочное финансовое планирование имеет целью выявление и устранение разрывов в обеспечении предприятия финансовыми ресурсами в объемах, достаточных для бесперебойного выполнения им текущих финансовых обязательств. Одной из основных целей долгосрочного планирования является определение необходимости инвестирования средств для достижения поставленных целей и оценка эффективности вложений. Анализ причин недостаточной эффективности функционирования целого ряда предприятий позволил выявить основные проблемы и сформулировать следующие принципы: - должно осуществляться сценарное планирование с учетом изменений внешней среды, внешних и внутренних рисков; - необходимо планировать защитные действия и контрмеры для компенсации реальных угроз конкурентов, их лоббистских действий и т.д.; - следует оптимизировать планы и производственные программы с учетом стратегических интересов собственника, по экономическим и инвестиционным критериям и т.д.	**1**	**1**

Т.10	Л.5	Финансовая устойчивость предприятий характеризуется платежеспособностью. При этом финансовая устойчивость является отражением стабильного превышения доходов над расходами, обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами предприятия и путем эффективного их использования способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции. Наиболее обобщающим показателем финансовой устойчивости является излишек или недостаток источников средств для формирования запасов и затрат, получаемый в виде разницы величины источников средств и величины запасов и затрат. Для характеристики источников формирования запасов и затрат используются несколько показателей, отражающих различную степень охвата разных видов источников: – наличие собственных оборотных средств ; – наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат ; – общая величина основных источников формирования запасов и затрат.	**1**	**1**
Т.11	Л.5	Управление финансовыми рисками и эффективностью деятельности предприятия Финансовый риск как риск, возникающий в сфере отношений между предприятиями. Финансовый риск деятельности фирмы обычно измеряется отношением заемных средств к собственным: чем выше это отношение, тем больше предприятие зависит от кредиторов, тем серьезнее и финансовый риск. Наиболее распространенными методами количественного анализа финансового риска являются: · статистический; · анализ целесообразности затрат; · метод экспертных оценок; · использование аналогов. Суть статистического метода заключается в том, что изучается статистика потерь и прибылей, имевших место на данном или аналогичном производстве, устанавливается величина и частота получения той или иной экономической отдачи и составляется наиболее вероятный прогноз на будущее. Производят прогноз методом вариации, дисперсии и стандартного отклонения. Механизм оптимизации внутренних финансовых рисков в хозяйственной деятельности предприятия включает в себя некоторые основные методы, среди которых можно выделить маневрирование, предотвращение риска; уклонение от риска; сокращение времени нахождения в опасности; дублирование операций, объектов и ресурсов; сокращение величины потенциальных и фактических потерь; распределение риска; разукрупнение риска; разнос экспозиции (подверженности риску) в	**0,5**	**1**

		пространстве и во времени; изоляция опасных факторов друг от друга; перенос риска на других агентов; сокращение величины риска; уменьшение подверженности риску Избегание риска заключается в разработке таких мероприятий внутреннего характера, которые полностью исключают конкретный вид риска. Формой избегания может быть воздействие на пассивы предприятия, например, отказ от использования заемного капитала в доле, превышающей выбранный безрисковый уровень. Снижение доли заемных средств в хозяйственном обороте позволяет избежать одного из наиболее существенных рисков – потери финансовой устойчивости предприятия. Вместе с тем такое избегание риска ведет за собой снижение эффекта финансового рычага, то есть возможности приращения рентабельности собственного капитала за счет привлечения заемного. Другой формой избежания риска может быть воздействие на активы предприятия, например, изменение структуры оборотных активов в сторону более ликвидных. Положительным аспектом данного метода является повышение ликвидности активов, которое позволяет предотвратить риск неплатежеспособности в будущем периоде. Однако такое избегание, очевидно, лишает предприятие дополнительного дохода от расширения объема продаж в кредит и частично порождает новые риски, связанные с нарушением ритмичности операционного процесса из-за снижения размера страховых запасов сырья, материалов, готовой продукции. Во избежание риска также возможен отказ от осуществления операций, уровень риска по которым чрезмерно высок, однако применение данной меры носит ограниченный характер, так как большинство операций связано с осуществлением основной производственно-коммерческой деятельности предприятия, обеспечивающей поступление доходов и формирование прибыли. В силу противоречивости последствий избегания финансовых рисков применение данного метода должно осуществляться при соблюдении таких условий как отсутствие возможности возникновения другого риска более высокого или однозначного уровня, несопоставимость с уровнем доходности операции по шкале «доходность – риск», превышение возможных потерь над уровнем возмещения из собственных ресурсов предприятия и др.		
		Всего часов по дисциплине за 3 семестр	**10**	**1**

Таблица 2.3 – Практические (или семинарские) занятия, их содержание и объем в часах

Номер темы	Номер занятия	Содержание занятий	Очная ФО	
			Объем	Семестр
1	1	2	3	3
Т.1	ПР1	Финансы как социально-экономическая категория. Роль и место финансов в системе социально-экономических отношений и формировании социально ориентированной рыночной экономики. Функции корпоративных финансов и их комплексное использование. Содержание и особенности реализации контрольной функции. Правовая среда финансовой политики. Финансы предприятий и корпораций как основа финансовой системы и повышения ее эффективности. Перспективы развития финансовой системы в едином комплексе смешанной экономики	**0,5**	**1**
Т.2	ПР1-2	Финансовая политика корпорации и ее сущность: реформирования финансовых отношений; стабилизации финансовых отношений; финансового оздоровления. Политика реформирования - это кардинальных изменений в практической организации финансов, результатах финансово-хозяйственной деятельности, эффективности денежного оборота и финансов. Стабилизация финансовых-это улучшение количественных параметров производственной и финансовой деятельности. Политика финансового оздоровления.	**2**	**1**
Т.3	ПР2-3	Понятие «доходы». Классификация расходов. Экономическое содержание и оптимизация затрат по производству и реализации товаров и услуг. Группировка затрат по экономическим элементам и по калькуляционным статьям. Принципы группировки и ее значение. Прибыль корпорации.	**2**	**1**

Т.4	ПР3-4	Формирование и использование оборотных средств. Управление запасами. Кругооборот ресурсов предприятий и сущность оборотных средств. Функции оборотных средств, источники формирования. Показатели эффективности использования оборотных средств. Обеспеченность предприятий собственными оборотными средствами.	**2**	**1**
Т.5	ПР4-5	Экономическая природа и классификация капитала. Основные принципы формирования капитала корпорации. Концепции стоимости капитала. Понятие «финансовая структура капитала». Модели оценки оптимальной структуры капитала корпорации.	**2**	**1**
Т.6	ПР5-6	Капитал предприятия. Основные средства. Нематериальные активы и финансовые вложения предприятия. Основной капитал включает: нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения, незавершенные капитальные вложения, основные средства. Долгосрочные финансовые вложения. Затраты на долевое участие в уставном капитале в других предприятиях, на приобретение акций и облигаций на долговременной основе.	**2**	**1**
Т.7	ПР6-7	Оптимизация бюджета капитальных вложений. Формула WACC.График предельной цены капитала (MCC). Затраты, связанные с размещением ценных бумаг. WACC предельной цены.	**2**	**1**
Т.8	ПР7-8	Издержки и финансовые результаты производства товаров и услуг. Экономическое содержание финансовых результатов деятельности предприятий, фирм и корпораций. Обобщающие показатели затрат и финансовых результатов. Цены на продукцию и услуги. Выручка	**2**	**1**

		предприятия. Факторы, определяющие величину выручки. Прибыль и ее сущность. Норма и масса прибыли. Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия. Определение прибыли от реализации продукции и услуг, от прочей хозяйственной деятельности, внереализационных поступлений и потерь. Валовая, балансовая прибыль. Порядок формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли. Брутто- и нетто-прибыль. Распределение прибыли, остающейся в распоряжении корпорации.		
Т.9	ПР8	Финансовое планирование в системе финансово-экономических отношений, его значение и социально-экономическое содержание. Движение денежных средств и образование системы денежных фондов в корпорации. Взаимосвязь финансового плана и бизнес-плана. Финансовые результаты как основной итог деятельности корпорации. Финансовое планирование и финансовое проектирование. Основные задачи разработки финансового плана, методика его составления. Финансово-материальная сбалансированность деятельности корпорации. Краткосрочное финансовое планирование и содержание краткосрочного финансового плана. Долгосрочное финансовое планирование: определение потребности в капитале и формирование инвестиционного плана, обеспечение перспективной платежеспособности и ликвидности баланса	**1**	**1**
Т.10	ПР8-9	Понятие «финансовая устойчивость». Система факторов, определяющих финансовое состояние корпораций. Внутренние и внешние факторы. Типы и система показателей финансовой устойчивости. Анализ структуры капитала. Взаимосвязь финансовой устойчивости с	**2**	**1**

		инновационной деятельностью, состоянием и использованием производственного аппарата, техническим уровнем производства. Обеспеченность финансовой устойчивости и повышения эффективности использования ресурсов корпорации. Значение финансового менеджмента в эффективном управлении денежными потоками. Оценка финансовой устойчивости корпорации. Структура баланса и ее динамика.		
Т.11	ПР9	Понятие «риск». Классификация рисков. Шкала оценки рыночного риска. Управление совокупным риском. Управление рентабельностью собственного капитала. Шкала оценки инвестиционного и операционного риска. Управление ростом бизнеса. Финансовые и нефинансовые показатели оценки бизнес-процессов. Система показателей оценки бизнес-процессов корпорации. Оценка стоимости бизнеса. Анализ факторов стоимости. Анализ ситуаций.	**0,5**	**1**
		Всего часов по дисциплине за 3 семестр	**18**	**1**

2.3 Распределение самостоятельной работы студентов

Распределение самостоятельной работы студентов ОФО представлено в виде таблиц 2.4.

СРС по дисциплине выполнение реферата, подготовку к текущему контролю и к промежуточной аттестации (зачет).

Таблица 2.4 – График недельной загрузки СРС студента ОФО

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	Итого
Подготовка к лекциям		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Подготовка к практическим занятиям		1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	24
Работа над индивидуальными заданиями		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36

(реферат)																				
Подготовка к промежуточной аттестации *(зачет)*																		1	1	2
Итого		4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	80

2.4. Распределение интерактивных видов занятий.

Очная форма обучения.

Объем интерактивных занятий по учебному плану – 14 часов

Таблица 2.6 – Распределение интерактивных занятий студента ОФО

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	**Всего**
Лекции				1				1				1		1		1		1		6
Практические занятия				1		1				1		1		1		1	1	1		8
Всего				2		1		1		1		2		2		2	1	2		14

Характеристика интерактивных видов занятий

Интерактивные методы на лекциях:

Мини-лекция, Презентация с обсуждением, Обратная связь, Лекция с заранее запланированными ошибками.

Интерактивные методы на практических занятиях:

Работа в малых группах, коллективный (многостороннее взаимодействие в форме группового общения, в котором принимает участие каждый студент на практическом занятии); коллективно-групповой (работа малых групп соединяется с работой всех присутствующих на семинарском занятии).

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 3.1 – Перечень вопросов и задач для видов контроля

Наименование темы	**Перечень вопросов и задач**	**Формируемые**

		индикаторы компетенции
1. Теоретические основы построения финансовой политики корпорации	1. Какими показателями характеризуются финансы как социально-экономическая категория? 2. Каковы роль и место финансов в системе социально-экономических отношений? 3. Каковы функции корпоративных финансов и их использование? 4. Охарактеризуйте воспроизводственную роль финансов корпорации и их регулирующее действие. 5. В чем заключается роль финансов предприятий и корпораций как основы финансовой системы страны и повышения ее эффективности?	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Текущий контроль (проводится на практических занятиях в виде устного опроса по теме)		
2.Финансовая политика корпорации	1. Назовите методы анализа в финансовом менеджменте на основе финансовой отчетности. 2. Дайте определение понятию «консолидированная бухгалтерская отчетность». 3. Какую роль отводят структуре и составу финансовой отчетности? 4. Охарактеризуйте систему показателей имущественного и финансового положения корпорации. 5. Каковы основные финансовые результаты деятельности корпорации?	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
3.Доходы, расходы и прибыль корпорации	1. Что такое доходы корпорации и как они распределяются? 2. Каковы принципы группировки затрат корпорации по экономическим элементам и по калькуляционным статьям? 3. Экономическое содержание и оптимизация затрат на производство и реализацию товаров и услуг.	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

	4. Назовите явные и вмененные, постоянные и переменные издержки. 5. Охарактеризуйте соотношение издержек как фактор обеспечения устойчивого финансового состояния корпорации. 6. Дайте определение понятию «себестоимость продукции» и перечислите факторы ее снижения	
4.Управление оборотным капиталом корпорации	1. В чем значение формирования и использования оборотных средств корпорации? 2. Назовите функции оборотных средств и источники их формирования. 3. Перечислите показатели эффективности использования оборотных средств. 4. Как рассчитывается обеспеченность предприятий собственными обо-ротными средствами? 5. Назовите методы планирования (нормирование) оборотных средств	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
5. Цена капитала и управление его структурой	1. Каковы основные принципы формирования капитала корпорации? 2. Перечислите основы классификации капитала корпорации и охарактеризуйте его экономическую природу. 3. Охарактеризуйте понятие «финансовая структура капитала». 4. Перечислите основные модели оценки оптимальной структуры капитала корпорации.	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
6. Капитал предприятия. Основные средства. Нематериальные активы и финансовые вложения предприятия	1. Что такое физический и моральный износ основных производственных фондов? 2. Какая роль отводится собственному капиталу корпорации, его составу и структуре? 3. Какими показателями характеризуются основные средства корпорации и их участие в формировании стоимости товара?	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

	4. Чем вызвана необходимость амортизационных отчислений на предприятии? 5. В чем экономический смысл ускоренной амортизации и каковы условия ее применения?	
7.Оптимизация бюджета капиталовложений	1. Назовите источники финансирования бюджета? 2. Дайте характеристику источников в бюджет? 3. Какова концепция отбора финансовых ресурсов в бюджет? 4. Основные показатели эффективного финансирования бюджета?. 5. В чем заключаются основные задачи при оптимизации бюджета капиталовложений?	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
8.Финансовые результаты деятельности предприятий. Политика управления дивидендами	1. Охарактеризуйте издержки производства и финансовые результаты производства товаров и услуг. 2. В чем заключается экономическое содержание финансовых результатов деятельности предприятий, фирм и корпораций? 3. Каковы обобщающие показатели затрат и финансовых результатов? 4. Охарактеризуйте сущность выручки предприятия и прибыли. 5. Норма и масса прибыли. Прибыль как основной финансовый результат. 6. Какова роль инновационной деятельности и новейших технологий в росте доходности корпораций?	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
9.Финансовое планирование на предприятиях	1. Охарактеризуйте систему финансового планирования в системе финансово-экономических отношений. 2. Какова взаимосвязь финансового плана и бизнес-плана? 3. Финансовые результаты как	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

	основной итог деятельности корпорации. 4. Какие существуют виды финансового планирования и финансового проектирования? 5. Назовите принципы формирования финансовых планов. 6. Охарактеризуйте основные задачи разработки финансового плана и методику его составления.	
10. Финансовая устойчивость предприятий	1. Охарактеризуйте систему факторов, определяющих финансовое состояние корпораций. 2. Что включает в себя система показателей финансовой устойчивости корпорации? 3. Какие проблемы связаны с анализом структуры капитала? 4. Как взаимосвязаны финансовая устойчивость и инновационная деятельность? 5. Как оценить эффективность финансового менеджмента в управлении корпорацией? 6. Какие существуют показатели финансовой устойчивости корпорации?	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
11.Управление финансовыми рисками и эффективностью деятельности предприятия	1. Что называется риском? 2. Какова классификация рисков? 3. Шкала оценки рыночного риска. 4. Какие _____существуют меры по управлению совокупным риском корпорации? 5. Как связаны финансовые риски и доходы корпорации?	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Промежуточная аттестация	**Перечень вопросов к промежуточной аттестации (зачет)** 1. Финансы, их роль и сущность в процессе общественного воспроизводства 2. Сущность финансового менеджмента в условиях рыночной экономики 3. Классификация моделей, методов и приемов	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

	финансового анализа и прогнозирования 4. Система информационного обеспечения финансового менеджмента 5. Финансовый менеджмент в исторической ретроспективе 6. Финансовый менеджмент: структура разделов и их взаимосвязь 7. Учет, аудит и финансовый менеджмент в контексте агентской теории 8. Концептуальные основы финансового менеджмента 9. Фундаментальные концепции финансового менеджмента 10.Инструментарий финансового менеджмента 11.Финансовые инструменты: виды, оценка, отражение в отчетности 12.Бухгалтерская отчетность в системе информационного обеспечения финансового менеджера 13.Эволюция финансовой отчетности в России 14.Бухгалтерская отчетность: содержание, интерпретация 15.Бухгалтерская отчетность и международные стандарты финансовой отчетности 16.Основные принципы и последовательность анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта 17. Система показателей оценки финансового состояния фирмы: эволюция, тенденции, современное состояние 18.Методы регулирования финансовых результатов 19.Методы финансовых вычислений 20.Процентные ставки и методы их начисления 21.Финансовые таблицы и их роль в анализе 22.Финансовое планирование и методы прогнозирования 23.Леверидж и его роль в управлении финансами фирмы 24.Метод «мертвой точки» 25.Базовая модель оценки финансовых активов 26.Оценка долговых ценных бумаг 27.Оценка долевых ценных бумаг 28.Концепция риска, дохода и доходности 29.Доходность финансового актива: виды, оценка 30.Портфельные инвестиции и риск 31.Оборотные средства: сущность, виды, оценка 32.Показатели оборачиваемости и их роль в анализе 33.Управление денежными средствами и их	

	эквивалентами 34.Инвестиционный проект: сущность, виды, оценка 35.Метод расчета чистой дисконтированной стоимости (NPV) 36.Метод расчета индекса рентабельности инвестиции (PI) 37.Метод расчета внутренней нормы прибыли (IRR) 38.Метод расчета срока окупаемости инвестиции (PP) 39.Сравнительная характеристика описанных методов 40.Сравнительный анализ проектов различной продолжительности 41.Источники средств предприятия и их стоимость 42.Капитал: сущность, оценка 43.Управление долгосрочными источниками финансирования 44.Дивидендная политика 45.Методы амортизации и их влияние на финансовые результаты 46.Методы оценки запасов и их влияние на финансовые результаты 47.Инфляция и гиперинфляция: сущность, оценка 48.Управление дебиторской задолженностью в условиях инфляции 49.Методы прогнозирования возможного банкротства предприятия 50.Показатели оценки удовлетворительности структуры баланса и их прогнозирование	

3.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СРС) позволяет предметно выработать аналитические навыки, более осознанно относиться к уровню своей профессиональной подготовки. СРС способствует развитию их мыслительной деятельности, обеспечивает усвоение определенного учебного материала и предоставляет необходимую подготовку для решения конкретных практических задач, входящих в их будущие профессиональные обязанности. СРС направлена на обеспечение индивидуализации при изучении курса, на

развитие способностей и возможностей, на персонификацию контроля за качеством обучения.

При подготовке к практическим занятиям, руководствуясь планом и списком рекомендуемой литературы, необходимо изучить тему так, чтобы по каждому из предложенных вопросов студент мог дать развернутый, обстоятельный ответ.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов включает:

- Работа над конспектом лекции
- Подготовка к практическому занятию
- Подготовка к практическому занятию с ИАМ
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы
- Подбор, изучение, анализ и конспектирование рекомендованной литературы
- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов
- Подготовка к экзамену

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Экономика предприятия»предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университет, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Алгоритм деятельности преподавателя и студентов

Этапы деятельности	**Содержание деятельности**	
	Преподаватель	**Студент**
Подготовка: определение темы, цели и задач задания	Мотивирует, помогает студенту в постановке коммуникативных задач	Определяет и обсуждает с преподавателем актуальность проблемы; выдвигает совместно с преподавателем гипотезу исследования
Планирование: – определение источников,	Корректирует в случае необходимости	Формулирует задачи и разрабатывает план

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	**Студент**
способов сбора, анализа информации, способов представления результатов; – установление критериев оценки результата и процесса	деятельность студента, предлагает идеи, высказывает предположения	действий; обсуждает с преподавателем методы исследования
Сбор информации: наблюдение, работа с справочной литературой, нормативно-правовой, учебной, научной и др.	Наблюдает за деятельностью студента, косвенно руководит его исследовательской деятельностью	Собирает и систематизирует информацию по теме
Анализ информации, формулирование выводов	Корректирует деятельность студента, наблюдает, советует	Анализирует собранную информацию
Оформление работы, подготовка к представлению результатов	Консультирует в оформлении реферата и презентации	Оформляет конечные результаты
Представление задания	Оценивает результаты, процесс исследования по заранее установленным критериям	Представляет результаты исследования по заданию в форме устного представления презентации
Подведение итогов, рефлексия и оценка	Оценивает усилия, использованные и неиспользованные возможности, творческий подход студента.	Участвует в коллективном обсуждении, определяет возможности для продолжения исследования

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Методические рекомендации студентам по самостоятельной работе над изучаемым материалом и при подготовке к практическим занятиям

Планы практических занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана семинара. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном.

Подготовка к практическом занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления. В процессе творческого

обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.

Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

Важно развивать у студентов умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования у студентов.

Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.
- Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.
- Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.
- Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к практическим занятиям преподавателю следует предложить студентам алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме занятия, тщательно продумать свое устное выступление.

На занятии каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, если нужно, выступить в роли рефери. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом.

В заключение преподаватель, как руководитель, подводит итоги занятий. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Самостоятельная работа способствует сознательному усвоению, углублению и расширению теоретических знаний; формируются необходимые профессиональные умения и навыки и совершенствуются имеющиеся; происходит более глубокое осмысление методов научного познания конкретной науки, овладение необходимыми умениями творческого познания.

Основными формами самостоятельной работы являются:

- конспектирование лекций и прочитанного источника;
- проработка материалов прослушанной лекции;
- самостоятельное изучение программных вопросов, указанных преподавателем на лекциях и выполнение домашних заданий;
- формулирование тезисов;
- составление аннотаций и написание рецензий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу;
- изучение научной литературы;
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита реферата, электронных презентаций.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий.

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» ставится, если студент:

1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Методические рекомендации по подготовке научных сообщений

Научное сообщение – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания научного сообщения – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

При написании необходимо:

- изучить теоретическую литературу по предмету исследования;
- в развернутом виде представить историю и теорию вопроса;
- осветить основные положения темы сообщения;
- указать разные точки зрения на предмет исследования;
- обозначить свое видение проблемы изучения;
- сделать выводы по теме исследования;
- обозначить перспективу изучения проблемы;
- указать литературу по теме исследования;
- приложить глоссарий.

Подготовка сообщения подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Работа должна быть графически и методически грамотно оформлена. При написании необходимо: а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования; б) составить план, в котором следует отразить: *введение,* в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, Интернет-ресурсы, глоссарий*; *приложение* (таблицы, карты и др.) в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

Подготовка презентации по теме научного сообщения

Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

– объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует графически отделить;

– объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;

– при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;

– главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в пределах учебного кабинета, то необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.

Шкала оценивания презентации

Дескрипторы	**Минимальный ответ**	**Изложенный, раскрытый ответ**	**Законченный, полный ответ**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ**
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последователь	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных

Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ
		на. Использован 1-2 профессиональный термин	более 2 профессиональных терминов	терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint . Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений	Нет ответов на вопросы
Итоговая оценка				

Дескрипторы для поэлементного оценивания сообщения

Уровень 5 – детерминирующая идея отражает глубокое понимание, содержание работы соответствует теме; работа оформлена с высоким качеством, оригинально.

Уровень 4 – основная идея содержательна; работа оформлена хорошо, традиционно.

Уровень 3 – идея ясна, но, возможно, шаблонна; работа оформлена некачественно, имеются методические и технические ошибки.

Уровень 2 – основная идея очевидна, но слишком проста или неоригинальна (вторична), методические и технические ошибки значительны.

Уровень 1 – основная идея поверхностна или заимствована; работа не обладает информационно-образовательными достоинствами.

Уровень 0 – основная идея отсутствует или о ней можно только догадываться.

Критерии и показатели при оценивании сообщения

Критерии	Показатели
Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме сообщения; - соответствие содержания теме и плану сообщения; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Текущий и итоговый контроль успеваемости по дисциплине

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

3.2. Задания на самостоятельную работу

Задания на самостоятельную работу по теме 1

Финансы как социально-экономическая категория. Роль и место финансов в системе социально-экономических отношений и формировании социально ориентированной рыночной экономики.

Функции корпоративных финансов и их комплексное использование. Содержание и особенности реализации контрольной функции. Стимулирующая функция финансов. Необходимость повышения воспроизводственной роли финансов корпорации и их регулирующего воздействия в экономике.

Финансы предприятий и корпораций как основа финансовой системы и повышения ее эффективности. Перспективы развития финансовой системы в едином комплексе смешанной экономики

Цель: изучить понятие и особенности «Теоретические основы построения финансовой политики корпорации»

Содержание:

1.Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3.Подготовка презентации в MS PowerPoint

4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу рыночное хозяйство и принципы его функционирования

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания:. 1-5 табл.3.1

Отчетность:. реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: основные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 2

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КОРПОРАЦИИ

Понятие «консолидированная бухгалтерская отчетность». Правовая среда формирования финансовой отчетности. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в соответствии с ПБУ. Информация, формируемая в бухгалтерской отчетности. Структура и состав отчетности.

Система показателей об имущественном и финансовом положении корпорации. Финансовые результаты деятельности предприятия. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Отчет об изменениях капитала. Отчет о движении денежных средств. Приложение к бухгалтерскому балансу. Расчет финансовых коэффициентов. Анализ ситуаций. Методы анализа в финансовом менеджменте на основе финансовой отчетности.

Цель: изучить особенности финансовой политики корорации

Содержание:

1.Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3.Подготовка презентации в MS PowerPoint

4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам предприятие как субъект рыночной экономики

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания:. 1-5 табл.3.1

Отчетность:. реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: основные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 3

. ДОХОДЫ, РАСХОДЫ И ПРИБЫЛЬ КОРПОРАЦИИ

Понятие «доходы». Классификация расходов. Экономическое содержание и оптимизация затрат по производству и реализации товаров и услуг. Явные и вмененные издержки. Постоянные и переменные издержки. Их соотношение как фактор обеспечения устойчивого финансового состояния корпорации. Условно постоянные и условно переменные издержки, средние и предельные издержки.

Прямые и косвенные затраты на производство продукции. Себестоимость продукции

услуг. Группировка затрат по экономическим элементам и по калькуляционным статьям. Принципы группировки и ее значение.

Факторы снижения себестоимости продукции: повышение технического уровня производства, совершенствование организации производства и стимулирования труда, изменение структуры производимой продукции, улучшение использования основного и оборотного капитала, материальных и трудовых ресурсов

Цель: изучить особенности доходов, расходов и прибыли корпорации

Содержание:

1.Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3.Подготовка презентации в MS PowerPoint

4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу внешняя среда предприятия

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания:. 1-5 табл.3.1

Отчетность:. реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: основные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 4

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ КОРПОРАЦИИ

Формирование и использование оборотных средств. Управление запасами. Кругооборот ресурсов предприятий и сущность оборотных средств. Функции оборотных средств, источники формирования. Показатели эффективности использования оборотных средств. Обеспеченность предприятий собственными оборотными средствами.

Планирование (нормирование) оборотных средств. Расчет норматива по элементам оборотных средств. Прирост и высвобождение собственных оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение. Источники финансирования прироста: собственные, заемные, привлеченные. Обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами. Показатели эффективности использования оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств, скорость их оборота,

Цель: изучить особенности управление оборотным капиталом корпорации

Содержание:

1.Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта по основному капиталу предприятия

3.Подготовка презентации в MS PowerPoint

4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания:. 1-5 табл.3.1
Отчетность:. реферат
Метод оценки: пятибалльная.
Источники: основные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 5

Экономическая природа и классификация капитала. Основные принципы формирования капитала корпорации. Концепции стоимости капитала. Понятие «финансовая структура капитала». Модели оценки оптимальной структуры капитала корпорации.

Цель: изучить особенности стоимости капитала и управления его структуру

Содержание:

1.Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта по оборотному капиталу предприятия

3.Подготовка презентации в MS PowerPoint

4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу нормирование и потребление оборотного капитала

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.
Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.
Задания:. 1-4 табл.3.1
Отчетность:. реферат
Метод оценки: пятибалльная.
Источники: основные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 6

Собственный капитал, его состав и структура, особенности функционирования в производстве. Основные средства, их кругооборот и участие в формировании стоимости товара и в процессе расширенного воспроизводства.

Физический и моральный износ основных производственных фондов. Амортизационные отчисления. Ускоренная амортизация, условия ее применения. Оценка стоимости основных фондов и методы ее определения. Переоценка основных фондов и методы ее осуществления.

Цель: изучить особенности кругооборота основного капитала. Основные средств. Нематериальные активы и финансовые вложения корпорации

Содержание:

1.Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3.Подготовка презентации в MS PowerPoint

4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу кадры предприятия и их структура

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания:. 1-8 табл.3.1

Отчетность:. реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: основные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 7

Формирование бюджета капиталовложений на основе различных источников

Предельное значение стоимости бюджета капиталовложений

Сопоставление источников бюджета капиталовложений и минимизация стоимости бюджета капиталовложений

Цель: изучить особенности оптимизации бюджета капиталовложений

Содержание:

1.Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3.Подготовка презентации в MS PowerPoint

4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу издержки производства и себестоимость продукции

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания:. 1-5 табл.3.1

Отчетность:. реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: основные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 8

4.ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ.ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ДИВИДЕНДАМИ

Издержки и финансовые результаты производства товаров и услуг. Экономическое содержание финансовых результатов деятельности предприятий, фирм и корпораций. Обобщающие показатели затрат и финансовых результатов.

Цены на продукцию и услуги. Выручка предприятия. Факторы, определяющие величину выручки. Прибыль и ее сущность. Норма и масса прибыли.

Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия. Определение прибыли от реализации продукции и услуг, от прочей хозяйственной деятельности, внереализационных поступлений и потерь. Валовая, балансовая прибыль. Порядок формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли. Брутто- и нетто-прибыль. Распределение прибыли, остающейся в распоряжении корпорации.

Рентабельность капитала, производства, продукции. Факторы роста прибыли и повышения рентабельности корпораций. Роль инновационной деятельности и новейших технологий в росте доходности корпораций. Инвестиционные факторы роста прибыли. Зависимость структуры затрат, объема реализации и доходности корпораций. Критический объем реализации продукции и обеспечение прибыльной работы корпорации.

Цель: изучить особенности финансовых результатов деятельности корпораций. политика управления дивидендами

Содержание:

1.Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3.Подготовка презентации в MS PowerPoint

4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу издержки производства и себестоимость продукции

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания:. 1-5 табл.3.1

Отчетность:. реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: основные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 9

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В КОРПОРАЦИЯХ

Финансовое планирование в системе финансово-экономических отношений, его значение и социально-экономическое содержание. Движение денежных средств и образование системы денежных фондов в корпорации.

Взаимосвязь финансового плана и бизнес-плана. Финансовые результаты как основной итог деятельности корпорации. Финансовое планирование и финансовое проектирование.

.Обоснование финансовой стратегии и тактики корпорации в бизнес-плане. Выявление резервов мобилизации материальных и финансовых ресурсов. Планирование обеспечения деятельности предприятия необходимыми финансовыми ресурсами. Платежеспособность и платежный баланс.

Краткосрочное финансовое планирование и содержание краткосрочного финансового плана. Прогноз объема выручки, баланса денежных доходов и поступлений, сводного планового баланса активов и пассивов, достижения безубыточной деятельности.

Долгосрочное финансовое планирование: определение потребности в капитале и формирование инвестиционного плана, обеспечение перспективной платежеспособности и ликвидности баланса.

Цель: изучить особенности финансового планирования в корпорации

Содержание:

1.Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3.Подготовка презентации в MS PowerPoint

4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу издержки производства и себестоимость продукции

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания:. 1-5 табл.3.1

Отчетность:. реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: основные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 10

Понятие «финансовая устойчивость». Система факторов, определяющих финансовое состояние корпораций. Внутренние и внешние факторы. Типы и система показателей финансовой устойчивости. Анализ структуры капитала.

Взаимосвязь финансовой устойчивости с инновационной деятельностью, состоянием и использованием производственного аппарата, техническим уровнем производства. Обеспеченность финансовой устойчивости и повышения эффективности использования ресурсов корпорации. Значение финансового менеджмента в эффективном управлении денежными потоками.

Оценка финансовой устойчивости корпорации. Структура баланса и ее динамика. Состав оборотных активов, их стабилизация. Ликвидность, обеспеченность собственными оборотными средствами, платежеспособность и другие показатели, характеризующие финансовую устойчивость.

Цель : изучить **о**собенности финансовой устойчивости корпорации

Содержание:

1.Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3.Подготовка презентации в MS PowerPoint

4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу издержки производства и себестоимость продукции

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания:. 1-5 табл.3.1

Отчетность:. реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: основные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 11

Понятие «риск». Классификация рисков. Шкала оценки рыночного риска. Управление совокупным риском. Управление рентабельностью собственного капитала. Шкала оценки инвестиционного и операционного риска. Управление ростом бизнеса. Финансовые и нефинансовые показатели оценки бизнес-процессов. Система показателей оценки бизнес-процессов корпорации. Оценка стоимости бизнеса. Анализ факторов стоимости. Анализ ситуаций.

Цель: изучить особенности управления финансовыми рисками и эффективностью деятельности корпорации

Содержание:

1.Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3.Подготовка презентации в MS PowerPoint

4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу издержки производства и себестоимость продукции

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания:. 1-5 табл.3.1
Отчетность:. реферат
Метод оценки: пятибалльная.
Источники: основные и дополнительные

3.4 Задания для самостоятельной работы

Вопросы для опроса

Цель опроса – выяснить объем знаний студентов по изученному разделу дисциплины.

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора профессиональной компетенции
ПК-3. Способен обеспечить реализацию на практике законных прав и обязанностей субъектов производственно-хозяйственной деятельности, готовностью руководить трудовым коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, осуществлять управление в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готов воспитанию в коллективе корпоративной ответственности и этики современных бизнес-процессов. Способен демонстрировать современные методы экономического и финансового анализа территорий, отраслей, предприятий и организаций, объектов недвижимости, для решения оперативных и стратегических задач управления, с помощью вычислительной техники производить оценку содержания управленческой деятельности	ПК-3.1 Знает методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда; нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; принципы, методы и инструменты проектного управления порядок разработки стратегических и тактических планов финансово- хозяйственной и производственной деятельности организации; правила и нормы охраны труда ПК-3.2 Умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации ПК-3.3 Владеет навыками ведения учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров; сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам; разработки системы финансово-экономических показателей организации; составлением

1. Функции финансов корпораций.
2. Основные принципы организации финансов корпораций.
3. Собственные финансовые ресурсы корпораций.

4. Заемные средства корпорации.
5. Оборотные средства предприятия и их назначение.
6. Источники формирования оборотных средств.
7. Понятие «нормирование оборотных средств».
8. Показатели использования оборотных средств.
9. Финансовые отношения корпорации.
10. Источники формирования резервного капитала корпорации.
11. Структура финансового механизма корпорации.
12. Классификация затрат корпорации.
13. Переменные и постоянные затраты корпорации.
14. Операционный леверидж.
15. Факторы, влияющие на прибыль корпорации.
16. Распределение прибыли корпорации.
17. Методы планирования прибыли корпорации.
18. Производственные и непроизводственные основные фонды корпорации.
19. Методы оценки основных фондов корпорации.
20. Суть амортизации и способы ее начисления.
21. Показатели фондоотдачи и фондоемкости корпорации и факторы, влияющие на них.
22. Оборотные активы корпорации.
23. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
24. Дебиторская задолженность предприятия и показатели, ее характеризующие.
25. Источники финансирования деятельности корпорации.
26. Эффект финансового рычага и его прикладное значение.
27. Основные направления финансовой работы в корпорации.
28. Структура финансовой службы корпорации и ее основные задачи.
29. Государственное регулирование финансов корпораций.
30. Меры финансово-правового воздействия на корпорацию.
31. Системы расчетов на предприятии и их контроль.
32. Сущность и роль и методы финансового анализа.
33. Показатели, характеризующие финансовое состояние корпорации.
34. Смысл и содержание понятий «оборотные средства», «оборотные производственные фонды», «фонды обращения».
35. Необходимость нормирования оборотных средств в корпорации.
36. Основные принципы, методы и этапы планирования оборотных средств.
37. Показатели, характеризующие скорость оборота оборотных средств.
38. Способы повышения эффективности использования оборотных средств.
39. Роль оборотного капитала в воспроизводственном процессе.
40. Состав оборотных производственных фондов и фондов обращения.
41. Факторы, оказывающие влияние на оборачиваемость оборотного капитала.

42.Норма и норматив оборотных средств.
43.Источники финансирования основных и оборотных фондов корпорации.

Критерии и шкала оценивания опроса

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа;
- оценка **«хорошо»** - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.
- оценка **«удовлетворительно»** дан неполный ответ на поставленный вопрос, не показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ структурирован не четко, нелогичен. Допущены неточности или значительные ошибки.
- оценка **«неудовлетворительно»** - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента

или

Ответ на вопрос полностью отсутствует

или

Отказ от ответа

3.5 Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить

контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора профессиональной компетенции
ПК-3. Способен обеспечить реализацию на практике законных прав и обязанностей субъектов производственно-хозяйственной деятельности, готовностью руководить трудовым коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, осуществлять управление в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готов воспитанию в коллективе корпоративной ответственности и этики современных бизнес-процессов. Способен демонстрировать современные методы экономического и финансового анализа территорий, отраслей, предприятий и организаций, объектов недвижимости, для решения оперативных и стратегических задач управления, с помощью вычислительной техники производить оценку содержания управленческой деятельности	ПК-3.1 Знает методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда; нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; принципы, методы и инструменты проектного управления порядок разработки стратегических и тактических планов финансово- хозяйственной и производственной деятельности организации; правила и нормы охраны труда ПК-3.2 Умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации ПК-3.3 Владеет навыками ведения учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров; сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам; разработки системы финансово-экономических показателей организации; составлением

Тест 1.

1. Балансовая прибыль предприятия включает в себя:

- "прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и сборов в бюджет
- "разность между объемом реализованной продукции в денежном выражении и ее себестоимостью
- выручку от реализации продукции за вычетом налогов и акцизов
- выручку, полученную от реализации продукции за минусом налогов и производственной себестоимости продукции
- **прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций**

2. Банкротство - это:

- анахронизм
- **неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредитора по денежным обязательствам и/или исполнить обязанности по уплате платежей**
- рыночный метод повышения стоимости активов предприятия
- способ захвата финансово привлекательного предприятия
- способ защиты финансово устойчивого предприятия от поглощения

3. В какой части баланса предприятия представлены результаты инвестиционных решений финансового менеджера?

- **в активе**
- в пассиве

4. В какой части баланса представлены результаты решений финансового менеджера по выбору источников финансирования?

- в активе
- **в пассиве**

5. Введение наблюдения:

- не сопровождается отстранением руководителя должника
- сопровождается отстранением руководителя-должника
- **сопровождается отстранением руководителя-должника только при нарушениях им требований законодательства Российской Федерации**

6. Выручка предприятия исчисляется исходя из:

- оптовых цен промышленности
- **отпускных цен предприятия за вычетом косвенных налогов**
- расходов по реализации продукции и полной себестоимости
- средних цен реализации продукции в розничной торговле
- стоимости остатков товарной продукции на складе за вычетом затрат на

производство и реализацию

7. Дебиторская задолженность является составляющей оборотных средств?

- **да**
- нет
- частично

8. Денежный поток - это:

- прибыль (выручка за минусом затрат)
- **прибыль плюс амортизация минус налоги и выплаты процентов**
- сумма, поступающая от реализации продукции (услуг)

9. Для какого пользователя предназначены данные управленческого анализа?

- внешнего пользователя
- **внутреннего пользователя**

Тест 2.

1. Имеется ли различие между показателями «Выручка от реализации продукции» и «Прибыль от реализации продукции»?

- **да**
- нет

2. Инвестиции - это:

- **вложение капитала с целью последующего его увеличения**
- операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год
- покупка недвижимости и товаров длительного пользования
- покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года

3. Инвестиции в денежные активы - это:

- "приобретение прав на участие в делах других фирм и долговых прав
- портфельные инвестиции
- **приобретение акций и других ценных бумаг**
- приобретение оборотных средств

4. Инвестиции в нематериальные активы:

- **«ноу-хау», патенты, изобретения**
- подготовка кадров для будущего производства
- приобретение лицензий, разработка торговой марки и др.

5. Инвестиции в физические активы - это:

- инвестиции в материальные активы
- основные фонды и оборотные средства
- **производственные здания, сооружения, машины и оборудование**

6. Инвестиционный рынок:

- рынок инструментов финансового инвестирования
- **рынок как объектов реального инвестирования, так и инструментов финансового инвестирования**
- рынок объектов реального инвестирования

7. К какому финансовому положению приводят предприятие избыточные величины запасов и затрат?

- кризисному
- **неустойчивому**

8. К переменным расходам относятся:

- административные и управленческие расходы
- амортизационные отчисления
- **заработная плата производственного персонала**

- расходы по реализации продукции

9. К себестоимости продукции предприятия относятся:

- затраты на оборудование и капитальные затраты
- затраты на приобретение материалов и реализацию продукции
- затраты на сырье, материалы, заработную плату работающих
- **затраты предприятия на производство и реализацию продукции**
- текущие затраты на производство

10. Какая группа активов обладает большей ликвидностью: дебиторская задолженность или краткосрочные финансовые вложения?

- дебиторская задолженность
- **краткосрочные финансовые вложения**

Тест 3.

1. Какая форма финансовой отчетности посвящена анализу чистых оборотных средств предприятия?

- **отчет о движении денежных средств**
- отчет об изменениях в финансовом положении

2. Каким методом оценки временной стоимости затрат и доходов следует воспользоваться для приведения денежной суммы будущего периода к текущему?

- **метод дисконтирования**
- метод наращивания

3. Каким методом оценки временной стоимости затрат и доходов следует воспользоваться для приведения денежной суммы к будущему уровню, полученной в виде равномерных поступлений в n-ое число периодов?

- **метод аннуитета**
- метод дисконтирования

4. Каким методом оценки временной стоимости затрат и доходов следует воспользоваться для приведения денежной суммы к будущему уровню?

- метод дисконтирования
- **метод наращивания**

5. Каким методом оценки временной стоимости затрат и доходов следует воспользоваться для приведения денежной суммы, планируемой к получению в виде равномерных годовых поступлений в будущих периодах?

- **метод аннуитета**
- метод наращивания

6. Какова ликвидность материально-производственных запасов?

- наиболее ликвидная статья среди статей оборотных активов
- **наименее ликвидная статья среди статей оборотных активов**

7. Какова основная функция финансового менеджера?

- **обеспечение наиболее эффективного притока финансовых ресурсов с финансовых рынков**
- организация слаженной работы контролера и казначея

8. Какова роль финансовой отчетности в финансовом менеджменте?

- **финансовая отчетность - средство обобщения данных бухгалтерского учета**
- финансовая отчетность - средство связи фирмы с финансовым рынком

9. Какой вид финансового контроля должен быть осуществлен на стадии составления сметы бюджетной организации на следующий финансовый год?

- последующий
- **предварительный**

- текущий

10. Какой вид финансового контроля осуществляется на стадии уплаты налогов?

- последующий
- предварительный
- **текущий**

Тест 4.

1. Какой из методов оценки эффективности инвестиций учитывает временную стоимость денег?

- учетная норма прибыли
- **чистая текущая стоимость**

2. Капитальные вложения - это:

- вложение денежных средств в активы, приносящие максимальный доход
- долгосрочное вложение денежных средств в различные активы, в том числе в ценные бумаги
- **процесс воспроизводства основных фондов предприятия**

3. Коэффициент оборачиваемости средств характеризует:

- отношение объема выручки от реализации продукции к среднегодовой стоимости основных фондов
- **размер объема выручки от реализации в расчете на один рубль оборотных средств**
- соотношение собственных средств по отношению к сумме средств из всех возможных источников

4. Может ли трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости принимать значение S = (1, O, 1)?

- да
- **нет**

5. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные факторы:

- изменение размещения производства
- изменение состава и качества природного сырья
- **повышение технического уровня производства**
- улучшение использования природных ресурсов

6. Назовите функции финансов:

- **контрольная, распорядительная**
- обобщающая, контрольная, распорядительная
- распределительная, контрольная, распорядительная

7. Ненормируемые оборотные средства являются:

- элементом нематериальных активов
- элементом производства
- **элементом фондов обращения**

8. Норма оборотных средств - это:

- **относительная величина (в днях или процентах), соответствующая минимальному экономически обоснованному объему запасов товарно-материальных ценностей**
- стоимость основных фондов, которая частями, по мере их износа, переносится на стоимость создаваемой продукции
- сумма вкладов учредителей предприятия и заемных средств

9. Нормируемые оборотные средства - это:

- имущество, находящееся на балансе предприятия
- **собственные оборотные средства, рассчитанные по экономически обоснованным нормативам**
- средства труда, которые многократно используются в хозяйственном процессе

10. Оборотные средства - это:

- денежные средства, авансируемые в оборотные производственные фонды и фонды обращения
- денежные средства, авансируемые в основные фонды и товарные запасы
- финансовые ресурсы, направляемые на производственно-торговые цели (текущие расходы и развитие)

Тест 5.

1. Определите тип финансовой устойчивости, если трехмерный показатель S = (О, 1, 1)?

- неустойчивое финансовое состояние
- **устойчивое финансовое состояние**

2. Основным критерием для признания арбитражным судом должника банкротом является:

- значение коэффициента текущей ликвидности меньше 2 и (или) значение коэффициента обеспеченности собственными средствами меньше 0,1
- значение коэффициента утраты платежеспособности меньше 1
- **наличие обязательств, не исполненных в течение 3 месяцев с момента наступления даты их исполнения**

3. Основными процедурами банкротства, реализуемыми относительно должника - юридического лица, являются:

- наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение
- наблюдение, конкурсное производство, досудебная санация, мировое соглашение
- наблюдение, приватизация, конкурсное производство, мировое соглашение

4. Относится ли фондовый рынок к какой-либо части финансовой системы?

- не относится к финансовой системе

- общегосударственным финансам
- финансам хозяйствующих субъектов

5. Понятие «себестоимость продукции» включает в себя:

- все расходы предприятия, связанные с производством и реализацией определенного объема конкретной продукции
- затраты предприятия на сырье и материалы, услуги сторонних предприятий производственного характера, заработную плату, отчисления на социальные нужды и общецеховые расходы
- прямые и общехозяйственные расходы предприятия на производство определенного объема конкретной продукции

6. Предприятие имеет до 50% акций другого предприятия. Какое влияние имеет предприятие-инвестор на предприятие, акции которого приобретены?

- имеет возможность контролировать деятельность предприятия
- оказывает существенное влияние, однако не имеет возможность контролировать его деятельность,

7. При введении внешнего управления имуществом должника распоряжается:

- внешний управляющий
- орган управления должника под контролем внешнего управляющего
- собственник имущества под контролем внешнего управляющего

8. Прибыль от реализации продукции - это:

- выручка от реализации продукции основного и вспомогательного производства
- доход, полученный предприятием от основной деятельности
- разность между валовым доходом предприятия и прямыми за- тратами на производство продукции
- разность между объемом реализованной продукции и ее себестоимостью
- чистый доход предприятия за минусом уплаченных налогов

9. Прибыль является показателем:

- доходности бизнеса
- рентабельности производства
- **экономического эффекта**
- экономической эффективности

10. Результатом какого бухгалтерского учета считается финансовая отчетность?

- бухгалтерского управленческого учета
- **бухгалтерского финансового учета**

Критерии и шкала оценки тестовых заданий

Критерии оценивания: Уровень овладения компетенциями в т.ч. - Полнота знаний теоретического контролируемого материала. - Количество правильных ответов.	Кол. правильных ответов, обеспечивающих получение:			
	Зачета	**Оценки за экзамен или дифференцированный зачет**		
		удовлетвори тельно	хорошо	отлично
Оцениваемый показатель	От 55% и выше правильных ответов	55% и более правильных ответов	70% и более правильных ответов	85% и более правильных ответов
Количество тестовых заданий:				
15	8	От 8 до 11	От 11 до 13	13 и более
20	11	От 11 до 14	От 14 до 17	17 и более
25	13	От 13 до 18	От 18 до 21	21 и более
26	14	От 14 до 18	От 18 до 22	22 и более
30	16	От 16 до 21	От 21 до 26	26 и более
40	22	От 22 до 28	От 28 до 34	34 и более

3.6. Задания для подготовки к занятиям семинарского/практического типа

Занятия семинарского/практического типа для студентов очной формы обучения

Тема 1. Теоретические основы построения финансовой политики корпорации

Цель: понять роль финансов для управления предприятиями.

Вопросы для обсуждения:

1.Функции корпоративных финансов и их комплексное использование. 2.Содержание и особенности реализации контрольной функции.

3.Стимулирующая функция финансов.

4.Регулирующего воздействия корпоративных финансов в экономике.

Задания для самостоятельной работы:.

Задания: 3.4,3.5,3.7,3.8.

Источники: основные и дополнительные

Тема 2. Финансовая политика корпорации

. **Цель:** изучить основные методы и формы политики корпорации.

Вопросы для обсуждения:

1.Финансовое стимулирование экономического роста.

2.Правовая среда финансовой политики.

3.Финансы корпораций как основа финансовой системы.

4.Перспективы развития финансовой системы корпорации

Задания для самостоятельной работы:.

Задания: 3.4,3.5,3.7,3.8.

Источники: основные и дополнительные

Тема 3. Доходы, расходы и прибыль корпорации

Цель: получить представление о формировании доходов корпорации.

Вопросы для обсуждения:

1.Доходы и расходы корпорации.

2.Формирование расходов корпорации и их структура.

3. Оптимизация затрат по производству и реализации товаров и услуг.

4.Рост прибыли корпорации

Задания для самостоятельной работы:.

Задания: 3.4,3.5,3.7,3.8.

Источники: основные и дополнительные

Тема 4. Управление оборотным капиталом корпорации

Цель: усвоить основные управления оборотным капиталом.

Вопросы для обсуждения:

1.Формирование и использование оборотных средств.

2.Управление запасами.

3.Кругооборот ресурсов предприятий и сущность оборотных средств.

4.Функции оборотных средств, источники формирования.

5.Показатели эффективности использования оборотных средств.

. **Задания для самостоятельной работы:**.
Задания: 3.4,3.5,3.7,3.8.
Источники: основные и дополнительные

Тема 5. Цена капитала и управление его структурой
Цель: изучить основные методы и формы управления капиталом.
Вопросы для обсуждения:
1.Экономическая природа и классификация капитала.
2.Основные принципы формирования капитала корпорации.
3.Концепции стоимости капитала.
4.Модели оценки оптимальной структуры капитала корпорации
Задания для самостоятельной работы:.
Задания: 3.4,3.5,3.7,3.8.
Источники: основные и дополнительные

Тема 6. Капитал предприятия. Основные средства. Нематериальные активы и финансовые вложения предприятия
Цель: получить представление об основных методах управления капиталом.
Вопросы для обсуждения:
1.Собственный капитал, его состав и структура.
2.Основные средства, их кругооборот и оборот.
3.Физический и моральный износ основных производственных фондов.
4.Оценка стоимости основных фондов и методы ее определения.
Задания для самостоятельной работы:.
Задания: 3.4,3.5,3.7,3.8.
Источники: основные и дополнительные

Тема 7. Оптимизация бюджета капиталовложений
Цель: усвоить основные методы оптимизации капиталов.
Вопросы для обсуждения:
1.Инвестиции в основной капитал.
2.Концентрация и централизация инвестиционных ресурсов в капитал.
3.Формирование фонда накопления.
Задания для самостоятельной работы:.
Задания: 3.4,3.5,3.7,3.8.
Источники: основные и дополнительные

Тема 8. Финансовые результаты деятельности предприятий. Политика управления дивидендами
Цель: изучить основные методы и формы формирования финансовых результатов.

Вопросы для обсуждения:
Прибыль как основной финансовый результат деятельности корпорации.
Валовая, балансовая прибыль в том числе от дивидендов.
Порядок формирования финансовых результатов в корпорации.
Задания для самостоятельной работы:.
Задания: 3.4,3.5,3.7,3.8.
Источники: основные и дополнительные

Тема 9. Финансовое планирование на предприятиях
Цель: получить представление об основных методах планирования.
Вопросы для обсуждения:
1.Финансовое планирование в системе финансово-экономических отношений.
2.Краткосрочное финансовое планирование.
3.Долгосрочное финансовое планирование.
Задания для самостоятельной работы:.
Задания: 3.4,3.5,3.7,3.8.
Источники: основные и дополнительные

Тема 10. Финансовая устойчивость предприятий
Цель: получить представление об обеспечении финансовой устойчивости Корпорации.
Вопросы для обсуждения:
Понятие «финансовая устойчивость».
Система факторов, определяющих финансовое состояние корпораций.
Внутренние и внешние факторы. Типы и система показателей финансовой устойчивости
Анализ структуры капитала.
Задания для самостоятельной работы:.
Задания: 3.4,3.5,3.7,3.8.
Источники: основные и дополнительные

Тема 11. Финансовое планирование в корпорациях
Цель: получить представление об основных методах планирования
Вопросы для обсуждения:
Основные задачи разработки финансового плана.
Обоснование финансовой стратегии и тактики корпорации в бизнес-плане.
Краткосрочное финансовое планирование.
Долгосрочное финансовое планирование.
Задания для самостоятельной работы:.
Задания: 3.4,3.5,3.7,3.8.
Источники: основные и дополнительные

3.7. Примерные темы рефератов, для круглого стола, докладов и презентаций

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора профессиональной компетенции
ПК-3. Способен обеспечить реализацию на практике законных прав и обязанностей субъектов производственно-хозяйственной деятельности, готовностью руководить трудовым коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, осуществлять управление в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готов воспитанию в коллективе корпоративной ответственности и этики современных бизнес-процессов. Способен демонстрировать современные методы экономического и финансового анализа территорий, отраслей, предприятий и организаций, объектов недвижимости, для решения оперативных и стратегических задач управления, с помощью вычислительной техники производить оценку содержания управленческой деятельности	ПК-3.1 Знает методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда; нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; принципы, методы и инструменты проектного управления порядок разработки стратегических и тактических планов финансово- хозяйственной и производственной деятельности организации; правила и нормы охраны труда ПК-3.2 Умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации ПК-3.3 Владеет навыками ведения учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров; сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам; разработки системы финансово-экономических показателей организации; составлением

Примерные темы для круглого стола:

1. Перспективы развития финансовой системы в едином комплексе смешанной экономики.
2. Влияние структуры капитала на стоимость компании.
3. Анализ инвестиционной привлекательности организации.
4. Анализ финансовой устойчивости организации.
5. Дивидендная политика организации.
6. Стоимость капитала и принятие финансовых решений.

7. Собственный капитал организации: состав, источники и процедуры формирования.
8. Заемный капитал организации и механизмы его привлечения на финансовых рынках.
9. Механизмы привлечения заемного капитала организации на международных финансовых рынках.

Примерные темы рефератов, докладов с презентациями:

1.Инструменты долгосрочного финансирования организации.
2. Инструменты краткосрочного финансирования организации.
3. Леверидж: виды, возможности, роль в финансовом менеджменте.
4. Финансовое планирование деятельности организации.
5. Прогнозирование финансовых потребностей организации.
6. Управление организацией на основе бюджетирования.
7. Разработка финансовой стратегии предприятия.
8. Оптимизация бюджета капитальных вложений.
9. Оценка бизнеса на основе дисконтированных денежных потоков.
10. Практическое применение теории портфеля Г. Марковица.
11. Прогноз прибыли и потока денежных средств как часть бизнес-плана.
13. Роль финансового анализа в процессе принятия управленческих решений.
14. Управление стоимостью организации.
15. Управление внеоборотными (долгосрочными) активами организации.
16. Управление дебиторской задолженностью.
18. Управление денежными потоками.
19. Управление денежными средствами.
20. Управление затратами организации.
21. Управление ликвидностью и платежеспособностью организации.
22. Управление оборотным капиталом как способ повышения эффективности деятельности организации.
23. Управление финансовыми активами организации
24. Управление финансовыми результатами организации.
25. Финансовые риски и способы их оценки.
26. Новые инвестиционные технологии и инструменты
27. Методы снижения финансовых рисков организации.
28. Особенности корпоративных слияний и поглощений на российском рынке.

29. Особенности инвестиционных технологий на российском рынке.

Критерии оценки:

оценка «зачтено» выставляется студенту, если он принял участие в дискуссии, грамотно и правильно задавал или отвечал на поставленные вопросы, либо выступил с кратким сообщением по теме дискуссии

оценка «не зачтено» в случае пассивного участия, отказа от выступления с сообщением.

3.8 Задание для индивидуальной работы (задачи)

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора профессиональной компетенции
ПК-3. Способен обеспечить реализацию на практике законных прав и обязанностей субъектов производственно-хозяйственной деятельности, готовностью руководить трудовым коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, осуществлять управление в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готов воспитанию в коллективе корпоративной ответственности и этики современных бизнес-процессов. Способен демонстрировать современные методы экономического и финансового анализа территорий, отраслей, предприятий и организаций, объектов недвижимости, для решения оперативных и стратегических задач управления, с помощью вычислительной техники производить оценку содержания управленческой деятельности	ПК-3.1 Знает методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда; нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; принципы, методы и инструменты проектного управления порядок разработки стратегических и тактических планов финансово- хозяйственной и производственной деятельности организации; правила и нормы охраны труда ПК-3.2 Умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации ПК-3.3 Владеет навыками ведения учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров; сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам; разработки системы финансово-экономических показателей организации; составлением

Работа является индивидуальной для каждого студента, состоит из задач, проводится на практическом занятии в течение одного академического часа с разбором решений на следующем занятии и с выставлением оценки в журнале

«зачтено» или «незачтено».

Задача 1.

1. Предположим, что компания решила расширить свой бизнес. На рассмотрение совета директоров было вынесено два предложения. Каждая из возможных альтернатив позволяла добиться главной задачи - расширения компании, однако финансовые последствия были различны:

	Показатели компании до расширения	Показатели фирмы после расширения	
		Вариант А	Вариант В
Выручка	100 млн долл.	120 млн долл.	115 млн долл.
Рыночная цена одной акции	20 долл. за акцию -	20 долл. за акцию	25 долл. за акцию
Доход на акцию	1,5 долл.	1,8 долл.	1,6 долл.
Количество акций	10 млн	10 млн	10 млн

а)Какой из двух вариантов Вам представляется наиболее предпочтительным?

.

б)Как Вы думаете, почему план В, несмотря на более низкие прогнозные показатели выручки и дохода на акцию, может привести к более высокой рыночной стоимости акции?

2. Определите организационные схемы финансового управления для:
   - малого предприятия;
   - средней по размерам компании;
   - крупной промышленной корпорации.

Задача 2.

Укажите, к какому, виду денежных потоков и с каким знаком Вы отнесёте следующие операции?

Покупка оборудования по. цене 100 тыс. долл.

Погашение облигаций компании на сумму 40 тыс. долл.

Получение платы в размере 7 тыс. долл. за предоставление в аренду площади.

Продажа здания, принадлежащего компании, на сумму 350 тыс.долл.

Выпуск обыкновенных акций компании на сумму 100 тыс. долл.

Выплата дивидендов в виде акций на сумму 50 тыс. долл.

Приобретение краткосрочных ценных бумаг на сумму 15 тыс. долл.
Амортизационные отчисления на нематериальные активы компании в размере 5 тыс. долл.
Выплата процентов по облигациям в размере 10 тыс. долл.
Покупка акций других компаний на сумму 75 тыс. долл.
Выпуск закладных на сумму 23 тыс. долл.

Задача 3.
Компания за год совершила следующие операции:

- Произвела обратный выкуп 15000 своих акций по цене за каждую 1,5 долл.
- Номинальная стоимость одной акции компании составляет 1долл.
- Продала принадлежащую ей мебель по цене 4000 долл.
- Первоначальная стоимость мебели при покупке была 8000 долл.
- Амортизация начислялась прямолинейным методом и составила к моменту продажи2500 долл.

Каким образом данные операции повлияют на финансовую отчетность компании: баланс, отчет о прибыли и убытках, отчет сдвижении денежных средств?

Задача 4.
Компания «TaxConsultantsInc.» на протяжении пяти-лет успешно работает на рынке по разработке и продаже лицензионного программного обеспечения. Финансовый менеджер компании решил расширить ассортимент выпускаемых продуктов за счет внедрения нового пакета программ по налоговому планированию.
Оцените, как изменилось финансовое положение компании, предварительно рассчитав денежный поток косвенным методом.

Консолидированный баланс компании «TaxConsultantsInc.». на 31 декабря 2004 года, долл.

Активы	31.12. 2004	31.12.2003
Денежные средства	54 000	37 000
Дебиторская задолженность	68 000	26'000
Товарно-материальные запасы	54 000	0
Расходы будущих периоде?	4 000	6 000
Земля	45 000	70 000
Здания	200 000	200 000
Накопленная амортизация	(21 000)	11 000
Оборудование	193 000	68 000
Накопленная амортизация	(28 000)	10 000

Итого активы	569 000	
Обязательства и собственный		
Кредиторская задолженность	33 000'	40000
Облигации к погашению	110 000	150 000
Обыкновенные акции ($ 1 par)	220 000	60 000
Нераспределенная прибыль	206 000	136 000
Итого обязательства и	569 000	386 00Q

Отчет о прибыли и убытках компании «TaxConsultantsInc.» за год, заканчивающийся 31 декабря 2004 года, долл.

Выручка от продаж	890 000
Себестоимость реализованных товаров	465 000
Операционные расходы	221 000
Убытки от продажи оборудования	2 000
Расходы на проценты	12 000
Прибыль до выплаты налогов	190 000
Расходы на налоги	65 000 .
Чистая прибыль	125 000

Дополнительная информация:

- Операционные расходы Включают совокупные амортизационные отчисления в сумме 33 тыс. долл.
- Земля была продана по балансовой стоимости (оплата денежными средствами)
- По результатам **2004** года компания выплатила дивиденды в размере 55 тыс. долл.
- Компания приобрела оборудование за **166** тыс. долл.
- Оборудование балансовой стоимостью.36 тыс. долл. было продано за 34 тыс. долл.
- Ранее данное оборудование было куплено за 41 тыс. долл.

Задача 5.

«Амортизационные отчисления являются важнейшим источником денежных средств в компании. В целом существуют два наиболее существенных внутренних источника денежных поступлений: прибыль и амортизация. Поэтому, чтобы оценить денежный поток компании за период, достаточно просто сложить два показателя вместе». Прокомментируйте данное высказывание.

Задача 6.

Ниже приведены данные последних финансовых отчетов компании Kuiper-sEnterprises (долл. США)

Отчет о прибылях и убытках за 2004 г.

Объем продаж	9000
Себестоимость реализованных товаров	4500
Амортизация	700
Прибыль до уплаты процентов и налогов	3800
Выплаченные проценты	600
Налогооблагаемый доход	3200
Налоги (34 %)	1088
Чистая прибыль	2112
Увеличение капитализированной	1512
Дивиденды	600

Балансовый отчет от 31.12.2003 г. и 31.12.2004 г.

Активы	**2003**	**2004**	**Пассивы и**	**2003**	**2004**
Оборотные средства			*Текущие обязательства*		
Денежные средства	404	247	Кредиторская	.650	679
Дебиторская задолженность	1115	1616	Векселя к уплате	375	400
Товарно-материальные	2870 .	4225	Прочие	219	250
			Итого	*1244*	*1329*
Основные средства			Долгосрочная задолженнос	3400	3150
Остаточная стоимость	8452	8100	*Собственный капитал*		
			Обыкновенные акции	500	500
			Доплаты акционерами	1300	1300
			Капитализированная	6397	7909
			Итого	*8197*	*9709*
Итого	*12841 .*	*14188*	Итого пассивы и собственный	12841	14188

Определите основные финансовые коэффициенты для KuipersEnterprises из 5 групп показателей (используйте цифры за конец года вместо средних

значений, где это уместно). Составьте уравнение Дюпона для компании. Сколько дней могла бы проработать компания, если бы ее производственно-сбытовая деятельность была внезапно прекращена?
Компания Kuipers выпустила в обращение 400 обыкновенный акций, причем рыночная стоимость за акцию на конец 2004 г.г составила 52 дол. Чему равно отношение цены к прибыли на акцию? Сколько выплачивается дивидендов на акцию? Чему равно отношение рыночной к балансовой стоимости акции на конец 2004 г.?

Задача 7.
Приведены данные об источниках средств четырех компаний (тыс. долл.)

Показатели	кг	кг	К3	К4
Капитал и резервы в том числе: уставный капитал резервный капитал нераспределенная	1000 200 20 780	1000 700 50 250	230 200 20 10	1000 700 - 300
Долгосрочные пассивы	100	100	870	100
Краткосрочные	800	800	80	800

Дайте характеристику структуры источников с позиции внешнего аналитика. Акции какой компаний вы предпочли бы купить и почему? Одинаково ли защищены интересы кредиторов в этих компаниях? Рассчитайте показатели финансовой устойчивости.
Компания выпустила конвертируемые облигации номиналом 100долл. Купонная ставка равна 12 %. Через 4 года каждая облигация может быть конвертирована в 50 обыкновенных акций. В случае отказа от конвертации облигации будут погашены по цене 115 долл. Рассчитайте текущую рыночную стоимость облигации, если .требуемая норма прибыли равна 10 %, а ожидаемая цена обыкновенной акции на дату конвертации равна: а) 2 долл.; б) 3 долл.

Задача 8.
Компания имела следующую структуру долгосрочных источников средств на начало 2004 г. (тыс. руб.):

Капитал и резервы	
Уставный капитал	12000
Добавочный капитал	350
Резервный капитал	900/
Нераспределенная прибыль прошлых лет	2400
Нераспределенная прибыль отчетного	760

Долгосрочные пассивы	
Кредит банка	5000
Всего долгосрочных источников	21410

За истекший 2004 г. компания эмитировала обыкновенные акции на сумму 1,5 млн руб., получила чистую прибыль за год в сумме 4,2 млн руб., 55% которой было использовано для начисления дивидендов, сделала отчисления в резервный капитал в сумме 6 % чистой прибыли. Как будет выглядеть структура долгосрочных источников средств компании на начало 2005 г. после полного распределения прибыли, если в результате переоценки вне оборотных активов их стоимостная оценка увеличилась на 250 тыс. руб., а 20 % банковского кредита подлежит погашению в следующем году? Рассчитайте общую величину долгосрочных источников средств на начало 2005 г.

Задача 9.

Заключен договор финансового лизинга. Стоимость лизингового имущества – 100000 долл. Срок договора лизинга - 5 лет. Норма прибыли лизингодателя- 20%. Рассчитайте величину ежегодного лизингового платежа:

а)платеж в начале года;

б)платеж в конце года.

Последний дивиденд на акцию компании был 1 долл. Акции продаются по цене 20 долл. за акцию. Ожидаемый темп прироста постоянен и равен 5 %. Рассчитайте с использованием метода *DCF* стоимость нераспределенной прибыли фирмы.

Доход на акцию *(EPS)* фирмы «Phillips» в 2004 году составил 2,00долл. В,1999 г. EPS был равен 1.3612 долл. В виде дивидендов компания выплачивает 40 % своих доходов, а акции в настоящий момент продаются по цене 21,60 долл. Ожидаемый доход фирмы в 2005 году составляет10 млн долл. Оптимальная рыночная стоимость заемного капитала в общей сумме источников составляет 60%. Фирма не выпускала привилегированных акций.

а)Вычислите темп прироста доходов фирмы.

б)Вычислите дивиденд на акцию, ожидаемый в 2005 году. Предположите при этом, что темп прироста остается неизменным.

в)Какова стоимость нераспределенной прибыли компании, k_a?

г)Какая сумма нераспределенной прибыли ожидается в 2005 году?

д)При какой величине общего объема финансирования стоимость собственного капитала фирмы возрастет?

е)При продаже обыкновенных акций фирма получает чистыми 18,36 долл. от акции. Какова процентная величина затрат на размещение, *F*?

Какова стоимость источника «обыкновенные акции нового выпуска», k_e?

Задача 10.
Результаты расчета стоимости собственного капитала фирмы с использованием трех методов оценки приведены ниже (в %):

Метод	Оценка ks
CAPM	12,1
DCF	14,0
Доходность по облигациям плюс премия за	15,4

Несовпадение результатов вызывает некоторое беспокойство, тем не менее, Вам нужна конкретная оценка. Какие факторы Вы приняли бы во внимание, если бы попытались поставить рядом с вышеперечисленными данными некоторые оценки достоверности?

Задача 11.
Структура капитала компании «АВС» характеризуется следующими данными (в руб.):

Обыкновенные акции	3 000 000
Накопленная прибыль	1000 000
Заемный капитал	4 000000

Компания платит по банковскому кредиту 12 %. Прибыль на акцию увеличилась с 30 до 33 руб. от года JV - 1 к году N. Финансовые аналитики предполагают, что этот рост сохранится и далее. Реальная стоимость акции равна 540 руб. Размер дивидендов, выплаченных в году N - 1, составил 18 руб. Ставка налогообложения компании - 42%. Какова стоимость акций компании? Какова средневзвешенная стоимость капитала компании?

Задача 12.
Прибыль компании «Омега» от текущей деятельности до выплаты налога составляет 25 млн руб. Компания выплачивает половину своей прибыли после налогов в виде дивидендов, а половину капитализирует. Ожидается, что в будущем она продолжит распределять прибыль в той же пропорции. Ее обыкновенные акции продаются по цене, в 16,7 раза превышающей текущую прибыль после налога. Каждый рубль капитализированной прибыли приносит в среднем 0,10 руб. дополнительной прибыли до налога. Известно, что ставка налога на, прибыль у компании составляет 30 % . Определите стоимость

капитала данной компании, предполагая, что ее капитал полностью будет состоять из обыкновенных акций, никаких изменений в соотношении между прибылью и ценой акций не произойдет.

Задача 13.

Определите затраты на финансирование капитала компании, используя следующие данные (в долл.):

Счета к оплате	5000
Накопленные	15000
Долгосрочный	36000
Облигации	18000
Обыкновенные акции	39600
Накопленная	86400

Компания платит 10% по банковскому кредиту. В данных условиях ставка доходности по без рисковым активам составляет 12%, а доходность рыночного портфеля — 16%. По оценкам финансовых аналитиков, коэффициент (3 по акциям данной компании равен 0,5. Облигации номинальной стоимостью 1 тыс. долл. и купонной ставкой 8 % были выпущены на 10 лет. В настоящее время их рыночная стоимость составляет 877,60 долл. Ставка налога - 30 % (процент по облигациям выплачивается из прибыли до налогообложения).

Задача 14.

Руководство «WylieProducts» приняло решение снизить уровень совокупного риска, свойственного корпорации. Рассматриваются два альтернативных предложения, направленных на улучшение сложившейся ситуации. Ниже приведена информация о текущем положении компании и вариантах его изменения.

Операционные показатели	Текущее положени	Вариант А	Вариант В
Выручка от реализации	4 000 000 долл.	4 000 000 долл.	4 000 000 долл.
Переменные издержки . / выручка от реализации	0,4	0,4	0,25
Постоянные издержки	1 5000 000 долл.	1 5000 000 долл.	2 0000 000 долл.
Финансовые показатели			

Процентные платежи	75 000 долл.	100 000 долл.	75 000 долл.
Лизинговые платежи	85 000 долл.	30 000 долл.	85 000 долл.
Дивиденды по привилегированным акциям	50 000 долл.	48 000 долл.'	50 000 долл.
Обыкновенные акции	500 000 долл.	600 000 долл.	500" 000 долл.

Известно также, что корпоративная ставка налога на прибыль составляет 40 %. Определите по каждому из возможных вариантов развития следующие показатели:

- степень воздействия операционного рычага;
- степень воздействия финансового рычага;
- степень воздействия комбинированного рычага;

Выберите наиболее приемлемый вариант долгосрочного развития компании.

Задача 15.

Ниже даны некоторые позиции из балансового отчета компании*ABC:*

- стоимость активов - 2000 млн долл.;
- стоимость долга — 1200 млн долл.;
- число акций в обращении - 20 млн шт.;
- операционный доход - 800 млн долл.;
- ставка корпоративного налога - 40%;
- сумма процентных платежей по долгу - 120 млн долл.

а)Найдите эффективную процентную ставку по долговым обязательствам.
б)Найдите чистый доход и *EPS.*
в)Определите доходность активов.

Задача 16.

Используя следующие данные, рассчитайте силу операционного и финансового «рычагов», а также комбинированный эффект «рычагов» компании *TTT:*

- продано единиц продукции - 20 000;
- цена единицы - 10 долл.;
- переменные издержки на единицу продукции - 7 долл.;
- сумма постоянных издержек — 30 000 дол.;
- сумма процентных платежей - 10 000 дол.

Задача 17.

Компания *ABC*производит цифровые термометры. Согласно прогнозам объем реализаций этой продукции возрастет на 10%, чистая прибыль увеличится на 40 %. Степень финансового риска компании составляет 2,0. Каков уровень постоянных затрат компании ABC для объема производства в 1000 шт., если маржинальная прибыль на 1 ед. продукции составляет 5 у. е.

Задача 18.
Определите максимальный размер дивиденда, приходящегося на одну обыкновенную акцию компании «Stowe», имеющей резервный фонд в размере 150 тыс. долл. и получившей за 2005 год чистую прибыль в размере 500 тыс. долл., если она имеет 10 тыс. обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 тыс. долл., 500 привилегированных акций номинальной стоимостью 1 тыс.долл. с дивидендом 10 %, а также 500 облигаций номинальной стоимостью 1 тыс. долл. с купоном 15-%?

Задача 19.
Компания «MitchellCorp.» объявляет о дроблении акций в пропорции 3:2. Сколько дополнительных акций получит акционер компании, владеющий перед проведением сплита 20 обыкновенными акциями?

Задача 20.
Компания «Finley», уставный капитал которой составляет 2 млн долл., выпустила дополнительно еще 10 тыс. обыкновенных акций на сумму 1 млн долл. и 500 облигаций на 500 тыс. долл. с 20 % годовых. Чистая прибыль корпорации составляет 270 тыс. долл. Определите сумму дохода на одну акцию (EPS).

Задача 21.
Компания «SyntasSystems» выплачивает дивиденды в соответствии с остаточной теорией дивидендных выплат. В текущем году компания вложила в новые проекты 400 000 долл. и получила доходность больше требуемых инвесторами 12 %. На рынке размещены в настоящее время 100 000 акций.

а.) Каким будет дивиденд на акцию, если собственные наличные средства компании составляют 300000 долл. и она не привлекает кредиты?
б.) Каким будет дивиденд на акцию, если собственные наличные средства компании Составляют 500000 долл. и она не привлекает кредиты?
в.) Расскажите о недостатках остаточной теории дивидендных выплат с позиции инвестора, желающего получить денежный доход.

Задача 22.

Корпорация «StoweCorp.» делает выбор между дополнительным дивидендом и покупкой ранее проданных акций. В любом случае будет потрачено 3000 долл. Текущая прибыль составляет 4 долл. в расчете на акцию, которые в настоящее время продаются по 40 долл. за единицу. В обращении имеется 250 акций. Не учитывайте налоги при ответе на первые два вопроса.

А. Оцените каждую из возможностей в аспекте их влияния на цену единичной акции и благосостояние акционера.

Б. Каково будет воздействие каждого из сценариев на *EPS*икорпорации «Stowe»?

В.С учетом факторов реального мира; какой из сценариев Вы бы порекомендовали избрать? Почему?

Определите максимальный размер дивиденда, приходящегося на одну обыкновенную акцию компании «Stowe», имеющей резервный фонд в размере 150 тыс. долл. и получившей за 2005 год чистую прибыль в размере 500 тыс. долл., если она имеет 10 тыс. обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 тыс. долл., 500 привилегированных акций номинальной стоимостью 1 тыс.долл. с дивидендом 10 %, а также 500 облигаций номинальной стоимостью 1 тыс. долл. с купоном 15%.

Задача 23.

В 2005 году компания WI заработала 1 млн долл. чистой прибыли и выплатила дивиденды на 500 тыс. акций, находящихся в обращении, из расчета 1 долл. на акцию. Известны также прогнозные данные, относительно величины чистой прибыли и капиталовложений на. следующие шесть лет: .

Годы	Чистая прибыль,	Капиталовложения,д
1	. 1000 000 ,	500 000
2	800 000	600 000
3	1200 000	1200 000 ,
4 .	1 300 000	5.00 000
5 :	1 300 000	0
6	500 000	100000

1) Какие дивиденды на акцию будут выплачены в течение анализируемого периода, если Совет директоров компании намеревается:

- использовать политику остаточных выплат;
- установить коэффициент дивидендных выплат на уровне 0,6? Какой вариант дивидендной политики приведет к более высокой средней величине*DPS?*

2) Предположим, что Совет директоров *WI*решил направить всю чистую прибыль на выплату дивидендов и формирование резервных фондов. Предполагаемся, что регулярные дивиденды составят 0,5 долл. на одну акцию. Если же, чистая прибыль компании превышает 1 млн долл., то будут

выплачиваться премии. Какие дивиденды получат владельцы обыкновенных акций в течение шести лет?

Задача 24.

Производитель игрушек компания XYZToys производит три типа игрушек: «Королевская кобра» (КК), пистолет. «Пит» (ПП) и «Рок К» (РК). Производство во всех случаях состоит в изготовлении пластмассовых отливок и сборке деталей. Расходы времени на отливку деталей и сборку даны в табл. 12.5. Переменные издержки, цены и прибыль по каждому типу игрушек даны в табл. 12.6. Компания *XYZ*Toys финансирует свою деятельность за счет банковских кредитов. По условиям кредитования, компания должна поддерживать значение коэффициента покрытия (текущие активы к текущим пассивам) на уровне не менее единицы. В противном случае кредит подлежит немедленному погашению.

Производственные характеристики компании XYZToys

Модель	Загрузка машин (в часах)	Загрузка сборочной линии (в часах)
КК	5	5
пп	4	3
РК	5	4
Всего	150	100

Финансовые характеристики компании XYZToys

Модель	Цена (долл./шт.)	Переменные издержки	Прибыль (долл./шт.)
КК	11	- 10	1
ПП	8	4	4
РК	8	5	3

Балансовый отчет компании XYZToys

Активы (долл.)		Пассивы и акционерный капитал (долл.)	
Денежные средства	100	Банковские кредиты	130
Легкореализуемые ценные бумаги	100	Долгосрочный долг	300
Дебиторская задолженность	50	Акционерная собственность	70

Машины и оборудование	250		
	500		500

Составьте целевую функцию и набор ограничений для решения задачи (максимизации прибыли) методом линейного программирования.

Задача 25.

Постройте уравнение линейной регрессии, отражающее зависимость между объемом реализации продукции (в натур, единицах) и ценой за единицу продукции по следующим данным:

Объем продаж, ед.,	520	550	600	610	620	724	680	300	962	270
Цена за ед., руб. (X)	13	13	15	15	16	21	21	14	40	12

Задача 26.

Группа инвесторов планирует учредить компанию по производству и реализации нового типа спортивной обуви. Вас попросили определить плановую потребность производства в финансовых средствах с помощью построения прогнозного баланса на 31 декабря 2005 г. - дату окончания первого года после начала производства. Выручка от реализации на 2005 г. запланирована на уровне 20 млн долл., а ниже приводятся среднеотраслевые финансовые соотношения между показателями для компаний-производителей легкоатлетической обуви:

Выручка от реализации к собственному капиталу	5
Краткосрочные пассивы к собственному капиталу	50%
Все заемные средства к собственному капиталу	- 80%
Коэффициент текущей ликвидности	2,2
Коэффициент оборачиваемости запасов	9
Дебиторская задолженность к выручке от реализации	10%
Основные средства к собственному	70%
Рентабельность реализованной продукции	3%
Норма выплаты дивидендов	30%

Составить прогнозный баланс, считая, что фирма поддерживает среднеотраслевые значения финансовых коэффициентов:

Актив		Пассив	-
Денежные средства	-	Краткосрочные	-
Дебиторская задолженность	-	Долгосрочные	-
Запасы	-	Всего заемных	-
Всего оборотных средств	-	Собственный	-
Основные средства	-		-
Баланс	-	Баланс	-

Задача 27.

Определите дополнительную потребность в финансировании«MitchellCorp.», если фактический объем продаж компании равен 400тыс. долл.; активы, возрастающие пропорционально росту объема продаж, - 120 тыс. долл.; обязательства, возрастающие пропорционально росту объема продаж, — 40 тыс. долл.; фонды, формируемые из нераспределенной прибыли - 10 тыс. долл.

Кроме того, известно, что на долю прибыли в объеме продаж приходится 10 %, норма дивиденда составляет 40 %, а объем реализации прогнозируется на уровне 480 тыс. долл.

Задача 28.

Анализируется ситуация о внедрении новой технологической линии. На рынке имеются две модификации требуемого для этой линии станка. Модель Mlстоит 35 тыс. долл., модель М2 - 41 тыс. долл. Вторая модель более производительна по сравнению с первой: прогнозируемая прибыль на единицу продукции при использовании станков Mlи М2 составит соответственно 22 долл. и 24 долл. Спрос на продукцию может варьировать и оценивается следующим образом: 2200 ед. с вероятностью 0.3, 3000 ед. с вероятностью 0.5 и 4000 ед. с вероятностью 0.2. Проанализируйте стратегии поведения и выберите лучшее решение.

Задача 29.

Годовой сбыт корпорации Raymondравен 2 млн. долл., а среднее время сбора средств за поставленную продукцию составляет 25 дней. 9% продукции отпускается компанией в кредит. Определите величин, вложений компании в дебиторскую задолженность, если считать, что, году 360 дней. Если корпорация увеличит срок товарного кредита до 30 дней, объем продаж в кредит может возрасти на 26 %.

Рассчитайте:

а) величину дополнительных вложений в дебиторскую задолженность,

б) дополнительные расходы на выплату процентов, если издержки на финансирование дебиторской задолженности составляю15 % в год.

Задача 30.

Объем продаж GTBIns. равен 2 млн долл., период сбора долгов составляет 50 дней. Компания намерена облегчить условия кредитование и тем самым увеличить продажи на 1 млн долл. При этом ожидается, что период сбора долгов вырастет до 60 дней, дополнительные расход на изучение кредитоспособности клиентов возрастут на 50 тыс. долл., а потери по безнадежным долгам составят 5 % от прироста объема продаж. Прибыль компании от продаж составляет 12 %, а стоимость капитала до выплаты налогов - 15 % (считайте, что в году 360 дней). |

a) Каковы совокупные предельные издержки от улучшения условий кредита?
b) Какова выгода от этого изменения?
c) Следует ли идти на такое изменение кредитной политики?

Критерии и шкала оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, сделан анализ полученного решения, и сделаны выводы о целесообразности использования модели в практике.

Оценка «хорошо» -выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, анализ полученного решения

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена не полностью, но в соответствии с алгоритмом

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена. Оценка выставляется в журнале посещаемости студентов

3.9 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Корпоративные финансы» проводится в форме текущей, рубежной и итоговой (промежуточной) аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке студентов и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;

▪ по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;

▪ по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением студентами каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной и рубежной аттестации по дисциплине.

Рубежная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения промежуточных итогов текущей успеваемости студентов, анализа состояния учебной работы, выявления неуспевающих, ликвидации задолженностей.

К рубежному контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

▪ по результатам проведения рубежного контроля уровня усвоения знаний (с помощью тестовых заданий и задач);

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Корпоративные финансы» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности):38.04.02 Менеджмент в форме зачета.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам зачета носит недифференцированный характер – зачтено / не зачтено.

Все виды текущего и рубежного контроля осуществляются на практических занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Реферат (доклад)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика рефератов (докладов) выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на семинарском занятии, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	Темы рефератов (докладов)
3	Обсуждение на «круглом	Осуществляется по итогам каждого выступления. Оценочные средства,	Перечень вопросов

	столе», дискуссии, полемика, диспут, дебаты	позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	для обсуждения, дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
4	Разноуровневые задачи и задания	Выполняются на практических занятиях по темам. а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.	Комплект типовых задач
5	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
6	Тест	Проводится семинарских занятиях. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по	Фонд тестовых заданий

		дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	
7	Зачет, Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку - 60 мин.	Комплект вопросов к зачету, экзамену

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Корпоративные финансы включает:

- перечень компетенций, планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и этапы их формирования;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования;
- описание шкал оценивания;
- критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения (промежуточной аттестации) по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции(ий).

Фонд оценочных средств по дисциплине Корпоративные финансы представлен в приложении 1.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Борисова, О.В.Корпоративные финансы: учебник и практикум / Борисова О.В. и др. – М., 2014. – 651с.
2. Домащенко, Д. В. Современные подходы к корпоративному риск-менеджменту: методы и инструменты / Д. В. Домащенко, Ю. Ю. Финогенова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0427-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1006768
3. Дементьева, А. Г. Корпоративное управление : учебник / А. Г. Дементьева. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 496 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0431-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1030241

Дополнительная литература

1. Рыманов, А. Ю. Основы корпоративных финансов : учебное пособие / А.Ю. Рыманов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 150 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5b742ef92eda62.57813862. - ISBN 978-5-16-013614-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1074318
2. Богатырев, С. Ю. Корпоративные финансы: стоимостная оценка : учеб. пособие / С.Ю. Богатырев. — Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 164с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/1749-4. - ISBN 978-5-369-01749-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1210076
3. Методическое обеспечение стратегического анализа деятельности организации [Текст] : практикум для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент / Гос. ун-т по землеустройству, Каф. экономической теории и менеджмента ; авт.-сост. Ю.А. Чемодин, В.С. Горбунов. - М. : ГУЗ, 2018. - 71 с.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-МУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. www.grebennikon.ru - журнал «Стратегический менеджмент»
2. www.delpress.ru - журнал «Стратегический менеджмент»
3. www.fin-izdat.ru - журналы издательского дома «Финансы и кредит»

4. www.globfin.ru/link.htm - мировая экономика финансы и инвестиции
5. http://www.strplan.ru/articles/tehori/strategy/htm - стратегическое управление и планирование
6. www.ecsocman.edu.ru - федеральный образовательный портал (экономика, социология менеджмент)
7. www.hbr.com – Harvard Business Review
8. www.hbr-russian.ru – Harvard Business Review Россия
9. www.medien.ru – экономические журналы
10. Консультант плюс - Consultant.ru
11. Гарант - garant.ru

7.ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО).

На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

– сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
– обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
– подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
– самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Информационные справочные системы

В ходе реализации целей и задач по дисциплине обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы: информационно-справочные и поисковые системы Yandex, Google.

Профессиональные базы данных: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», Справочно-правовая система «Гарант»

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1	https://e.lanbook.com/	*Электронно- библиотечная система «Издательство Лань»*
2	http://znanium.com/	*Электронно- библиотечная система ZNANIUM.COM*
3	https://www.biblio-online.ru/	*Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»*
4	http://www.iprbookshop.ru/	*Электронно-библиотечная система IPR BOOKS*
5	https://guz.bibliotech.ru	*Электронно-библиотечная система ГУЗ*

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Корпоративные финансы» используются:

Аудитория 506 для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий практического типа:

Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Стенды образовательные. Мультимедийный проектор. Ноутбук ASUS. Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО).

Аудитории - помещения для самостоятельной работы обучающихся, имеется подключение к сети «Интернет» и доступ в электронную информационно-образовательную среду:

Аудитория 10-1 (Читальный зал). Рабочие места студентов. Компьютеры 12 шт. Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО).Доступна вся учебная и методическая литература, включая доступ к ЭБС.

Аудитории 204-207, 209, 211 (компьютерные классы)

Рабочие места обучающихся. Проекционная панель LG 43UK6390PLG – 1 шт., стационарный компьютер – 9 шт. Моноблок – 1 шт. Windows, Microsoft

Office (академическая лицензия), Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО), Autodesk Education 2019 (Autodesk AutoCAD, Autodesk Revit Architect, Autodesk Civil 3D, Autodesk 3ds MAX – академические лицензии), GRAPHISOFT (ArchiCad 24 Russian, Базовый BIMcloud, MEP Modeler – академические лицензии), Adobe Photoshop, CorelDRAW, Консультант Плюс, Гарант.

Аудитория 501:

Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Стенды образовательные. Стационарный компьютер – 12 шт. Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО), 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиаматериалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

• в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опор- но-двигательного аппарата);

• в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

• методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

• письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

• выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

• устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.