

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дворникова Татьяна Александровна
Должность: врио проректора по учебной работе
Дата подписания: 28.02.2026 09:01:17
Уникальный программный ключ:
81e4612224104ba92346997825fd4bf9a38f49d

**Государственный университет
по землеустройству**

СТО СМК

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет по землеустройству»**

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебной работе

_____/Н.И. Иванов/

“16 ” мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Управление инновациями

(шифр и название дисциплины)

направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(шифр и название направления подготовки)

профиль

Менеджмент недвижимости

уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат, специалитет, магистратура)

квалификация

бакалавр

(название)

Москва 2022



1. Рабочая программа дисциплины разработана на кафедре экономической теории и менеджмента ФГБОУ ВО «ГУЗ» в соответствии со следующими нормативными документами:

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 №245.
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970.

Рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) высшего образования и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

2. Разработчики рабочей программы: д.э.н., проф. заведующий кафедрой экономической теории и менеджмента ФГБОУ ВО ГУЗ Иванов Н.И., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и менеджмента ФГБОУ ВО ГУЗ Шевченко Т.В., к.г.н., доцент кафедры экономической теории и менеджмента ФГБОУ ВО ГУЗ Горбунов В.С.



1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ЕЕ ОБЪЕМ И МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Цель учебной дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сути методов и средств в области инновационного развития субъектов экономической деятельности, административно-территориальных образований и территорий; умении в области производства количественных расчетов, в использовании методов анализа и синтеза при изучении рынка инноваций, использовать ресурсы Интернета, работать с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач; владении основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки статистического материала, а также практических навыков (формирование) и готовности к самостоятельной работе в практической деятельности магистра-менеджера, и их применении в работе с компьютером как средством управления информацией, необходимым для обработки информации и анализа данных в области инновационного развития.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование знаний в области общей теории инноваций и менеджмента недвижимости предприятия;
2. Освоение навыков и умений в области производства количественных расчетов, в использовании методов анализа и синтеза в процессе работы с материалами по рынку инноваций; решении практических задач.
3. Получение компетенций в области использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
4. Формирование умений самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности магистра-менеджера.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы приведен в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)		В области знания и понимания (А) – <i>знать</i>	
ПКос-2	Способен действовать со знанием подготовки управленческих решений на основе имеющейся информации в соответствии с нормативно-правовыми актами с целью повышения эффективности тактики и стратегии организации, управлять	ПКос-2.1 Знает методики, используемые в проектно-управлении для определения целей и постановки задач; системный анализ, теория принятия решений; методы и модели управления проектами; бюджетное, налоговое, градостроительное и земельное	Знать	Основные закономерности функционирования бюджетных и налоговых процессов А1 Основные принципы поиска, отбора и

		Государственный университет по землеустройству		СТО СМК		
Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций			
Код	Содержание компетенции (или ее части)					
	организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и системами, разрабатывать корпоративную стратегию с учетом социальной ответственности, программы развития социально-экономических систем, способностью формировать предложения по совершенствованию маркетинговой политики предприятия, способностью использовать современные методы организации труда и управления для решения стратегических задач.	законодательство РФ; управление персоналом		обобщения градостроительной и земельно-имущественной информации А2		
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь			
			Уметь	Применять современные методики проектного менеджмента для поиска, обработки и обобщения информации В1		
			В области практических навыков (С) - владеть навыками			
			Владеть	Навыками системного анализа, теории принятия решений, методами управления персоналом, а также сбора, хранения, обработки и обобщения исходной управленческой информации С1		
				В области знания и понимания (А) - знать		
		Знать	Концептуальные основы анализа и синтеза информации, ценообразование и современные тенденции рынка А1			
		В области интеллектуальных навыков (В) - уметь				
		Уметь	Применять методы критического анализа и синтеза информации для решения поставленных задач, использовать для этих целей программное обеспечение В1			
		В области практических навыков (С) - владеть навыками				
		Владеть	Навыками критического анализа и синтеза информации для решения поставленных задач С1			
				В области знания и понимания (А) - знать		
		Знать	Основные механизмы критического анализа и системного подхода в риск-менеджменте А1			
		В области интеллектуальных навыков (В) - уметь				
		В области знания и понимания (А) - знать				
Знать	Основные механизмы критического анализа и системного подхода в риск-менеджменте А1					
В области интеллектуальных навыков (В) - уметь						

©ГУЗ	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 4
------	----------	-------------	--------------	--------

		Государственный университет по землеустройству		СТО СМК	
Компетенция			Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			Уметь	Применять методы критического анализа и прогнозирования для решения поставленных задач В1
				В области практических навыков (С) - владеть навыками	
				Владеть	Навыками применения методов системного подхода и управления персоналом для решения поставленных задач С1
			навыками составления штатной структуры проекта; планированием потребности проекта в специалистах; составлением прогноза хода выполнения работ по проекту		

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.02) подготовки студентов по направлению 38.04.02 Менеджмент по профилю «Менеджмент недвижимости».

Дисциплина изучается на 4-ом курсе в 7 семестре на очном отделении, в 3 курсе в 6 семестре на очно-заочном отделении.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение) Административное регулирование управленческой деятельности Основы земельного права Математические методы и моделирование в управлении недвижимостью Экологический менеджмент Управление имущественным комплексом предприятия Методы принятия управленческих решений Оценка объектов недвижимости Анализ деятельности производственных систем	Управление инновациями	Управление проектами в сфере недвижимости Планирование и организация производства Налоги и налогообложение предприятия Инвестиционный анализ Антикризисное управление Рынок недвижимости Оценка земельных ресурсов Менеджмент в АПК

1.3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины «Управление инновациями» составляет 3 зачётных единиц или 108 академических часов.

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

				Всего часов
©ГУЗ	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 5

	Государственный университет по землеустройству	СТО СМК
Объём дисциплины	Для очной формы обучения	очно-заочной формы обучения формы
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54	38
Аудиторная работа (всего):	54	38
в т. числе:		
Лекции	18	16
Семинары, практические занятия	36	34
Лабораторные работы		
Курсовое проектирование (РГР)		
Самостоятельная работа обучающихся	54	58
Вид промежуточной аттестации обучающегося	зачет	зачет

2. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание учебной дисциплины

Содержание дисциплины включает следующие темы:

Тема 1. Теория инноваций

Понятие инноваций и различные подходы к их классификации. Ключевые аспекты управления инновациями. Радикальный и консервативный подходы к созданию инновационного продукта. Оценка новизны, научно-технического уровня разработки и степени удовлетворения потребителя инновационным продуктом. Роль интеллектуальной собственности. Коммерциализация интеллектуальной собственности. Франчайзинг.

Тема 2. Концепции и модели систем управления

Государственное регулирование инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Оценка инновационной активности на территориальном и страновом уровне. Индикаторы инновационной деятельности. Проблемы и перспективы развития инновационной сферы в России.

Тема 3. Управление инновационной деятельностью

Выбор организационно-управленческой структуры и стиля управления инновационно ориентированной фирмы. Этапы кадрового менеджмента. Методы управления персоналом в инновационно ориентированной компании. Негосударственное финансирование в инновационной сфере. Венчурный капитал и краудфандинг. Прямое государственное финансирование инноваций.

Тема 4. Маркетинг инноваций

Маркетинговый аспект инвестиционного проектирования. Инновационные бизнес-модели компаний. Модель получения прибыли. Жизненный цикл принятия инновационных продуктов. Инновационная восприимчивость потребителей. Технологические нововведения. Стратегические инновации.

Тема 5. Сопротивление изменениям и его преодоление

Анализ и изменения персонала. Признаки и источники сопротивления изменениям. Формы сопротивления изменениям. Факторы снижения сопротивления изменениям. Системный подход к изменениям как фактор снижения



сопротивления. Организационное развитие как методология системного проведения изменений. Роль лидеров в снижении сопротивления изменениям.

Тема 6. Инвестиционное проектирование инноваций

Бизнес-планирование. Проектный анализ. Производственно-технический аспект инвестиционного проектирования. Финансово-оценочный аспект инвестирования. Процессы управления инновационным проектом. Реализация инновационного проекта. Стандарты в сфере управления проектами. Особенности и классификация инновационных проектов. Фазы и жизненный цикл инновационного проекта.

Тема 7. Управление рисками инноваций в сфере АПК

Цель, методология и этапы управления рисками инновационных проектов. Мероприятия по передаче рисков. Мероприятия по уклонению от рисков. Мероприятия по принятию рисков на себя. Финансовое обеспечение инновационных проектов в сфере АПК.

Тема 8. Методы количественного анализа инновационной деятельности предприятий

Описательная статистика. Методы многомерного анализа статистических данных. Сравнение двух вариантов исследований. Кластерный и дисперсионный анализ данных. Корреляционно-регрессионный анализ данных. Ковариационный анализ. Расчеты с применением прикладных программ обработки данных (на примере MS Excel, STATISTICA).

2.2 Структура учебной дисциплины

Таблица 2.1 – Структура учебной дисциплины для очной формы обучения

Названия содержательных разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов						Индикатор компетенции	Признак
	Очная							
	всего	в том числе						
		лек.	пр.	лаб.	инд	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9

		Государственный университет по землеустройству						СТО СМК	
Названия содержательных разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов						Индикатор компетенции	Признак	
	Очная								
	всего	в том числе							
		лек.	пр.	лаб.	инд	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Тема 1. Теория инноваций	10	2	4			6	ПКос-2.1	A-1,2	
Тема 2. Концепции и модели систем управления	10	2	4			6	ПКос-2.1	A-1,2, B-1, A-1, B-1,	
Тема 3. Управление инновационной деятельностью	10	2	4			6	ПКос-2.1, ПКос-2.2	A-1,2, B-1, A-1, B-1, A-1, B-1,	
Тема 4. Маркетинг инноваций	10	2	4			6	ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3	A-1,2, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1,2, B-1,2,3, C-1,2,3,4 A-1,2, B-1,2, C-1,2	
Тема 5. Сопротивление изменениям и его преодоление	12	4	6			6	ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3	A-1,2, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1,2, B-1,2,3, C-1,2,3,4 A-1,2, B-1,2, C-1,2	
Тема 6. Инвестиционное проектирование инноваций	10	2	4			6	ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3	A-1,2, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1,2, B-1,2,3, C-1,2,3,4 A-1,2, B-1,2, C-1,2	
Тема 7. Управление рисками инноваций в сфере АПК	10	2	4			6	ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3	A-1,2, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1,2, B-1,2,3, C-1,2,3,4 A-1,2, B-1,2, C-1,2	
Тема 8. Методы количественного анализа инновационной деятельности предприятий	11	2	6			5	ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3	A-1,2, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1,2, B-1,2,3, C-1,2,3,4 A-1,2, B-1,2, C-1,2	
©ГУЗ		Выпуск 1		Изменение 0		Экземпляр №1		Стр. 8	

		Государственный университет по землеустройству						СТО СМК	
Названия содержательных разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов						Индикатор компетенции	Признак	
	Очная								
	всего	в том числе							
		лек.	пр.	лаб.	инд	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
								C-1,2	
зачет	7					7	ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3	A-1,2, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1,2, B-1,2,3, C-1,2,3,4 A-1,2, B-1,2, C-1,2	
Всего часов	108	18	36			54			

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой *разделов (тем)* учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

Таблица 2.2 – Структура учебной дисциплины для очно-заочной формы обучения

Названия содержательных разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов						Индикато р компетенц ии	Признак
	Очно-заочная							
	всего	в том числе						
лек.		пр.	лаб.	инд	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9

		Государственный университет по землеустройству						СТО СМК	
Названия содержательных разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов						Индикато р компетенц ии	Признак	
	всего	Очно-заочная							
		в том числе							
		лек.	пр.	лаб.	инд	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Тема 1. История развития страхования	10	2	4			6	ПКос-2.1	A-1,2	
Тема 2. Основы теории страхования	10	2	4			6	ПКос-2.1	A-1,2, B-1, A-1, B-1,	
Тема 3. Актуарные расчеты	10	2	4			6	ПКос-2.1, ПКос-2.2	A-1,2, B-1, A-1, B-1, A-1, B-1,	
Тема 4. Страхование недвижимости	10	2	4			6	ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3	A-1,2, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1,2, B-1,2,3, C-1,2,3,4 A-1,2, B-1,2, C-1,2	
Тема 5. Управление страховой деятельностью	12	2	4			8	ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3	A-1,2, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1,2, B-1,2,3, C-1,2,3,4 A-1,2, B-1,2, C-1,2	
Тема 6. Модели регулирования страховой деятельности	12	2	4			8	ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3	A-1,2, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1,2, B-1,2,3, C-1,2,3,4 A-1,2, B-1,2, C-1,2	
Тема 7. Принципы регулирования и структура страховых рынков	10	2	4			6	ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3	A-1,2, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1,2, B-1,2,3, C-1,2,3,4 A-1,2, B-1,2, C-1,2	
Тема 8. Страхование недвижимости в сфере АПК	12	2	6			6	ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3	A-1,2, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1,2, B-1,2,3, C-1,2,3,4 A-1,2, B-1,2, C-1,2	
зачет	6					6	ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3	A-1,2, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1, B-1, C-1 A-1,2, B-1,2,3, C-1,2,3,4 A-1,2, B-1,2, C-1,2	
Всего часов	108	16	34			58			

2.3 Распределение контактной работы

Распределение контактной работы по видам занятий приведено в таблицах 2.3.-2.6.

Таблица 2.3 – Лекции, их содержание и объем в часах

Номер темы	Номер лекции	Наименование темы Содержание лекции	Очная ФО	
			Объем	Семестр
1	2	3	4	5
T.1	Л.1	Тема 1. Теория инноваций. Понятие инноваций и различные подходы к их классификации. Ключевые аспекты управления инновациями. Радикальный и консервативный подходы к созданию инновационного продукта. Оценка новизны, научно-технического уровня разработки и степени удовлетворения потребителя инновационным продуктом. Роль интеллектуальной собственности. Коммерциализация интеллектуальной собственности. Франчайзинг.	2	7
T.2	Л.2	Тема 2. Концепции и модели систем управления. Государственное регулирование инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Оценка инновационной активности на территориальном и страновом уровне. Индикаторы инновационной деятельности. Проблемы и перспективы развития инновационной сферы в России.	2	7
T.3	Л.3	Тема 3. Управление инновационной деятельностью. Выбор организационно-управленческой структуры и стиля управления инновационно ориентированной фирмы. Этапы кадрового менеджмента. Методы управления персоналом в инновационно ориентированной компании. Негосударственное финансирование в инновационной сфере. Венчурный капитал и краудфандинг. Прямое государственное финансирование инноваций.	2	7
T.4	Л.4	Тема 4. Маркетинг инноваций. Маркетинговый аспект инвестиционного проектирования. Инновационные бизнес-модели компаний. Модель получения прибыли. Жизненный цикл принятия инновационных продуктов. Инновационная восприимчивость потребителей. Технологические нововведения. Стратегические инновации.	2	7
T.5	Л.5-6	Тема 5. Сопротивление изменениям и его преодоление. Анализ и изменения персонала. Признаки и источники сопротивления изменениям. Формы сопротивления изменениям. Факторы снижения сопротивления изменениям. Системный подход к изменениям как фактор снижения сопротивления. Организационное развитие как методология системного проведения изменений. Роль лидеров в снижении сопротивления изменениям.	4	7
T.6	Л.7	Тема 6. Инвестиционное проектирование инноваций. Бизнес-планирование. Проектный анализ. Производственно-технический аспект инвестиционного проектирования. Финансово-оценочный аспект инвестирования. Процессы управления инновационным проектом. Реализация инновационного проекта. Стандарты в сфере управления проектами. Особенности и классификация инновационных проектов. Фазы и жизненный цикл инновационного проекта.	2	7
T.7	Л.8	Тема 7. Управление рисками инноваций в сфере АПК. Цель, методология и этапы управления рисками инновационных проектов. Мероприятия по передаче рисков. Мероприятия по уклонению от рисков. Мероприятия по принятию рисков на себя. Финансовое обеспечение инновационных проектов в сфере АПК.	2	7
T.8	Л.9	Тема 8. Методы количественного анализа инновационной деятельности предприятий. Описательная статистика. Методы многомерного анализа статистических данных. Сравнение двух вариантов исследований. Кластерный и дисперсионный анализ данных. Корреляционно-регрессионный анализ данных. Ковариационный анализ. Расчеты с применением прикладных программ обработки данных (на примере MS Excel, STATISTICA).	2	7
		Общий лекционный объем дисциплины	18	7

Таблица 2.4 – Лекции, их содержание и объем в часах

Номер	Номер	Наименование темы Содержание лекции	Очно- заочная ФО
-------	-------	--	------------------------

		Государственный университет по землеустройству	СТО СМК	
			Объем	Курс
1	2	3	4	5
T.1	Л.1	Тема 1. Теория инноваций. Понятие инноваций и различные подходы к их классификации. Ключевые аспекты управления инновациями. Радикальный и консервативный подходы к созданию инновационного продукта. Оценка новизны, научно-технического уровня разработки и степени удовлетворения потребителя инновационным продуктом. Роль интеллектуальной собственности. Коммерциализация интеллектуальной собственности. Франчайзинг.	2	6
T.2	Л.2	Тема 2. Концепции и модели систем управления. Государственное регулирование инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Оценка инновационной активности на территориальном и страновом уровне. Индикаторы инновационной деятельности. Проблемы и перспективы развития инновационной сферы в России.	2	6
T.3	Л.3	Тема 3. Управление инновационной деятельностью. Выбор организационно-управленческой структуры и стиля управления инновационно ориентированной фирмы. Этапы кадрового менеджмента. Методы управления персоналом в инновационно ориентированной компании. Негосударственное финансирование в инновационной сфере. Венчурный капитал и краудфандинг. Прямое государственное финансирование инноваций.	2	6
T.4	Л.4	Тема 4. Маркетинг инноваций. Маркетинговый аспект инвестиционного проектирования. Инновационные бизнес-модели компаний. Модель получения прибыли. Жизненный цикл принятия инновационных продуктов. Инновационная восприимчивость потребителей. Технологические нововведения. Стратегические инновации.	2	6
T.5	Л.5	Тема 5. Сопротивление изменениям и его преодоление. Анализ и изменения персонала. Признаки и источники сопротивления изменениям. Формы сопротивления изменениям. Факторы снижения сопротивления изменениям. Системный подход к изменениям как фактор снижения сопротивления. Организационное развитие как методология системного проведения изменений. Роль лидеров в снижении сопротивления изменениям.	2	6
T.6	Л.6	Тема 6. Инвестиционное проектирование инноваций. Бизнес-планирование. Проектный анализ. Производственно-технический аспект инвестиционного проектирования. Финансово-оценочный аспект инвестирования. Процессы управления инновационным проектом. Реализация инновационного проект. Стандарты в сфере управления проектами. Особенности и классификация инновационных проектов. Фазы и жизненный цикл инновационного проекта.	2	6
T.7	Л.7	Тема 7. Управление рисками инноваций в сфере АПК. Цель, методология и этапы управления рисками инновационных проектов. Мероприятия по передаче рисков. Мероприятия по уклонению от рисков. Мероприятия по принятию рисков на себя. Финансовое обеспечение инновационных проектов в сфере АПК.	2	6
T.8	Л.8	Тема 8. Методы количественного анализа инновационной деятельности предприятий. Описательная статистика. Методы многомерного анализа статистических данных. Сравнение двух вариантов исследований. Кластерный и дисперсионный анализ данных. Корреляционно-регрессионный анализ данных. Ковариационный анализ. Расчеты с применением прикладных программ обработки данных (на примере MS Excel, STATISTICA).	2	6
		Общий лекционный объем дисциплины	16	6

Таблица 2.5 – Практические (или семинарские) занятия, их содержание и объем в часах

Номер темы	Номер занятия	Содержание занятий	Очная ФО	
			Объем	Семестр
	1	2	3	4
T.1	ПР.1-2	Тема 1. Теория инноваций. Понятие инноваций и различные подходы к их классификации. Ключевые аспекты управления инновациями. Радикальный и консервативный подходы к созданию инновационного продукта. Оценка новизны, научно-технического уровня разработки и степени удовлетворения потребителя инновационным продуктом. Роль интеллектуальной собственности.	4	7
©ГУЗ		Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1
Стр. 12				

		Государственный университет по землеустройству	СТО СМК	
		Коммерциализация интеллектуальной собственности. Франчайзинг.		
T.2	ПР.3-4	Тема 2. Концепции и модели систем управления. Государственное регулирование инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Оценка инновационной активности на территориальном и страновом уровне. Индикаторы инновационной деятельности. Проблемы и перспективы развития инновационной сферы в России.	4	7
T.3	ПР.5-6	Тема 3. Управление инновационной деятельностью. Выбор организационно-управленческой структуры и стиля управления инновационно ориентированной фирмы. Этапы кадрового менеджмента. Методы управления персоналом в инновационно ориентированной компании. Негосударственное финансирование в инновационной сфере. Венчурный капитал и краудфандинг. Прямое государственное финансирование инноваций.	4	7
T.4	ПР.7-8	Тема 4. Маркетинг инноваций. Маркетинговый аспект инвестиционного проектирования. Инновационные бизнес-модели компаний. Модель получения прибыли. Жизненный цикл принятия инновационных продуктов. Инновационная восприимчивость потребителей. Технологические нововведения. Стратегические инновации.	4	7
T.5	ПР.9-11	Тема 5. Сопротивление изменению и его преодоление. Анализ и изменения персонала. Признаки и источники сопротивления изменениям. Формы сопротивления изменениям. Факторы снижения сопротивления изменениям. Системный подход к изменениям как фактор снижения сопротивления. Организационное развитие как методология системного проведения изменений. Роль лидеров в снижении сопротивления изменениям.	6	7
T.6	ПР.12-13	Тема 6. Инвестиционное проектирование инноваций. Бизнес-планирование. Проектный анализ. Производственно-технический аспект инвестиционного проектирования. Финансово-оценочный аспект инвестирования. Процессы управления инновационным проектом. Реализация инновационного проекта. Стандарты в сфере управления проектами. Особенности и классификация инновационных проектов. Фазы и жизненный цикл инновационного проекта.	4	7
T.7	ПР.14-15	Тема 7. Управление рисками инноваций в сфере АПК. Цель, методология и этапы управления рисками инновационных проектов. Мероприятия по передаче рисков. Мероприятия по уклонению от рисков. Мероприятия по принятию рисков на себя. Финансовое обеспечение инновационных проектов в сфере АПК.	4	7
T.8	ПР.16-18	Тема 8. Методы количественного анализа инновационной деятельности предприятий. Описательная статистика. Методы многомерного анализа статистических данных. Сравнение двух вариантов исследований. Кластерный и дисперсионный анализ данных. Корреляционно-регрессионный анализ данных. Ковариационный анализ. Расчеты с применением прикладных программ обработки данных (на примере MS Excel, STATISTICA).	6	7
		Всего часов	36	7

Таблица 2.6 – Практические (или семинарские) занятия, их содержание и объем в часах

Номер темы	Номер занятия	Содержание занятий	Очно-заочная ФО	
			Объем	Курс
	1	2	3	4
T.1	ПР.1-2	Тема 1. Теория инноваций. Понятие инноваций и различные подходы к их классификации. Ключевые аспекты управления инновациями. Радикальный и консервативный подходы к созданию инновационного продукта. Оценка новизны, научно-технического уровня разработки и степени удовлетворения потребителя инновационным продуктом. Роль интеллектуальной собственности. Коммерциализация интеллектуальной собственности. Франчайзинг.	4	6
T.2	ПР.3-4	Тема 2. Концепции и модели систем управления. Государственное регулирование инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Оценка инновационной активности на территориальном и страновом уровне. Индикаторы инновационной деятельности. Проблемы и перспективы развития инновационной	4	6

		Государственный университет по землеустройству	СТО СМК	
		сферы в России.		
T.3	ПР.5-6	Тема 3. Управление инновационной деятельностью. Выбор организационно-управленческой структуры и стиля управления инновационно ориентированной фирмы. Этапы кадрового менеджмента. Методы управления персоналом в инновационно ориентированной компании. Негосударственное финансирование в инновационной сфере. Венчурный капитал и краудфандинг. Прямое государственное финансирование инноваций.	4	6
T.4	ПР.7-8	Тема 4. Маркетинг инноваций. Маркетинговый аспект инвестиционного проектирования. Инновационные бизнес-модели компаний. Модель получения прибыли. Жизненный цикл принятия инновационных продуктов. Инновационная восприимчивость потребителей. Технологические нововведения. Стратегические инновации.	4	6
T.5	ПР.9-10	Тема 5. Сопротивление изменениям и его преодоление. Анализ и изменения персонала. Признаки и источники сопротивления изменениям. Формы сопротивления изменениям. Факторы снижения сопротивления изменениям. Системный подход к изменениям как фактор снижения сопротивления. Организационное развитие как методология системного проведения изменений. Роль лидеров в снижении сопротивления изменениям.	4	6
T.6	ПР.11-12	Тема 6. Инвестиционное проектирование инноваций. Бизнес-планирование. Проектный анализ. Производственно-технический аспект инвестиционного проектирования. Финансово-оценочный аспект инвестирования. Процессы управления инновационным проектом. Реализация инновационного проекта. Стандарты в сфере управления проектами. Особенности и классификация инновационных проектов. Фазы и жизненный цикл инновационного проекта.	4	6
T.7	ПР.13-14	Тема 7. Управление рисками инноваций в сфере АПК. Цель, методология и этапы управления рисками инновационных проектов. Мероприятия по передаче рисков. Мероприятия по уклонению от рисков. Мероприятия по принятию рисков на себя. Финансовое обеспечение инновационных проектов в сфере АПК.	4	6
T.8	ПР.15-17	Тема 8. Методы количественного анализа инновационной деятельности предприятий. Описательная статистика. Методы многомерного анализа статистических данных. Сравнение двух вариантов исследований. Кластерный и дисперсионный анализ данных. Корреляционно-регрессионный анализ данных. Ковариационный анализ. Расчеты с применением прикладных программ обработки данных (на примере MS Excel, STATISTICA).	6	6
		Всего часов	34	6

2.3 Распределение самостоятельной работы студентов

Распределение самостоятельной работы студентов очной формы обучения представлено в виде таблицы 2.7.

СРС по дисциплине выполнение реферата, подготовку к текущему контролю и к промежуточной аттестации (зачет).

Таблица 2.7 – График недельной загрузки СРС студента ОФО 7 семестр

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Итого
Подготовка к лекциям	1					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				11
Подготовка к практическим занятиям					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			12
Работа над индивидуальными заданиями (реферат)						1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			12
Подготовка к текущему контролю (расчетно-графическая работа)						1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			12
Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)												1	1	1	1	1	1	1	7
Итого	1				1	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	1	1	54



2.4. Распределение интерактивных видов занятий

Объем интерактивных занятий очно формы обучения (входит в практические занятия) представлен в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Распределение интерактивных занятий студента ОФО

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Всего
Лекции	2		2		2		2		2		2		2		2		2		18
Практические занятия		2		2		2	4	2		2	4	2	4	2	3	2	3	2	36
Всего	2	2	2	2	2	2	6	2	2	2	6	2	6	2	5	2	5	2	54

Характеристика интерактивных видов занятий

Интерактивные методы на практических занятиях:

Работа в малых группах, коллективный (многостороннее взаимодействие в форме группового общения, в котором принимает участие каждый студент на практическом занятии); коллективно-групповой (работа малых групп соединяется с работой всех присутствующих на семинарском занятии).

Интерактивные методы в самостоятельной работе:

Метод проектов, Метод обучения в парах (спарринг-партнерство).

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра. Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме тестирования, а также в процессе выполнения заданий мозгового штурма. Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах: изучения литературы, эмпирических данных по публикациям в виде сценариев принятия решений, подготовке рефератов и докладов, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине разработаны: учебные материалы для семинарских занятий и самостоятельной работы размещены на личной странице преподавателя в ЦДМО.

Таблица 3.1 – Перечень вопросов и задач для видов контроля

		Государственный университет по землеустройству		СТО СМК
Наименование темы		Перечень вопросов и задач		Формируемые компетенции
1		2		3
Входящий контроль. Тема 1. Теория инноваций.		Понятие инноваций и различные подходы к их классификации. Ключевые аспекты управления инновациями. Радикальный и консервативный подходы к созданию инновационного продукта. Оценка новизны, научно-технического уровня разработки и степени удовлетворения потребителя инновационным продуктом. Роль интеллектуальной собственности. Коммерциализация интеллектуальной собственности. Франчайзинг. Перечень тестовых заданий в п 3.5.		ПКос-2.1
Текущий контроль (проводится на всех видах занятий и при проверке конспектов лекций, в устной и письменной форме) Тема 2. Концепции и модели систем управления.		Государственное регулирование инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Оценка инновационной активности на территориальном и страновом уровне. Индикаторы инновационной деятельности. Проблемы и перспективы развития инновационной сферы в России. Перечень тестовых заданий в п 3.5.		ПКос-2.1
Тема 3. Управление инновационной деятельностью.		Выбор организационно-управленческой структуры и стиля управления инновационно ориентированной фирмы. Этапы кадрового менеджмента. Методы управления персоналом в инновационно ориентированной компании. Негосударственное финансирование в инновационной сфере. Венчурный капитал и краудфандинг. Прямое государственное финансирование инноваций. Перечень тестовых заданий в п 3.5.		ПКос-2.1, ПКос-2.2
Тема 4. Маркетинг инноваций.		Маркетинговый аспект инвестиционного проектирования. Инновационные бизнес-модели компаний. Модель получения прибыли. Жизненный цикл принятия инновационных продуктов. Инновационная восприимчивость потребителей. Технологические нововведения. Стратегические инновации. Перечень тестовых заданий в п 3.5.		ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3
Тема 5. Сопротивление изменениям и его преодоление.		Анализ и изменения персонала. Признаки и источники сопротивления изменениям. Формы сопротивления изменениям. Факторы снижения сопротивления изменениям. Системный подход к изменениям как фактор снижения сопротивления. Организационное развитие как методология системного проведения изменений. Роль лидеров в снижении сопротивления изменениям. Перечень тестовых заданий в п 3.5.		ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3
Тема 6. Инвестиционное проектирование инноваций.		Бизнес-планирование. Проектный анализ. Производственно-технический аспект инвестиционного проектирования. Финансово-оценочный аспект инвестирования. Процессы управления инновационным проектом. Реализация инновационного проект. Стандарты в сфере управления проектами. Особенности и классификация инновационных проектов. Фазы и жизненный цикл инновационного проекта. Перечень тестовых заданий в п 3.5.		ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3
Тема 7. Управление рисками инноваций в сфере АПК.		Цель, методология и этапы управления рисками инновационных проектов. Мероприятия по передаче рисков. Мероприятия по уклонению от рисков. Мероприятия по принятию рисков на себя. Финансовое обеспечение инновационных проектов в сфере АПК. Перечень тестовых заданий в п.3.5.		ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3
Тема 8. Методы		Описательная статистика. Методы многомерного анализа		ПКос-2.1,
©ГУЗ	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 16

		Государственный университет по землеустройству			СТО СМК
Наименование темы		Перечень вопросов и задач			Формируемые компетенции
1		2			3
количественного анализа инновационной деятельности предприятий.		статистических данных. Сравнение двух вариантов исследований. Кластерный и дисперсионный анализ данных. Корреляционно-регрессионный анализ данных. Ковариационный анализ. Расчеты с применением прикладных программ обработки данных (на примере MS Excel, STATISTICA). Перечень тестовых заданий в п.3.5.			ПКос-2.2, ПКос-2.3
Подготовка к аттестации: Расчетно-графическая работа Подготовка к промежуточной аттестации Зачет		1. Перечень тем для расчетно-графических работ на примере MS Excel, Visio, STATISTICA (см. пункт 3.8) Перечень вопросов к аттестации (зачет) 1. Понятие инноваций и различные подходы к их классификации. 2. Ключевые аспекты управления инновациями. Радикальный и консервативный подходы к созданию инновационного продукта. 3. Оценка новизны, научно-технического уровня разработки и степени удовлетворения потребителя инновационным продуктом. 4. Роль интеллектуальной собственности. 5. Коммерциализация интеллектуальной собственности. 6. Франчайзинг в страховании. 7. Государственное регулирование инновационной деятельности. 8. Инновационная инфраструктура. 9. Оценка инновационной активности на территориальном и страновом уровне. 10. Индикаторы инновационной деятельности. 11. Проблемы и перспективы развития инновационной сферы в России. 12. Выбор организационно-управленческой структуры и стиля управления инновационно ориентированной фирмы. 13. Этапы кадрового менеджмента. 14. Методы управления персоналом в инновационно ориентированной компании. 15. Негосударственное финансирование в инновационной сфере. 16. Венчурный капитал и краудфандинг. 17. Прямое государственное финансирование инноваций. 18. Маркетинговый аспект инвестиционного проектирования. 19. Инновационные бизнес-модели компаний. 20. Модель получения прибыли. 21. Жизненный цикл принятия инновационных продуктов. 22. Инновационная восприимчивость потребителей. Технологические нововведения. 23. Стратегические инновации. 24. Анализ и изменения персонала. 25. Признаки и источники сопротивления изменениям. 26. Формы сопротивления изменениям. 27. Факторы снижения сопротивления изменениям. 28. Системный подход к изменениям как фактор снижения сопротивления. 29. Организационное развитие как методология			ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3
©ГУЗ	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 17	

	Государственный университет по землеустройству	СТО СМК
Наименование темы	Перечень вопросов и задач	Формируемые компетенции
1	2	3
	системного проведения изменений. 30. Роль лидеров в снижении сопротивления изменениям. 31. Бизнес-планирование. Проектный анализ. 32. Производственно-технический аспект инвестиционного проектирования. 33. Финансово-оценочный аспект инвестирования. 34. Процессы управления инновационным проектом. Реализация инновационного проект. 35. Стандарты в сфере управления проектами. 36. Особенности и классификация инновационных проектов. 37. Фазы и жизненный цикл инновационного проекта. 38. Цель, методология и этапы управления рисками инновационных проектов. 39. Мероприятия по передаче рисков, уклонению от рисков, принятию рисков на себя. 40. Финансовое обеспечение инновационных проектов в сфере АПК.	

Таблица 3.2 - Методические указания, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Наименование указаний, пособий	Количество экземпляров
1	Методы исследования инноваций: учебное пособие / С.И. Шорохов, В.С. Горбунов. – М.: РИО ГУЗ, 2019. –120 с.	50
2	Структурное моделирование процессов управления в землеустройстве: учебное пособие / Л.Б. Ефремова, В.С. Горбунов. — М.: РИО ГУЗ, 2020. — 40 с.	50
3	Методы многомерного анализа данных в землеустройстве. Часть 1. Кластерный анализ: учебное пособие / В.С. Горбунов. — М.: РИО ГУЗ, 2020. — 50 с.	50
4	Методы управленческой диагностики явлений и процессов : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям / под ред. д.э.н., проф. Н.И. Иванова. – М.: ГУЗ, 2021. – 72 с.	50

3.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Самостоятельная работа студентов (СРС) позволяет предметно выработать аналитические навыки, более осознанно относиться к уровню своей профессиональной подготовки. СРС способствует развитию их мыслительной деятельности, обеспечивает усвоение определенного учебного материала и предоставляет необходимую подготовку для решения конкретных практических задач, входящих в их будущие профессиональные обязанности. СРС направлена на обеспечение индивидуализации при изучении курса, на развитие способностей и возможностей, на персонификацию контроля за качеством обучения.



При подготовке к практическим занятиям, руководствуясь планом и списком рекомендуемой литературы, необходимо изучить тему так, чтобы по каждому из предложенных вопросов студент мог дать развернутый, обстоятельный ответ.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов включает:

- Работа над конспектом лекции
- Подготовка к практическому занятию
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы
- Подбор, изучение, анализ и конспектирование рекомендованной литературы
- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов
- Подготовка к экзамену

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университет, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Алгоритм деятельности преподавателя и студентов

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
Подготовка: определение темы, цели и задач задания	Мотивирует, помогает студенту в постановке коммуникативных задач	Определяет и обсуждает с преподавателем актуальность проблемы; выдвигает совместно с преподавателем гипотезу исследования
Планирование: – определение источников, способов сбора, анализа информации, способов представления результатов; – установление критериев оценки результата и процесса	Корректирует в случае необходимости деятельность студента, предлагает идеи, высказывает предположения	Формулирует задачи и разрабатывает план действий; обсуждает с преподавателем методы исследования
Сбор информации: наблюдение, работа с справочной литературой, нормативно-правовой, учебной, научной и др.	Наблюдает за деятельностью студента, косвенно руководит его исследовательской деятельностью	Собирает и систематизирует информацию по теме
Анализ информации, формулирование выводов	Корректирует деятельность студента, наблюдает, советует	Анализирует собранную информацию
Оформление работы, подготовка к представлению результатов	Консультирует в оформлении реферата и презентации	Оформляет конечные результаты
Представление задания	Оценивает результаты, процесс исследования по заранее установленным критериям	Представляет результаты исследования по заданию в форме устного представления презентации
Подведение итогов, рефлексия и оценка	Оценивает усилия, использованные и неиспользованные возможности, творческий подход студента.	Участует в коллективном обсуждении, определяет возможности для продолжения исследования



Методические рекомендации при работе над конспектом лекций

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Методические рекомендации студентам по самостоятельной работе над изучаемым материалом и при подготовке к практическим занятиям

Планы практических занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана семинара. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном.

Подготовка к практическом занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.



В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.

Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

Важно развивать у студентов умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования у студентов.

Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.
- Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.
- Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.
- Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).



Ввиду трудоемкости подготовки к практическим занятиям преподавателю следует предложить студентам алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме занятия, тщательно продумать свое устное выступление.

На занятии каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, если нужно, выступить в роли рефери. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом.

В заключение преподаватель, как руководитель, подводит итоги занятий. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Самостоятельная работа способствует сознательному усвоению, углублению и расширению теоретических знаний; формируются необходимые профессиональные умения и навыки и совершенствуются имеющиеся; происходит более глубокое осмысление методов научного познания конкретной науки, овладение необходимыми умениями творческого познания.

Основными формами самостоятельной работы являются:

- конспектирование лекций и прочитанного источника;
- проработка материалов прослушанной лекции;
- самостоятельное изучение программных вопросов, указанных преподавателем на лекциях и выполнение домашних заданий;
- формулирование тезисов;
- составление аннотаций и написание рецензий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу;
- изучение научной литературы;
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита реферата, электронных презентаций.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий.



С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Методические рекомендации по подготовке научных сообщений



Научное сообщение – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания научного сообщения – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

При написании необходимо:

- изучить теоретическую литературу по предмету исследования;
- в развернутом виде представить историю и теорию вопроса;
- осветить основные положения темы сообщения;
- указать разные точки зрения на предмет исследования;
- обозначить свое видение проблемы изучения;
- сделать выводы по теме исследования;
- обозначить перспективу изучения проблемы;
- указать литературу по теме исследования;
- приложить глоссарий.

Подготовка сообщения подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Работа должна быть графически и методически грамотно оформлена. При написании необходимо: а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования; б) составить план, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, Интернет-ресурсы, глоссарий; приложение* (таблицы, карты и др.) в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

Подготовка презентации по теме научного сообщения

Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

- объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует представить графически;
- объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;
- при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;



– главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в пределах учебного кабинета, то необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.

Шкала оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений	Нет ответов на вопросы
Итоговая оценка				

Дескрипторы для поэлементного оценивания сообщения

Уровень 5 – детерминирующая идея отражает глубокое понимание, содержание работы соответствует теме; работа оформлена с высоким качеством, оригинально.



Уровень 4 – основная идея содержательна; работа оформлена хорошо, традиционно.

Уровень 3 – идея ясна, но, возможно, шаблонна; работа оформлена некачественно, имеются методические и технические ошибки.

Уровень 2 – основная идея очевидна, но слишком проста или неоригинальна (вторична), методические и технические ошибки значительны.

Уровень 1 – основная идея поверхностна или заимствована; работа не обладает информационно-образовательными достоинствами.

Уровень 0 – основная идея отсутствует или о ней можно только догадываться.

Критерии и показатели при оценивании сообщения

Критерии	Показатели
Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме сообщения; - соответствие содержания теме и плану сообщения; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Методические рекомендации по написанию расчетно-графической работы

Расчетно-графическая работа – это одна из форм учебно-исследовательской работы, ее выполнение является обязательным для всех студентов.

Основной целью выполнения РГР является расширение, углубление знаний студента и формирование у него навыков научно-исследовательской деятельности.

Задачи курсовой работы состоят в систематизации научных знаний; углублении уровня и расширении объема профессионально значимых знаний, умений и навыков; формировании умений и навыков самостоятельной организации научно-исследовательской работы; овладении современными методами поиска, обработки и использования информации.

Тему РГР преподаватель назначает студенту. Тематика РГР должна соответствовать задачам изучения данной дисциплины и подготовки специалистов



по данному профилю, предусмотренным в государственном образовательном стандарте.

РГР должна соответствовать следующим **требованиям**:

- быть выполненной на достаточном теоретическом уровне;
- включать анализ не только теоретического, но и эмпирического материала;
- основываться на результатах самостоятельного исследования, если этого требует тема;
- иметь обязательные самостоятельные выводы и в заключении работы;
- иметь необходимый объем;
- быть оформленной по стандарту и выполненной в указанные сроки.

При выборе темы студент должен **учитывать**: её актуальность, познавательный интерес к ней, возможность последующего более глубокого исследования проблемы (написание дипломной работы).

РГР должна включать: *титульный лист, содержание, введение, основная часть, состоящая из глав и параграфов, заключение, список использованной литературы, приложение.*

РГР может быть оценена на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка проставляется на титульном листе с подписью научного руководителя

Критериями оценки работы являются:

- актуальность и степень разработанности темы;
- творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах;
- полнота охвата первоисточников и исследовательской литературы;
- уровень овладения методикой исследования;
- научная обоснованность и аргументированность обобщений, выводов и рекомендаций;
- научный стиль изложения;
- соблюдение всех требований к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.

Текущий и итоговый контроль успеваемости по дисциплине

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

3.2. Задания на самостоятельную работу

Задания на самостоятельную работу по теме 1

Цель: рассмотреть историю развития инновационной деятельности в мире и в России.

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта



3. Подготовка презентации в MS PowerPoint

4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросам управления инновациями.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: табл.3.1, подразделы 3.4, 3.6, 3.7

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 2

Цель: усвоить основные понятия инноваций, предмет, основные методы и задачи инновационной деятельности, концепции и модели систем управления.

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3. Подготовка презентации в MS PowerPoint

4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросам управления инновациями.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: табл.3.1, подразделы 3.4, 3.6, 3.7

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 3

Цель: получить представление об управлении инновациями, сформировать инновационное мышление при вычленении задач управления.

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3. Подготовка презентации в MS PowerPoint

4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросам управления инновациями.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: табл.3.1, подразделы 3.4, 3.6, 3.7

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи



Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 4

Цель: формирование представления о необходимости и методах проведения инноваций, раскрыть маркетинг инноваций

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS PowerPoint
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросам управления инновациями.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Оrientировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: табл.3.1, подразделы 3.4, 3.6, 3.7

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 5

Цель: получить представление о способах управления инновационной деятельностью, изучить сопротивление изменениям и его преодоление.

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS PowerPoint
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросам управления инновациями.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Оrientировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: табл.3.1, подразделы 3.4, 3.6, 3.7

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 6

Цель: получение представления о моделях регулирования инновационной деятельности, обосновать инвестиционное проектирование инноваций.

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.



2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3.Подготовка презентации в MS PowerPoint

4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросам управления инновациями.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: табл.3.1, подразделы 3.4, 3.6, 3.7

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 7

Цель: изучить основные понятия, специфические приемы, а также принципы регулирования и структуру инновационных рынков, рассмотреть и усвоить основные понятия и методы управления инновациями в сфере АПК

Содержание:

1.Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3.Подготовка презентации в MS PowerPoint

4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросам управления инновациями.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: табл.3.1, подразделы 3.4, 3.6, 3.7

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 8

Цель: рассмотреть методы количественного анализа инновационной деятельности предприятий

Содержание:

1.Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3.Подготовка презентации в MS PowerPoint

4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросам управления инновациями.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.



Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: табл.3.1, подразделы 3.4, 3.6, 3.7

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

3.3 Оценка самостоятельной работы студентов (КСР)

Контроль самостоятельной работы (КСР) – вид контактной внеаудиторной работы обучающихся по образовательной программе. КСР осуществляется преподавателем по результатам отчетов студентов. Оценка КСР выставляется по пятибалльной системе в отдельную ведомость и учитывается при аттестации студентов по дисциплине в период зачетно-экзаменационной сессии.

3.4 Задачи для самостоятельной работы

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПКос-2 Способен действовать со знанием подготовки управленческих решений на основе имеющейся информации в соответствии с нормативно-правовыми актами с целью повышения эффективности тактики и стратегии организации, управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и системами, разрабатывать корпоративную стратегию с учетом социальной ответственности, программы развития социально-экономических систем, способностью формировать предложения по совершенствованию маркетинговой политики предприятия, способностью использовать современные методы организации труда и управления для решения стратегических задач.	ПКос-2.1 Знает методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; системный анализ, теория принятия решений; методы и модели управления проектами; бюджетное, налоговое, градостроительное и земельное законодательство РФ; управление персоналом ПКос-2.2 Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; организовывать групповую работу, коммуникации; вести переговоры с потенциальными интересантами на всех стадиях жизненного цикла, в том числе с контрольно-надзорными органами; применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией ПКос-2.3 Владеет навыками разработки предварительной схемы распределения прав и обязанностей между потенциальными участниками проекта, матрицы рисков проекта и перечня мероприятий по управлению рисками проекта; навыками составления штатной структуры проекта; планированием потребности проекта в специалистах; составлением прогноза хода выполнения работ по проекту

Задача 1. Расположите в правильном порядке этапы разработки и стадии жизненного цикла инновации на рынке.

Прикладные НИР	
Фаза упадка	
Выведение на рынок	
Проектно-технологические работы	
Опытно-конструкторские разработки	
Фаза зрелости	
Фаза роста	

Целенаправленные теоретические исследования	
Поисковые исследования	
Свободные теоретические исследования	
Серийное освоение в производстве	

Задача 2. Допишите недостающий элемент комплекса инновации:

1. научно-технический принцип, лежащий в основе товара;
2. характеристики товара;
3. коммерческие символы, используемые в связи с данным товаром;
4. упаковочный комплекс по товару;
5. комплекс сервиса;
6.

Задача 3. Отберите любой реально существующий на рынке высокотехнологичный товар.

Составьте описание элементов его комплекса по схеме:

1. научно-технический принцип, лежащий в основе товара;
2. характеристики товара;
3. коммерческие символы, используемые в связи с данным товаром;
4. упаковочный комплекс по товару;
5. комплекс сервиса;
6. стандарт по пользованию товаром;
7. технология производства (машины, оборудование, здания, сооружения, материалы, технологическая оснастка, квалификации рабочей силы, программные пакеты и т.д.).

Критерии и шкала оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, сделан анализ полученного решения, и сделаны выводы о целесообразности использования модели в практике.

Оценка «хорошо» -выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, анализ полученного решения

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена не полностью, но в соответствии с алгоритмом

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена. Оценка выставляется в журнале посещаемости студентов

3.5 Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Проверяемые компетенции:

	Государственный университет по землеустройству	СТО СМК
Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	
ПКос-2 Способен действовать со знанием подготовки управленческих решений на основе имеющейся информации в соответствии с нормативно-правовыми актами с целью повышения эффективности тактики и стратегии организации, управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и системами, разрабатывать корпоративную стратегию с учетом социальной ответственности, программы развития социально-экономических систем, способностью формировать предложения по совершенствованию маркетинговой политики предприятия, способностью использовать современные методы организации труда и управления для решения стратегических задач.	ПКос-2.1 Знает методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; системный анализ, теория принятия решений; методы и модели управления проектами; бюджетное, налоговое, градостроительное и земельное законодательство РФ; управление персоналом ПКос-2.2 Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; организовывать групповую работу, коммуникации; вести переговоры с потенциальными интересантами на всех стадиях жизненного цикла, в том числе с контрольно-надзорными органами; применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией ПКос-2.3 Владеет навыками разработки предварительной схемы распределения прав и обязанностей между потенциальными участниками проекта, матрицы рисков проекта и перечня мероприятий по управлению рисками проекта; навыками составления штатной структуры проекта; планированием потребности проекта в специалистах; составлением прогноза хода выполнения работ по проекту	

Тест 1

1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

- а) концерны и ассоциации;
- б) общественные академии;
- в) технопарки.

2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

- а) Правительственная комиссия по научно-технической политике;
- б) Миннауки и технологий РФ;
- в) Министерство экономики РФ;
- г) Государственная Дума.

3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

- а) продуктовая;
- б) функциональная;
- в) ресурсная;
- г) организационно-управленческая;
- д) ситуационная.

4. Инновация это:

- а) новшество;
- б) нововведение;
- в) инновационный процесс;
- г) инновационная деятельность;
- д) инновационный потенциал.

5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

- а) оценка типа «интервью»;
- б) метод «мозговой атаки»;
- в) метод морфологического анализа;
- г) метод «б35»;
- д) метод «комиссий»;
- е) метод «Дельфи»;
- ж) метод взвешенных оценок;



з) аналитическая экспертная оценка.

6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

- а) ОКР;
- б) фундаментальные НИР;
- в) коммерциализация;
- г) прикладные НИР.

7. Функции государства в инновационной сфере это:

- а) аккумулирование средств;
- б) стимулирование инноваций;
- в) координация инновационной деятельности;
- г) правовое обеспечение;
- д) кадровое обеспечение.

8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

- а) отказ в сертификации результата;
- б) отсутствие результата в установленные сроки;
- в) отторжение рынком;
- г) более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

- а) снижение объемов производства и продаж;
- б) технологическое освоение выпуска новой продукции;
- в) стабилизация объемов производства промышленной продукции;
- г) исследования и разработки по созданию новой продукции.

10. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

- а) экстраполяция;
- б) экспертные оценки;
- в) моделирование;
- г) постулирование;
- д) логистический анализ.

11. Условиями патентоспособности полезной модели:

- а) промышленная применимость;
- б) новизна;
- в) изобретательский уровень.

12. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

- а) изобретения;
- б) ноу-хау;
- в) промышленные секреты;
- г) промышленные образцы;
- д) научные произведения.

13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:

- а) долгосрочные затраты;
- б) текущие затраты;
- в) нет правильного ответа.

14. Инновационный менеджмент:

- а) совокупность методов управления персоналом;
- б) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
- в) самостоятельная наука.

15. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций, получил название - организационного лага.

- а) базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
- б) производственная и управленческая;
- в) продуктовая и процессная.



16. Ставка дисконтирования определяется на основе:

- а) индекса инфляции;
- б) ставки рефинансирования Центрального банка;
- в) ставки налога на прибыль.

17. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

- а) аудиторские;
- б) лизинговые;
- в) венчурные;
- г) потребительские.

18. Методами управления инвестиционным риском может быть:

- а) диверсификация;
- б) передача (аутсорсинг);
- в) вероятность возникновения;
- г) хеджирование;
- д) логическое сложение рисков.

19. Инновационный процесс это:

- а) процесс преобразования научного знания в инновацию.
- б) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
- в) освоение инновационного потенциала;
- г) реализация инновационной политики.

20. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- а) охватывает технологические изменения продукта;
- б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
- в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

Критерии и шкала оценки тестовых заданий

Критерии оценивания: Уровень овладения компетенциями в т.ч. - Полнота знаний теоретического контролируемого материала. - Количество правильных ответов.	Кол. правильных ответов, обеспечивающих получение:			
	Зачета	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
Оцениваемый показатель		удовлетворительно	хорошо	отлично
Оцениваемый показатель	От 55% и выше правильных ответов	55% и более правильных ответов	70% и более правильных ответов	85% и более правильных ответов
Количество тестовых заданий:				
15	8	От 8 до 11	От 11 до 13	13 и более
20	11	От 11 до 14	От 14 до 17	17 и более
25	13	От 13 до 18	От 18 до 21	21 и более
26	14	От 14 до 18	От 18 до 22	22 и более
30	16	От 16 до 21	От 21 до 26	26 и более
40	22	От 22 до 28	От 28 до 34	34 и более

3.6. Задания для подготовки к занятиям практического типа

Занятия практического типа для студентов очной и очно-заочной форм обучения



Тема 1. Теория инноваций

Цель: рассмотреть историю развития инновационной деятельности в мире и в России. Теория инноваций.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие инноваций и различные подходы к их классификации.
2. Ключевые аспекты управления инновациями.
3. Радикальный и консервативный подходы к созданию инновационного продукта.
4. Оценка новизны, научно-технического уровня разработки и степени удовлетворения потребителя инновационным продуктом.
5. Роль интеллектуальной собственности.
6. Коммерциализация интеллектуальной собственности.
7. Франчайзинг.

Задания для самостоятельной работы: 3.4,3.5,3.7,3.8.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 2. Концепции и модели систем управления

Цель: усвоить основные понятия инноваций, предмет, основные методы и задачи инноваций.

Вопросы для обсуждения:

1. Государственное регулирование инновационной деятельности.
2. Инновационная инфраструктура.
3. Оценка инновационной активности на территориальном и страновом уровне.
4. Индикаторы инновационной деятельности.
5. Проблемы и перспективы развития инновационной сферы в России.

Задания для самостоятельной работы: 3.4,3.5,3.7,3.8.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 3. Управление инновационной деятельностью

Цель: получить представление управлении инновациями, сформировать инновационное мышление при вычленении задач управления.

Вопросы для обсуждения:

1. Выбор организационно-управленческой структуры и стиля управления инновационно ориентированной фирмы.
2. Этапы кадрового менеджмента.
3. Методы управления персоналом в инновационно ориентированной компании. Негосударственное финансирование в инновационной сфере.
4. Венчурный капитал и краудфандинг.
5. Прямое государственное финансирование инноваций.

Задания для самостоятельной работы:

Задания: 3.4,3.5,3.7,3.8.

Источники: обязательные и дополнительные



Тема 4. Маркетинг инноваций

Цель: формирование представления о необходимости и методах инноваций, определить маркетинг инноваций

Вопросы для обсуждения:

1. Маркетинговый аспект инвестиционного проектирования.
2. Инновационные бизнес-модели компаний.
3. Модель получения прибыли.
4. Жизненный цикл принятия инновационных продуктов.
5. Инновационная восприимчивость потребителей.
6. Технологические нововведения.
7. Стратегические инновации.

Задания для самостоятельной работы: 3.4,3.5,3.7,3.8.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 5. Сопротивление изменениям и его преодоление.

Цель: получить представление о способах управления инновационной деятельностью, сопротивлении изменениям и его преодолении

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ и изменения персонала.
2. Признаки и источники сопротивления изменениям.
3. Формы сопротивления изменениям.
4. Факторы снижения сопротивления изменениям.
5. Системный подход к изменениям как фактор снижения сопротивления.
6. Организационное развитие как методология системного проведения изменений.
7. Роль лидеров в снижении сопротивления изменениям.

Задания для самостоятельной работы: 3.4,3.5,3.7,3.8.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 6. Инвестиционное проектирование инноваций.

Цель: получение представления о моделях регулирования инновационной деятельности, рассмотреть инвестиционное проектирование инноваций.

Вопросы для обсуждения:

1. Бизнес-планирование. Проектный анализ.
2. Производственно-технический аспект инвестиционного проектирования.
3. Финансово-оценочный аспект инвестирования.
4. Процессы управления инновационным проектом.
5. Реализация инновационного проекта.
6. Стандарты в сфере управления проектами.
7. Особенности и классификация инновационных проектов.
8. Фазы и жизненный цикл инновационного проекта.

Задания для самостоятельной работы: 3.4,3.5,3.7,3.8.

Источники: обязательные и дополнительные



Тема 7. Управление рисками инноваций в сфере АПК.

Цель: изучить основные понятия, специфические приемы, а также принципы регулирования и структуру инновационных рынков, изучить управление рисками инноваций в сфере АПК.

Вопросы для обсуждения:

1. Цель, методология и этапы управления рисками инновационных проектов.
2. Мероприятия по передаче рисков.
3. Мероприятия по уклонению от рисков.
4. Мероприятия по принятию рисков на себя.
5. Финансовое обеспечение инновационных проектов в сфере АПК.

Задания для самостоятельной работы: 3.4,3.5,3.7,3.8.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 8. Методы количественного анализа инновационной деятельности предприятий.

Цель: рассмотреть и усвоить основные понятия и методы инновационной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Описательная статистика в сфере АПК.
2. Сравнение двух вариантов исследований в сфере АПК.
3. Дисперсионный анализ данных в сфере АПК.
4. Корреляционно-регрессионный анализ данных в сфере АПК.
5. Ковариационный анализ в сфере АПК.
6. Расчеты с применением прикладных программ обработки данных в сфере АПК (на примере MS Excel, STATISTICA).

Задания для самостоятельной работы: 3.4,3.5,3.7,3.8.

Источники: обязательные и дополнительные

3.7. Примерные темы для круглых столов, рефератов, докладов и презентаций

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
---	---



ПКос-2 Способен действовать со знанием подготовки управленческих решений на основе имеющейся информации в соответствии с нормативно-правовыми актами с целью повышения эффективности тактики и стратегии организации, управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и системами, разрабатывать корпоративную стратегию с учетом социальной ответственности, программы развития социально-экономических систем, способностью формировать предложения по совершенствованию маркетинговой политики предприятия, способностью использовать современные методы организации труда и управления для решения стратегических задач.	ПКос-2.1 Знает методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; системный анализ, теория принятия решений; методы и модели управления проектами; бюджетное, налоговое, градостроительное и земельное законодательство РФ; управление персоналом ПКос-2.2 Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; организовывать групповую работу, коммуникации; вести переговоры с потенциальными интересантами на всех стадиях жизненного цикла, в том числе с контрольно-надзорными органами; применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией ПКос-2.3 Владеет навыками разработки предварительной схемы распределения прав и обязанностей между потенциальными участниками проекта, матрицы рисков проекта и перечня мероприятий по управлению рисками проекта; навыками составления штатной структуры проекта; планированием потребности проекта в специалистах; составлением прогноза хода выполнения работ по проекту
---	---

Примерные темы для круглого стола:

1. В каких случаях интервью с потребителем более эффективно, чем анкетный опрос?
2. Достоинства и недостатки фокусных групп
3. Порядок исследования методом «таинственный покупатель».
4. Маркетинговый эксперимент
5. Понятия качества товара и конкурентоспособности товара
6. Факторы, которые определяют конкурентоспособность товара
7. Что такое степень удовлетворения потребностей покупателя?
8. Позиционирование товара

Критерии оценки:

оценка «зачтено» выставляется студенту, если он принял участие в дискуссии, грамотно и правильно задавал или отвечал на поставленные вопросы, либо выступил с кратким сообщением по теме дискуссии

оценка «не зачтено» в случае пассивного участия, отказа от выступления с сообщением.

Примерные темы рефератов, докладов с презентациями

1. Понятие и особенности маркетинга в научно-технической сфере.
2. Элементы комплекса инноваций.
3. Особенности рынка инноваций.
4. Источники идей для разработки новых товаров
5. Службы маркетинга инновационно-ориентированной компании.
6. Задачи бригад маркетингового действия.
7. Этапы жизненного цикла инновации на рынке.
8. Виды жизненных циклов инновации на рынке



9. Современные теории маркетинга, связь современных теорий маркетинга с инновационной деятельностью

3.8 Примерные задания на расчетно-графическую работу

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПКос-2 Способен действовать со знанием подготовки управленческих решений на основе имеющейся информации в соответствии с нормативно-правовыми актами с целью повышения эффективности тактики и стратегии организации, управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и системами, разрабатывать корпоративную стратегию с учетом социальной ответственности, программы развития социально-экономических систем, способностью формировать предложения по совершенствованию маркетинговой политики предприятия, способностью использовать современные методы организации труда и управления для решения стратегических задач.	ПКос-2.1 Знает методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; системный анализ, теория принятия решений; методы и модели управления проектами; бюджетное, налоговое, градостроительное и земельное законодательство РФ; управление персоналом ПКос-2.2 Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; организовывать групповую работу, коммуникации; вести переговоры с потенциальными интересантами на всех стадиях жизненного цикла, в том числе с контрольно-надзорными органами; применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией ПКос-2.3 Владеет навыками разработки предварительной схемы распределения прав и обязанностей между потенциальными участниками проекта, матрицы рисков проекта и перечня мероприятий по управлению рисками проекта; навыками составления штатной структуры проекта; планированием потребности проекта в специалистах; составлением прогноза хода выполнения работ по проекту

Расчетно-графическая работа включает работы по двум темам:

1 Вам необходима информация о потребностях ваших потенциальных покупателей в связи с разработкой нового товара. Следовательно, вам необходимо провести маркетинговое исследование: 1) разработайте программу маркетингового исследования (перечень мероприятий по сбору и анализу информации, необходимой для принятия обоснованных решений по товару); 2) определите конкретные методы (инструменты) получения информации о потребностях покупателей на выделенных вами сегментах; 3) разработайте рабочий инструмент для сбора информации, который можно было бы использовать в конкретной ситуации. Вариантами могут быть: анкеты (почтовая, раздаточная, торговая, электронная); программа (сценарий) проведения наблюдения; программа (сценарий) проведения фокусной группы; план маркетингового эксперимента; программа сбора информации методом «таинственный покупатель»; комбинация нескольких инструментов.

2 Определите наиболее важных конкурентов вашего товара. Проведите расчеты конкурентоспособности по данному товару (услуге). Для этого: 1) составьте идеальную модель товара (услуги) для наиболее предпочтительного



сегмента рынка; 2) рассчитайте CSI (степень удовлетворения потребности) по данному товару и наиболее опасным конкурентам относительно составленной идеальной модели; 3) отберите наиболее опасного конкурента и рассчитайте индекс конкурентоспособности относительно него (по показателю CSI); 4) попытайтесь оценить конкурентоспособность вашего товара по элементам маркетингового комплекса (имидж, цена, сервис, организация сбыта, продвижение); 5) выберите форму позиционирования товара на рынке; 6) предложите инструменты позиционирования (информирование, виды рекламы и т.п.).

Критерии и шкала оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если контрольная решена полностью в соответствии с алгоритмом, сделан анализ полученного решения, и сделаны выводы о целесообразности использования модели в практике.

Оценка «хорошо» -выставляется студенту, если контрольная решена полностью в соответствии с алгоритмом, анализ полученного решения

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если контрольная решена не полностью, но в соответствии с алгоритмом

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если контрольная не решена. Оценка выставляется в журнале посещаемости студентов

3.9 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций «Управление инновациями» проводится в форме текущей, рубежной и итоговой (промежуточной) аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке студентов и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирование, РГР);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (решение задач);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.



Контроль за выполнением студентами каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной и рубежной аттестации по дисциплине.

Рубежная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения промежуточных итогов текущей успеваемости студентов, анализа состояния учебной работы, выявления неуспевающих, ликвидации задолженностей.

К рубежному контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- по результатам проведения рубежного контроля уровня усвоения знаний (с помощью коллоквиумов и контрольных работ);

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности): 38.03.02 Менеджмент в форме экзамена.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения экзамена определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Все виды текущего и рубежного контроля осуществляются на практических занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего, рубежного и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных
©ГУЗ		Выпуск 1	Изменение 0
		Экземпляр №1	Стр. 42

		Государственный университет по землеустройству		СТО СМК
№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде	
1	2	3	4	
			заданий по вариантам	
3	Разноуровневые задачи и задания	Выполняются на практических занятиях по темам. а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.	Комплект типовых задач	
4	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	
5	Тест	Проводится семинарских занятиях. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	Фонд тестовых заданий	
6	Зачет, Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку - 60 мин.	Комплект вопросов к зачету, экзамену	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Управление инновациями включает:

- перечень компетенций, планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и этапы их формирования;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования;
- описание шкал оценивания;
- критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения (промежуточной аттестации) по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций и



(или) для итогового контроля сформированности компетенции (ий).

Фонд оценочных средств по дисциплине Управление инновациями представлен в приложении 1.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Управление инновациями : учебное пособие / сост. А. В. Богомолова. - 2-е изд., испр. и доп. - Томск : Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2020. - 179 с. - ISBN 978-5-86889-884-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846589>
2. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbooks_1013514.Chursin. - ISBN 978-5-16-014965-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851664>

Дополнительная литература

1. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 747 с.
2. Бражников, М. А. Управление изменениями : учебное пособие для вузов / М. А. Бражников, И. В. Хорина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 223 с.
3. Буров М.П. «Ковидный» кризис и адаптация России к новым реалиям посткризисного развития: наука, технологии, экономика, общество: монография / М. П. Буров. – Москва: Берлин: Директ–Медиа, 2021. – 296 с.
4. Буров М.П. Государственное регулирование национальной экономики: современные парадигмы и механизмы развития российских регионов. 3-е изд. – М.: Издательско–торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 343 с.
5. Буров М.П. Региональная экономика и управление пространственным развитием: учебник для магистров / М.П. Буров. – М.: Издательско–торговая корпорация «Дашков и Ко». – 2021. – 506с.
6. Буров М.П. Уроки прошлого и современные особенности развития российской экономики : монография / М.П. Буров. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско–торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 440 с.
7. Маркетинг инноваций в 2 ч.: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021.
8. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с.



9. Спивак, В. А. Управление изменениями : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 357 с.
10. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 298 с.
11. Управление организационными нововведениями : учебник и практикум для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, И. Г. Мещеряков, И. Р. Шегельман ; под редакцией А. Н. Асаула. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 289 с.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1 – Описание информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1.	- Федеральная служба государственной статистики (http://www.gks.ru).	Представлена статистические данные, публикации, другая информация по широкому спектру
2.	- Министерство сельского хозяйства (http://mcx.ru/)	Сайт предлагает доступ к публикациям
	- Компания StatSoft Russia (http://statsoft.ru/)	Обзор современных технологий по анализу данных

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее программное обеспечение: Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО).

На практических занятиях студенты осуществляют расчеты и анализ данных в программе Microsoft Office Excel и Microsoft PowerPoint.

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и международных статистических баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Информационные справочные системы



В ходе реализации целей и задач по дисциплине обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы: информационно-справочные и поисковые системы Yandex, Google.

Профессиональные базы данных: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», Справочно-правовая система «Гарант»

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№	Адрессайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1	https://e.lanbook.com/	Электронно- библиотечная система «Издательство Лань»
2	http://znanium.com/	Электронно- библиотечная система ZNANIUM.COM
3	https://www.biblio-online.ru/	Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»
4	http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
5	https://guz.bibliotech.ru	Электронно-библиотечная система ГУЗ

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для материально-технического обеспечения дисциплины Управление инновациями используются:

Аудитория 506 для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий практического типа:

Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Стенды образовательные. Мультимедийный проектор. Ноутбук ASUS. Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО).

Аудитория 504 для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий практического типа:

Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Стенды образовательные. Мультимедийный проектор. Ноутбук ASUS. Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО).

Аудитория 501 для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий практического типа:

Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Стенды образовательные. Мультимедийный проектор. Ноутбук DELL. Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО).

Аудитория 206 (Лаборатория экономической статистики и анализа) для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и



индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий практического типа: Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Проекционная панель LG 43UK6390PLG – 1 шт., стационарный компьютер – 9 шт. Моноблок – 1 шт. Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО), Autodesk Education 2019 (Autodesk AutoCAD, Autodesk Revit Architect, Autodesk Civil 3D, Autodesk 3ds MAX – академические лицензии), GRAPHISOFT (ArchiCad 24 Russian, Базовый BIMcloud, MEP Modeler – академические лицензии), Adobe Photoshop, CorelDRAW.

Аудитории - помещения для самостоятельной работы обучающихся, имеется подключение к сети «Интернет» и доступ в электронную информационно-образовательную среду:

Аудитория 10-1 (Читальный зал). Рабочие места студентов. Компьютеры 12 шт. Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО). Доступна вся учебная и методическая литература, включая доступ к ЭБС.

Аудитория 206. Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Проекционная панель LG 43UK6390PLG – 1 шт., стационарный компьютер – 9 шт. Моноблок – 1 шт. Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО), Autodesk Education 2019 (Autodesk AutoCAD, Autodesk Revit Architect, Autodesk Civil 3D, Autodesk 3ds MAX – академические лицензии), GRAPHISOFT (ArchiCad 24 Russian, Базовый BIMcloud, MEP Modeler – академические лицензии), Adobe Photoshop, CorelDRAW.

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах:



аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.