



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дворникова Татьяна Александровна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 28.02.2026 09:01:17
Уникальный программный ключ:
81e46122241346212460736210f0a2c2f4d4

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Государственный университет по землеустройству»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

/Л.П. Подболотова /

« 17 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Экономика предприятия

(шифр и название дисциплины)

направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(шифр и название направления подготовки)

профиль

Менеджмент недвижимости

уровень высшего образования

Бакалавриат

(бакалавриат, специалитет, магистратура)

квалификация

бакалавр

(название)

Москва 2025



Рабочая программа дисциплины разработана на кафедре менеджмента и управления сельскохозяйственным производством ФГБОУ ВО ГУЗ в соответствии со следующими нормативными документами:

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 №245.

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970.

Рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) высшего образования и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Разработчики: к.э.н., доцент, А.Г. Германович.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и управления сельскохозяйственным предприятием (протокол № 8 от 23.04.2025 г.).

Проверено



14.05.2025

зам. руководителя УМС
Олексенко О.М.



1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ЕЕ ОБЪЕМ И МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Цель учебной дисциплины «Экономика предприятия» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сути методов и средств в области организации, планирования и т.д. экономики предприятия, умении в области экономики предприятия использовать ресурсы Интернета, работать с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач; владении основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки экономической информации, а также практических навыков (формирование) и готовности к самостоятельной работе в практической деятельности бакалавра-менеджера, и их применении в работе с компьютером как средством управления информацией, необходимом для обработки информации и анализа данных по экономике предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование знаний в области экономики предприятия и управления активами предприятия, их планирования и эффективного использования.
2. Освоение навыков и умений в области эффективной организации функционирования предприятия по производству продукции.
3. Получение компетенций в области использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
4. Формирование умений самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности бакалавра-менеджера.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы приведен в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
ПК _{ос} -2	Способен действовать со знанием подготовки управленческих решений на основе имеющейся информации в соответствии с нормативно-правовыми актами с целью повышения эффективности тактики и стратегии	ПК _{ос} -2.1 Знает методики, используемые в проектом управлении для определения целей и постановки задач; системный анализ, теория принятия решений; методы и модели управления проектами;	<i>В области знания и понимания (А) - знать</i>	
			Знать	Основные методики для проектного управления А1 Принципы сбора и обработки информации А2
			<i>В области интеллектуальных навыков (В) - уметь</i>	
			Уметь	Анализировать данные о ценах, тенденции развития рынка. вести переговоры с контрагентами В1



	организации, управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и системами, разрабатывать корпоративную стратегию с учетом социальной ответственности, программы развития социально-экономических систем, способностью формировать предложения по совершенствованию маркетинговой политики предприятия, способностью использовать современные методы организации труда и управления для решения стратегических задач	бюджетное, налоговое, градостроительное и земельное законодательство РФ; управление персоналом	<i>В области практических навыков (С) - владеть навыками</i>	
			Владеть	Навыками разработки схем распределения прав и обязанностей между участниками проекта, управлять рисками и прогнозировать процесс выполнения работ по проекту С1
			<i>В области знания и понимания (А) - знать</i>	
			Знать	Знать теорию принятия решений А1
			<i>В области интеллектуальных навыков (В) - уметь</i>	
			Уметь	Применять методы оптимизации и анализа и обработки информации для решения всех задач В1
			<i>В области практических навыков (С) - владеть навыками</i>	
			Владеть	Навыками разработки предварительных схем распределения прав и обязанностей между участниками проекта. Планированием потребности проекта в специалистах и составлением прогноза хода выполнения работ по проекту.С1
			<i>В области знания и понимания (А) - знать</i>	
			Знать	Знать распределение прав и обязанностей между участниками проекта А1
			<i>В области интеллектуальных навыков (В) - уметь</i>	
			Уметь	Уметь планировать права и обязанности между участниками проектов В1



		по управлению рисками проекта; навыками составления штатной структуры проекта; планированием потребности проекта в специалистах; составлением прогноза хода выполнения работ по проекту.	В области практических навыков (С) - владеть навыками	
			Владеть	Навыками составления штатной структуры специалистов для проектов и прогнозирования хода выполнения работ по проекту. Разработкой предварительной схемы распределения прав и обязанностей между потенциальными участниками проекта С1

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «**Экономика предприятия**» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.08) подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент по профилю «Менеджмент недвижимости».

Дисциплина изучается на 2-ом курсе в 3 семестре на очной и очно-заочной формах обучения.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
ПКос-2	Теория менеджмента Национальная экономика Математика Основы земельного права Методы принятия управленческих решений	Экономика предприятия	Маркетинг Операции с недвижимым имуществом Маркетинг, Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность Организация предпринимательской деятельности Основы предпринимательства

1.3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся



Общая трудоёмкость дисциплины «Экономика предприятия» составляет 3 зачётных единицы и 108 академических часа

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	для заочной обучения формы	очно- заочной обучения формы
Общая трудоемкость дисциплины	108		108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учеб- ных занятий) (всего)	50		18
Аудиторная работа (всего):	50		18
в т. числе:			
Лекции	34		12
Семинары, практические занятия	16		6
Практикумы			
Лабораторные работы			
Курсовое проектирование			
Самостоятельная работа обучаю- щихся	58		86+4
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	Зачет		Зачет

2. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание учебной дисциплины

Содержание дисциплины включает следующие темы:

Тема 1. Рыночное хозяйство и принципы его функционирования

Развития общественного производства свидетельствует и доказывает, что наиболее эффективно предприятия функционируют в условиях цивилизованного рынка, для которого характерны наличие различных форм собственности, здоровая конкуренция, демополизация экономики, свободное ценообразование, наличие развитой рыночной инфраструктуры, преимущество потребителя по сравнению с производителем и другие необходимые атрибуты.

В рыночной экономике основой является спрос покупателей, т. е. возможность сбыть свою продукцию. Для этого необходимо изучать конъюнктуру рынка, запросы покупателей, емкость рынка, качество продукции у потенциального конкурента и другие вопросы, характерные для рыночных отношений.



Тема 2. Предприятие в рыночной экономике

Государство постоянно корректирует деятельность предприятий путем: создания правовой основы, обеспечения порядка и безопасности, социальной защиты и гарантий, защиты конкуренции, разработки хозяйственного законодательства. т.

Способы вмешательства государства в деятельность различны и включают:

-фискальную политику – регулирование государственным бюджетом и налогообложением с целью стабилизации и оживления экономики. Она направлена на сглаживание экономических колебаний;

-финансово-кредитную политику – целенаправленное управление государственным банковским процентом, денежной массой и кредитами;

-научно-техническую политику;

-амортизационную политику: своевременную переоценку основных фондов, возможность применять ускоренную амортизацию и т.д.;

-инвестиционную политику и т.д.

Тема 3. Внешняя среда предприятий

Внешней средой принято считать комплекс активных господствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и каких-либо иных внешних условий и факторов, которые действуют в окружении той или иной организации и оказывают влияние на разные сферы его деятельности.

Поставщиками принято считать различные субъекты управления, которые обеспечивают фирму материально-техническими и энергетическими ресурсами, используемые в процессе изготовления какой-либо конкретной продукции или услуги.

Тема 4. Основной капитал: предприятия

Основные фонды – это часть производственных фондов, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму, переносит по частям стоимость на продукцию и возмещается только после проведения большого количества производственных циклов.

Учет и оценка в натуральном выражении служит для определения производственной мощности предприятия

Учет в стоимостном выражении позволяет определить структуру, динамику, стоимость основных средств на конкретный момент времени, размер амортизационных отчислений и т.д.

Существует две группы показателей использования основных производственных фондов: стоимостные (общие) показатели и натуральные (частные).

Тема 5. Оборотные фонды включают оборотных производственных фондов и фондов обращения, обеспечивающих непрерывный кругооборот производственных средств. Это та часть производственных фондов, которая полностью потребляется в каждом производственном цикле и переносит всю свою стоимость на вновь созданную продукцию.

Соотношение между отдельными элементами оборотных фондов в стоимостном выражении или их составными частями называется структурой обо-



ротных фондов, измеряемой в процентах. Она зависит от степени механизации, принятой технологии, организации производства, длительности производственного цикла и других факторов.

Тема 6. Кадры предприятия

Кадры (трудовые ресурсы) предприятия. Трудовых ресурсы отличаются от других видов ресурсов. В состав трудовых ресурсов входят промышленно-производственный и непромышленный персонал; рабочие, руководители, специалисты, служащие. Количественная характеристика ресурсов: списочный и явочный составы, среднесписочная численность. Оценка состояния кадров на предприятии. К качественной характеристике трудовых ресурсов относятся профессионально-квалификационная структура кадров, профессия, специальность.

Основным стимулом является заработная плата, системы которых определяет предприятие.

Тема 7. Издержки производства. Себестоимость продукции

Издержки это затраты на производство и реализацию продукции. Классифицируются они в зависимости от сферы возникновения, поэлементная, по экономической роли в процессе производства, калькуляционная, в зависимости от источника отнесения, по времени осуществления и списания средств на затраты, по степени рациональности, по степени подконтрольности, по степени зависимости от объема производства, по способу отнесения затрат на единицу продукции, в зависимости от степени обобщения.

Себестоимость продукции -это затраты выраженные в рыночных ценах. Виды себестоимостей: плановая, расчетная, отчетная. Анализ себестоимости позволяет снижать их уровень. Снижения себестоимости продукции главным образом связано с производительностью. При этом роль играют контроль за издержками по местам возникновения затрат, центрам затрат и ответственности. Важную роль играет процесс планирования себестоимости.

Тема 8. Цены и ценообразование. Прибыль

Цена как экономическая категория выполняет учетную, стимулирующую и распределительную функцию. В первом случае она отражает общественно необходимые затраты труда на производство и реализацию продукции, во втором — используется для развития ресурсосбережения, повышения эффективности производства, улучшения качества продукции на основе использования достижений научно-технического прогресса. В третьем случае цена способствует реализации государственных целей через включение в нее акциза, налога на добавленную стоимость, налога с продаж и других форм централизованного чистого дохода, поступающего в бюджет государства, региона, города.

Прибыль характеризует результаты производства. Рассчитывается как разница между ценой и затратами на производство и реализацию продукции. Она также включает налог на прибыль. На величину прибыли влияют множество факторов, которые определяют эффективность деятельности производства.

Тема 9. Финансы и финансирование предприятия



Финансы предприятия образуются в результате хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия. От успешного функционирования предприятия по этим направлениям зависит эффективность его деятельности. При этом финансовая прибыль играет существенную роль в финансировании функционирования предприятия. Одним из основных направлений финансирования является вложения в инвестиции и соответственно в модернизацию основных средств.

Тема 10. Экономическая эффективность инвестиций на предприятии

Инвестиции (investire – вкладывать) представляют собой любое имущество и имущественные права, вкладываемые инвестором в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли (дохода) или достижения иного значимого результата.

Объекты инвестирования являются основные и оборотные средства, ценные бумаги, интеллектуальные ценности, земля, природные ресурсы.

Субъектами инвестиционной деятельности выступают государство, отечественные и иностранные физические и юридические лица.

Множественность объектов инвестирования предопределяет разнообразие видов инвестиций.

Тема 11. Материально-техническое снабжение предприятия

Материально - техническое снабжение предприятий в рыночной экономике. Служба материально-технического снабжения во многом определяет эффективную работу предприятия. Это подтверждает тот факт, что материальные издержки составляют наиболее важную статью общих затрат и могут достигать до 60-80% всех издержек на производство и реализацию продукции. Отсюда вытекают две основные задачи материально - технического снабжения: 1) материальное обеспечение предприятия необходимыми товарами и услугами по закупке сырья, материалов, комплектующих в необходимом количестве и качестве; 2) выполнение названной функции материально - технического снабжения с позиции экономической целесообразности.

Тема 12. Стратегическое планирование на предприятии

Цели развития и функционирования предприятия составляют сущность его экономической стратегии. Последняя формируется под воздействием различных факторов как внешнего, так и внутреннего характера и в зависимости от этого в каждый исторический период приобретает определенную направленность.

Разработка хозяйственной стратегии предприятия состоит из двух этапов: планирование и прогнозирование. Планирование определяет основные направления, пропорции и темпы развития производства и представляет собой процесс формирования целей, установления приоритетов, средств и методов их достижения. Методология планирования дает возможность использовать следующие методы: расчетно-аналитический, балансовый, сравнения, графоаналитический, экономно-аналитический, нормативный.

Тема 13. Бюджетный метод управления



Бюджетирование – это система согласованного управления подразделениями предприятия в условиях динамично развивающегося, диверсифицированного бизнеса. С его помощью принимаются управленческие решения, связанные с будущими событиями, на основе систематической обработки данных. На современном промышленном предприятии задача бюджетирования состоит в повышении эффективности работы предприятия посредством:

- целевой ориентации и координации всех событий на предприятии;
- выявления рисков и снижения их уровня;
- повышение гибкости, приспособляемости к изменениям.

Как и любое явление бюджетирование имеет свои положительные и отрицательные стороны.

2.2 Структура учебной дисциплины

Таблица 2.1 – Структура учебной дисциплины для очной формы обучения

Названия содержательных разделов и тем учеб- ной дисциплины	Количество часов						Компе- тенции	Признак компетенции
	Очная							
	всего	в том числе						
лек.		пр.	ла б.	ин д.	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1.Рыночное хо- зяйство и принципы его функционирова- ния	7	2	1			4	ПКос-2.1	A-1,2
Тема 2.Предприятие в рыночной эконо- мике	7	2	1			4	ПКос-2.1	A-2,Б-1
Тема 3.Внешняя среда предприятий	7	2	1			4	ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-3.1	C-1,2 A-1;B-2 C-2
Тема 4.Основной капитал предприятия	10	4	2			4	ПКос-2.2 ПКос-2.3	C-1 A-1;B-1
Тема 5.Оборотный капитал предприятия	7	2	1			4	ПКос-2.1 ПКос-2.2	A-1.;Б-1, A-1,B,C-1
Тема 6. Кадры предприятия	8	2	2			4	ПКос-2.1 ПКос-2.2	A-1,B-1, A-1,B-1, A-1,2,3;B-1,;C-1



Названия содержательных разделов и тем учеб- ной дисциплины	Количество часов						Компе- тенции	Признак компетенции
	Очная							
	всего	в том числе						
		лек.	пр.	ла б.	ин д.	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							ПКос-3.2	
Тема7. Издержки производства. Себе- стоимость продук- ции	9	2	2			5	ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-3.2	B-1,2;C-1 A-1,;B-1,;C-1, B-1,;C-1
Тема 8.Цены и це- нообразование. При- быль	10	4	1			5	ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-3.3	A-1,Б-1,;C-1 A-1,B-1,C-1 A-1,B-1,C-
Тема 9.Финансы и финансирование предприятия	11	4	1			6	ПКос-2.2 ПКос-2.3 ПКос-3.3	A-1;B-1,;C-1 A-1,B-1 A-1 ;B-1,;C-1
Тема10. Экономиче- ская эффективность инвестиций на пред- приятии	9	4	1			4	ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-3.2	B-1,C-1 A-1,;B-1,;C-1 B-1,C-1
Тема 11.Материально- техническое снабже- ние предприятия	7	2	1			4	ПКос-2.2 ПКос-3.3	A-1,;C-1, ;B-1,;C-1
Тема 12. Стратеги- ческое планирование на предприятии	7	2	1			4	ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-3.3	A-1,;Б-1 ;B-1, C-1,
Тема 13.Бюджетный метод управления	7	2	1			4	ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-3.2	A-1,;B-1,C-1, A-1;B-1, A-1,;Б-1
Зачет	2					2	ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3 ПКос-3.1 ПКос-3.2 ПКос-3.3	A-1, B-1, C-1 A-1 B-1, C-1 A-1, B-1,C-1 A-1, B-1, C-1 A-1 B-1, C-1 A-1, B-1,C-1
ИТОГО за 6 се- местр	108	34	16			58		



Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

Таблица 2.2 – Структура учебной дисциплины для очно-заочной формы обучения

Названия содержательных разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов						Компетенции	Признак компетенции
	Очно-заочная							
	всего	в том числе						
		лек.	пр.	лаб.	инд.	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Рыночное хозяйство и принципы его функционирования	14,5	0,5				14	ПКос-2.1	A-1,2
2 Предприятие в рыночной экономике	7	0,5	0,5			6	ПКос-2.1	A-2,Б-1
3.Внешняя среда предприятий	7,5	1	0,5			6	ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-3.1	C-1,2 A-1;B-2 C-2
4 Основной капитал предприятия	7,5	1	0,5			6	ПКос-2.2 ПКос-2.3	C-1 A-1;B-1
5.Оборотный капитал предприятия	7,5	1	0,5			6	ПКос-2.1 ПКос-2.2	A-1.;Б-1, A-1,B,C-1
6 Кадры предприятия	7,5	1	0,5			6	ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-3.2	A-1,B-1, A-1,B-1, A-1,2,3;B-1.;C-1
7 Издержки производства. Себестоимость продукции	7,5	1	0,5			6	ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-3.2	B-1,2;C-1 A-1.;B-1.;C-1, B-1.;C-1
8.Цены и ценообразование. Прибыль	7,5	1	0,5			6	ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-3.3	A-1.,Б-1.;C-1 A-1,B-1,C-1 A-1,B-1,C-
9.Финансы и финансирование предприятия	7,5	1	0,5			6	ПКос-2.2 ПКос-2.3 ПКос-3.3	A-1;B-1.;C-1 A-1,B-1 A-1;B-1.;C-1
10. Экономическая эффективность инвестиций на	7,5	1	0,5			6	ПКос-2.1	B-1,C-1 A-1.;B-1.;C-1 B-1,C-1

Названия содержательных разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов						Компетенции	Признак компетенции
	Очно-заочная							
	всего	в том числе						
		лек.	пр.	лаб.	инд.	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
предприятия.							ПКос-2.2 ПКос-3.2	
11.Материально-техническое снабжение	7,5	1	0,5			6	ПКос-2.2 ПКос-3.3	A-1,;C-1, ;B-1,;C-1
12. Стратегическое планирование на предприятии	7,5	1	0,5			6	ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-3.3	A-1,;Б-1 ;B-1, C-1,
13.Бюджетный метод управления	7,5	1	0,5			6	ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-3.2	A-1,;B-1,C-1, A-1;B-1,
Зачет	4					4	ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3 ПКос-3.1 ПКос-3.2 ПКос-3.3	A-1, B-1, C-1 A-1 B-1, C-1 A-1, B-1,C-1 A-1, B-1, C-1 A-1 B-1, C-1 A-1, B-1,C-1
Итого	108	12	6			86+4		

2.3 Распределение контактной работы

Распределение контактной работы по видам занятий приведено в таблицах 2.3.-2.4.

Таблица 2.3 – Лекции, их содержание и объем в часах

Номер темы	Номер лекции	Наименование темы Содержание лекции	Очная ФО	
			Объем	Семестр
1	2	3	4	5



Т.1	Л.1	1. Рыночное хозяйство и принципы его функционирования. Основными принципами функционирования рыночной экономики являются принципы: -свободы экономической, хозяйственной, предпринимательской деятельности личности, социальной группы; -примата потребителя. Появляется особый вид ответственности перед потребителем, который диктует свою волю, желания, вкус производителю; -рыночного ценообразования. Цена на рынке формируется в результате торга продавца и покупателя, взаимодействия спроса и предложения; -договорных отношений; -конкуренции; -государственного регулирования рынка и рыночных отношений. В качестве инструментов регулирования рынка выступают государственные программы, налогообложение, финансово-кредитная и банковская системы; -открытости экономики. Хозяйственные организации и предприниматели обладают правом осуществлять внешнеэкономические операции при соблюдении определенных условий и ограничений; -обеспечения социальной защищенности населения.	2	3
-----	-----	---	---	---



Т.2	Л.2	2. Предприятие в рыночной экономике. Предприятие играет особую роль в экономике: здесь формируется трудовой коллектив, организуется эффективное использование ресурсов, складываются производственные отношения, создаётся определённый микроклимат, микроотношения. Складывающийся деловой климат на предприятии во многом определяет отношение человека к жизни. В рыночной экономике предприятия характеризуются определённой двойственностью: с одной стороны, оно создаётся и функционирует для удовлетворения человеческих потребностей организации производства и финансовой деятельности, основанная на определённых принципах, на коммерческой тайне). Принципы: – хозяйственная оперативная самостоятельность; – самоуправление; – самокупаемость; – самофинансирование; – материальная ответственность и материальная заинтересованность.	2	3
Т.3	Л.3	3. Внешняя среда предприятий. Эффективность работы предприятия в условиях рынка в значительной степени зависит и от внешних факторов, которые можно классифицировать в следующие группы: 1) связанные с изменением конъюнктуры внутреннего и мирового рынка. В основном это проявляется в изменении спроса и предложения, а также в колебании цен; 2) связанные с изменениями политической обстановки как внутри страны, так и в более глобальном масштабе; 3) связанные с инфляционными процессами; 4) связанные с деятельностью государства.	2	3



Т.4	Л.4-5	4. Основной капитал предприятия. <i>Основные средства</i> — это та часть активов, которая рассчитана на использование их предприятием в течение длительного периода времени (более одного года) и постепенно (по частям) утрачивает свою стоимость. В типовой классификации основные средства (фонды) группируются по характеру участия в производстве и натурально-вещественным признакам: Здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование. Учет средств в натуральной форме необходим для определения технического состава основных фондов, Денежная или стоимостная оценка основных фондов необходима для определения их общего объема, динамики, структуры, величины стоимости, переносимой на стоимость готовой продукции. В процессе эксплуатации основные фонды подвергаются износу. В рыночной экономике различают три вида износа: физический, функциональный и внешний. Важной характеристикой потенциальных возможностей и степени использования хозяйственных средств является производственная мощность предприятия	4	3
Т.5	Л.6	5.Оборотный капитал предприятия. Активы предприятия, которые в результате его хозяйственной деятельности полностью называются оборотными средствами. Состав оборотных средств: производственные запасы - запасы сырья, материалов, комплектующих изделий и т.д. Незавершенное производство это полуфабрикаты собственного изготовления не прошедшие всех стадий обработки, сборки и испытаний. Расходы будущих периодов — затраты на подготовку и освоение новых видов продукции. Готовая продукция на складе. Нормирование оборотных средств является основой рационального использования. Эффективность использования оборотных средств измеряется показателями их оборачиваемости: коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота, коэффициент загрузки оборотных средств	2	3



Т.6	Л.7	6. Кадры предприятия. Кадры (трудовые ресурсы) предприятия – совокупность работников различных профессионально квалификационных групп, занятых на предприятии, и входящих в ее списочный состав. Промышленно-производственный персонал – работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием Руководители – работники, занимающие должности руководителей предприятия и их структурных подразделений, а так же заместители по некоторым должностям (директора, начальников, управляющих, заведующих, главных специалистов и др. Качественная характеристика трудовых ресурсов определяется степенью профессиональной и квалификационной пригодности работников. Производительность труда. Выработка и ее виды. Трудоемкость и ее виды. Заработная плата представляет совокупность вознаграждений в денежной или (и) натуральной форме за фактически выполненную работу.	2	3
Т.7	Л.8	7. Издержки производства. Себестоимость продукции Издержки – денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления организацией своей деятельности. Классификации издержек в зависимости от сферы возникновения: производственные, внепроизводственные, непроизводственные: брак, штрафы, иные потери. Себестоимость – суммарные затраты на производство и реализацию продукции, сгруппированные и сформированные в соответствии с требованиями действующего законодательства. В себестоимости находит свое отражение стоимость потребляемых в процессе производства средств и предметов труда, части стоимости живого труда, покупных изделий и полуфабрикатов, производственные услуги сторонних организаций.	2	3



Т.8	Л.9-10	8.Цены и ценообразование. Прибыль Цена - денежное выражение стоимости продукции и услуг. Методы ценообразования, основанные на издержках. Данные методы используются при формировании цен на продукцию предприятий естественных монополий и в условиях индивидуального производства для определения нижней границы цен. Различают затратный метод, агрегатный и метод структурной аналогии. Методы ценообразования, основанные на учёте качества. Эти методы заключаются в определении количественной зависимости между ценой и основными потребительскими свойствами продукции в пределах параметрического ряда. Параметрический ряд в данном случае - это группа продукции, которая однородна по конструкции и технологии изготовления и имеет одинаковое или сходное функциональное назначение. Различие же состоит в количественном уровне потребительских свойств. Методы ценообразования с ориентацией на спрос и уровень конкуренции. К таким методам, в частности, относится метод установления цены <i>на основе ощущаемой ценности товара</i>. В его основе заложена субъективная оценка покупателем ценности товара или услуги, зависящая от: • получаемой потребителем от применения товара полезности; • возможности получения дополнительных психологических преимуществ (удобство, цвет); • уровня послегарантийного обслуживания (иногда он играет главную роль). Прибыль (убыток) определяется как разница между выручкой от реализации в действующих ценах без НДС и акцизов и затрат на производство и реализацию продукции. Прибыль как финансовый результат складывается из финансового результата от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов и иного имущества предприятия и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям	4	3
-----	--------	--	---	---



Т.9	Л.11-12	9. Финансы и финансирование. предприятия Финансы организации — денежные отношения, связанные с формированием и распределением денежных доходов и накоплений и их использования на различные цели. На предприятии формируются собственные и заемные средства. Собственный капитал принадлежит предприятию на праве собственности и используется для формирования значительной части активов. Заемный капитал отражает привлекаемые для финансирования предприятия денежные средства на возвратной и платной основе. В процессе снабженческой, производственной, сбытовой и финансовой деятельности организации происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяются структура средств и источников их формирования соответственно меняется финансовое состояние организации. Финансовое состояние отражает способность организации финансировать свою деятельность. Оно в общем виде характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования организации, целесообразным их размещением и эффективным использованием.	4	3
-----	---------	---	---	---



Т.10	Л.13-14	10. Экономическая эффективность инвестиций на предприятии. Эффективность инвестиционных проектов подразумевает под собой соответствие проекта целям и интересам его участников. Поступлениями и затратами этих субъектов определяется выбор различных эффективностей инвестиционных проектов. Показатели эффективности проекта в общем с экономической точки зрения характеризуют технологические, технические и организационные аспекты. Основные принципы эффективности проекта включают: -учет фактора времени. При оценке эффективности проекта необходимо учитывать разные аспекты фактора времени, а также изменения во времени проекта и его экономического окружения; временной разрыв между поступлением ресурсов или производством продукции и их оплатой; неравноценность разновременных затрат или результатов (предпочтительнее более ранние результаты и более поздние затраты); -учет влияния инфляции (учет изменения ресурсов и цен на различные виды продукции в период реализации проекта) и возможности использования нескольких валют при реализации проекта;	4	3
Т.11	Л.15	11. Материально-техническое снабжение. Под материально-техническим снабжением предприятия понимается процесс обеспечения его всеми видами материально-технических ресурсов в требуемые сроки и в объемах, необходимых для нормального осуществления его производственной деятельности. Главной задачей органов снабжения предприятия является своевременное и оптимальное обеспечение производства необходимыми материальными ресурсами соответствующей комплектности и качества. Решая эту задачу, работники органов снабжения должны изучать и учитывать спрос и предложение на все потребляемые предприятием материальные ресурсы, уровень и изменение цен на них и на услуги посреднических организаций, выбирать наиболее экономичную форму товародвижения, оптимизировать запасы, снижать транспортно-заготовительные и складские расходы.	2	3



T.12	Л.16	12. Стратегическое планирование на предприятии. Стратегическое планирование является инструментом, с помощью которого формируется система целей функционирования предприятия и объединяются усилия всего коллектива предприятия по ее достижению. Стратегическое планирование представляет собой набор процедур и решений, с помощью которых разрабатывается стратегия предприятия, обеспечивающая достижение целей функционирования предприятия. Процесс стратегического планирования является инструментом: -Распределение ресурсов. Данный процесс включает планирование распределения ресурсов, таких как материальные, финансовые, трудовые, информационные ресурсы и т.д. Стратегия функционирования предприятия строится не только на расширении бизнеса, удовлетворении рыночного спроса, но и на эффективном потреблении ресурсов, постоянном снижении издержек производства. Поэтому эффективное распределение ресурсов между различными сферами бизнеса, поиск комбинаций их рационального потребления является важнейшей функцией стратегического планирования. -Координация и регулирование. Данная функция предполагает согласование усилий структурных подразделений фирмы (предприятий, производств, цехов) для достижения цели, предусмотренной стратегическим планом. Стратегия предприятия включает сложную систему взаимосвязанных целей и задач. Декомпозиция этих целей и задач предусматривает их деление на более мелкие компоненты и закрепление за соответствующими структурными подразделениями и исполнителями.	2	3
------	------	--	---	---



Т.13	Л.17	13.Бюджетный метод управления. Бюджетное управление - это система планирования, учета, контроля и анализа деятельности предприятия в финансовом выражении. Это система, которая ведется в формате бюджетов по центрам ответственности. Бюджет - это точный расчет всех ресурсов предприятия для достижения поставленных целей, мотивированный на их достижение персонал, оперативность и качество принимаемых управленческих решений. Сущность бюджетирования проявляется в его функциях. Такими функциями являются планирование, координация, стимулирование, контроль. Содержание их проявляется в следующем. <i>Планирование.</i> Бюджет, по существу, означает финансовый план хозяйствующего субъекта.. Поскольку бюджеты выступают в форме смет, детализирующих финансовый план, то основные плановые расчеты выполняются в процессе подготовки самого финансового плана, а бюджетирование является способом уточнения отдельных показателей финансового плана. <i>Координация</i> - расположение в порядке) в бюджетировании предполагает согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и специалистов. Поэтому целью координации является обеспечение согласованности действий всех звеньев управления для достижения общей цели - составление и исполнение финансового плана хозяйствующего субъекта. При этом важно обеспечить прямую связь, т.е. четко согласовать план производства продукции (работ, услуг) или план торговли товарами с планом маркетинга (планом продаж), план поступления денег с планом расхода денег и др. <i>Контроль.</i> В бюджетировании он сводится к проверке выполнения бюджетов; предполагает выявление размера отклонений фактических показателей от плановых, заложенных в бюджете, и определение соответствующей оценки. Выявление отклонений, а значит, и сам контроль целесообразно проводить каждый месяц. Контроль является обратной стороной бюджетирования.	2	3
		Общий лекционный объем дисциплины	34	3



Номер темы	Номер лекции	Наименование темы Содержание лекции	Очно-заочная ФО	
			Объем	Семестр
1	2	3	4	5
Т.1	Л.1	1. Рыночное хозяйство и принципы его функционирования. Основными принципами функционирования рыночной экономики являются принципы: -свободы экономической, хозяйственной, предпринимательской деятельности личности, социальной группы; -примата потребителя. Появляется особый вид ответственности перед потребителем, который диктует свою волю, желания, вкус производителю; -рыночного ценообразования. Цена на рынке формируется в результате торга продавца и покупателя, взаимодействия спроса и предложения; -договорных отношений; -конкуренции; -государственного регулирования рынка и рыночных отношений. В качестве инструментов регулирования рынка выступают государственные программы, налогообложение, финансово-кредитная и банковская системы; -открытости экономики. Хозяйственные организации и предприниматели обладают правом осуществлять внешнеэкономические операции при соблюдении определенных условий и ограничений; -обеспечения социальной защищенности населения.	0,5	3



Т.2	Л.1	2. Предприятие в рыночной экономике. Предприятие играет особую роль в экономике: здесь формируется трудовой коллектив, организуется эффективное использование ресурсов, складываются производственные отношения, создаётся определённый микроклимат, микроотношения. Складывающийся деловой климат на предприятии во многом определяет отношение человека к жизни. В рыночной экономике предприятия характеризуются определённой двойственностью: с одной стороны, оно создаётся и функционирует для удовлетворения человеческих потребностей организации производства и финансовой деятельности, основанная на определённых принципах, на коммерческой тайне). Принципы: – хозяйственная оперативная самостоятельность; – самоуправление; – самокупаемость; – самофинансирование; – материальная ответственность и материальная заинтересованность.	0,5	3
Т.3	Л.1	3. Внешняя среда предприятий. Эффективность работы предприятия в условиях рынка в значительной степени зависит и от внешних факторов, которые можно классифицировать в следующие группы: 1) связанные с изменением конъюнктуры внутреннего и мирового рынка. В основном это проявляется в изменении спроса и предложения, а также в колебании цен; 2) связанные с изменениями политической обстановки как внутри страны, так и в более глобальном масштабе; 3) связанные с инфляционными процессами; 4) связанные с деятельностью государства.	1	3



Т.4	Л.2	4. Основной капитал предприятия. Основные средства — это та часть активов, которая рассчитана на использование их предприятием в течение длительного периода времени (более одного года) и постепенно (по частям) утрачивает свою стоимость. В типовой классификации основные средства (фонды) группируются по характеру участия в производстве и натурально-вещественным признакам: Здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование. Учет средств в натуральной форме необходим для определения технического состава основных фондов, Денежная или стоимостная оценка основных фондов необходима для определения их общего объема, динамики, структуры, величины стоимости, переносимой на стоимость готовой продукции. В процессе эксплуатации основные фонды подвергаются износу. В рыночной экономике различают три вида износа: физический, функциональный и внешний. Важной характеристикой потенциальных возможностей и степени использования хозяйственных средств является производственная мощность предприятия	1	3
Т.5	Л.2	5.Оборотный капитал предприятия. Активы предприятия, которые в результате его хозяйственной деятельности полностью называются оборотными средствами. Состав оборотных средств: производственные запасы - запасы сырья, материалов, комплектующих изделий и т.д. Незавершенное производство это полуфабрикаты собственного изготовления не прошедшие всех стадий обработки, сборки и испытаний. Расходы будущих периодов — затраты на подготовку и освоение новых видов продукции. Готовая продукция на складе. Нормирование оборотных средств является основой рационального использования. Эффективность использования оборотных средств измеряется показателями их оборачиваемости: коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота, коэффициент загрузки оборотных средств	1	3



Т.6	Л.3	6. Кадры предприятия. Кадры (трудовые ресурсы) предприятия – совокупность работников различных профессионально квалификационных групп, занятых на предприятии, и входящих в ее списочный состав. Промышленно-производственный персонал – работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием Руководители – работники, занимающие должности руководителей предприятия и их структурных подразделений, а так же заместители по некоторым должностям (директора, начальников, управляющих, заведующих, главных специалистов и др. Качественная характеристика трудовых ресурсов определяется степенью профессиональной и квалификационной пригодности работников. Производительность труда. Выработка и ее виды. Трудоемкость и ее виды. Заработная плата представляет совокупность вознаграждений в денежной или (и) натуральной форме за фактически выполненную работу.	1	3
Т.7	Л.3	7. Издержки производства. Себестоимость продукции Издержки – денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления организацией своей деятельности. Классификации издержек в зависимости от сферы возникновения: производственные, внепроизводственные, непроизводственные: брак, штрафы, иные потери. Себестоимость – суммарные затраты на производство и реализацию продукции, сгруппированные и сформированные в соответствии с требованиями действующего законодательства. В себестоимости находит свое отражение стоимость потребляемых в процессе производства средств и предметов труда, части стоимости живого труда, покупных изделий и полуфабрикатов, производственные услуги сторонних организаций.	1	3



T.8	Л.4	8.Цены и ценообразование. Прибыль Цена - денежное выражение стоимости продукции и услуг. Методы ценообразования, основанные на издержках. Данные методы используются при формировании цен на продукцию предприятий естественных монополий и в условиях индивидуального производства для определения нижней границы цен. Различают затратный метод, агрегатный и метод структурной аналогии. Методы ценообразования, основанные на учёте качества. Эти методы заключаются в определении количественной зависимости между ценой и основными потребительскими свойствами продукции в пределах параметрического ряда. Параметрический ряд в данном случае - это группа продукции, которая однородна по конструкции и технологии изготовления и имеет одинаковое или сходное функциональное назначение. Различие же состоит в количественном уровне потребительских свойств. Методы ценообразования с ориентацией на спрос и уровень конкуренции. К таким методам, в частности, относится метод установления цены <i>на основе ощущаемой ценности товара</i>. В его основе заложена субъективная оценка покупателем ценности товара или услуги, зависящая от: • получаемой потребителем от применения товара полезности; • возможности получения дополнительных психологических преимуществ (удобство, цвет); • уровня послегарантийного обслуживания (иногда он играет главную роль). Прибыль (убыток) определяется как разница между выручкой от реализации в действующих ценах без НДС и акцизов и затрат на производство и реализацию продукции. Прибыль как финансовый результат складывается из финансового результата от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов и иного имущества предприятия и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям	1	3
-----	-----	--	---	---



Т.9	Л.4	9. Финансы и финансирование. предприятия Финансы организации — денежные отношения, связанные с формированием и распределением денежных доходов и накоплений и их использования на различные цели. На предприятии формируются собственные и заемные средства. Собственный капитал принадлежит предприятию на праве собственности и используется для формирования значительной части активов. Заемный капитал отражает привлекаемые для финансирования предприятия денежные средства на возвратной и платной основе. В процессе снабженческой, производственной, сбытовой и финансовой деятельности организации происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяются структура средств и источников их формирования соответственно меняется финансовое состояние организации. Финансовое состояние отражает способность организации финансировать свою деятельность. Оно в общем виде характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования организации, целесообразным их размещением и эффективным использованием.	1	3
-----	-----	---	---	---



T.10	Л.5	10. Экономическая эффективность инвестиций на предприятии. Эффективность инвестиционных проектов подразумевает под собой соответствие проекта целям и интересам его участников. Поступлениями и затратами этих субъектов определяется выбор различных эффективностей инвестиционных проектов. Показатели эффективности проекта в общем с экономической точки зрения характеризуют технологические, технические и организационные аспекты. Основные принципы эффективности проекта включают: -учет фактора времени. При оценке эффективности проекта необходимо учитывать разные аспекты фактора времени, а также изменения во времени проекта и его экономического окружения; временной разрыв между поступлением ресурсов или производством продукции и их оплатой; неравноценность разновременных затрат или результатов (предпочтительнее более ранние результаты и более поздние затраты); -учет влияния инфляции (учет изменения ресурсов и цен на различные виды продукции в период реализации проекта) и возможности использования нескольких валют при реализации проекта;	1	3
T.11	Л.5	11. Материально-техническое снабжение. Под материально-техническим снабжением предприятия понимается процесс обеспечения его всеми видами материально-технических ресурсов в требуемые сроки и в объемах, необходимых для нормального осуществления его производственной деятельности. Главной задачей органов снабжения предприятия является своевременное и оптимальное обеспечение производства необходимыми материальными ресурсами соответствующей комплектности и качества. Решая эту задачу, работники органов снабжения должны изучать и учитывать спрос и предложение на все потребляемые предприятием материальные ресурсы, уровень и изменение цен на них и на услуги посреднических организаций, выбирать наиболее экономичную форму товародвижения, оптимизировать запасы, снижать транспортно-заготовительные и складские расходы.	1	3



T.12	Л.6	12. Стратегическое планирование на предприятии. Стратегическое планирование является инструментом, с помощью которого формируется система целей функционирования предприятия и объединяются усилия всего коллектива предприятия по ее достижению. Стратегическое планирование представляет собой набор процедур и решений, с помощью которых разрабатывается стратегия предприятия, обеспечивающая достижение целей функционирования предприятия. Процесс стратегического планирования является инструментом: -Распределение ресурсов. Данный процесс включает планирование распределения ресурсов, таких как материальные, финансовые, трудовые, информационные ресурсы и т.д. Стратегия функционирования предприятия строится не только на расширении бизнеса, удовлетворении рыночного спроса, но и на эффективном потреблении ресурсов, постоянном снижении издержек производства. Поэтому эффективное распределение ресурсов между различными сферами бизнеса, поиск комбинаций их рационального потребления является важнейшей функцией стратегического планирования. -Координация и регулирование. Данная функция предполагает согласование усилий структурных подразделений фирмы (предприятий, производств, цехов) для достижения цели, предусмотренной стратегическим планом. Стратегия предприятия включает сложную систему взаимосвязанных целей и задач. Декомпозиция этих целей и задач предусматривает их деление на более мелкие компоненты и закрепление за соответствующими структурными подразделениями и исполнителями.	1	3
------	-----	--	---	---



Т.13	Л.6	13.Бюджетный метод управления. Бюджетное управление - это система планирования, учета, контроля и анализа деятельности предприятия в финансовом выражении. Это система, которая ведется в формате бюджетов по центрам ответственности. Бюджет - это точный расчет всех ресурсов предприятия для достижения поставленных целей, мотивированный на их достижение персонал, оперативность и качество принимаемых управленческих решений. Сущность бюджетирования проявляется в его функциях. Такими функциями являются планирование, координация, стимулирование, контроль. Содержание их проявляется в следующем. <i>Планирование.</i> Бюджет, по существу, означает финансовый план хозяйствующего субъекта.. Поскольку бюджеты выступают в форме смет, детализирующих финансовый план, то основные плановые расчеты выполняются в процессе подготовки самого финансового плана, а бюджетирование является способом уточнения отдельных показателей финансового плана. <i>Координация</i> - расположение в порядке) в бюджетировании предполагает согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и специалистов. Поэтому целью координации является обеспечение согласованности действий всех звеньев управления для достижения общей цели - составление и исполнение финансового плана хозяйствующего субъекта. При этом важно обеспечить прямую связь, т.е. четко согласовать план производства продукции (работ, услуг) или план торговли товарами с планом маркетинга (планом продаж), план поступления денег с планом расхода денег и др. <i>Контроль.</i> В бюджетировании он сводится к проверке выполнения бюджетов; предполагает выявление размера отклонений фактических показателей от плановых, заложенных в бюджете, и определение соответствующей оценки. Выявление отклонений, а значит, и сам контроль целесообразно проводить каждый месяц. Контроль является обратной стороной бюджетирования.	1	3
		Общий лекционный объем дисциплины	12	3



Таблица 2.4. – Практические (или семинарские) занятия, их содержание и объем в часах

Номер темы	Номер лекции	Наименование темы Содержание лекции	Очная ФО	
			Объем	Курс
1	2	3	4	5
Т.1	ПР1	1. Рыночное хозяйство и принципы его функционирования. Основными принципами функционирования рыночной экономики являются принципы: -свободы экономической, хозяйственной, предпринимательской деятельности личности, социальной группы; -примата потребителя. Появляется особый вид ответственности перед потребителем, который диктует свою волю, желания, вкус производителю; -рыночного ценообразования. Цена на рынке формируется в результате торга продавца и покупателя, взаимодействия спроса и предложения; -договорных отношений; -конкуренции; -государственного регулирования рынка и рыночных отношений. В качестве инструментов регулирования рынка выступают государственные программы, налогообложение, финансово-кредитная и банковская системы; -открытости экономики. Хозяйственные организации и предприниматели обладают правом осуществлять внешнеэкономические операции при соблюдении определенных условий и ограничений; -обеспечения социальной защищенности населения.	1	3



T.2	ПР1	2. Предприятие в рыночной экономике. Предприятие играет особую роль в экономике: здесь формируется трудовой коллектив, организуется эффективное использование ресурсов, складываются производственные отношения, создаётся определённый микроклимат, микроотношения. Складывающийся деловой климат на предприятии во многом определяет отношение человека к жизни. В рыночной экономике предприятия характеризуются определённой двойственностью: с одной стороны, оно создаётся и функционирует для удовлетворения человеческих потребностей организации производства и финансовой деятельности, основанная на определённых принципах, на коммерческой тайне). Принципы: – хозяйственная оперативная самостоятельность; – самоуправление; – самокупаемость; – самофинансирование; – материальная ответственность и материальная заинтересованность.	1	3
T.3	ПР2	3. Внешняя среда предприятий. Эффективность работы предприятия в условиях рынка в значительной степени зависит и от внешних факторов, которые можно классифицировать в следующие группы: 1) связанные с изменением конъюнктуры внутреннего и мирового рынка. В основном это проявляется в изменении спроса и предложения, а также в колебании цен; 2) связанные с изменениями политической обстановки как внутри страны, так и в более глобальном масштабе; 3) связанные с инфляционными процессами; 4) связанные с деятельностью государства.	1	3



Т.4	ПР2-3	4. Основной капитал предприятия. Основные средства — это та часть активов, которая рассчитана на использование их предприятием в течение длительного периода времени (более одного года) и постепенно (по частям) утрачивает свою стоимость. В типовой классификации основные средства (фонды) группируются по характеру участия в производстве и натурально-вещественным признакам: Здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование. Учет средств в натуральной форме необходим для определения технического состава основных фондов, Денежная или стоимостная оценка основных фондов необходима для определения их общего объема, динамики, структуры, величины стоимости, переносимой на стоимость готовой продукции. В процессе эксплуатации основные фонды подвергаются износу. В рыночной экономике различают три вида износа: физический, функциональный и внешний. Важной характеристикой потенциальных возможностей и степени использования хозяйственных средств является производственная мощность предприятия	2	3
Т.5	ПР3	5.Оборотный капитал предприятия. Активы предприятия, которые в результате его хозяйственной деятельности полностью называются оборотными средствами. Состав оборотных средств: производственные запасы - запасы сырья, материалов, комплектующих изделий и т.д. Незавершенное производство это полуфабрикаты собственного изготовления не прошедшие всех стадий обработки, сборки и испытаний. Расходы будущих периодов — затраты на подготовку и освоение новых видов продукции. Готовая продукция на складе. Нормирование оборотных средств является основой рационального использования. Эффективность использования оборотных средств измеряется показателями их оборачиваемости: коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота, коэффициент загрузки оборотных средств	1	3



Т.6	ПР4	6. Кадры предприятия. Кадры (трудовые ресурсы) предприятия – совокупность работников различных профессионально квалификационных групп, занятых на предприятии, и входящих в ее списочный состав. Промышленно-производственный персонал – работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием Руководители – работники, занимающие должности руководителей предприятия и их структурных подразделений, а так же заместители по некоторым должностям (директора, начальников, управляющих, заведующих, главных специалистов и др. Качественная характеристика трудовых ресурсов определяется степенью профессиональной и квалификационной пригодности работников. Производительность труда. Выработка и ее виды. Трудоемкость и ее виды. Заработная плата представляет совокупность вознаграждений в денежной или (и) натуральной форме за фактически выполненную работу.	2	3
Т.7	ПР5	7. Издержки производства. Себестоимость продукции Издержки – денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления организацией своей деятельности. Классификации издержек в зависимости от сферы возникновения: производственные, внепроизводственные, непроизводственные: брак, штрафы, иные потери. Себестоимость – суммарные затраты на производство и реализацию продукции, сгруппированные и сформированные в соответствии с требованиями действующего законодательства. В себестоимости находит свое отражение стоимость потребляемых в процессе производства средств и предметов труда, части стоимости живого труда, покупных изделий и полуфабрикатов, производственные услуги сторонних организаций.	2	3



T.8	ПР6	8.Цены и ценообразование. Прибыль Цена - денежное выражение стоимости продукции и услуг. Методы ценообразования, основанные на издержках. Данные методы используются при формировании цен на продукцию предприятий естественных монополий и в условиях индивидуального производства для определения нижней границы цен. Различают затратный метод, агрегатный и метод структурной аналогии. Методы ценообразования, основанные на учёте качества. Эти методы заключаются в определении количественной зависимости между ценой и основными потребительскими свойствами продукции в пределах параметрического ряда. Параметрический ряд в данном случае - это группа продукции, которая однородна по конструкции и технологии изготовления и имеет одинаковое или сходное функциональное назначение. Различие же состоит в количественном уровне потребительских свойств. Методы ценообразования с ориентацией на спрос и уровень конкуренции. К таким методам, в частности, относится метод установления цены <i>на основе ощущаемой ценности товара</i>. В его основе заложена субъективная оценка покупателем ценности товара или услуги, зависящая от: • получаемой потребителем от применения товара полезности; • возможности получения дополнительных психологических преимуществ (удобство, цвет); • уровня послегарантийного обслуживания (иногда он играет главную роль). Прибыль (убыток) определяется как разница между выручкой от реализации в действующих ценах без НДС и акцизов и затрат на производство и реализацию продукции. Прибыль как финансовый результат складывается из финансового результата от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов и иного имущества предприятия и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям	1	3
-----	-----	--	---	---



Т.9	ПР6	9. Финансы и финансирование. предприятия Финансы организации — денежные отношения, связанные с формированием и распределением денежных доходов и накоплений и их использования на различные цели. На предприятии формируются собственные и заемные средства. Собственный капитал принадлежит предприятию на праве собственности и используется для формирования значительной части активов. Заемный капитал отражает привлекаемые для финансирования предприятия денежные средства на возвратной и платной основе. В процессе снабженческой, производственной, сбытовой и финансовой деятельности организации происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяются структура средств и источников их формирования соответственно меняется финансовое состояние организации. Финансовое состояние отражает способность организации финансировать свою деятельность. Оно в общем виде характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования организации, целесообразным их размещением и эффективным использованием.	1	3
-----	-----	---	---	---



T.10	ПР7	10. Экономическая эффективность инвестиций на предприятии. Эффективность инвестиционных проектов подразумевает под собой соответствие проекта целям и интересам его участников. Поступлениями и затратами этих субъектов определяется выбор различных эффективностей инвестиционных проектов. Показатели эффективности проекта в общем с экономической точки зрения характеризуют технологические, технические и организационные аспекты. Основные принципы эффективности проекта включают: -учет фактора времени. При оценке эффективности проекта необходимо учитывать разные аспекты фактора времени, а также изменения во времени проекта и его экономического окружения; временной разрыв между поступлением ресурсов или производством продукции и их оплатой; неравноценность разновременных затрат или результатов (предпочтительнее более ранние результаты и более поздние затраты); -учет влияния инфляции (учет изменения ресурсов и цен на различные виды продукции в период реализации проекта) и возможности использования нескольких валют при реализации проекта;	1	3
T.11	ПР7	11. Материально-техническое снабжение. Под материально-техническим снабжением предприятия понимается процесс обеспечения его всеми видами материально-технических ресурсов в требуемые сроки и в объемах, необходимых для нормального осуществления его производственной деятельности. Главной задачей органов снабжения предприятия является своевременное и оптимальное обеспечение производства необходимыми материальными ресурсами соответствующей комплектности и качества. Решая эту задачу, работники органов снабжения должны изучать и учитывать спрос и предложение на все потребляемые предприятием материальные ресурсы, уровень и изменение цен на них и на услуги посреднических организаций, выбирать наиболее экономичную форму товародвижения, оптимизировать запасы, снижать транспортно-заготовительные и складские расходы.	1	3



T.12	ПР8	12. Стратегическое планирование на предприятии. Стратегическое планирование является инструментом, с помощью которого формируется система целей функционирования предприятия и объединяются усилия всего коллектива предприятия по ее достижению. Стратегическое планирование представляет собой набор процедур и решений, с помощью которых разрабатывается стратегия предприятия, обеспечивающая достижение целей функционирования предприятия. Процесс стратегического планирования является инструментом: -Распределение ресурсов. Данный процесс включает планирование распределения ресурсов, таких как материальные, финансовые, трудовые, информационные ресурсы и т.д. Стратегия функционирования предприятия строится не только на расширении бизнеса, удовлетворении рыночного спроса, но и на эффективном потреблении ресурсов, постоянном снижении издержек производства. Поэтому эффективное распределение ресурсов между различными сферами бизнеса, поиск комбинаций их рационального потребления является важнейшей функцией стратегического планирования. -Координация и регулирование. Данная функция предполагает согласование усилий структурных подразделений фирмы (предприятий, производств, цехов) для достижения цели, предусмотренной стратегическим планом. Стратегия предприятия включает сложную систему взаимосвязанных целей и задач. Декомпозиция этих целей и задач предусматривает их деление на более мелкие компоненты и закрепление за соответствующими структурными подразделениями и исполнителями.	1	3
------	-----	--	---	---



T.13	ПР8	13.Бюджетный метод управления. Бюджетное управление - это система планирования, учета, контроля и анализа деятельности предприятия в финансовом выражении. Это система, которая ведется в формате бюджетов по центрам ответственности. Бюджет - это точный расчет всех ресурсов предприятия для достижения поставленных целей, мотивированный на их достижение персонал, оперативность и качество принимаемых управленческих решений. Сущность бюджетирования проявляется в его функциях. Такими функциями являются планирование, координация, стимулирование, контроль. Содержание их проявляется в следующем. <i>Планирование.</i> Бюджет, по существу, означает финансовый план хозяйствующего субъекта.. Поскольку бюджеты выступают в форме смет, детализирующих финансовый план, то основные плановые расчеты выполняются в процессе подготовки самого финансового плана, а бюджетирование является способом уточнения отдельных показателей финансового плана. <i>Координация</i> - расположение в порядке) в бюджетировании предполагает согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и специалистов. Поэтому целью координации является обеспечение согласованности действий всех звеньев управления для достижения общей цели - составление и исполнение финансового плана хозяйствующего субъекта. При этом важно обеспечить прямую связь, т.е. четко согласовать план производства продукции (работ, услуг) или план торговли товарами с планом маркетинга (планом продаж), план поступления денег с планом расхода денег и др. <i>Контроль.</i> В бюджетировании он сводится к проверке выполнения бюджетов; предполагает выявление размера отклонений фактических показателей от плановых, заложенных в бюджете, и определение соответствующей оценки. Выявление отклонений, а значит, и сам контроль целесообразно проводить каждый месяц. Контроль является обратной стороной бюджетирования.	1	3
		Общий лекционный объем дисциплины	16	3



Номер темы	Номер лекции	Наименование темы Содержание лекции	Очно-заочная ФО	
			Объем	Курс
1	2	3	4	5
T.2	ПР1	2. Предприятие в рыночной экономике. Предприятие играет особую роль в экономике: здесь формируется трудовой коллектив, организуется эффективное использование ресурсов, складываются производственные отношения, создаётся определённый микроклимат, микроотношения. Складывающийся деловой климат на предприятии во многом определяет отношение человека к жизни. В рыночной экономике предприятия характеризуются определённой двойственностью: с одной стороны, оно создаётся и функционирует для удовлетворения человеческих потребностей организации производства и финансовой деятельности, основанная на определённых принципах, на коммерческой тайне). Принципы: – хозяйственная оперативная самостоятельность; – самоуправление; – самокупаемость; – самофинансирование; – материальная ответственность и материальная заинтересованность.	0,5	3
T.3	ПР1	3. Внешняя среда предприятий. Эффективность работы предприятия в условиях рынка в значительной степени зависит и от внешних факторов, которые можно классифицировать в следующие группы: 1) связанные с изменением конъюнктуры внутреннего и мирового рынка. В основном это проявляется в изменении спроса и предложения, а также в колебании цен; 2) связанные с изменениями политической обстановки как внутри страны, так и в более глобальном масштабе; 3) связанные с инфляционными процессами; 4) связанные с деятельностью государства.	0,5	3



Т.4	ПР1	4. Основной капитал предприятия. Основные средства — это та часть активов, которая рассчитана на использование их предприятием в течение длительного периода времени (более одного года) и постепенно (по частям) утрачивает свою стоимость. В типовой классификации основные средства (фонды) группируются по характеру участия в производстве и натурально-вещественным признакам: Здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование. Учет средств в натуральной форме необходим для определения технического состава основных фондов, Денежная или стоимостная оценка основных фондов необходима для определения их общего объема, динамики, структуры, величины стоимости, переносимой на стоимость готовой продукции. В процессе эксплуатации основные фонды подвергаются износу. В рыночной экономике различают три вида износа: физический, функциональный и внешний. Важной характеристикой потенциальных возможностей и степени использования хозяйственных средств является производственная мощность предприятия	0,5	3
Т.5	ПР1	5. Оборотный капитал предприятия. Активы предприятия, которые в результате его хозяйственной деятельности полностью называются оборотными средствами. Состав оборотных средств: производственные запасы - запасы сырья, материалов, комплектующих изделий и т.д. Незавершенное производство это полуфабрикаты собственного изготовления не прошедшие всех стадий обработки, сборки и испытаний. Расходы будущих периодов — затраты на подготовку и освоение новых видов продукции. Готовая продукция на складе. Нормирование оборотных средств является основой рационального использования. Эффективность использования оборотных средств измеряется показателями их оборачиваемости: коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота, коэффициент загрузки оборотных средств	0,5	3



T.6	ПР2	6. Кадры предприятия. Кадры (трудовые ресурсы) предприятия – совокупность работников различных профессионально квалификационных групп, занятых на предприятии, и входящих в ее списочный состав. Промышленно-производственный персонал – работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием Руководители – работники, занимающие должности руководителей предприятия и их структурных подразделений, а так же заместители по некоторым должностям (директора, начальников, управляющих, заведующих, главных специалистов и др. Качественная характеристика трудовых ресурсов определяется степенью профессиональной и квалификационной пригодности работников. Производительность труда. Выработка и ее виды. Трудоемкость и ее виды. Заработная плата представляет совокупность вознаграждений в денежной или (и) натуральной форме за фактически выполненную работу.	0,5	3
T.7	ПР2	7. Издержки производства. Себестоимость продукции Издержки – денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления организацией своей деятельности. Классификации издержек в зависимости от сферы возникновения: производственные, внепроизводственные, непроизводственные: брак, штрафы, иные потери. Себестоимость – суммарные затраты на производство и реализацию продукции, сгруппированные и сформированные в соответствии с требованиями действующего законодательства. В себестоимости находит свое отражение стоимость потребляемых в процессе производства средств и предметов труда, части стоимости живого труда, покупных изделий и полуфабрикатов, производственные услуги сторонних организаций.	0,5	3



T.8	ПР2	8.Цены и ценообразование. Прибыль Цена - денежное выражение стоимости продукции и услуг. Методы ценообразования, основанные на издержках. Данные методы используются при формировании цен на продукцию предприятий естественных монополий и в условиях индивидуального производства для определения нижней границы цен. Различают затратный метод, агрегатный и метод структурной аналогии. Методы ценообразования, основанные на учёте качества. Эти методы заключаются в определении количественной зависимости между ценой и основными потребительскими свойствами продукции в пределах параметрического ряда. Параметрический ряд в данном случае - это группа продукции, которая однородна по конструкции и технологии изготовления и имеет одинаковое или сходное функциональное назначение. Различие же состоит в количественном уровне потребительских свойств. Методы ценообразования с ориентацией на спрос и уровень конкуренции. К таким методам, в частности, относится метод установления цены <i>на основе ощущаемой ценности товара</i>. В его основе заложена субъективная оценка покупателем ценности товара или услуги, зависящая от: • получаемой потребителем от применения товара полезности; • возможности получения дополнительных психологических преимуществ (удобство, цвет); • уровня послегарантийного обслуживания (иногда он играет главную роль). Прибыль (убыток) определяется как разница между выручкой от реализации в действующих ценах без НДС и акцизов и затрат на производство и реализацию продукции. Прибыль как финансовый результат складывается из финансового результата от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов и иного имущества предприятия и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям	0,5	3
-----	-----	--	-----	---



Т.9	ПР2	9. Финансы и финансирование. предприятия Финансы организации — денежные отношения, связанные с формированием и распределением денежных доходов и накоплений и их использования на различные цели. На предприятии формируются собственные и заемные средства. Собственный капитал принадлежит предприятию на праве собственности и используется для формирования значительной части активов. Заемный капитал отражает привлекаемые для финансирования предприятия денежные средства на возвратной и платной основе. В процессе снабженческой, производственной, сбытовой и финансовой деятельности организации происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяются структура средств и источников их формирования соответственно меняется финансовое состояние организации. Финансовое состояние отражает способность организации финансировать свою деятельность. Оно в общем виде характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования организации, целесообразным их размещением и эффективным использованием.	0,5	3
-----	-----	---	-----	---



T.10	ПРЗ	10. Экономическая эффективность инвестиций на предприятии. Эффективность инвестиционных проектов подразумевает под собой соответствие проекта целям и интересам его участников. Поступлениями и затратами этих субъектов определяется выбор различных эффективностей инвестиционных проектов. Показатели эффективности проекта в общем с экономической точки зрения характеризуют технологические, технические и организационные аспекты. Основные принципы эффективности проекта включают: -учет фактора времени. При оценке эффективности проекта необходимо учитывать разные аспекты фактора времени, а также изменения во времени проекта и его экономического окружения; временной разрыв между поступлением ресурсов или производством продукции и их оплатой; неравноценность разновременных затрат или результатов (предпочтительнее более ранние результаты и более поздние затраты); -учет влияния инфляции (учет изменения ресурсов и цен на различные виды продукции в период реализации проекта) и возможности использования нескольких валют при реализации проекта;	0,5	3
T.11	ПРЗ	11. Материально-техническое снабжение. Под материально-техническим снабжением предприятия понимается процесс обеспечения его всеми видами материально-технических ресурсов в требуемые сроки и в объемах, необходимых для нормального осуществления его производственной деятельности. Главной задачей органов снабжения предприятия является своевременное и оптимальное обеспечение производства необходимыми материальными ресурсами соответствующей комплектности и качества. Решая эту задачу, работники органов снабжения должны изучать и учитывать спрос и предложение на все потребляемые предприятием материальные ресурсы, уровень и изменение цен на них и на услуги посреднических организаций, выбирать наиболее экономичную форму товародвижения, оптимизировать запасы, снижать транспортно-заготовительные и складские расходы.	0,5	3



T.12	ПРЗ	12. Стратегическое планирование на предприятии. Стратегическое планирование является инструментом, с помощью которого формируется система целей функционирования предприятия и объединяются усилия всего коллектива предприятия по ее достижению. Стратегическое планирование представляет собой набор процедур и решений, с помощью которых разрабатывается стратегия предприятия, обеспечивающая достижение целей функционирования предприятия. Процесс стратегического планирования является инструментом: -Распределение ресурсов. Данный процесс включает планирование распределения ресурсов, таких как материальные, финансовые, трудовые, информационные ресурсы и т.д. Стратегия функционирования предприятия строится не только на расширении бизнеса, удовлетворении рыночного спроса, но и на эффективном потреблении ресурсов, постоянном снижении издержек производства. Поэтому эффективное распределение ресурсов между различными сферами бизнеса, поиск комбинаций их рационального потребления является важнейшей функцией стратегического планирования. -Координация и регулирование. Данная функция предполагает согласование усилий структурных подразделений фирмы (предприятий, производств, цехов) для достижения цели, предусмотренной стратегическим планом. Стратегия предприятия включает сложную систему взаимосвязанных целей и задач. Декомпозиция этих целей и задач предусматривает их деление на более мелкие компоненты и закрепление за соответствующими структурными подразделениями и исполнителями.	0,5	3
------	-----	--	-----	---



T.13	ПРЗ	13.Бюджетный метод управления. Бюджетное управление - это система планирования, учета, контроля и анализа деятельности предприятия в финансовом выражении. Это система, которая ведется в формате бюджетов по центрам ответственности. Бюджет - это точный расчет всех ресурсов предприятия для достижения поставленных целей, мотивированный на их достижение персонал, оперативность и качество принимаемых управленческих решений. Сущность бюджетирования проявляется в его функциях. Такими функциями являются планирование, координация, стимулирование, контроль. Содержание их проявляется в следующем. <i>Планирование.</i> Бюджет, по существу, означает финансовый план хозяйствующего субъекта.. Поскольку бюджеты выступают в форме смет, детализирующих финансовый план, то основные плановые расчеты выполняются в процессе подготовки самого финансового плана, а бюджетирование является способом уточнения отдельных показателей финансового плана. <i>Координация</i> - расположение в порядке) в бюджетировании предполагает согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и специалистов. Поэтому целью координации является обеспечение согласованности действий всех звеньев управления для достижения общей цели - составление и исполнение финансового плана хозяйствующего субъекта. При этом важно обеспечить прямую связь, т.е. четко согласовать план производства продукции (работ, услуг) или план торговли товарами с планом маркетинга (планом продаж), план поступления денег с планом расхода денег и др. <i>Контроль.</i> В бюджетировании он сводится к проверке выполнения бюджетов; предполагает выявление размера отклонений фактических показателей от плановых, заложенных в бюджете, и определение соответствующей оценки. Выявление отклонений, а значит, и сам контроль целесообразно проводить каждый месяц. Контроль является обратной стороной бюджетирования.	0,5	3
		Общий лекционный объем дисциплины	6	3



2.4 Распределение самостоятельной работы студентов

СРС по дисциплине выполнение реферата, подготовку к текущему контролю и к промежуточной аттестации (зачет).

Таблица 2.5 – График недельной загрузки СРС студента ОФО 3 семестр

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Итого
Подготовка к лекциям	1	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1		1	1	13
Подготовка к практическим занятиям		3		3		3		3		3		3		3		3	24
Работа над индивидуальными заданиями (<i>реферат</i>)										4				7	7	1	19
Подготовка к промежуточной аттестации (<i>зачет</i>)																2	2
Итого	1	4	1	4	1	3	1	4	1	4	4	4	1	10	8	7	58

2.4. Распределение интерактивных видов занятий.

Очная форма обучения.

Объем интерактивных занятий по учебному плану

Таблица 2.6 – Распределение интерактивных занятий студента ОФО

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Всего
Лекции	0	0	1	2	0	2	2	0	2	0	2	1	4	0	0	0	16
Практические занятия	0	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	13
Всего	0	1	2	3	1	4	4	2	3	1	3	1	4	0	0	0	29

Характеристика интерактивных видов занятий

Интерактивные методы на лекциях:

Мини-лекция, Презентация с обсуждением, Обратная связь, Лекция с заранее запланированными ошибками.

Интерактивные методы на практических занятиях:



Работа в малых группах, коллективный (многостороннее взаимодействие в форме группового общения, в котором принимает участие каждый студент на практическом занятии); коллективно-групповой (работа малых групп соединяется с работой всех присутствующих на семинарском занятии).

Интерактивные методы в самостоятельной работе:

Метод проектов, Метод обучения в парах (спарринг-партнерство).

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра. Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме тестирования, а также в процессе выполнения заданий мозгового штурма. Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах: изучения литературы, эмпирических данных по публикациям в виде сценариев принятия решений, подготовке рефератов и докладов, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине разработаны: учебные материалы для семинарских занятий и самостоятельной работы размещены на личной странице преподавателя в ЦДМО.

Таблица 3.1 – Перечень вопросов и задач для видов контроля

Наименование темы	Перечень вопросов и задач	Формируемые индикаторы компетенций
Входящий контроль Тема 1. Рыночное хозяйство и принципы его функционирования	Сущность рынка. Функции рынка. Принципы рынка. Виды рынков. Законы рынка. Черты рыночной экономики Преимущества рыночной экономики над другими экономическими системами. Недостатки рыночной экономики как экономической системы.	ПКос-2.1
Текущий контроль (проводится на всех видах занятий и при проверке конспектов лек-	Понятие предприятия Цель функционирования предприятия. Признаки предприятия. Принципы деятельности предприятия. Функции предприятия.	ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3



ций, в письменной форме) Тема 2. Предприятие в рыночной экономике	Типы предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий. Механизм функционирования предприятия в условиях рыночной экономики. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия (внешние и внутренние) Государственное воздействие на предпринимательскую деятельность: предпосылки, методы, виды экономической политики государства.	
3. Внешняя среда предприятий	Что понимают под внешней средой предприятия? На какие две составляющие подразделяют внешнюю среду предприятия? Перечислите элементы внешней среды. Что понимают под внутренней средой предприятия? Перечислите элементы внутренней среды. Перечислите основные пять вариантов стратегического поведения предприятия в зависимости от составляющих внешней и внутренней среды. В чем заключается методика SWOT-анализа и каким образом она используется для выработки стратегии экономического поведения предприятия? Какие основные четыре типа стратегий экономического поведения предприятий выделяют на основе SWOT-анализа? Как соотносятся стратегии экономического поведения предприятий с фазами жизненного цикла?	ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3
4 Основной капитал предприятия	Экономическая сущность основных фондов. Состав и классификация основных средств по функциональному назначению, по принадлежности, по натурально-вещественному составу, по отраслям и в зависимости от степени влияния на предмет труда. Структура основных производственных фондов (ОПФ).	ПКос-2.1 ПКос-2.3



	Учет и оценка основных средств. Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость основных средств. Среднегодовая стоимость основных средств. Износ основных средств, виды износа (физический и моральный). Амортизация основных средств. Воспроизводство основных средств. Формы простого воспроизводства основных средств. .Формы расширенного воспроизводства основных средств. .Источники воспроизводства основных средств. .Показатели использования основных средств. .Пути улучшения использования основных средств на предприятии. .Производственная мощность предприятия (цеха, участка), методика расчета. .Аренда основных производственных фондов. .Лизинговая форма аренды, ее преимущества.	
5.Оборотный капитал предприятия	Экономическая сущность оборотного капитала. Состав и структура оборотного капитала (оборотных средств). Оборотные фонды и фонды обращения. Элементы оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Кругооборот оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Показатели уровня использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. .Нормирование производственных запасов, незавершенного производства и готовой продукции. .Значение и пути снижения материалоемкости продукции. Пути улучшения использования оборотных средств	ПКос-2.2 ПКос-2.1 ПКос-3.2 ПКос-3.3
6 Кадры предприятия	Понятие персонала (кадров). Производственный персонал предприятия	ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-3.3



	(понятие, категории). Структура персонала (кадров). Профессионально-квалификационная структура персонала. Кадровая политика, ее цели и содержание. Формирование кадрового потенциала. Планирование численности и состава персонала. Показатели динамики и состава персонала. Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени). Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Нормирование труда в организации (предприятии): цели и задачи. Основные виды норм затрат труда. Методы нормирования труда: аналитический и суммарный. Фотография рабочего времени, хронометраж, метод моментных наблюдений. Материальное стимулирование труда. Сущность оплаты труда и заработной платы.	
7 Издержки производства. Себестоимость продукции	Издержки производства. Понятие, сущность и значение себестоимости продукции, работ и услуг как экономической категории. Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции. Группировка затрат по экономическим элементам Группировка затрат по статьям калькуляции. Виды калькуляции. Структура себестоимости продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости продукции, работ и услуг.	ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-3.3



8.Цены и ценообразование. Прибыль	Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция. Ценовая политика предприятия. Этапы процесса ценообразования. Цели ценовой политики. Ценовая стратегия предприятия. определение спроса. .Анализ издержек .Анализ цен конкурентов .Методы ценообразования. .Особенности ценообразования при различных моделях рынка: чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и чистая монополия.	ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-3.3
9.Финансы и финансирование предприятия	Понятие эффекта и экономической эффективности. Показатели, характеризующие экономическую эффективность. 3. Функции прибыли, как экономической категории. Основные виды прибыли. Принципы распределения прибыли. Распределение прибыли на предприятии. Рентабельность предприятия и ее показатели. Что необходимо учитывать при определении потребности в денежных ресурсах? Разновидности кредитования предприятий (организаций). Пути увеличения прибыли и экономической эффективности предприятия	ПКос-2.1 ПКос-2.3 ПКос-3.3
10 Экономическая эффективность инвестиций на предприятии	.Что такое инвестиции? Дайте определение инвестиционной деятельности предприятия. Перечислите известные вам виды и формы инвестиций. Какие существуют внутренние и внешние источники инвестиций? В чем заключаются основные базовые принципы инвестирования?	ПКос-2.1 ПКос-2.3 ПКос-3..!



	При каких условиях имеет смысл инвестировать средства? Какие стадии жизненного цикла выделяют у реальных инвестиций? Какие показатели используют для оценки эффективности инвестиционных проектов? В чем их экономический смысл?	
11. Материально-техническое снабжение	Задачи материально – технического снабжения и номенклатура основных потребляемых материальных ресурсов Разработка плана материально-технического снабжения Организация материально – технического снабжения на предприятиях Нормирование расхода и запасов материально-технических средств Планирование материально – технического снабжения на предприятиях Планирование сбыта продукции Основные направления совершенствования материально-технического снабжения	ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-3.2
12. Стратегическое планирование на предприятии	Теоретические основы стратегического планирования Основы методологии стратегического планирования и информационное обеспечение Методы стратегического планирования Система стратегических планов Стратегический план организации Стратегический анализ в организации	ПКос-2.1 ПКос-2.1 ПКос-3.3
13. Бюджетный метод управления	Перечислите и опишите основные функции системы бюджетирования. Назовите цели и задачи системы бюджетирования. В чем состоит сущность системы бюджетирования. Назовите основные преимущества системы бюджетирования. Существуют ли недостатки системы бюджетирования и в чем они заключаются Следует ли вводить систему бюджетирования предприятиям, созданным в последнее десятилетие? Есть ли принципиальное отличие понятий «	ПКос-2.1 ПКос-2.3 ПКос-3.3



	бюджетирование» и «планирование» Имеют ли практическое значение принципы создания системы бюджетирования? Нужно ли при составлении бюджета учитывать специфические условия, характеризующие финансовую структуру предприятия? Можно ли утверждать, что целью построения системы бюджетирования является рост стоимости бизнеса предприятия?	
Подготовка к промежуточной аттестации - 3 семестр: зачет	Перечень вопросов к промежуточной аттестации (зачет) Тема: Рыночное хозяйство и принципы его функционирования 1. Потребление и основные экономические проблемы общества, система организации экономической жизни общества 2. Экономические вопросы организации рыночной экономики Тема: Предприятие в условиях рыночной экономики 1. Предприятие как субъект рыночной экономики 2. Понятие предприятия. Стандарты организационно-правовых форм предпр. РФ 3. Малые и крупные предприятия Значение малого бизнеса. Взаимодействие малых и крупных предприятий Тема: Внешняя среда предприятия 1. Внешняя среда предприятия и ее состав 2. Предприятие и государство 3. Предприятие и другие субъекты экономической деятельности Тема: Основной капитал предприятия 1. Сущность и состав основного капитала 2. Учет и оценка основных производственных фондов. Износ и амортизация основных фондов 3. Показатели использования основных производственных фондов 4. Производственные мощности предприятия и их использование Тема:оборотный капитал предприятия 1. Понятие оборотного капитала. Сущность и структура оборотного капитала	



	2. Нормирование и потребление оборотного капитала 3. Показатели использования оборотного капитала и ускорение оборачиваемости оборотных средств Тема: Кадры предприятия 1. Кадры предприятия и их структура 2. Планирование и отбор кадров. Мотивация труда 3. Нормирование труда. Производительность труда 4. Оплата труда работников предприятия Тема: Издержки производства. Себестоимость продукции 1. Издержки производства Краткосрочный и долгосрочный периоды 2. Себестоимость продукции, Методы калькуляции. Снижение себестоимости прод. 3. Учет затрат в управлении. Система директ-костинг Тема: Цены и ценообразование. Прибыль. Рентабельность 1. Понятие цены Процесс ценообразования. Функции цен 2. Виды цен. Определение величины цен. Прибыль и рентабельность 3. Анализ взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли в системе директ-костинг. Директ-костинг и политика цен Тема: Финансы и финансирование предприятия 1. Понятие финансов. Финансовые ресурсы предприятия 2. Финансовая среда предприятия. Денежный рынок. Фондовый рынок. 3. Основные финансовые документы предприятия. Аналитический баланс предприятия 4. Оценка финансового состояния предприятия по балансу Тема: Экономическая эффективность инвестиций на предприятии 1. Экономическая сущность и цели инвестирования. 2. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта. Использование метода дисконтирования при расчетах показателей Тема: Материально-техническое снабжение 1. Классификация и индексация материалов 2. Нормирование расхода материалов 3. Нормирование запасов материалов 4. Организация складского хозяйства	
--	---	--



	5. Материально-техническое снабжение подразделений предприятия Тема: Стратегическое планирование на предприятии 1. Содержание и виды планирования 2. Виды планов предприятия 3. Основные разделы планов Тема: Бюджетный метод управления 1. Бюджетный метод управления деятельностью предприятия 2. Среднесрочное и текущее (бюджетное) планирование на предприятиях. Преимущества бюджетного метода управления на предприятии 3. Сущность бюджетирования. Преимущества бюджетного метода управления хозяйственной деятельностью предприятия 4. Понятие о системе бюджетов подразделений предприятия и центрах прибыли на предприятии 5. Бюджетная взаимосвязка между перспективным, текущим и другими видами планирования 6. Основа бюджета – прогноз продаж и исчисление издержек производства 7. Формирование бюджета предприятия способом консолидации финпланов по каждому центру ЦФО Тема: Рыночное хозяйство и принципы его функционирования 1. Потребление и основные экономические проблемы общества, система организации экономической жизни общества 2. Экономические вопросы организации рыночной экономики Тема: Предприятие в условиях рыночной экономики 1. Предприятие как субъект рыночной экономики 2. Понятие предприятия. Стандарты организационно-правовых форм предпр. РФ 3. Малые и крупные предприятия. Значение малого бизнеса. Взаимодействие малых и крупных предприятий Тема: Внешняя среда предприятия 1. Внешняя среда предприятия и ее состав 2. Предприятие и государство 3. Предприятие и другие субъекты экономической	
--	---	--



	деятельности Тема: Основной капитал предприятия 1. Сущность и состав основного капитала 2. Учет и оценка основных производственных фондов. Износ и амортизация основных фондов 3. Показатели использования основных производственных фондов 4. Производственные мощности предприятия и их использование Тема: Оборотный капитал предприятия 1. Понятие оборотного капитала. Сущность и структура оборотного капитала 2. Нормирование и потребление оборотного капитала 3. Показатели использования оборотного капитала и ускорение оборачиваемости оборотных средств Тема: Кадры предприятия 1. Кадры предприятия и их структура 2. Планирование и отбор кадров. Мотивация труда 3. Нормирование труда. Производительность труда 4. Оплата труда работников предприятия Тема: Издержки производства. Себестоимость продукции 1. Издержки производства 2. Себестоимость продукции, Методы калькуляции. Снижение себестоимости прод. 3. Учет затрат в управлении. Система директ-костинг Тема: Цены и ценообразование. Прибыль. Рентабельность 1. Понятие цены Процесс ценообразования. Функции цен 2. Виды цен. Определение величины цен. Прибыль и рентабельность 3. Анализ взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли в системе директ-костинг. Директ-костинг и политика цен Тема: Финансы и финансирование предприятия 1. Понятие финансов. Финансовые ресурсы предприятия 2. Финансовая среда предприятия. Денежный рынок. Фондовый рынок. 3. Основные финансовые документы предприятия. Аналитический баланс предприятия 4. Оценка финансового состояния предприятия по балансу	
--	---	--



	Тема: Экономическая эффективность инвестиций на предприятии 1. Экономическая сущность и цели инвестирования. 2. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта. Использование метода дисконтирования при расчетах показателей Тема: Материально-техническое снабжение 1. Классификация и индексация материалов 2. Нормирование расхода материалов 3. Нормирование запасов материалов 4. Организация складского хозяйства 5. Материально-техническое снабжение подразделений предприятия Тема: Стратегическое планирование на предприятии 1. Содержание и виды планирования 2. Виды планов предприятия 3. Основные разделы планов Тема: Бюджетный метод управления 1. Бюджетный метод управления деятельностью предприятия 2. Среднесрочное и текущее (бюджетное) планирование на предприятиях. Преимущества бюджетного метода управления на предприятии 3. Сущность бюджетирования. Преимущества бюджетного метода управления хозяйственной деятельностью предприятия 4. Понятие о системе бюджетов подразделений предприятия и центрах прибыли на предприятии 5. Бюджетная взаимосвязка между перспективным, текущим и другими видами планирования 6. Основа бюджета – прогноз продаж и исчисление издержек производства 7. Формирование бюджета предприятия способом консолидации финпланов по каждому центру ЦФО	
--	---	--

Таблица 3.3 - Методические указания, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Наименование указаний, пособий	Количество экземпля- ров
1	Экономика предприятия : задачник к семинарскому занятию по теме:	50



№ п/п	Наименование указаний, пособий	Количество экземпля- ров
	"Формы кредитования предприятий": для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент / Гос. ун-т по землеустройству, Каф. экон. теории и менеджмента ; авт.-сост. В. И. Титов; под ред. Н.И. Иванова. - М. : ГУЗ, 2017. - 34 с.	
2	Управление производственными запасами [Текст] : практикум для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент / Гос. ун-т по землеустройству, Каф. экономической теории и менеджмента ; авт.-сост. А.Г. Германович, В.С. Горбунов. - М. : ГУЗ, 2018. - 87 с.	45

3.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СРС) позволяет предметно выработать аналитические навыки, более осознанно относиться к уровню своей профессиональной подготовки. СРС способствует развитию их мыслительной деятельности, обеспечивает усвоение определенного учебного материала и предоставляет необходимую подготовку для решения конкретных практических задач, входящих в их будущие профессиональные обязанности. СРС направлена на обеспечение индивидуализации при изучении курса, на развитие способностей и возможностей, на персонализацию контроля за качеством обучения.

При подготовке к практическим занятиям, руководствуясь планом и списком рекомендуемой литературы, необходимо изучить тему так, чтобы по каждому из предложенных вопросов студент мог дать развернутый, обстоятельный ответ.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов включает:

- Работа над конспектом лекции
- Подготовка к практическому занятию
- Подготовка к практическому занятию с ИАМ
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы
- Подбор, изучение, анализ и конспектирование рекомендованной литературы
- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов
- Подготовка к экзамену

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Экономика предприятия» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или



самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университет, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Алгоритм деятельности преподавателя и студентов

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
Подготовка: определение темы, цели и задач задания	Мотивирует, помогает студенту в постановке коммуникативных задач	Определяет и обсуждает с преподавателем актуальность проблемы; выдвигает совместно с преподавателем гипотезу исследования
Планирование: – определение источников, способов сбора, анализа информации, способов представления результатов; – установление критериев оценки результата и процесса	Корректирует в случае необходимости деятельность студента, предлагает идеи, высказывает предположения	Формулирует задачи и разрабатывает план действий; обсуждает с преподавателем методы исследования
Сбор информации: наблюдение, работа с справочной литературой, нормативно-правовой, учебной, научной и др.	Наблюдает за деятельностью студента, косвенно руководит его исследовательской деятельностью	Собирает и систематизирует информацию по теме
Анализ информации, формулирование выводов	Корректирует деятельность студента, наблюдает, советует	Анализирует собранную информацию
Оформление работы, подготовка к представлению результатов	Консультирует в оформлении реферата и презентации	Оформляет конечные результаты
Представление задания	Оценивает результаты, процесс исследования по заранее установленным критериям	Представляет результаты исследования по заданию в форме устного представления презентации
Подведение итогов, рефлексия и оценка	Оценивает усилия, использованные и неиспользованные возможности, творческий подход	Участвует в коллективном обсуждении, определяет возможности для продолжения исследования



Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
	студента.	

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Методические рекомендации студентам по самостоятельной работе над изучаемым материалом и при подготовке к практическим занятиям

Планы практических занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана семинара. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном.

Подготовка к практическом занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.



Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.

Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

Важно развивать у студентов умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования у студентов.

Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.
- Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.
- Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем мо-



гут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к практическим занятиям преподавателю следует предложить студентам алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме занятия, тщательно продумать свое устное выступление.

На занятии каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, если нужно, выступить в роли рефери. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом.

В заключение преподаватель, как руководитель, подводит итоги занятий. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Самостоятельная работа способствует сознательному усвоению, углублению и расширению теоретических знаний; формируются необходимые профессиональные умения и навыки и совершенствуются имеющиеся; происходит более глубокое осмысление методов научного познания конкретной науки, овладение необходимыми умениями творческого познания.

Основными формами самостоятельной работы являются:

- конспектирование лекций и прочитанного источника;
- проработка материалов прослушанной лекции;
- самостоятельное изучение программных вопросов, указанных преподавателем на лекциях и выполнение домашних заданий;
- формулирование тезисов;
- составление аннотаций и написание рецензий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу;
- изучение научной литературы;
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита реферата, электронных презентаций.



Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий.

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2»



отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Методические рекомендации по подготовке научных сообщений

Научное сообщение – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания научного сообщения – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

При написании необходимо:

- изучить теоретическую литературу по предмету исследования;
- в развернутом виде представить историю и теорию вопроса;
- осветить основные положения темы сообщения;
- указать разные точки зрения на предмет исследования;
- обозначить свое видение проблемы изучения;
- сделать выводы по теме исследования;
- обозначить перспективу изучения проблемы;
- указать литературу по теме исследования;
- приложить глоссарий.

Подготовка сообщения подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Работа должна быть графически и методически грамотно оформлена. При написании необходимо: а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования; б) составить план, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, Интернет-ресурсы, глоссарий; приложение* (таблицы, карты и др.) в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

Подготовка презентации по теме научного сообщения

Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

– объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует графически отделить;



- объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;
- при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;
- главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в пределах учебного кабинета, то необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.

Шкала оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии	Использованы технологии	Использованы технологии	Широко использованы технологии



Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ
	гии PowerPoint . Больше 4 ошибок в представляе- мой информа- ции	PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляе- мой информа- ции	PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляе- мой информа- ции	(PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представ- ляемой информации.
Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений	Нет ответов на вопросы
Итоговая оценка				

Дескрипторы для поэтапного оценивания сообщения

Уровень 5 – детерминирующая идея отражает глубокое понимание, содержание работы соответствует теме; работа оформлена с высоким качеством, оригинально.

Уровень 4 – основная идея содержательна; работа оформлена хорошо, традиционно.

Уровень 3 – идея ясна, но, возможно, шаблонна; работа оформлена некачественно, имеются методические и технические ошибки.

Уровень 2 – основная идея очевидна, но слишком проста или неоригинальна (вторична), методические и технические ошибки значительны.

Уровень 1 – основная идея поверхностна или заимствована; работа не обладает информационно-образовательными достоинствами.

Уровень 0 – основная идея отсутствует или о ней можно только догадываться.

Критерии и показатели при оценивании сообщения

Критерии	Показатели
Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.



Критерии	Показатели
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме сообщения; - соответствие содержания теме и плану сообщения; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Текущий и итоговый контроль успеваемости по дисциплине

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

3.2. Задания на самостоятельную работу

Задания на самостоятельную работу по теме 1

Рыночное хозяйство и принципы его функционирования

Потребление и основные экономические проблемы общества, система организации экономической жизни общества

Экономические вопросы организации рыночной экономики

Цель: изучить понятие и особенности «Рыночное хозяйство и принципы его функционирования»



Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS PowerPoint
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу рыночное хозяйство и принципы его функционирования

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания:.. разд.3.4

Отчетность:.. реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: 5.1

Задания на самостоятельную работу по теме 2

Предприятие в условиях рыночной экономики

Предприятие как субъект рыночной экономики

Понятие предприятия. Стандарты организационно-правовых форм предприятий РФ

Малые и крупные предприятия Значение малого бизнеса. Взаимодействие малых и крупных предприятий

Цель: изучить особенности стандартов организационно-правовых форм предприятий РФ

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS PowerPoint
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам предприятие как субъект рыночной экономики
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания:.. разд.3.4

Отчетность:.. реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: 5.1

Задания на самостоятельную работу по теме 3

Внешняя среда предприятия

Внешняя среда предприятия и ее состав

Предприятие и государство



Предприятие и другие субъекты экономической деятельности

Цель: изучить особенности внешней среды предприятия

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS PowerPoint
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу внешняя среда предприятия

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: .разд.3.4

Отчетность: . реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: 5.1

Задания на самостоятельную работу по теме 4

Основной капитал предприятия

Сущность и состав основного капитала

Учет и оценка основных производственных фондов. Износ и амортизация основных фондов

Показатели использования основных производственных фондов

Производственные мощности предприятия и их использование

Цель: изучить особенности сущности и состава основного капитала

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта по основному капиталу предприятия
3. Подготовка презентации в MS PowerPoint
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: . разд.3.4

Отчетность: . реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: 5.1

Задания на самостоятельную работу по теме 5



Оборотный капитал предприятия

Понятие оборотного капитала. Сущность и структура оборотного капитала

Нормирование и потребление оборотного капитала

Показатели использования оборотного капитала и ускорение оборачиваемости оборотных средств

Цель: изучить особенности оборотного капитала предприятия

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта по оборотному капиталу предприятия

3. Подготовка презентации в MS PowerPoint

4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу нормирование и потребление оборотного капитала

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: . разд.3.4

Отчетность: . реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: 5.1

Задания на самостоятельную работу по теме 6

Кадры предприятия

Кадры предприятия и их структура

Планирование и отбор кадров. Мотивация труда

Нормирование труда. Производительность труда

Оплата труда работников предприятия

Цель: изучить особенности кадров предприятия и их структуру

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3. Подготовка презентации в MS PowerPoint

4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу кадры предприятия и их структура

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.



Задания:.. разд.3.4

Отчетность:.. реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: 5.1

Задания на самостоятельную работу по теме 7

Издержки производства и себестоимость продукции

1.Издержки производства Краткосрочный и долгосрочный периоды

2.Себестоимость продукции, методы калькуляции, снижение себестоимости продукции.

3.Учет затрат в управлении и система директ-костинг

Цель: изучить особенности издержек производства и себестоимости продукции

Содержание:

1.Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3.Подготовка презентации в MS PowerPoint

4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу издержки производства и себестоимость продукции

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания:.. разд.3.4

Отчетность:.. реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: 5.1

Задания на самостоятельную работу по теме 8

Цены и ценообразование. Прибыль. Рентабельность

1.Понятие цены Процесс ценообразования. Функции цен

2.Виды цен. Определение величины цен. Прибыль и рентабельность

3.Анализ взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли в системе директ-костинг. Директ-костинг и политика цен

Цель: изучить особенности ценообразования

Содержание:

1.Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3.Подготовка презентации в MS PowerPoint

4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу издержки производства и себестоимость продукции



Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: . разд.3.4

Отчетность: . реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: 5.1

Задания на самостоятельную работу по теме 9

Финансы и финансирование предприятия

1.Понятие финансов. Финансовые ресурсы предприятия

2.Финансовая среда предприятия. Денежный рынок. Фондовый рынок.

3.Основные финансовые документы предприятия. Аналитический баланс предприятия

4.Оценка финансового состояния предприятия по балансу

Цель: изучить финансов и финансового состояния предприятия

Содержание:

1.Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3.Подготовка презентации в MS PowerPoint

4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу издержки производства и себестоимость продукции

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: . разд.3.4

Отчетность: . реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: 5.1

Задания на самостоятельную работу по теме 10

Экономическая эффективность инвестиции на предприятии

1.Экономическая сущность и цели инвестирования.

2.Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта. Использование метода дисконтирования при расчетах показателей

Цель : изучить эффективность инвестиционной деятельности предприятий

Содержание:

1.Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3.Подготовка презентации в MS PowerPoint

4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам



5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу издержки производства и себестоимость продукции

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Оrientировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: разд.3.4

Отчетность: реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: 5.1

Задания на самостоятельную работу по теме 11

Материально-техническое снабжение предприятия

1. Классификация и индексация материалов
2. Нормирование расхода материалов
3. Нормирование запасов материалов
4. Организация складского хозяйства
5. Материально-техническое снабжение подразделений предприятия

Цель: изучить особенности материально-техническое снабжение предприятия

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS PowerPoint
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу издержки производства и себестоимость продукции

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Оrientировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: разд.3.4

Отчетность: реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: 5.1

Задания на самостоятельную работу по теме 12

Стратегическое планирование на предприятии

1. Содержание и виды планирования
2. Виды планов предприятия
3. Основные разделы планов

Цель: изучить особенности стратегического планирования на предприятии

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта



3. Подготовка презентации в MS PowerPoint

4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу издержки производства и себестоимость продукции

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: разд. 3.4

Отчетность: реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: 5.1

Задания на самостоятельную работу по теме 13

Бюджетный метод управления предприятием

1. Бюджетный метод управления деятельностью предприятия

2. Среднесрочное и текущее (бюджетное) планирование на предприятиях. Преимущества бюджетного метода управления на предприятии

3. Сущность бюджетирования. Преимущества бюджетного метода управления хозяйственной деятельностью предприятия

4. Понятие о системе бюджетов подразделений предприятия и центрах прибыли на предприятии

5. Бюджетная увязка между перспективным, текущим и другими видами планирования

Цель: изучить особенности бюджетного метода управления деятельностью предприятия

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.

2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3. Подготовка презентации в MS PowerPoint

4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу издержки производства и себестоимость продукции

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: разд. 3.4

Отчетность: реферат

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: 5.1

3.3 Оценка самостоятельной работы студентов бакалавриата (КСР)

Контроль самостоятельной работы (КСР) – вид контактной внеаудиторной работы обучающихся по образовательной программе. КСР осуществляется преподавателем по результатам отчетов студентов. Оценка КСР выставляется по пяти-



балльной системе в отдельную ведомость и учитывается при аттестации студентов по дисциплине в период зачетно-экзаменационной сессии.

3.4 Задания для самостоятельной работы

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПКос-2 Способен действовать со знанием подготовки управленческих решений на основе имеющейся информации в соответствии с нормативно-правовыми актами с целью повышения эффективности тактики и стратегии организации, управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и системами, разрабатывать корпоративную стратегию с учетом социальной ответственности, программы развития социально-экономических систем, способностью формировать предложения по совершенствованию маркетинговой политики предприятия, способностью использовать современные методы организации труда и управления для решения стратегических задач.	ПКос-2.1 Знает методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; системный анализ, теория принятия решений; методы и модели управления проектами; бюджетное, налоговое, градостроительное и земельное законодательство РФ; управление персоналом ПКос-2.2 Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; организовывать групповую работу, коммуникации; вести переговоры с потенциальными интересантами на всех стадиях жизненного цикла, в том числе с контрольно-надзорными органами; применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией ПКос-2.3 Владеет навыками разработки предварительной схемы распределения прав и обязанностей между потенциальными участниками проекта, матрицы рисков проекта и перечня мероприятий по управлению рисками проекта; навыками составления штатной структуры проекта; планированием потребности проекта в специалистах; составлением прогноза хода выполнения работ по проекту

1. Методические подходы к разработке стратегии развития организации.
2. Разработка стратегии развития предприятий _____ (указать отрасль, сферу деятельности).
3. Разработка и реализация стратегии развития предприятия.
4. Особенности разработки стратегии развития предприятия _____ (указать отрасль, сферу деятельности).
5. Разработка и реализация маркетинговой (сбытовой, производственной, кадровой и т.д.) стратегии предприятия.
6. Анализ потребительских предпочтений в целях совершенствования маркетинговой стратегии предприятия.
7. Маркетинговые исследования в системе управления предприятием.



8. Особенности проведения маркетинговых исследований на рынке товаров (услуг) _____ (указать отрасль).
9. Применение методов анализа ассортимента в целях совершенствования товарной политики предприятия.
10. Управление ценообразованием в организации на рынке _____ (указать вид продукции).
11. Состояние и развитие агропродовольственных (иных отраслевых) рынков, методы их защиты.
12. Функционирование и развитие рынка _____ (указать вид продукции, ресурса).
13. Прогнозирование развития отраслевых рынков.
14. Формирование и развитие ресурсных рынков отрасли.
15. Формирование и развитие системы материально-технического снабжения отрасли.
16. Становление и развитие предпринимательства в _____ (указать отрасль, сферу деятельности).
17. Новые формы организации предпринимательской деятельности и перспективы их развития в _____ (указать отрасль, сферу деятельности).
18. Научные основы формирования и развития культуры предпринимательства
19. Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды.
20. Многокритериальные оценки эффективности предпринимательской деятельности.
21. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.
22. Развитие хозяйственных связей предпринимательских структур.
23. Малый бизнес: формирование, эффективность и пути развития
24. Эффективность и пути развития малого бизнеса
25. Эффективность функционирования организаций _____ (указать отрасль, сферу деятельности).
26. Исследование конкурентных преимуществ организаций, их видов, источников и путей развития.
27. Особенности воспроизводства ресурсов (указать их вид) в _____ (указать отрасль, сферу деятельности).
28. Особенности развития материально-технической базы предприятий _____ (указать отрасль).
29. Особенности формирования и использования человеческого капитала в _____ (указать отрасль, сферу деятельности).
30. Формирование и развитие системы мотивации труда.
31. Разработка планов развития предприятия и мер по их реализации.
32. Прогнозирование социально-экономического развития предприятия (отрасли, региона)
33. Инновационные факторы повышения эффективности использования ресурсов организации.



34. Оценка социально-экономического развития хозяйствующих субъектов.
35. Анализ и оценка информации для проведения экономических расчетов.
36. Исследование форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности.
37. Оценка эффективности инновационной деятельности.
38. Разработка стратегии инновационной и инвестиционной деятельности организации.
39. Оптимизация инвестиционной программы предприятия в условиях неопределённости.
40. Разработка и оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности.
41. Совершенствование воспроизводственной и технологической структур инвестиционных вложений в целях повышения эффективности основного капитала.
42. Основные направления формирования системы риск-менеджмента организации.
43. Разработка мероприятий по управлению рисками реализации инвестиционного проекта.
44. Совершенствование форм организации управления предприятием.
45. Оценка стоимости бизнеса _____ (указать отрасль, сферу деятельности).
46. Экономические проблемы формирования и функционирования интегрированных структур в АПК (иных комплексах или отраслях).
47. Развитие производственной (обслуживающей) кооперации в АПК.
48. Экономические проблемы формирования и функционирования логистических центров для малых форм хозяйствования.
49. Формирование и функционирование информационно-консультационных служб в АПК.
50. Состояние и тенденции развития малых форм хозяйствования на селе.
51. Проблемы устойчивого развития сельских территорий.

3.5 Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
---	---



ПКос-2 Способен действовать со знанием подготовки управленческих решений на основе имеющейся информации в соответствии с нормативно-правовыми актами с целью повышения эффективности тактики и стратегии организации, управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и системами, разрабатывать корпоративную стратегию с учетом социальной ответственности, программы развития социально-экономических систем, способностью формировать предложения по совершенствованию маркетинговой политики предприятия, способностью использовать современные методы организации труда и управления для решения стратегических задач.

ПКос-2.1 Знает методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; системный анализ, теория принятия решений; методы и модели управления проектами; бюджетное, налоговое, градостроительное и земельное законодательство РФ; управление персоналом

ПКос-2.2 Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; организовывать групповую работу, коммуникации; вести переговоры с потенциальными интересантами на всех стадиях жизненного цикла, в том числе с контрольно-надзорными органами; применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией

ПКос-2.3 Владеет навыками разработки предварительной схемы распределения прав и обязанностей между потенциальными участниками проекта, матрицы рисков проекта и перечня мероприятий по управлению рисками проекта; навыками составления штатной структуры проекта; планированием потребности проекта в специалистах; составлением прогноза хода выполнения работ по проекту

Тест 1.

Организационно-правовые формы предприятий

1. Складочный капитал формируется при создании:

а) общества с ограниченной ответственностью

б) полного товарищества

в) открытого акционерного общества

г) закрытого акционерного общества

2. Уставный фонд не формируется при создании:

а) акционерного общества

б) общества с ограниченной ответственностью

в) артели

г) казенного предприятия

3. Хозяйственным товариществом является:

а) общество с ограниченной ответственностью

б) общество с дополнительной ответственностью

в) коммандитное товарищество

г) закрытое акционерное общество

4. Одно лицо может быть полным товарищем:

а) в двух товариществах

б) одном товариществе



- в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
г) неограниченном числе товариществ
5. Хозяйственным обществом является:
- а) полное товарищество
б) закрытое акционерное общество
в) коммандитное товарищество
г) товарищество на вере
6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:
- а) с разделенным на доли уставным капиталом
б) разделенным на определенное число акций паевым фондом
в) разделенным на доли складочным капиталом
г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом
7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:
- а) 1
б) 5
в) 50
г) 1000
8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:
- а) общество с ограниченной ответственностью
б) открытое акционерное общество
в) производственный кооператив
г) коммандитное товарищество
9. Высшим органом управления акционерным обществом является:
- а) наблюдательный совет
б) ревизионная комиссия
в) общее собрание акционеров
г) совет директоров
10. Минимальное число членов кооператива равно:
- а) 100
б) 5
в) 1
г) 50
11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:
- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним-собственником
в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
12. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:
- а) органа местного самоуправления
б) Правительством РФ



- в) органа местного самоуправления и Правительством РФ
г) органом государственной власти субъекта Федерации
13. Холдинговая компания – это предприятие:
а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
б) занимающееся сбытом продукции
в) контролирующее производство одного вида товара
г) осуществляющее страховую деятельность
14. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:
а) общее собрание акционеров
б) совет учредителей
в) совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
г) центральная компания финансово-промышленной группы
15. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:
а) на временной основе
б) на постоянной основе
в) на один год
г) на 10 лет
16. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:
а) синдикатом
б) картелем
в) концерном
г) трестом
17. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:
а) распределение прибыли между учредителями
б) получение прибыли
в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
г) удовлетворение только материальных потребностей

Тест2

Понятие «предприятия»

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:
а) получение прибыли и ее максимизация
б) повышение заработной платы работников
в) выход на мировой рынок
г) максимальное удовлетворение общественных потребностей
д) совершенствование производственной структуры предприятия
е) внедрение новой техники и технологии



2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:
- а) индивидуальные
 - б) частные**
 - в) малые
 - г) государственные
 - д) коллективные
 - е) муниципальные
3. Выделите организационно-правовые формы предприятий:
- а) государственное или имущественное унитарные предприятия
 - б) совместные предприятия
 - в) производственные кооперативы**
 - г) малые предприятия
 - д) хозяйственные общества
 - е) хозяйственные товарищества
4. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:
- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность
 - б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий**
 - в) различия между предприятием и фирмой нет
5. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:
- а) общество с дополнительной ответственностью
 - б) общество с ограниченной ответственностью
 - в) полное товарищество**
 - г) товарищество на вере (коммандитное)
6. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:
- а) полное товарищество
 - б) товарищество на вере
 - в) потребительский кооператив**
 - г) коммандитное товарищество
 - д) казенное предприятие
7. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:
- а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия
 - б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг)**
 - в) недопущение _____ сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности)
8. Что относится к внутренней среде фирмы:
- а) потребители продукции



б) средства производства, трудовые ресурсы и информация

в) поставщики ресурсов производства

г) органы власти

9. Задачи предприятия определяются:

а) интересами владельца

б) размером капитала

в) ситуацией внутри предприятия

г) высшим руководством

д) коллективом предприятия

е) внешней средой

10. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство. Товарное

производство – это:

а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг

б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке

в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами

г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли

11. Какие основные экономические категории включает товарное производство:

а) спрос, цена, качество продукции и прибыль

б) цена, спрос, предложение и купля-продажа

в) спрос и предложение, цена и закон спроса

г) цена, спрос и предложение, конкуренция

д) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса

12. Выберите более полное определение понятия «рынок»:

а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах

б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена

в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг)

г) другой вариант ответа

13. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:

а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку

б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики

в) по функциональному признаку.

14. Выделите четыре признака классификации рынков по характеру товарообмена:

а) рынок товаров и услуг, рынок денег (капитала), рынок технологий, рынок информации

б) рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок интеллектуальной продукции, рынок труда

в) рынок труда, рынок ценных бумаг, финансовый рынок и рынок интеллектуаль-



ной собственности

г) рынок труда, рынок интеллектуальной продукции, финансовый рынок, рынок товаров и услуг

15. Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:

а) внутренний и внешний рынки

б) оптовый и розничный рынки

в) региональный и мировой рынки

16. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

а) оперативном реагировании на изменения рынка

б) развитии творческой инициативы работников

в) создании новых рабочих мест

г) массовом производстве новой продукции

е) развитии специализации и кооперации производства

17. Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых:

а) численность персонала

б) объем выпуска продукции и численность персонала

в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала

г) численность персонала и формирование уставного капитала

18. Система управления включает следующие компоненты:

а) принципы, задачи и методы управления

б) структуру органов управления

в) информацию и средства ее обработки

г) текущее управление

19. Управление предприятием включает следующие подсистемы:

а) управление персоналом

б) управление маркетингом

в) управление финансами

г) управление запасами

20. Линейная структура управления включает:

а) линейную схему управления

б) дивизиональную схему управления

в) проектную структуру управления

21. Дивизиональная структура управления характеризуется:

а) наличием самостоятельных производственных отделений по продуктам

б) наличием самостоятельных производственных отделений по рынкам сбыта

в) сочетании вертикальных, линейных _____ и функциональных связей управления с горизонтальными

г) наличием самостоятельных производственных единиц по регионам.

Тест 3

Организация производственного процесса на предприятии



1. Назовите показатель, который используется при оценке принципа непрерывности:
 - а) коэффициент сопряженности
 - б) коэффициент серийности
 - в) коэффициент плотности
 - г) коэффициент прямоточности**
2. Производственный процесс представляет собой:
 - а) процесс превращения исходного сырья в готовый продукт**
 - б) распределение работников по видам работ
 - в) законченный круг производственных операций при изготовлении продукции
3. Производственная операция – это:
 - а) работа, направленная на преобразование предметов труда
 - б) время, затраченное на производство единицы работы
 - в) процесс, связанный с превращением предмета труда в готовую продукцию
 - г) часть процесса производства, выполняемая на одном рабочем месте над одним изделием, деталью, узлом и т. д.**
5. Деление производственного процесса на основной, вспомогательный и обслуживающий необходимо для:
 - а) определения необходимого количества оборудования
 - б) определения необходимой численности работников и структуры кадров
 - в) проектирования производственной структуры предприятия**
6. Укажите, какие показатели используются для измерения уровня концентрации:
 - а) объем годового выпуска продукции**
 - б) величина единичной мощности машин, агрегатов и аппаратов**
 - в) численность работников
 - г) стоимость основных фондов
 - д) количество однотипного оборудования**
 - е) потребление энергоресурсов
 - ж) среднегодовая мощность**
7. Из приведенных ниже вариантов выделите формы специализации производства:
 - а) технологическая специализация**
 - б) функциональная специализация
 - в) предметная специализация**
 - г) производственная специализация
 - д) поддетальная специализация**
8. Какой из перечисленных ниже нормативов поточного метода организации производства является основным нормативом?
 - а) скорость движения поточной линии
 - б) длительность производственного цикла
 - в) такт поточной линии
 - г) шаг конвейера



д) **ритм поточной линии**

е) общая длина поточной линии.

9. Основным нормативом системы планово-предупредительного ремонта являются:

а) условная ремонтная единица

б) **ремонтный цикл**

в) единица ремонтосложности

г) нормативы затрат времени

д) себестоимость ремонтных работ

е) простои оборудования в ремонте

10. Потребность в инструменте равна:

а) расходному фонду

б) **оборотному фонду**

в) разнице между плановым и фактическим запасом инструмента

г) другие варианты

Тест 4

Основные и оборотные средства предприятия

1. Приобретена копировальная машина стоимостью 8,5 тыс. руб. Укажите, что это:

а) основные средства

б) оборотные средства

в) **имущество**

г) уставный капитал

2. Что является единицей учета основных средств?

а) **инвентарный объект**

б) комплекс конструктивно сопряженных объектов

в) каждый обособленный объект

г) отдельно стоящий объект

д) объект со всеми приспособлениями и принадлежностями

3. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются:

а) по восстановительной стоимости

б) **по полной первоначальной стоимости**

в) по остаточной стоимости

г) по смешанной стоимости

д) по полной восстановительной стоимости

4. Амортизация основных фондов – это:

а) износ основных фондов

б) **процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции**

в) восстановление основных фондов

г) расходы по содержанию основных фондов

5. Показатель фондоотдачи характеризует:

а) **размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных про-**



изводственных фондов

- б) уровень технической оснащенности труда
- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции
- 6. Первоначальная стоимость основных фондов – это:
 - а) стоимость основных фондов при постановке на учет**
 - б) разница между стоимостью приобретения основных фондов и износом
 - в) восстановительная стоимость основных фондов по экспертному заключению о переоценке
- 7. Отношение выручки от реализации к средней стоимости основных средств характеризует показатель:
 - а) фондоемкости
 - б) фондовооруженности
 - в) фондоотдачи**
- 8. Интенсивное использование оборудования характеризуют:
 - а) коэффициент сменности
 - б) фондоотдача
 - в) фондовооруженность труда рабочего
 - г) производительность данного вида оборудования
 - д) КИИО**

Тест 5

Планирование численности работников и производительности труда

- 1. Хронометраж – это:
 - а) изучение операции путем наблюдения
 - б) измерение затрат рабочего времени на отдельные операции
 - в) изучение всех затрат рабочего времени в течение смены
 - г) изучение затрат времени на изготовление единицы продукции
 - д) изучение операции путем наблюдения и измерения затрат рабочего времени на отдельные элементы**
- 2. Цель хронометража:
 - а) определение норм времени на отдельные операции**
 - б) определение норм времени на изготовление единицы продукции
 - в) разработка нормативов времени**
 - г) выявление и изучение новых приемов и методов работы
 - д) установление причин невыполнения норм времени**
 - е) устранение всех потерь и лишних затрат рабочего времени
- 3. Основная задача нормирования труда:
 - а) установление необходимых затрат времени на производство единицы продукции (выполнение работы)**
 - б) анализ и проектирование рациональных условий, режимов и приемов работы
 - в) выявление резервов снижения трудовых затрат
- 4. Определите категорию затрат рабочего времени на установку и снятие деталей на ста-



ночных работах:

- а) подготовительно-заключительное время
- б) время обслуживания рабочего места

в) вспомогательное время

- г) основное время

5. Назовите, к какой категории затрат рабочего времени основного рабочего относится время на уборку рабочего места в серийном производстве:

- а) подготовительно-заключительное время

б) время технического обслуживания рабочего места

- в) время организационного обслуживания рабочего места

- г) оперативное время

6. Какова необходимая и достаточная продолжительность наблюдений при фотографии рабочего дня работников экономических служб с целью изучения содержания их функций?

а) один день

- б) один месяц

- в) одна неделя

- г) один год

7. Почему исследовательский метод нормирования применяется реже, чем расчетный:

- а) потому что менее точен

б) потому что более трудоемок

- в) потому что требует специальных знаний

8. Разновидностью каких нормативов являются микроэлементные нормативы:

- а) дифференцированных

- б) укрупненных

- в) единых

г) типовых

9. Как определяется уровень производительности труда в машиностроительном производстве:

- а) выработкой продукции в единицу рабочего времени

- б) затратами рабочего времени на единицу продукции

в) количеством выработанной продукции на одного работающего

- г) объемом продукции на одного рабочего

- д) объемом выпущенной продукции в год

10. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:

а) снижением трудоемкости единицы продукции

- б) внедрением новых технологических процессов

- в) внедрением нового оборудования

- г) сокращением общей численности работающих

- д) применением передового опыта



11. Как рассчитывается численность основных рабочих на предприятиях машиностроения:

- а) отношением фонда времени рабочего к трудоемкости продукции
- б) вычитанием трудоемкости продукции из фонда времени рабочего
- в) отношением числа рабочих мест к норме обслуживания
- г) отношением трудоемкости продукции к фонду времени рабочего**
- д) суммированием трудоемкости продукции и фонда времени рабочего

12. К промышленно-производственному персоналу относятся:

а) работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием

б) работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием

в) работники, которые организуют процесс управления предприятием

13. К непромышленному персоналу относятся:

а) работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием

б) работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием

в) работники, которые организуют процесс управления предприятием

14. Списочная численность работников предприятия — это:

а) численность работников списочного состава на определенную дату с учетом прибывших и выбывших за этот день работников

б) численность работников списочного состава, явившихся на работу

в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца

15. Явочная численность — это:

а) численность работников списочного состава на определенное число или дату с учетом

принятых и выбывших за этот день работников

б) численность работников списочного состава, явившихся на работу (включая находящихся в командировке)

в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца

16. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

а) фондоотдача, фондоемкость

б) выработка на одного рабочего

в) трудоемкость продукции

г) фондовооруженность

д) прибыль

17. Какая экономическая проблема возникает на рынке труда при превышении спроса на



рабочую силу над предложением:

- а) временная безработица
- б) переквалификация кадров
- в) нехватка рабочих мест
- г) перемещение работников
- д) вакансии рабочих мест**

18. Предприятие работает с 6 ноября. Для расчета среднесписочной численности необходимо:

- а) сумму списочной численности работников начиная с 6 ноября разделить на 25 дней
- б) сумму списочной численности работников за ноябрь (включая праздничные и выходные дни) разделить на число календарных дней месяца**
- в) сумму списочной численности работников за ноябрь разделить на число рабочих дней в данном месяце

Тест 6

Оплата труда на предприятии

1. Что служит основным источником образования фонда оплаты труда на предприятии

(фирме):

- а) доход от реализации продукции**
- б) доход на капитал
- в) доход на акции
- г) дотации государства
- д) налог на прибыль

2. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции**
- б) количеством отработанного времени
- в) количеством оказанных услуг
- г) должностным окладом

3. Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции

б) количеством отработанного времени

- в) количеством оказанных услуг

4. Сдельная расценка — это:

- а) сдельный тарифный коэффициент выполняемой работы
- б) показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения

предприятия

в) оплата труда за единицу продукции (работ, услуг)

- г) районный коэффициент к заработной плате

Тест 7



Планирование хозяйственной деятельности предприятия

1. К основным методам планирования относятся:

- а) балансовый**
- б) нормативный
- в) расчетно-аналитический**
- г) перспективный
- д) экономико-математические
- е) графоаналитический**
- ж) программно-целевые**

2. По срокам различают следующие виды планирования на предприятии:

- а) сетевое
- б) перспективное**
- в) индикативное
- г) текущее**
- д) оперативно-производственное**
- е) тактическое

3. Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:

- а) календарное
- б) долгосрочное**
- в) среднесрочное**
- г) заводское

4. Согласно классификации Р. Л. Акоффа, планирование бывает:

- а) реактивным**
- б) перспективным
- в) индикативным
- г) инактивным**
- д) преактивным**
- е) интерактивным**

5. Главная цель бизнес-плана – это:

- а) выпуск запланированного объема продукции
- б) расширение предпринимательской деятельности
- в) получение прибыли
- г) привлечение денежных средств**

6. Маркетинговая деятельность на предприятии – это:

- а) деятельность предприятия по обновлению технологии изготовления товаров
- б) деятельность предприятия по закупке сырья и материалов для производства товаров
- в) деятельность предприятия по заключению договоров с посредническими организациями по сбыту товаров
- г) деятельность предприятия на основе изучения законов рынка в целях реализации товаров и услуг и получения прибыли в условиях конкуренции**



7. Что понимается под сегментированием рынка?
- а) часть рынка отрасли
 - б) разделение потребителей на определенные группы покупателей**
 - в) мероприятия по продвижению товара на рынок и обеспечению конкурентоспособного положения
8. Какой канал сбыта товаров указан неверно?
- а) одноуровневый
 - б) двухуровневый
 - в) трехуровневый
 - г) четырехуровневый**
 - д) прямой канал сбыта
9. Кто на предприятии несет ответственность за организацию и состояние бухгалтерского учета?
- а) руководитель организации
 - б) главный бухгалтер**
 - в) финансовый директор
 - г) технический директор
 - д) все вместе
10. В течение какого срока предприятия не могут менять учетную политику?
- а) один год**
 - б) два года
 - в) три года
 - г) пять лет

Тест 8

Производственная мощность и производственная программа предприятия

1. Для расчета производственной мощности используется следующий состав оборудования:
- а) наличное оборудование**
 - б) установленное оборудование
 - в) фактически работающее оборудование
 - г) установленное и неустановленное оборудование
2. При расчете производственной мощности принимаются следующие нормы производительности оборудования:
- а) паспортная**
 - б) технически обоснованная**
 - в) плановая
 - г) фактическая
3. При расчете производственной мощности используется фонд времени работы оборудования:
- а) календарный
 - б) режимный**



- в) плановый**
г) фактический
4. При определении производственной мощности предприятия используется номенклатура выпускаемых изделий:
а) оптимальная
б) плановая
в) фактическая
5. При непрерывном режиме работы предприятия используется фонд времени работы оборудования:
а) фактический
б) режимный
в) плановый
г) календарный
6. Какой из разделов плана развития предприятия является центральным?
а) производственная мощность
б) план технического развития
в) план маркетинга
г) производственная программа
д) план оперативно-производственного планирования
е) другие разделы
7. Назовите, какой из разделов плана развития предприятия определяет максимально возможный годовой объем выпуска продукции:
а) производственная программа
б) план технического развития
в) производственная мощность
г) план маркетинга
д) план капитальных вложений
8. К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся:
а) товарная продукция
б) реализованная продукция
в) затраты на 1 руб. товарной продукции
г) валовая продукция
д) амортизация

Тест 9

Издержки производства. Калькулирование. Схема затрат

1. Что характеризует категория себестоимости продукции в машиностроительном производстве:
а) отраслевые затраты



- б) общественно необходимые затраты
в) индивидуальные затраты предприятия
г) средние народнохозяйственные затраты
д) минимальные мировые затраты?
2. К себестоимости продукции машиностроения относятся:
- а) текущие затраты на производство
б) капитальные затраты
в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции
г) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих
д) затраты на оборудование
3. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:
- а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
б) основание для составления сметы затрат на производство
в) исчисление затрат на материалы
г) определение затрат на заработную плату
д) установление цены изделия
4. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:
- а) определение цены на заготовку деталей и узлов
б) исчисление прямых и косвенных расходов
в) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
г) служить основой для составления сметы затрат на производство
5. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:
- а) топливо и энергию на технологические цели**
б) основную заработную плату производственных рабочих
в) амортизацию основных фондов
г) расходы на подготовку и освоение производства
д) дополнительную заработную плату производственных рабочих
6. Неполная производственная (цеховая) себестоимость продукции включает затраты:
- а) цеха на выполнение технологических операций
б) предприятия на производство данного вида продукции
в) цеха на управление производством
г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом
7. Полная производственная себестоимость продукции включает:
- а) затраты цеха на производство данного вида продукции
б) цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы
в) затраты на производство и сбыт продукции
г) технологическую себестоимость
д) коммерческую себестоимость
8. Себестоимость или издержки производства представляют собой:
- а) расходы, непосредственно связанные с производством



- б) затраты на подготовку производства
- в) суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме**
- г) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников
9. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:
- а) производственные и непроизводственные
- б) прямые и косвенные
- в) переменные и постоянные**
- г) текущие и единовременные
10. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:
- а) производственные и непроизводственные
- б) прямые и косвенные**
- в) переменные и постоянные
- г) текущие и единовременные
11. По отношению к каким из перечисленных видов затрат распределяются косвенные общепроизводственные и общехозяйственные расходы на себестоимость единицы продукции:
- а) к цеховой себестоимости
- б) к материальным затратам
- в) к затратам в нормо-часах
- г) к основной заработной плате рабочих**
- д) к основной и дополнительной заработной плате рабочих
- е) к производственной себестоимости
12. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-переменных:
- а) основная заработная плата рабочих
- б) затраты на инструмент
- в) амортизация здания заводоуправления**
- г) затраты на сырье и вспомогательные материалы
- д) оплата освещения производственных цехов**
- е) топливо и энергия на технологические цели
13. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-постоянных:
- а) основная заработная плата рабочих
- б) заработная плата административно-управленческого персонала**
- в) затраты на инструмент**
- г) затраты на сырье и вспомогательные материалы
- д) затраты на сырье и основные материалы
- е) оплата освещения производственных цехов**
- ж) топливо и энергия на технологические цели
14. Согласно бухгалтерскому учету, показатель неполной производственной себестоимости



продукции определяется вычитанием из выручки от продажи продукции:

- а) расходов по продаже**
- б) общехозяйственных расходов и расходов по продаже
- в) общепроизводственных и общехозяйственных расходов и расходов по продаже

Тест 10

Цены и ценообразование на предприятии

1. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:

- а) денежное выражение стоимости товара**
- б) потребительную стоимость товара
- в) сумму общественно необходимых затрат
- г) денежную сумму на оплату добавочного труда
- д) денежную сумму, уплаченную за товар

2. Что входит в структуру цены:

- а) себестоимость (издержки производства)**
- б) прямые налоги
- в) косвенные налоги
- г) прибыль**
- д) рентабельность

3. К косвенным налогам относятся:

- а) налог на добавленную стоимость**
- б) налог на прибыль
- в) акциз**
- г) налог на имущество

4. Добавленная стоимость представляет собой:

- а) сумму оплаты труда и прибыли**
- б) разницу между стоимостью готовой продукции и стоимостью сырья и материалов, используемых на ее изготовление
- в) разность выручки от реализации продукции и всех материальных затрат, отраженных в себестоимости этой продукции**
- г) сумму прибыли и амортизации

5. Ставки акциза по подакцизным товарам устанавливаются:

- а) в абсолютной сумме (в рублях) на единицу обложения
- б) в процентах по отношению к отпускным ценам без учета акциза**
- в) в процентах по отношению к отпускным ценам, включающим издержки производства, прибыль и сумму акциза

6. Посредническая надбавка (скидка) формируется из:

- а) издержек обращения**
- б) прибыль посредника
- в) налога на прибыль
- г) налог на добавленную стоимость посредника
- д) акциза



Тест 11

Нововведения. Техническая и проектно-технологическая подготовка производства

1. Полный инновационный цикл включает:

- а) фундаментальные исследования
- б) поисковые исследования
- в) прикладные научно-исследовательские работы
- г) производство
- д) сбыт,
- е) промышленное освоение, ОКР

2. Укажите формы технической подготовки производства:

- а) производственная
- б) технологическая
- в) организационная
- г) полная
- д) малая

3. Назовите этапы технической подготовки производства:

- а) технологическая подготовка
- б) производственная подготовка
- в) конструкторская подготовка
- г) организационная подготовка
- д) постановка продукции на производство

Тест 12

Управление качеством продукции на предприятии

1. На какие две группы делятся показатели качества в зависимости от роли, выполняемой

при оценке:

- а) функциональные показатели
- б) классификационные показатели
- в) ресурсосберегающие показатели
- г) оценочные показатели
- д) природоохранные показатели

2. На какие три группы подразделяются оценочные показатели качества:

- а) функциональные показатели
- б) классификационные показатели
- в) показатели функциональной пригодности
- г) ресурсосберегающие показатели
- д) показатели надежности
- е) природоохранные показатели
- ж) показатели безопасности



3. На какие четыре группы подразделяются функциональные показатели:

- а) показатели безотказности
- б) показатели надежности**
- в) показатели долговечности
- г) показатели эргономичности продукции
- д) показатели функциональной пригодности
- е) показатели технологичности
- ж) показатели эстетичности продукции**

4. Какие три основных элемента качества в соответствии с международной практикой включает система качества:

- а) проектирование, разработка продукции
- б) обеспечение качества**
- в) маркетинг
- г) повышение качества
- д) контроль проведения испытаний
- е) управление качеством**

5. Стандарты ИСО серии 9000 – это:

- а) система сертификации продукции
- б) международная система качества продукции
- в) международные стандарты на системы управления качеством продукции
- г) стандарты по общему руководству качеством и обеспечению качества**

6. В соответствии со стандартом ИСО жизненный цикл товара включает:

- а) 5 этапов
- б) 7 этапов
- в) 11 этапов**
- г) 13 этапов

7. На каких этапах жизненного цикла изделия актуальны меры по управлению качеством:

- а) на стадии проектирования и разработки
- б) на стадии производства
- в) на стадии технической помощи и обслуживания
- г) на всех стадиях жизненного цикла товара**
- д) на стадии маркетинга
- е) на стадии монтажа и эксплуатации

8. «Петля качества» («спираль качества») – это:

- а) концептуальная модель взаимосвязанных видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях – от определения потребностей до оценки их удовлетворения (т.е. модель жизненного цикла товара)**
- б) изменение качества товара на различных этапах его жизненного цикла
- в) график, описывающий зависимость качества товара от спроса и предложения

9. Квалиметрия – это:

- а) наука о количественных методах оценки качества продукции**



- б) наука о показателях качества продукции
- в) наука о способах измерения степени надежности товара
- 10. Как достичь повышения качества продукции на фирме:
 - а) за счет снижения брака
 - б) используя и совершенствуя систему управления качеством на предприятии**
 - в) повышая качество работ всех подразделений предприятия

Тест13

Инвестиционная деятельность предприятия

1. Назовите источники финансирования капитальных вложений:
 - а) прибыль (доход) предприятий**
 - б) кредиты банков**
 - в) амортизационные отчисления**
 - г) себестоимость продукции
 - д) средства государственного (местного) бюджета**
2. Понятие «капитальное строительство» включает:
 - а) строительно-монтажные работы при возведении зданий, сооружений**
 - б) приобретение оборудования, транспортных средств
 - в) совокупность работ, связанных с созданием основных фондов
 - г) приобретение сырья, основных и вспомогательных материалов
3. Какие из перечисленных затрат входят в состав капитальных вложений?
 - а) затраты на строительно-монтажные работы**
 - б) затраты на приобретение оборудования, инструмента, инвентаря**
 - в) затраты на приобретение основных и вспомогательных материалов комплектующих изделий**
 - г) затраты на проектно-изыскательские работы
 - д) затраты на инфраструктуру и охрану окружающей среды
4. Какие существуют виды структур капитальных вложений?
 - а) технологическая**
 - б) воспроизводственная**
 - в) отраслевая**
 - г) территориальная
5. Финансовое инвестирование – это:
 - а) вложение средств в создание финансовых структур (банков страховых компаний и т.д.)
 - б) финансирование разработки и реализации инвестиционных проектов**
 - в) вложение средств в финансовые активы (ценные бумаги)
6. Реальное инвестирование – это:
 - а) вложение средств в физический капитал предприятия (средства производства)**
 - б) инвестирование в данный момент времени
 - в) инвестиционный проект, находящийся на стадии эксплуатации



7. Капитальные вложения – это:

- а) затраты обеспечивающие увеличение капитала предприятия
- б) паевые и иные взносы в уставный капитал вновь создаваемых предприятий
- в) затраты на строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, инструмента, инвентаря, прочие капитальные работы и затраты**

8. Техническое перевооружение – это:

- а) замена старой производственной техники на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) с расширением производственной площади
- б) замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) без расширения производственной площади**
- в) увеличение объема производства путем строительства новых цехов и организации новых подразделений

9. Расширение производства – это:

- а) замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) с расширением производственной площади
- б) замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) без расширения производственной площади
- в) увеличение объема производства путем строительства новых цехов и организации новых подразделений**

10. Реконструкция производства – это:

- а) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования
- б) совершенствование и перестройка зданий и сооружений
- в) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования, а также совершенствование и перестройка зданий и сооружений**

11. В каком случае инвестиционный проект считается эффективным?

- а) если индекс доходности меньше единицы
- б) если индекс доходности больше единицы**
- в) если значение чистого дисконтированного дохода положительно**
- г) если значение чистого дисконтированного дохода отрицательно
- д) если внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта
- е) если внутренняя норма доходности больше уровня нормы дисконта**

Тест 14

Управление финансами предприятия

1. Финансы открытого акционерного общества – это:

- а) денежные средства, находящиеся на расчетном счете акционерного общества
- б) сумма собственного капитала акционерного общества и привлеченных денежных средств
- в) денежные отношения по поводу производства и реализации продукции
- г) экономические отношения по поводу формирования, распределения и использо-



вания денежных доходов и накоплений акционерного общества

д) все денежные ресурсы, находящиеся в распоряжении акционерного общества

е) сумма амортизационного фонда, уставного капитала и нераспределенной прибыли

2. Финансовое планирование – это:

а) планирование прибыли (доходов) и расходов предприятия

б) расчет потребности в собственных оборотных средствах

в) планирование действий по формированию и использованию финансовых ресурсов

г) анализ и планирование денежных потоков

д) расчет необходимых финансовых ресурсов

е) составление баланса доходов и расходов предприятия

3. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят:

а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство и расходы будущих периодов

б) станки, агрегаты, приспособления, тара и стеллажи

в) готовая продукция, денежные средства в кассе и на расчетном счете предприятия

г) прибыль предприятия, заработная плата и амортизация

4. К фондам обращения относятся:

а) производственные запасы (сырье, материалы, топливо, тара и запасные части), готовая

продукция и отгруженные товары

б) денежные средства, дебиторская задолженность и расходы будущих периодов

в) готовая продукция, отгруженные товары, денежные средства, дебиторская задолженность и средства в прочих расчетах

5. В состав оборотных средств предприятия входят:

а) запасы материалов, запасных частей, топлива и готовой продукции на складе

б) оборотные фонды и фонды обращения

в) незавершенное производство и готовая продукция на складе

г) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов и

фонды обращения

д) уставный капитал, прибыль и кредиты

6. К методам определения потребности в оборотных средствах относятся:

а) метод экстраполяции

б) метод прямого счета

в) нормативный метод

г) аналитический метод

д) метод экспертных оценок

е) коэффициентный метод



7. Что показывает норма оборотных средств и в чем она измеряется:

а) норма оборотных средств определяет число дней, на которое необходимо создать минимальный запас по данному элементу оборотных средств для ритмичной работы предприятия, и измеряется в стоимостном или натуральном выражении

б) норма оборотных средств определяет число дней, на которое необходимо создать минимальный запас по данному элементу оборотных средств для бесперебойной работы предприятия, и измеряется в днях и процентах

в) норма оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающую бесперебойную работу предприятия, и измеряется в днях и процентах

8. Что показывает норматив оборотных средств, и в чем он измеряется:

а) норматив оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия и измеряется в днях обеспеченности

б) норматив оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающих

бесперебойную работу предприятия и измеряется в стоимостном выражении

в) норматив оборотных средств определяет число дней работы предприятия, на которое необходимо создать запас по данному элементу оборотных средств и измеряется в днях обеспеченности

9. Норматив оборотных средств в незавершенном производстве рассчитывается:

а) как произведение среднесуточных затрат на производство, длительности производственного цикла и коэффициента нарастания затрат по незавершенному производству

б) как стоимость незавершенного производства на начало периода плюс стоимость незавершенного производства в плановом периоде минус стоимость незавершенного производства на конец периода

в) как произведение среднесуточных затрат на производство, времени пролеживания изделий в виде незавершенного производства и коэффициента периодичности запуска изделий в дальнейшую обработку

10. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:

а) величину оборотных средств на 1 руб. реализованной продукции

б) величину прибыли на 1 руб. оборотных средств

в) количество оборотных средств за анализируемый период

г) число оборотов, совершаемых оборотными средствами за год (полугодие, квартал)

д) размер реализованной продукции на 1 руб. производственных фондов

е) среднюю длительность одного оборота

11. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

а) прибыль и рентабельность производства

б) уровень отдачи оборотных средств

в) коэффициент оборачиваемости и средняя продолжительность одного оборота



- г) фондоотдача и фондоемкость продукции
 - д) фондовооруженность труда
12. Какое из утверждений противоречит двум другим:
- а) на предприятии *A* коэффициент оборачиваемости оборотных активов выше, чем на предприятии *S*
 - б) на предприятии *A* период оборота оборотных средств ниже по сравнению с предприятием *B***
 - в) на предприятии *A* коэффициент загрузки оборотных средств выше, чем на предприятии *S*

Тест 15

Прибыль предприятия и рентабельность производства

1. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:
- а) выручку от реализации продукции
 - б) денежное выражение стоимости товаров
 - в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
 - г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций**
 - д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов
2. Прибыль от продаж определяют:
- а) вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов
 - б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС**
 - в) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости
3. Прибыль до налогообложения определяется:
- а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
 - б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов**
 - в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами
4. Прибыль от обычной деятельности определяют:
- а) путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей**
 - б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции
 - в) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль
5. Показатель чистой прибыли определяют:
- а) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль
 - б) к прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы**



- в) к чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы
6. Рентабельность предприятия — это:
- а) получаемая предприятием прибыль
 - б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала**
 - в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
 - г) балансовая прибыль на 1 руб. реализованной _____ продукции
 - д) отношение прибыли к цене изделия
7. Рентабельность продукции можно определить как отношение:
- а) выручки от реализации к материальным затратам
 - б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции**
 - в) прибыли к материальным затратам
 - г) прибыли к фонду оплаты труда
8. Источником уплаты налога на прибыль в открытом акционерном обществе может являться:
- а) валовая выручка
 - б) себестоимость
 - в) валовая прибыль**
 - г) чистая прибыль
 - д) резервный фонд
 - е) заемные средства

Тест 16

Финансовая стратегия предприятия

1. На какие две основные части делится общий бюджет:
- а) на операционный бюджет**
 - б) бюджетный баланс
 - в) бюджет продаж
 - г) финансовый бюджет
 - д) бюджет производства
2. Анализ точки безубыточности на предприятии проводится для:
- а) планирования закупки сырья и материалов на производство продукции
 - б) определения оптимального объема продукции на предприятии**
 - в) определения ассортимента выпускаемой продукции
 - г) определения эффективности использования основных фондов предприятия.
3. У какого предприятия запас финансовой прочности выше:
- а) с малой долей постоянных доходов**
 - б) с большей долей постоянных доходов
4. Какой вид рычага (леверидж) характеризует взаимосвязь структуры затрат (соотношение постоянных и переменных затрат):
- а) операционный (производственный)**



- б) финансовый
- в) сопряженный
- 5. Какой вид рычага (леверидж) характеризует взаимосвязь структуры капитала (соотношение заемных и собственных средств):
 - а) операционный
 - б) финансовый**
 - в) сопряженный

Тест 17

Внешиэкономическая деятельность предприятия

1. Внешнеторговая деятельность – это деятельность, связанная с осуществлением сделок:
 - а) с инвестициями во внешнюю торговлю
 - б) в финансово-кредитной и валютной сферах
 - в) во внешней торговле товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью**
2. Таможенно-тарифное регулирование представляет собой метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем:
 - а) применения ввозных и вывозных таможенных пошлин**
 - б) применения вывозных таможенных пошлин
 - в) применения ввозных таможенных пошлин. Нетарифное регулирование осуществляется путем:
 - а) административных запретов
 - б) ограничения использования валюты
 - в) введения количественных ограничений на экспорт и импорт товаров
3. Таможенный тариф РФ – это:
 - а) таможенные пошлины на ввозимые товары
 - б) таможенные пошлины на вывозимые товары
 - в) совокупность ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу России**
4. Внешнеторговый контракт заключается:
 - а) в устной форме
 - б) простой письменной форме
 - в) письменной форме на специальной гербовой бумаге**

Тест 18

Несостоятельность (банкротство) предприятия

1. Правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом обладают:
 - а) уполномоченные органы
 - б) должник, конкурсный кредитор и уполномоченные органы**
 - в) должник и уполномоченные органы



2. Умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершенное руководителем или собственником коммерческой организации, индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах третьих лиц, – это:
- а) фиктивное банкротство
 - б) неправомерные действия при банкротстве
 - в) преднамеренное банкротство**
3. Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:
- а) обеспечения продажи имущества на торгах
 - б) обеспечения сохранности имущества должника
 - в) обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания**
4. Конкурсное производство — процедура банкротства, применяемая к должнику:
- а) в отношении которого возбуждено дело о банкротстве с целью осуществления финансового оздоровления
 - б) признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов**
 - в) для заключения мирового соглашения
5. Финансовое оздоровление — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:
- а) восстановления его платежеспособности
 - б) обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа его финансового состояния
 - в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности**
6. Внешнее управление – процедур банкротства, применяемая к должнику в целях:
- а) восстановления его платежеспособности**
 - б) обеспечения сохранности его имущества
 - в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности

Критерии и шкала оценки тестовых заданий

Критерии оценивания: Уровень овладения компетенциями в т.ч. - Полнота знаний теоретического контролируемого материала. - Количество правильных ответов.	Кол. правильных ответов, обеспечивающих получение:			
	Зачета	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		удовлетворительно	хорошо	отлично
Оцениваемый показатель	От 55% и выше правильных ответов	55% и более правильных ответов	70% и более правильных ответов	85% и более правильных ответов



	ветов			
Количество тестовых заданий:				
15	8	От 8 до 11	От 11 до 13	13 и более
20	11	От 11 до 14	От 14 до 17	17 и более
25	13	От 13 до 18	От 18 до 21	21 и более
26	14	От 14 до 18	От 18 до 22	22 и более
30	16	От 16 до 21	От 21 до 26	26 и более
40	22	От 22 до 28	От 28 до 34	34 и более

3.6. Задания для подготовки к занятиям семинарского типа

Занятия семинарского типа для студентов очной формы обучения

Тема 1. Рыночное хозяйство и принципы его функционирования

Цель: изучить понятие и особенности рыночного хозяйства и принципы его функционирования

Вопросы для обсуждения:

1. Рыночное хозяйство и принципы его функционирования
2. Потребление и основные экономические проблемы общества.
3. Экономические вопросы организации рыночной экономики

Задания для самостоятельной работы:

Задания: любое

Источники: обязательные: 1, 2, 3; дополнительные: см. список

Тема 2. Предприятие в условиях рыночной экономики

Цель: изучить особенности стандартов организационно-правовых форм предприятий РФ

Вопросы для обсуждения:

1. Предприятие как субъект рыночной экономики
2. Понятие предприятия. Стандарты организационно-правовых форм предприятий РФ
3. Малые и крупные предприятия. Значение малого бизнеса. Взаимодействие малых и крупных предприятий

Задания для самостоятельной работы:

Задания: любое

Источники: обязательные: 1, 2, 3; дополнительные: см. список

Тема 3. Внешняя среда предприятия

Цель: изучить особенности внешней среды предприятия

Вопросы для обсуждения:

Внешняя среда предприятия и ее состав

Предприятие и государство



Предприятие и другие субъекты экономической деятельности

Задания для самостоятельной работы:

Задания: любое

Источники: обязательные: 1,2,3; дополнительные: см. список

Тема 4. Основной капитал предприятия

Цель: изучить особенности сущности и состава основного капитала

Вопросы для обсуждения:

Сущность и состав основного капитала

Учет и оценка основных производственных фондов. Износ и амортизация.

Показатели использования основных производственных фондов

Производственные мощности предприятия и их использование

Задания для самостоятельной работы:

Задания: любое

Источники: обязательные: 1,2,3; дополнительные: см. список

Тема 5. Оборотный капитал предприятия

Цель: изучить особенности оборотного капитала предприятия

Вопросы для обсуждения:

Понятие оборотного капитала. Сущность и структура оборотного капитала

Нормирование и потребление оборотного капитала

Показатели использования оборотного капитала и ускорение оборачиваемости оборотных средств

Задания для самостоятельной работы:

Задания: любое

Источники: обязательные: 1,2,3; дополнительные: см. список

Тема 6. Кадры предприятия

Цель: изучить особенности кадров предприятия и их структуру

Вопросы для обсуждения:

Кадры предприятия и их структура

Планирование и отбор кадров. Мотивация труда

Нормирование труда. Производительность труда

Оплата труда работников предприятия

Задания для самостоятельной работы:

Задания: любое

Источники: обязательные: 1,2,3; дополнительные: см. список

Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции

Цель: изучить особенности издержек производства и себестоимости продук-



ции

Вопросы для обсуждения:

1. Издержки производства Краткосрочный и долгосрочный периоды
2. Себестоимость продукции, методы калькуляции, снижение себестоимости продукции.
3. Учет затрат в управлении и система директ-костинг

Задания для самостоятельной работы:

Задания: любое

Источники: обязательные: 1, 2, 3; дополнительные: см. список

Тема 8. Цены и ценообразование. Прибыль. Рентабельность

Цель: изучить особенности ценообразования

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие цены Процесс ценообразования. Функции цен
2. Виды цен. Определение величины цен. Прибыль и рентабельность
3. Анализ взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли в системе директ-костинг. Директ-костинг и политика цен

Задания для самостоятельной работы:

Задания: любое

Источники: обязательные: 1, 2, 3; дополнительные: см. список

Тема 9. Финансы и финансирование предприятия

Цель: изучить финансов и финансового состояния предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие финансов. Финансовые ресурсы предприятия
2. Финансовая среда предприятия. Денежный рынок. Фондовый рынок.
3. Основные финансовые документы предприятия. Аналитический баланс предприятия
4. Оценка финансового состояния предприятия по балансу

Задания для самостоятельной работы:

Задания: любое

Источники: обязательные: 1, 2, 3; дополнительные: см. список

Тема 10. Экономическая эффективность инвестиции на предприятии

Цель: изучить эффективность инвестиционной деятельности предприятий

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая сущность и цели инвестирования.
2. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта. Использование метода дисконтирования при расчетах показателей

Задания для самостоятельной работы:

Задания: любое



Источники: обязательные: 1,2,3; дополнительные: см. список

Тема 11. Материально-техническое снабжение предприятия

Цель: изучить особенности материально-технического снабжения предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация и индексация материалов
2. Нормирование расхода материалов
3. Нормирование запасов материалов
4. Организация складского хозяйства
5. Материально-техническое снабжение подразделений предприятия

Задания для самостоятельной работы: .

Задания: любое

Источники: обязательные: 1,2,3; дополнительные: см. список

Тема 12. Стратегическое планирование на предприятии

Цель: изучить особенности стратегического планирования на предприятии

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание и виды планирования
2. Виды планов предприятия
3. Основные разделы планов

Задания для самостоятельной работы: .

Задания: любое

Источники: обязательные: 1,2,3; дополнительные: см. список

Тема 13. Бюджетный метод управления предприятием

Цель: изучить особенности бюджетного метода управления деятельностью предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Бюджетный метод управления деятельностью предприятия
2. Среднесрочное и текущее (бюджетное) планирование на предприятиях. Преимущества бюджетного метода управления на предприятии
3. Сущность бюджетирования. Преимущества бюджетного метода управления хозяйственной деятельностью предприятия
4. Понятие о системе бюджетов подразделений предприятия и центрах прибыли на предприятии
5. Бюджетная увязка между перспективным, текущим и другими видами планирования

Задания для самостоятельной работы: .

Задания: любое



Источники: обязательные: 1,2,3; дополнительные: см. список

3.7. Примерные темы для круглых столов, рефератов, докладов и презентаций

Примерные темы для круглого стола:

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПКос-2 Способен действовать со знанием подготовки управленческих решений на основе имеющейся информации в соответствии с нормативно-правовыми актами с целью повышения эффективности тактики и стратегии организации, управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и системами, разрабатывать корпоративную стратегию с учетом социальной ответственности, программы развития социально-экономических систем, способностью формировать предложения по совершенствованию маркетинговой политики предприятия, способностью использовать современные методы организации труда и управления для решения стратегических задач.	ПКос-2.1 Знает методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; системный анализ, теория принятия решений; методы и модели управления проектами; бюджетное, налоговое, градостроительное и земельное законодательство РФ; управление персоналом ПКос-2.2 Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; организовывать групповую работу, коммуникации; вести переговоры с потенциальными интересантами на всех стадиях жизненного цикла, в том числе с контрольно-надзорными органами; применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией ПКос-2.3 Владеет навыками разработки предварительной схемы распределения прав и обязанностей между потенциальными участниками проекта, матрицы рисков проекта и перечня мероприятий по управлению рисками проекта; навыками составления штатной структуры проекта; планированием потребности проекта в специалистах; составлением прогноза хода выполнения работ по проекту

1. Определение предприятия, классификация. Проблемы, связанные с возникновением нового предприятия.
2. Объединения предприятий и их классификация.
3. Понятие концерна. Классификация концернов. Предприятие концернового типа.
4. Основные средства предприятия: состав, виды оценки, задачи и процедуры переоценки.
5. Экономический эффект и эффективность. Показатели оценки эффективности основных средств.
6. Понятие амортизации. Виды амортизации.



7. Оборотные средства предприятия. Показатели и пути повышения эффективности их использования.
8. Определение потребности в оборотных средствах. Проблемы финансирования оборотных средств.
9. Определение предприятия, классификация. Проблемы, связанные с возникновением нового предприятия.
10. Объединения предприятий и их классификация.
11. Понятие концерна. Классификация концернов. Предприятие концернового типа.
12. Основные средства предприятия: состав, виды оценки, задачи и процедуры переоценки.
13. Экономический эффект и эффективность. Показатели оценки эффективности основных средств.
14. Понятие амортизации. Виды амортизации.
15. Оборотные средства предприятия. Показатели и пути повышения эффективности их использования.
16. Определение потребности в оборотных средствах. Проблемы финансирования оборотных средств.
17. Факторы, определяющие складскую политику предприятия.
18. Доходы предприятия. Расчет прибылей и убытков. Показатели рентабельности.
19. Маржинальный доход, его использование в экономике предприятия. Операционный рычаг.
20. Денежный поток предприятия: определение, виды использования в экономике предприятия.
21. Классификация издержек предприятия.
22. Смета затрат предприятия и калькуляция себестоимости продукции.
23. Понятие неплатежеспособности и несостоятельности предприятия. Процедура признания предприятия банкротом.
24. Понятие и особенности внешнего управления. Способы восстановления платежеспособности. Внесудебная санация.
25. Хозяйственные общества: понятия, виды, особенности управления.
26. Унитарные предприятия. КОПОПеративы.
27. Содержание и процедура конкурсного производства. Мировое соглашение.
28. Некоммерческие организации.
29. Объединения предприятий и их классификация.
30. Понятие концерна. Классификация концернов. Предприятие концернового типа.
31. Основные средства предприятия: состав, виды оценки, задачи и процедуры переоценки.
32. Экономический эффект и эффективность. Показатели оценки эффективности основных средств.



33. Понятие амортизации. Виды амортизации.
 34. Оборотные средства предприятия. Показатели и пути повышения эффективности их использования.
 35. Определение потребности в оборотных средствах. Проблемы финансирования оборотных средств.
 36. Факторы, определяющие складскую политику предприятия.
 37. Доходы предприятия. Расчет прибылей и убытков. Показатели рентабельности.
 38. Маржинальный доход, его использование в экономике предприятия. Операционный рычаг.
 39. Денежный поток предприятия: определение, виды использования в экономике предприятия.
 40. Классификация издержек предприятия.
 41. Смета затрат предприятия и калькуляция себестоимости продукции.
 42. Понятие неплатежеспособности и несостоятельности предприятия. Процедура признания предприятия банкротом.
 43. Понятие и особенности внешнего управления. Способы восстановления платежеспособности. Внесудебная санация.
 44. Хозяйственные общества: понятия, виды, особенности управления.
 45. Унитарные предприятия. Кооперативы.
 46. Содержание и процедура конкурсного производства. Мировое соглашение.
 47. Некоммерческие организации.
 48. Формы реорганизации предприятий. Причины и проблемы различных форм реорганизации предприятий.
 49. Проблемы создания концернов, холдингов и финансово-промышленных групп в России
 50. Преимущества концернов. Эффект пирамиды. Недостатки концернов.
 51. Понятие картеля. Виды картелей. Законодательное регулирование.
 52. Понятие и задачи финансирования и инвестирования на предприятии.
- Классификация видов финансирования
53. Проблемы внутреннего финансирования на предприятиях различных организационно-правовых форм.
 54. Собственный капитал предприятия, его состав, способы формирования, роль в экономике предприятия.
 55. Реальное и номинальное увеличение уставного капитала. Причины номинального увеличения уставного капитала.
 56. Уменьшение уставного капитала. Причины уменьшения уставного капитала.
 57. Проблемы финансирования за счет средств кредитных организаций. Виды кредитов. Содержание кредитного договора.
 58. Лизинг как форма финансирования. Его преимущества и недостатки.
 59. Факторинг как форма финансирования. Его преимущества и недостатки.



60. Определение предприятия, классификация. Проблемы, связанные с возникновением нового предприятия.
61. Объединения предприятий и их классификация.
62. Понятие концерна. Классификация концернов. Предприятие концернового типа.
63. Основные средства предприятия: состав, виды оценки, задачи и процедуры переоценки.
64. Экономический эффект и эффективность. Показатели оценки эффективности основных средств.
65. Понятие амортизации. Виды амортизации.
66. Оборотные средства предприятия. Показатели и пути повышения эффективности их использования.
67. Определение потребности в оборотных средствах. Проблемы финансирования оборотных средств.
68. Факторы, определяющие складскую политику предприятия.
69. Доходы предприятия. Расчет прибылей и убытков. Показатели рентабельности.
70. Маржинальный доход, его использование в экономике предприятия. Операционный рычаг.
71. Денежный поток предприятия: определение, виды использования в экономике предприятия.
72. Классификация издержек предприятия.
73. Смета затрат предприятия и калькуляция себестоимости продукции.
74. Понятие неплатежеспособности и несостоятельности предприятия. Процедура признания предприятия банкротом.
75. Понятие и особенности внешнего управления. Способы восстановления платежеспособности. Внесудебная санация.
76. Хозяйственные общества: понятия, виды, особенности управления.
77. Унитарные предприятия. КОПОПеративы.
78. Содержание и процедура конкурсного производства. Мировое соглашение.
79. Некоммерческие организации.
80. Формы реорганизации предприятий. Причины и проблемы различных форм реорганизации предприятий.
81. Проблемы создания концернов, холдингов и финансово-промышленных групп в России
82. Преимущества концернов. Эффект пирамиды. Недостатки концернов.
83. Понятие картеля. Виды картелей. Законодательное регулирование.
84. Понятие и задачи финансирования и инвестирования на предприятии.
- Классификация видов финансирования
85. Проблемы внутреннего финансирования на предприятиях различных организационно-правовых форм.
86. Собственный капитал предприятия, его состав, способы формирования, роль в экономике предприятия.



87. Реальное и номинальное увеличение уставного капитала. Причины номинального увеличения уставного капитала.

88. Уменьшение уставного капитала. Причины уменьшения уставного капитала.

89. Проблемы финансирования за счет средств кредитных организаций. Виды кредитов. Содержание кредитного договора.

90. Лизинг как форма финансирования. Его преимущества и недостатки.

Факторинг как форма финансирования. Его преимущества и недостатки

Критерии оценки:

оценка «зачтено» выставляется студенту, если он принял участие в дискуссии, грамотно и правильно задавал или отвечал на поставленные вопросы, либо выступил с кратким сообщением по теме дискуссии

оценка «не зачтено» в случае пассивного участия, отказа от выступления с сообщением.

3.8 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Экономика предприятия» проводится в форме текущей, рубежной и итоговой (промежуточной) аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке студентов и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, ,);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (реферат, презентация);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением студентами каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной и рубежной аттестации по дисциплине.

Рубежная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения промежуточных итогов текущей успеваемости студентов, анализа состояния учебной работы, выявления неуспевающих, ликвидации задолженностей.

К рубежному контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- по результатам проведения рубежного контроля уровня усвоения знаний (с помощью тестовых заданий и конт. работы);



Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Экономика предприятия» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности): 38.03.02 Менеджмент в форме зачета.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам зачета носит недифференцированный характер – зачтено / не зачтено.

Все виды текущего и рубежного контроля осуществляются на практических занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего, рубежного и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Реферат (доклад)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика рефератов (докладов) выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на семинарском занятии, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты	Темы рефератов (докладов)



		группы.	
2	Разноуровневые задачи и задания	Выполняются на практических занятиях по темам. а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.	Комплект типовых задач
5	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
6	Тест	Проводится семинарских занятиях. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	Фонд тестовых заданий
7	Зачет, Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку - 60 мин.	Комплект вопросов к зачету, экзамену

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

Экономика предприятия включает:

- перечень компетенций, планируемых результатов обучения по дисци-



плине (модулю), соотношенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и этапы их формирования;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования;
- описание шкал оценивания;
- критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения (промежуточной аттестации) по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции(ий).

Фонд оценочных средств по дисциплине Экономика предприятия представлен в приложении I

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2018. — 448 с. - ISBN 978-5-906923-73-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/930124>
2. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006306-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1066783>

Дополнительная литература

1. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия. Учебник для академического бакалавриата /Чалдаева Л.А.-4-е изд., испр. и доп.-М., 2015.-435с.
2. Экономика предприятия : задачник к семинарскому занятию по теме: "Формы кредитования предприятий": для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент / Гос. ун-т по землеустройству, Каф. экон. теории и менеджмента ; авт.-сост. В. И. Титов; под ред. Н.И. Иванова. - М. : ГУЗ, 2017. - 34 с.
3. Управление производственными запасами [Текст] : практикум для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент / Гос. ун-т по землеустройству, Каф. экономической теории и менеджмента ; авт.-сост. А.Г. Германович, В.С. Горбунов. - М. : ГУЗ, 2018. - 87 с.



6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://www.dist-cons.ru/modules/manageproduct/index.html> . Дистанционный консалтинг - портал дистанционного консультирования малого предпринимательства. Содержатся материалы модуля «Управление производством в малом и среднем бизнесе»
2. <http://www.aup.ru/books/i010.htm>. Административно – управленческий портал - на портале представлены электронные учебники, учебные и методические пособия, научные монографии по экономике и организации предприятий. Часть книг, можно бесплатно "скачать".
3. <http://www.humanities.edu.ru>. Социально-гуманитарное и политологическое образование: система федеральных образовательных порталов.
4. <http://www.econline.h1.ru>. Economics online - целью данного проекта является создание коллекции ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию бесплатно в режиме онлайн. На сайте вы найдете каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории, финансам, статистике, архивы научных работ по экономике и т. д.
5. <http://economicus.ru>. Economicus.Ru - проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru – экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории. Сайт ориентирован на специалистов и тех, кто только начинает изучать экономику.
6. <http://www.informika.ru>. Informika - государственное научное предприятие, созданное для обеспечения всестороннего развития и продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России.
7. <http://www.marketing.spb.ru>. Все о маркетинге - статьи, книги. Один из самых содержательных ресурсов по данной тематике.
8. <http://www.econom.nsc.ru>. Экономический сервер Сибири. Виртуальная Экономическая Библиотека создается в рамках концепции непрерывного экономического образования. Цель создания ВЭБ - предоставление доступа широкому кругу преподавателей, аспирантов к методическим разработкам и научным публикациям.
9. <http://www.cfin.ru>. Корпоративный менеджмент - независимый проект, направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу. Среди материалов сайта: аналитические статьи, книги и курсы лекций, бизнес-



планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в Интернет. Сайт ориентирован на специалистов в области реальных инвестиций, сотрудников консалтинговых фирм, экономических и плановых отделов предприятий, руководителей, преподавателей экономических ВУЗов. Доступ ко всей информации бесплатный.

10. <http://www.ie.boom.ru>. «IE: Экономика. Институциональная экономика». Ресурс предоставляет выбор отечественных и переводных материалов учебно-методического характера по экономической теории.
11. <http://www.socionet.ru>. Система Соционет - географически распределенная база данных научных публикаций по общественным наукам, которая уникальна по размеру, составу и механизмам формирования и обновления. Все ресурсы и сервисы системы Соционет бесплатны для пользователей.
12. <http://www.mirkin.ru>. Портал «Финансовые науки»
13. <http://www.dumnaya.ru>. Персональный сайт профессора, зав.кафедрой «Микроэкономика» Финансовой академии при Правительстве РФ Н.Н.Думной. (Тематика: экономическая теория, новая экономика)
14. <http://www.yudanov.ru>. Персональный сайт профессора Финансового университета А.Ю.Юданова (тематика: Микроэкономика, конкуренция, фармацевтический рынок)
15. <http://www.finansy.ru>. Финансы.ru - здесь вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочитаете актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещенные на сайте методические пособия, лекции, тщательно отобранные рефераты, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации.
16. <http://ecsocman.edu.ru>. Экономика, Социология, Менеджмент - федеральный образовательный портал. Это некоммерческий проект. Все ресурсы находятся в открытом доступе. Цель портала - выработка новых стандартов организации и информационного обеспечения образовательного процесса на всех уровнях образования.
17. <http://www.ecsoc.ru>. «Эксоцентр» - Центр экономической социологии
18. <http://economictheory.narod.ru>. Экономическая теория On-Line, книги, статьи, форум и др.
19. <http://e-management.newmail.ru>. сайт содержит электронные публикации (книги, статьи) по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии. Сайт содержит электронные публикации (книги, статьи) по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии.
20. <http://www.economica.ru>. Сайт Economica.Ru был создан для проведения различных игр и соревнований между игроками в экономические игры. Он представляет собой портал, объединяющий имитационные игровые модели экономической направленности. Проект имеет два направления. Во-первых, он предназначен для использования в качестве вспомогательного средства при обучении школьников и студентов экономике, а во-вторых, для всех любителей сетевых



экономических on-line игр.

21. <http://www.sci-innov.ru>. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности

22. <http://www.elitarium.ru>. «Элитариум» - Центр дистанционного образования

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО), Консультант Плюс, Гарант.

На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения *Microsoft Power Point*, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Информационные справочные системы

В ходе реализации целей и задач по дисциплине обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы: информационно-справочные и поисковые системы Yandex, Google.

Профессиональные базы данных: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», Справочно-правовая система «Гарант»

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1	https://guz.bookonlime.ru/	Электронно- библиотечная система ГУЗ
2	https://e.lanbook.com/	Электронно- библиотечная система «Издательство Лань»
3	http://znanium.com/	Электронно- библиотечная система ZNANIUM.COM

4	https://urait.ru/	Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»
5	http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
6	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp/	Электронные библиотечные системы «eLIBRARY»

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИС- ЦИПЛИНЕ

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Экономика предприятия» используются:

Аудитория 5209 для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий практического типа:

Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Стенды образовательные. Мультимедийный проектор. Ноутбук ASUS. Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО), Электронно-библиотечная система ГУЗ (собственная разработка, интегрирована в ЭИОС).

Аудитория 5210 для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий практического типа:

Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Стенды образовательные. Мультимедийный проектор. Ноутбук ASUS. Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО), Электронно-библиотечная система ГУЗ (собственная разработка, интегрирована в ЭИОС).

Аудитории - помещения для самостоятельной работы обучающихся, имеется подключение к сети «Интернет» и доступ в электронную информационно-образовательную среду:

Читальный зал. Рабочие места студентов. Компьютеры 12 шт. Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО). Доступна вся учебная и методическая литература, включая доступ к ЭБС.

Аудитория 2207. Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Проекционная панель LG 43UK6390PLG – 1 шт., стационарный компьютер – 9 шт. Моноблок – 1 шт. Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО), Autodesk Education 2019 (Autodesk AutoCAD, Autodesk Revit Architect, Autodesk Civil 3D, Autodesk 3ds MAX – академические лицензии), GRAPHISOFT (ArchiCad 24



Russian, Базовый BIMcloud, MEP Modeler – академические лицензии), Adobe Photoshop, CorelDRAW.

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);



- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.