

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Дворникова Татьяна Александровна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 28.03.2025 09:01:17

Уникальный программный ключ:

81e4612224154ba92346993825fd4bfa9a28f49d

**Государственный университет
по землеустройству**

СТО СМК

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет по землеустройству»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе



/Л.П. Подболотова /

« 17 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Методы стратегического анализа и планирования

(шифр и название дисциплины)

направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(шифр и название направления подготовки)

профиль

Общий и стратегический менеджмент

уровень высшего образования

Магистратура

(бакалавриат, специалитет, магистратура)

квалификация

магистр

(название)

Москва 2025



Рабочая программа дисциплины разработана на кафедре менеджмента и управления сельскохозяйственным предприятием ФГБОУ ВО ГУЗ в соответствии со следующими нормативными документами:

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 №245.

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952.

Рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) высшего образования и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Разработчики: д.э.н., доцент Н.И. Иванов

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и управления сельскохозяйственным предприятием (протокол № 8 от 23.04.2025 г.).

Проверено



17.05.2025

зам. руководителя УМС
Олексенко О.М.



1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ЕЕ ОБЪЕМ И МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Целью изучения дисциплины является получение углубленных знаний о методах стратегического анализа в разных социально-экономических системах, приобретение навыков в осуществлении стратегического анализа и формирования выводов для разработки стратегии предприятия.

Формирование профессиональных знаний, умений и навыков в процессе изучения дисциплины необходимы для решения следующих профессиональных задач:

1.1. В области управленческой деятельности — подготовки рекомендаций для совершенствования нормативных актов:

- изменяющих и дополняющих содержание федеральных законов, закрепляющих правовые основы регулирования стратегической деятельности организаций;

- локальных нормативных правовых актов, регулирующих отношения внутри хозяйствующих субъектов с целью повышения эффективности планирования их практики с стратегии.

1.2. В области аналитической деятельности:

- обоснование и принятие в пределах должностных обязанностей решений, а также совершение действий, связанных с реализацией профессиональных компетенций;

- составление и анализ документов, являющихся частью реализации управленческой функции в организациях различных организационно-правовых форм, а также органов государственной власти.

1.3. В области исполнительской деятельности:

- реализация на практике законных прав и обязанностей субъектов коммерческой деятельности в пределах наложенных трудовых компетенций;

- оказание субъектам финансово-хозяйственной деятельности информационной поддержки с целью совершенствования исполнительской дисциплины.

1.4. В области экспертно-консультационной деятельности:

- оказание экспертной помощи, консультирование по вопросам стратегического анализа, регулирования и управления в коммерческой деятельности;

- оценка содержания документооборота организации на предмет соответствия действующему законодательству.

1.5. В области организационно-управленческой деятельности

- осуществление организационно-управленческих функций в пределах реализуемых трудовых обязанностей.

1.6. В области научно-исследовательской деятельности:



-проведение научных исследований проблем стратегического анализа, планирования и регулирования управленческой деятельности;

-участие в проведении научных исследований, дискуссий, семинаров, открытых столов и конференций по проблемам совершенствования стратегической деятельности.

1.7. В области педагогической деятельности

- осуществление воспитания корпоративной ответственности и этики современных бизнес-процессов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы приведен в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
ПК-2	Способен действовать со знанием подготовки управленческих решений по созданию и совершенствованию локальных нормативных правовых актов с целью повышения эффективности тактики и стратегии организации, управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и системами, разрабатывать корпоративную	ПК-2.1 Знает методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; системный анализ, теория принятия решений; методы и модели управления проектами; бюджетное, налоговое, градостроительное и земельное законодательство РФ; управление персоналом	В области знания и понимания (А) - знать	
			Знать	базовые концепции и модели классического и современного стратегического менеджмента и маркетинга; Руководство разработкой основных положений продуктовой и технологической стратегии развития организации, определение основных параметров производственно-технологической и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей, создания оптимальной системы обеспечения сервисных служб, повышения конкурентоспособности



Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
	стратегию с учетом социальной ответственности, программы устойчивого развития административно-территориальных образований и социально-экономических систем, способностью использовать современные методы организации труда и управления для решения стратегических задач. Способен развивать в трудовом коллективе принципы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала личности, реализовывать обмен опытом, коллаборацию, коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках, участвовать в			на базе усовершенствования производимой продукции и действующей технологии производства, создания принципиально новых продуктов и производств (A1) Базовые концепции и модели классического и современного стратегического менеджмента и маркетинга; руководство подведением итогов работы и оценкой деятельности подразделений организации по выполнению производственных программ выпуска продукции, регулярный контроль за ходом производства и других видов основной деятельности организации, принятие мер по предупреждению и устранению проблемных ситуаций в производственных процессах (A2)
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь	
			Уметь	использовать современные программные средства для определения показателей экономической эффективности и интерпретировать полученные результаты для принятия управленческого решения; организовать работы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих



Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
	разработке учебных программ и методического обеспечения систем и процессов управления, а также применять современные методы и методики преподавания для целей совершенствования организационного единства и мотивации			решений с целью определения потребностей рынка в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях (B1)
			В области практических навыков (C) - владеть навыками	
			Владеть	понятийно-категориальным аппаратом по темам дисциплины; навыками поиска информации; навыками работы с источниками и литературой; навыками письменного изложения научной темы; навыками публичной речи, ведения дискуссии с помощью аргументов и логического анализа; стратегическим управлением длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ (C1)
		ПК-2.2 Умеет анализировать	В области знания и понимания (A) - знать	
© ГУЗ		Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1
				Стр. 6



Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
		данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; организовывать групповую работу, коммуникации; вести переговоры с потенциальными интересантами на всех стадиях жизненного цикла, в том числе с контрольно-надзорными органами; применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией	Знать	содержание понятий «инвестиции» и «инвестиционный проект»; современные подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов; клиентоориентированное стратегическое и тактическое управление конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка (A1)
			В области интеллектуальных навыков (B) - уметь	
			Уметь	критически анализировать профессиональную литературу, включая публикации на иностранных языках; обеспечивать ритмичную работу организации и равномерного выпуска продукции, выполнения работ в соответствии с производственными программами, договорными обязательствами, календарными графиками и сменно-суточными заданиями, принятие мер по максимальному использованию производственных мощностей организации с



Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
				рациональной загрузкой оборудования, повышению коэффициента сменности, созданию условий для эффективной работы персонала (B1) работать с компьютером, использовать электронные базы информации и сети Internet; изучать передовой отечественный и зарубежный опыт в области стратегического и тактического планирования и организации производства, участие в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования, внедрению технических и программных средств управления производством (B2)
			<i>В области практических навыков (С) - владеть навыками</i>	
			Владеть	понятийно-категориальным аппаратом по темам дисциплины; навыками поиска информации; навыками работы с источниками и литературой; навыками письменного изложения научной темы; навыками публичной речи, ведения дискуссии с помощью аргументов и логического



Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
				анализа; методами организации работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направление их деятельности на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции (С1)
		ПК-2.3 Владеет навыками разработки предварительной схемы распределения прав и обязанностей между потенциальными участниками проекта, матрицы	В области знания и понимания (А) - знать	
			Знать	концепции и социально-психологические основы современного менеджмента; организацию производственно-хозяйственной деятельности на основе широкого использования новейшей техники и технологии,



Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
		рисков проекта и перечня мероприятий по управлению рисками проекта; навыками составления штатной структуры проекта; планированием потребности проекта в специалистах; составлением прогноза хода выполнения работ по проекту		прогрессивных форм управления и организации труда, научно обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности производства, рационального использования производственных резервов и экономного расходования всех видов ресурсов (А1)
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь	
			Уметь	критически анализировать профессиональную литературу, включая публикации на иностранных языках; обеспечивать организацию квалифицированными кадрами, рациональное использование и развитие их профессиональных знаний и опыта, создание безопасных и благоприятных для жизни и здоровья условий труда, соблюдение требований законодательства об охране окружающей



Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)		среды (B1)	
			<i>В области практических навыков (C) - владеть навыками</i>	
			Владеть	методами качественного и количественного анализа информации; методами обеспечения правильного сочетания экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применение принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива (C1). Методами системного анализа, теории вероятностей и исследования операций, финансового менеджмента и управленческого учета; методами использования законов естественно-научных дисциплин в профессиональной

Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
				деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства (С2)

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Методы стратегического анализа и планирования» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.02) дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 Менеджмент по профилю подготовки «Общий и стратегический менеджмент».

Дисциплина изучается на 1-ом курсе во 2-ом семестре.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Индикатор компетенции	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	Современный стратегический анализ Современный стратегический анализ Управленческая экономика Современный стратегический анализ	Методы стратегического анализа и планирования	Маркетинг наукоемкой продукции и инновационных технологий Формирование рыночных стратегий Стратегия развития компании Организационное развитие и управление изменениями Стратегическое управление земельными ресурсами

			Стратегическая оценка бизнеса Корпоративное управление Теория организации и организационное поведение Методы исследований в менеджменте
--	--	--	---

1.3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.
Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72	—
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	28	—
Аудиторная работа (всего):	28	—
в т. числе:		
Лекции	6	—
Семинары, практические занятия	22	—
Практикумы		
Лабораторные работы		
Самостоятельная работа обучающихся	44	—
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет)	зачет	—

2. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание учебной дисциплины

Содержание дисциплины по темам:

Тема 1. Основы организации стратегического анализа.

Стратегия и основные принципы ее формирования. Стратегическое мышление, системный и ситуационный подход. Концепции ресурсной и рыночной ориентации стратегий. Система сбалансированных показателей и стратегические карты. Анализ систем управления компанией. Цель, задачи и информационная база стратегического анализа. Методические подходы к проведению стратегического анализа. Оценка информационных систем. Формирование и назначение отчетности компании.

Тема.2. Методы стратегического анализа.

Базовые концепции стратегического анализа. SWOT – анализ. Факторный анализ. GAP – анализ. CVP – анализ. Диаграмма «Исикава». Анализ внешней



среды. Анализ финансов. Анализ рынка. Анализ клиентов. Анализ бизнес-процессов. Сущность анализа финансовых перспектив. Стандарты оценки стоимости компании.

Тема 3. Анализ стратегических показателей.

Анализ стоимости капитала. Анализ стоимости акций компании. Оценка методом чистой приведенной стоимости. Анализ рыночной стоимости компании. Анализ показателей благосостояния акционеров. Анализ добавленной рыночной стоимости. Анализ прибыли на инвестированный капитал. Анализ добавленной экономической стоимости. Анализ добавленной акционерной стоимости.

Тема 4. Модели стратегических управленческих решений.

Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель максимизации роста. Модель максимизации добавленной стоимости. Модель управленческого поведения.

Тема 5. Научные основы стратегического планирования.

Принципы и формы стратегического планирования. Взаимосвязи стратегического планирования с другими компонентами перспективного и текущего регулирования социально-экономических процессов. Научные основы национального программирования. Перспективы национального программирования. Методология и технология разработки целевых программ различных уровней. Содержание, основные формы и роль индикативного планирования.

Тема 6. Основные методы стратегического планирования.

Разработка и развитие балансового метода. Балансовые системы: типология и взаимосвязь. Схема балансовой межотраслевой модели и ее особенности. Применение балансовой межотраслевой модели в экономическом анализе, прогнозировании и планировании. Экономико-математические методы планирования. Нормативный метод в стратегическом планировании. Индикативное планирование. Экспертные оценки в стратегическом планировании.

Тема 7. Прогнозирование, стратегическое планирование и программирование инновационного развития.

Ведущая роль НТП в социально-экономическом прогрессе. Система закономерностей НТП. Закономерность абсолютного и относительного удешевления новой техники. Смена технологических лидеров. Особенности прогнозирования науки и изобретательской деятельности. Реструктуризация научного потенциала. Ключевая роль инноваций в повышении конкурентоспособности экономики. Перспективы развития инновационно-инвестиционного сектора. Стратегическое планирование опережающего развития машиностроительного комплекса.

Тема 8. Проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса и потребительского сектора.

Понятие и состав агропромышленного комплекса (АПК). Методологические основы прогнозирования и стратегического планирования АПК. Тенденции развития АПК России. Стратегия обновления и повышения



конкурентоспособности АПК России. Государственные программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Проблемы землеустройства в разрезе нового градостроительного кодекса Российской Федерации. Прогнозирование и стратегическое планирование развития потребительского сектора экономики России. Структура потребительского сектора.

2.2 Структура учебной дисциплины

Структура учебной дисциплины по видам занятий приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Структура учебной дисциплины

Названия содержательных разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов						Индикаторы компетенции	Признак компетенции
	Очная							
	всего	в том числе						
		лек.	пр.	лаб.	инд.	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Основы организации стратегического анализа.	6		2			4	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	A-1, A-2, B-1, B-2, C-1, C-2
Тема 2. Методы стратегического анализа.	10	2	2			6	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	A-1, A-2, B-1, B-2, C-1, C-2
Тема 3. Анализ стратегических показателей.	8		2			6	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	A-1, A-2, B-1, B-2, C-1, C-2
Тема 4. Модели стратегических управленческих решений.	12	2	4			6	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	A-1, A-2, B-1, B-2, C-1, C-2
Тема 5. Научные основы стратегического планирования.	10		4			6	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	A-1, A-2, B-1, B-2, C-1, C-2
Тема 6. Основные методы стратегического планирования.	12	2	4			6	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	A-1, A-2, B-1, B-2, C-1, C-2
Тема 7. Прогнозирование, стратегическое планирование и программирование инновационного развития	6		2			4	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	A-1, A-2, B-1, B-2, C-1, C-2
Тема 8. Проблемы и перспективы развития АПК и потребительского сектора.	6		2			4	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	A-1, A-2, B-1, B-2, C-1, C-2
Зачет	2					2	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	A-1, A-2, B-1, B-2, C-1, C-2
Всего часов	72	6	22			44		

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой *разделов (тем)* учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

2.3 Распределение контактной работы

Распределение контактной работы по видам занятий приведено в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Лекции, их содержание и объем в часах

Номер темы	Номер лекции	Наименование темы Содержание лекции	Очная ФО	
			Объем	Семестр
1	2	3	4	5
Т.2.	Л.1	Тема.2. Методы стратегического анализа. Базовые концепции стратегического анализа. SWOT – анализ. Факторный анализ. GAP – анализ. CVP – анализ. Диаграмма «Исикава». Анализ внешней среды. Анализ финансов. Анализ рынка. Анализ клиентов. Анализ бизнес-процессов. Сущность анализа финансовых перспектив. Стандарты оценки стоимости компании.	2	2
Т.4.	Л.2	Тема 4. Модели стратегических управленческих решений. Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель максимизации роста. Модель максимизации добавленной стоимости. Модель управленческого поведения.	2	2
Т.6.	Л.3	Тема 6. Основные методы стратегического планирования. Разработка и развитие балансового метода. Балансовые системы: типология и взаимосвязь. Схема балансовой межотраслевой модели и ее особенности. Применение балансовой межотраслевой модели в экономическом анализе, прогнозировании и планировании. Экономико-математические методы планирования. Нормативный метод в стратегическом планировании. Индикативное планирование. Экспертные оценки в стратегическом планировании.	2	2
		Общий лекционный объем дисциплины	6	2

Таблица 2.3 – Практические (или семинарские) занятия, их содержание и объем в часах

Номер темы	Номер занятия	Содержание занятий	Очная ФО	
			Объем	Семестр
1	2	3	4	5
Т.1.	ПР.1.	Основы организации стратегического анализа.	2	2
Т.2.	ПР.2.	Методы стратегического анализа.	2	2
Т.3.	ПР.3.	Анализ стратегических показателей.	2	2
Т.4.	ПР.4-5.	Модели стратегических управленческих решений.	4	2
Т.5.	ПР.6-7.	Научные основы стратегического планирования.	4	2
Т.6.	ПР.8-9.	Основные методы стратегического планирования.	4	2
Т.7.	ПР.10.	Прогнозирование, стратегическое планирование и программирование инновационного развития	2	2

Т.8.	ПР.11.	Проблемы и перспективы развития АПК и потребительского сектора.	2	2
		Всего часов по дисциплине	22	2

2.3 Распределение самостоятельной работы студентов

Распределение самостоятельной работы студентов ОФО представлено в виде таблицы 2.4.

СРС по дисциплине, подготовка к научному докладу и презентациям, выполнение индивидуальных заданий, подготовка к текущему контролю и к промежуточной аттестации.

Таблица 2.4 – График недельной загрузки СРС студента

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	Итого
Подготовка к практическим занятиям (подготовка научного доклада и презентации)				1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1		12
Подготовка к текущему контролю знаний (работа с учебной литературой, электронными ресурсами)			1		1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1		1	14
Работа над индивидуальными заданиями (реферат, задачи)		1		1		1		1	1	1	1	1	1	1		1		1		12
Подготовка к промежуточной аттестации (зачет/экзамен)																			2	2
Итого	0	1	2	2	2	3	2	3	3	3	2	1	3	3	2	4	3	2	3	44

2.4. Распределение интерактивных видов занятий

Очная форма обучения.

Объем интерактивных занятий по учебному плану – 28 часов.

Таблица 2.6 – Распределение интерактивных занятий студента

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Всего
Лекции			1		1		1		1		1		1			6
Практические занятия		2		2		2		4		4		4		4		22
Всего	0	2	1	2	1	2	1	4	1	4	1	4	1	4	0	28

Характеристика интерактивных видов занятий

Интерактивные методы на лекциях:

Мини-лекция, Презентация с обсуждением, Обратная связь, Блиц-игра.



Интерактивные методы на практических занятиях:

Работа в малых группах, коллективный (многостороннее взаимодействие в форме группового общения, в котором принимает участие каждый студент на практическом занятии); коллективно-групповой (работа малых групп соединяется с работой всех присутствующих на семинарском занятии).

Интерактивные методы в самостоятельной работе:

Метод проектов, Метод обучения в парах (спарринг-партнерство).

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 3.1 – Перечень вопросов и задач для видов контроля

Наименование темы	Перечень вопросов и задач	Формируемые индикаторы компетенции
Тема 1. Основы организации стратегического анализа.	1. Стратегия и основные принципы ее формирования? 2. Стратегическое мышление, системный и ситуационный подход? 3. Концепции ресурсной и рыночной ориентации стратегий? 4. Система сбалансированных показателей и стратегические карты? 5. Анализ систем управления компанией? 6. Цель, задачи и информационная база стратегического анализа? 7. Методические подходы к проведению стратегического анализа? 8. Оценка информационных систем? 9. Формирование и назначение отчетности компании?	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
• Текущий контроль (проводится на практических занятиях в виде устного опроса по теме)		
Тема 2. Методы стратегического анализа.	1. Базовые концепции стратегического анализа? 2. SWOT – анализ? 3. Факторный анализ? 4. GAP – анализ? 5. CVP – анализ? 6. Диаграмма «Исикава»? 7. Анализ внешней среды? 8. Анализ финансов? 9. Анализ рынка? 10. Анализ клиентов? 11. Анализ бизнес-процессов? 12. Сущность анализа финансовых перспектив? 13. Стандарты оценки стоимости компании?	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
• Текущий контроль (проводится на практических занятиях в виде устного опроса по теме)		
Тема 3. Анализ стратегических	1. Анализ стоимости капитала? 2. Анализ стоимости акций компании?	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3



показателей.	3. Оценка методом чистой приведенной стоимости? 4. Анализ рыночной стоимости компании? 5. Анализ показателей благосостояния акционеров? 6. Анализ добавленной рыночной стоимости? 7. Анализ прибыли на инвестированный капитал? 8. Анализ добавленной экономической стоимости? 9. Анализ добавленной акционерной стоимости?	
• Текущий контроль (проводится на практических занятиях в виде устного опроса по теме)		
Тема 4. Модели стратегических управленческих решений.	1. Модель максимизации прибыли? 2. Модель максимизации продаж? 3. Модель максимизации роста? 4. Модель максимизации добавленной стоимости? 5. Модель управленческого поведения?	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
• Текущий контроль (проводится на практических занятиях в виде устного опроса по теме)		
Тема 5. Научные основы стратегического планирования.	1. Принципы и формы стратегического планирования? 2. Взаимосвязи стратегического планирования с другими компонентами перспективного и текущего регулирования социально-экономических процессов? 3. Научные основы национального программирования? 4. Перспективы национального программирования? 5. Методология и технология разработки целевых программ различных уровней? 6. Содержание, основные формы и роль индикативного планирования?	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
• Текущий контроль (проводится на практических занятиях в виде устного опроса по теме)		
Тема 6. Основные методы стратегического планирования	1. Разработка и развитие балансового метода? 2. Балансовые системы: типология и взаимосвязь? 3. Схема балансовой межотраслевой модели и ее особенности? 4. Применение балансовой межотраслевой модели в экономическом анализе, прогнозировании и планировании? 5. Экономико-математические методы планирования? 6. Нормативный метод в стратегическом планировании? 7. Индикативное планирование? 8. Экспертные оценки в стратегическом планировании?	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
• Текущий контроль (проводится на практических занятиях в виде устного опроса по теме)		
Тема 7. Прогнозирование, стратегическое планирование и	1. Ведущая роль НТП в социально-экономическом прогрессе? 2. Система закономерностей НТП? 3. Закономерность абсолютного и относительного	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3

программирование инновационного развития	удешевления новой техники? 4. Смена технологических лидеров? 5. Особенности прогнозирования науки и изобретательской деятельности? 6. Реструктуризация научного потенциала? 7. Ключевая роль инноваций в повышении конкурентоспособности экономики? 8. Перспективы развития инновационно-инвестиционного сектора? 9. Стратегическое планирование опережающего развития машиностроительного комплекса?	
• Текущий контроль (проводится на практических занятиях в виде устного опроса по теме)		
Тема 8. Проблемы и перспективы развития АПК и потребительского сектора.	1. Понятие и состав агропромышленного комплекса (АПК)? 2. Методологические основы прогнозирования и стратегического планирования АПК? 3. Тенденции развития АПК России? 4. Стратегия обновления и повышения конкурентоспособности АПК России? 5. Государственные программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия? 6. Проблемы землеустройства в разрезе нового градостроительного кодекса Российской Федерации? 7. Прогнозирование и стратегическое планирование развития потребительского сектора экономики России? 8. Структура потребительского сектора? 9. Анализ инвестиционных проектов различной длительности?	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
• Текущий контроль (проводится на практических занятиях в виде устного опроса по теме)		
Подготовка к промежуточной аттестации – в форме зачета (проводится в виде собеседования - коллоквиума по списку вопросов)	Перечень вопросов к промежуточной аттестации (см. п. 3.9.)	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3

Таблица 3.2 - Методические указания, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Наименование указаний, пособий	Количество экземпляров
1	Управление собственностью и устойчивым развитием территорий. Часть 1 Теоретические основы налогообложения недвижимости в системе	Эл.вид



	устойчивого развития территорий: Учебное пособие для академического бакалавриата и магистратуры по направлениям подготовки 38.03.02 и 38.04.02 «Менеджмент» / С.П. Коростелев, Н.И. Иванов, В.С. Горбунов, О.Н. Маргалитадзе, Ю.А. Чемодин, И.Ю. Мамонтова, Е.И. Михайлина / под ред. д.т.н. Коростелева С.П. : [Электронный ресурс]: / Текст. дан. и граф. – М.: Изд. «Научный консультант», 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Объем издания: 6,60 Мб.; Тираж 500 экз. – Систем. требования: IBMPC с процессором Intel(R) Pentium (R) CPU G3220 @; частота 3.00 GHz; 4Гб RAM; CD-ROM дисковод; Windows 7 Ultimate; мышь; клавиатура, Adobe Acrobat XI Pro, Adobe Reader	
2	Управление территориями (финансовый аспект) [Текст] : учеб. пособие для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент / Гос. ун-т по землеустройству, Каф. экономической теории и менеджмента ; авт.-сост. Ю.А. Чемодин, В.С. Горбунов. - М. : ГУЗ, 2018. - 87 с.	Эл.вид
3	Методологические основы и механизмы устойчивого развития территории России на региональном уровне / Ю.А. Чемодин, В.С. Горбунов. – М.: РИО ГУЗ, 2018. – 160 с.	Эл.вид
4	Методическое обеспечение стратегического анализа деятельности организации: практикум / Ю.А. Чемодин, В.С. Горбунов. – М.: РИО ГУЗ, 2018. – 69 с.	Эл.вид
5	Методы исследования инноваций: учебное пособие / С.И. Шорохов, В.С. Горбунов. — М.: РИО ГУЗ, 2019. — 109 с.	Эл.вид
6	Оценка стратегических изменений: учебное пособие / В.С. Горбунов, С.И. Шорохов. – М.: РИО ГУЗ, 2019. – 146 с.	Эл.вид

3.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Рекомендации по самостоятельной работе над изучаемым материалом и при подготовке к практическим занятиям

Планы практических занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана семинара. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;



2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.

Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.



Важно развивать у студентов умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования у студентов.

Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к практическим занятиям преподавателю следует предложить студентам алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме занятия, тщательно продумать свое устное выступление.

На занятии каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, если нужно, выступить в роли рефери. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом.



В заключение преподаватель, как руководитель, подводит итоги занятий. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Самостоятельная работа способствует сознательному усвоению, углублению и расширению теоретических знаний; формируются необходимые профессиональные умения и навыки и совершенствуются имеющиеся; происходит более глубокое осмысление методов научного познания конкретной науки, овладение необходимыми умениями творческого познания.

Основными формами самостоятельной работы являются:

- конспектирование лекций и прочитанного источника;
- проработка материалов прослушанной лекции;
- самостоятельное изучение программных вопросов, указанных преподавателем на лекциях и выполнение домашних заданий;
- формулирование тезисов;
- составление аннотаций и написание рецензий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу;
- изучение научной литературы;
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита реферата, электронных презентаций.

К самостоятельной работе студента относится деятельность, которую он осуществляет без участия преподавателя, но по его заданию, под его руководством и контролем. Самостоятельная работа студентов (СРС) позволяет предметно выработать аналитические навыки, обеспечить понимание теории и практики административного регулирования, более осознанно относиться к уровню своей профессиональной подготовки. СРС способствует развитию их мыслительной деятельности, обеспечивает усвоение определенного учебного материала и предоставляет необходимую подготовку для решения конкретных практических задач, входящих в их будущие профессиональные обязанности. СРС направлена на обеспечение индивидуализации при изучении курса, на развитие способностей и возможностей, на персонификацию контроля за качеством обучения.

При подготовке к практическим занятиям, руководствуясь планом и списком рекомендуемой литературы, необходимо изучить тему так, чтобы по каждому из предложенных вопросов студент мог дать развернутый, обстоятельный ответ.

К видам самостоятельной работы студента относится аудиторная и внеаудиторная работа. Аудиторная работа выполняется на учебных занятиях по заданию и под руководством преподавателя. Внеаудиторная работа выполняется по заданию и при методическом руководстве и контроле со стороны преподавателя, но без его непосредственного участия.

Аудиторная самостоятельная работа студента возможна при использовании активных и интерактивных форм занятий. Традиционная пассивная форма предполагает простые ответы студентов на поставленные вопросы и исключает самостоятельную работу, студент просто воспроизводит знания, которые он



получил либо от преподавателя в результате пассивного восприятия, либо в результате внеаудиторной самостоятельной работы.

Формы и виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся:

- чтение основной и дополнительной литературы, изучение информации, полученной в системе Интернет;
- конспектирование источников;
- подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций, эссе;
- выполнение творческих работ, учебных проектов, учебно-исследовательских работ;
- самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тесты и т.д.);
- подготовка к промежуточной аттестации, в том числе путём самостоятельного выполнения практических заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов по содержанию может быть разделена на нижеследующие блоки.

Самостоятельная работа проводится в целях углубления и расширения теоретических знаний, их систематизации и закрепления, а также формирования навыков поиска, оценки и использования нормативной и справочной информации и специальной литературы, развития познавательных способностей и активности (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности), формирования самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Изучение понятийного аппарата дисциплины

Все содержание индивидуальной самостоятельной работы в конечном счете должно быть подчинено усвоению понятийного аппарата дисциплины, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного менеджера является формирование прочных навыков грамотного применения профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные энциклопедии, словари, справочники и другие материалы, указанные в списке литературы.

Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности. Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий дисциплины, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать



с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций. Студент должен уметь самостоятельно подбирать литературу, необходимую для учебной и научной работы. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках, в том числе в научной библиотеке ГУЗ.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами. На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала. При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Удачным и репрезентативным вариантом выступления является его сопровождение презентационными материалами, подготовленными в среде *Power Point*, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных менеджеров. Итоговой формой контроля успеваемости студентов по данной учебной дисциплине является зачет/экзамен. Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины (семестра). В этом случае подготовка к зачету/экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине. В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой



экономической теории и менеджмента. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университет, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам. Однако рекомендуется использовать только ту информацию, которая размещена на официальных и профессиональных сайтах, перечень которых приводится в настоящей программе.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Рекомендации по оцениванию устных ответов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий.

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);



- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Алгоритм деятельности преподавателя и обучающихся

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
Подготовка: определение темы, цели и задач задания	Мотивирует, помогает студенту в постановке коммуникативных задач	Определяет и обсуждает с преподавателем актуальность проблемы; выдвигает совместно с преподавателем гипотезу исследования
Планирование: – определение источников, способов сбора, анализа информации, способов представления результатов;	Корректирует в случае необходимости деятельность студента, предлагает идеи, высказывает предположения	Формулирует задачи и разрабатывает план действий; обсуждает с преподавателем методы исследования



Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
– установление критериев оценки результата и процесса		
Сбор информации: наблюдение, работа с справочной литературой, нормативно-правовой, учебной, научной и др.	Наблюдает за деятельностью студента, косвенно руководит его исследовательской деятельностью	Собирает и систематизирует информацию по теме
Анализ информации, формулирование выводов	Корректирует деятельность студента, наблюдает, советует	Анализирует собранную информацию
Оформление работы, подготовка к представлению результатов	Консультирует в оформлении доклада и презентации	Оформляет конечные результаты
Представление задания	Оценивает результаты, процесс исследования по заранее установленным критериям	Представляет результаты исследования по заданию в форме устного представления презентации
Подведение итогов, рефлексия и оценка	Оценивает усилия, использованные и неиспользованные возможности, творческий подход студента.	Участвует в коллективном обсуждении, определяет возможности для продолжения исследования

Рекомендации при работе над конспектом лекций

В ходе лекционных занятий необходимо вести тезисное конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Рекомендации по подготовке научных сообщений

Научное сообщение – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания научного сообщения – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

При написании необходимо:



- изучить теоретическую литературу по предмету исследования;
- в развернутом виде представить историю и теорию вопроса;
- осветить основные положения темы сообщения;
- указать разные точки зрения на предмет исследования;
- обозначить свое видение проблемы изучения;
- сделать выводы по теме исследования;
- обозначить перспективу изучения проблемы;
- указать литературу по теме исследования;
- приложить глоссарий.

Подготовка сообщения подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Работа должна быть графически и методически грамотно оформлена. При написании необходимо: а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования; б) составить план, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, Интернет-ресурсы, глоссарий; приложение* (таблицы, карты и др.) в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

Рекомендации по подготовке презентации по теме научного сообщения

Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

- объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует графически разделить;
- объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;
- при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;
- главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в пределах учебного кабинета, то

необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.

Шкала оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с при- видением примеров и/или пояс- нений	Нет ответов на вопросы
Итоговая оценка				

Дескрипторы для поэлементного оценивания сообщения



Уровень 5 – детерминирующая идея отражает глубокое понимание, содержание работы соответствует теме; работа оформлена с высоким качеством, оригинально.

Уровень 4 – основная идея содержательна; работа оформлена хорошо, традиционно.

Уровень 3 – идея ясна, но, возможно, шаблонна; работа оформлена некачественно, имеются методические и технические ошибки.

Уровень 2 – основная идея очевидна, но слишком проста или неоригинальна (вторична), методические и технические ошибки значительны.

Уровень 1 – основная идея поверхностна или заимствована; работа не обладает информационно-образовательными достоинствами.

Уровень 0 – основная идея отсутствует или о ней можно только догадываться.

Критерии и показатели при оценивании сообщения

Критерии	Показатели
Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме сообщения; - соответствие содержания теме и плану сообщения; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Текущий и итоговый контроль успеваемости по дисциплине

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

3.2. Задания на самостоятельную работу



Задания на самостоятельную работу по теме 1

Цель: изучить понятие, предмет, объект и основы организации стратегического анализа.

Содержание:

1. Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации.
2. Пути увеличения ценности компании в краткосрочной и долгосрочной перспективе.
3. Базовые концепции стратегического анализа.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: от трех до десяти минут.

Задания: 1-4 (берутся задания из раздела 3.4).

Отчетность: тезисный конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 2

Цель: изучить понятие, предмет, объект и методы стратегического анализа.

Содержание:

1. Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации в АПК.
2. Пути увеличения ценности компании в краткосрочной и долгосрочной перспективе в АПК.
3. Базовые концепции стратегического анализа в АПК.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: от трех до десяти минут.

Задания: 5-8 (берутся задания из раздела 3.4).

Отчетность: тезисный конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 3

Цель: изучить понятие, предмет, объект и анализ стратегических показателей.

Содержание:

4. SWOT – анализ в АПК.
5. Факторный анализ в АПК.
6. Анализ внешней среды фирмы в АПК.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: от трех до десяти минут.

Задания: 9-11 (берутся задания из раздела 3.4).

Отчетность: тезисный конспект лекций.



Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 4

Цель: изучить понятие, предмет, объект и модели стратегических управленческих решений.

Содержание:

1. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду в АПК.
2. Анализ бизнес-процессов в АПК.
3. Анализ стоимости акций компании АПК.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: от трех до десяти минут.

Задания: 12-14 (берутся задания из раздела 3.4).

Отчетность: тезисный конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 5

Цель: изучить понятие, предмет, объект и научные основы стратегического планирования.

Содержание:

1. Принятие стратегических решений в условиях определенности.
2. Принятие стратегических решений в условиях риска.
3. Опыт и этапы развития стратегического планирования в России.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: от трех до десяти минут.

Задания: 15-17 (берутся задания из раздела 3.4).

Отчетность: тезисный конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 6

Цель: изучить понятие, предмет, объект и основные методы стратегического планирования

Содержание:

1. Принципы и формы стратегического планирования.
2. Формирование системы индикативного планирования в России.
3. Опыт и этапы развития стратегического планирования в АПК.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: от трех до десяти минут.

Задания: 18-20 (берутся задания из раздела 3.4).

Отчетность: тезисный конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.



Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 7

Цель: изучить понятие, предмет, объект и экономическую роль прогнозирования, стратегического планирования и программирования инновационного развития

Содержание:

1. Стратегическое планирование инновационной деятельности.
2. Стратегическое планирование инновационной деятельности в АПК.
3. Стратегическое планирование инновационной деятельности.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: от трех до десяти минут.

Задания: 21-28 (берутся задания из раздела 3.4).

Отчетность: тезисный конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 8

Цель: изучить понятие, предмет, объект и экономическую роль АПК и потребительского сектора

Содержание:

1. Стратегическое планирование экономического роста.
2. Тенденции развития АПК России.
3. Стратегия обновления АПК России.
4. Государственные программы развития сельского хозяйства.
5. Балансовые системы: типология и взаимосвязь.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: от трех до десяти минут.

Задания: 29-45 (берутся задания из раздела 3.4).

Отчетность: тезисный конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

3.3 Оценка самостоятельной работы студентов магистратуры (КСР)

Контроль самостоятельной работы (КСР) – вид контактной внеаудиторной работы обучающихся по образовательной программе. КСР осуществляется преподавателем по результатам отчетов студентов. Оценка КСР выставляется по пятибалльной системе в отдельную ведомость и учитывается при аттестации студентов по дисциплине в период зачетно-экзаменационной сессии.

3.4 Задания для самостоятельной работы

Вопросы для опроса



Цель опроса – выяснить объем знаний студентов по изученному разделу дисциплины.

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора профессиональной компетенции
ПК-2. Способен действовать со знанием подготовки управленческих решений по созданию и совершенствованию локальных нормативных правовых актов с целью повышения эффективности тактики и стратегии организации, управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и системами, разрабатывать корпоративную стратегию с учетом социальной ответственности, программы устойчивого развития административно-территориальных образований и социально-экономических систем, способностью использовать современные методы организации труда и управления для решения стратегических задач. Способен развивать в трудовом коллективе принципы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала личности, реализовывать обмен опытом, коллаборацию, коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках, участвовать в разработке учебных программ и методического обеспечения систем и процессов управления, а также применять современные методы и методики преподавания для целей совершенствования организационного единства и мотивации.	ПК-2.1 Знает методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; системный анализ, теория принятия решений; методы и модели управления проектами; бюджетное, налоговое, градостроительное и земельное законодательство РФ; управление персоналом ПК-2.2 Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; организовывать групповую работу, коммуникации; вести переговоры с потенциальными интересантами на всех стадиях жизненного цикла, в том числе с контрольно-надзорными органами; применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией ПК-2.3 Владеет навыками разработки предварительной схемы распределения прав и обязанностей между потенциальными участниками проекта, матрицы рисков проекта и перечня мероприятий по управлению рисками проекта; навыками составления штатной структуры проекта; планированием потребности проекта в специалистах; составлением прогноза хода выполнения работ по проекту

1. Стратегия и основные принципы ее формирования.
2. Анализ систем управления компанией.
3. Цель, задачи и информационная база стратегического анализа.
4. Оценка информационных систем.
5. SWOT-анализ.
6. Факторный анализ.
7. GAP-анализ.
8. Анализ внешней среды.



9. Анализ финансов.
10. Анализ клиентов.
11. Анализ бизнес-процессов.
12. Анализ стоимости капитала.
13. Анализ стоимости акций компания.
14. Анализ добавленной рыночной стоимости.
15. Среда решения в условиях определенности.
16. Среда решения в условиях риска.
17. Среда решения в условиях неопределенности.
18. Прогнозирование циклов и кризисов.
19. Научные основы национального программирования.
20. Технология разработки национальных целевых программ.
21. Формирование системы индикативного планирования в России.
22. Разработка и развитие балансового метода.
23. Балансовые системы: типология и связь.
24. Схема балансовой межотраслевой модели и ее особенности.
25. Применение балансовой межотраслевой модели в экономическом анализе.
26. Применение балансовой межотраслевой модели в прогнозировании.
27. Применение балансовой межотраслевой модели в планировании.
28. Воспроизводственно-циклическая балансовая модель.
29. Макромодель В.А. Леонтьева.
30. Стратегическое планирование научно-технического прогресса и инноваций.
31. Закономерности НТП и их эффективное использование.
32. Прогнозирование развития науки.
33. Прогнозирование развития изобретательской деятельности.
34. Перспективы развития инновационно-инвестиционного сектора.
35. Стратегическое планирование экономического роста.
36. Экономический рост- базовая задача макроэкономического регулирования.
37. Понятие и состав агропромышленного комплекса.
38. Динамика развития АПК России.
39. Государственные программы развития сельского хозяйства в РФ.
40. Стратегическое планирование потребительского сектора.
41. Нормативный метод в стратегическом планировании.
42. Экономико-математическое моделирование в стратегическом планировании.
43. Экспертные оценки в стратегическом планировании.
44. Проблемы развития АПК в России.
45. Перспективы развития АПК в России.

Критерии и шкала оценивания опроса



- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа;
- оценка **«хорошо»** - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.
- оценка **«удовлетворительно»** дан неполный ответ на поставленный вопрос, не показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ структурирован не четко, нелогичен. Допущены неточности или значительные ошибки.
- оценка **«неудовлетворительно»** - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента
или
Ответ на вопрос полностью отсутствует
или
Отказ от ответа

3.5 Задачи

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора профессиональной компетенции
ПК-2. Способен действовать со знанием подготовки управленческих решений по созданию и совершенствованию локальных нормативных правовых актов с целью повышения эффективности тактики и стратегии организации, управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и системами, разрабатывать корпоративную стратегию с учетом	ПК-2.1 Знает методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; системный анализ, теория принятия решений; методы и модели управления проектами; бюджетное, налоговое, градостроительное и земельное законодательство РФ; управление персоналом ПК-2.2 Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; организовывать групповую работу, коммуникации; вести переговоры с потенциальными интересантами на всех стадиях жизненного цикла, в том числе с контрольно-



социальной ответственности, программы устойчивого развития административно-территориальных образований и социально-экономических систем, способностью использовать современные методы организации труда и управления для решения стратегических задач. Способен развивать в трудовом коллективе принципы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала личности, реализовывать обмен опытом, коллаборацию, коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках, участвовать в разработке учебных программ и методического обеспечения систем и процессов управления, а также применять современные методы и методики преподавания для целей совершенствования организационного единства и мотивации.	надзорными органами; применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией ПК-2.3 Владеет навыками разработки предварительной схемы распределения прав и обязанностей между потенциальными участниками проекта, матрицы рисков проекта и перечня мероприятий по управлению рисками проекта; навыками составления штатной структуры проекта; планированием потребности проекта в специалистах; составлением прогноза хода выполнения работ по проекту
---	--

Общие сведения об оценочном средстве:

Решение задач (казусов) и заданий используются для контроля знаний обучающихся в качестве проверки результатов выполнения домашних заданий. Уровень овладения компетенциями определяется по итогам выполнения работ.

Параметры оценочного средства:

Предел длительности контроля — 80 минут.

Предлагаемое количество вариантов — 1.

Критерии оценки:

«Отлично» выставляется студенту, если задание выполнено правильно и в полном объеме. Студент показал знания методов и выбрал правильный алгоритм решения, сделал соответствующие выводы.

«Хорошо» выставляется, если студент показал знания методов и выбрал правильный алгоритм решения и сделал соответствующие выводы, но в работе имеются несущественные недочеты (оформление решения, недостаточно полный вывод и т.п.)

«Удовлетворительно» выставляется, если работа выполнена не полностью, имеются недочеты в оформлении и выводах.

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа имеет существенные недочеты (неправильно выбран алгоритм решения, студент не владеет методами, делает неправильные выводы).

Примеры практических заданий:

Практическая задача 1.

По данным таблицы 1 найти линейное уравнение регрессии.



Таблица 1 – Зависимость валового дохода от оборотных средств

i	x_i (млн. руб.)	y_i (млн. руб.)	i	x_i (млн. руб.)	y_i (млн. руб.)	i	x_i (млн. руб.)	y_i (млн. руб.)
1	8	16	11	80	67,2	21	20	16
2	72	71,2	12	68	59,2	22	32	30,4
3	20	24	13	28	24	23	56	48
4	48	44	14	32	36	24	12	20
5	28	32	15	24	22	25	16	25,2
6	64	59	16	60	55	26	48	42
7	76	68	17	36	36	27	40	39,6
8	16	22	18	44	50	28	4	12
9	56	54	19	12	14	29	44	40,4
10	36	38	20	80	68,8	30	40	38

Решение:

1) Рассчитаем по формулам все необходимые средние величины:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^{30} x_i}{30} = \frac{1200}{30} = 40; \quad \bar{y} = \frac{\sum_{i=1}^{30} y_i}{30} = \frac{1172}{30} \approx 39,067;$$

$$\overline{x \cdot y} = \frac{\sum_{i=1}^{30} x_i \cdot y_i}{30} = \frac{58221,6}{30} \approx 1940,72; \quad \overline{x^2} = \frac{\sum_{i=1}^{30} x_i^2}{30} = \frac{62496}{30} = 2083,2.$$

2) Найдем выборочную ковариацию переменной x :

$$\hat{\text{Cov}}(x, y) = \overline{x \cdot y} - \bar{x} \cdot \bar{y} = 1940,72 - 40 \cdot 39,067 = 378,04.$$

3) Найдем выборочную дисперсию переменной x . Она рассчитывается по формуле:

$$s_x^2 = \overline{x^2} - \bar{x}^2.$$

Для нашего примера выборочная дисперсия составит величину:

$$s_x^2 = 2083,2 - 1600 = 483,2.$$

Теперь, согласно выражениям и , можно записать:

$$\hat{y} - \bar{y} = b_0 \cdot (x - \bar{x}) \Rightarrow \hat{y} - 39,067 = \frac{378,04}{483,2} \cdot (x - 40) \Rightarrow \hat{y} - 39,067 = 0,782 \cdot x - 31,295.$$

Отсюда:

$$\hat{y} = 39,067 - 31,295 + 0,782 \cdot x = 7,772 + 0,782 \cdot x. \text{ Итак, уравнение регрессии:}$$

$$\hat{y} = 7,772 + 0,782 \cdot x.$$

Практическая задача 2.

Рассчитать линейный коэффициент корреляции для данных практической задачи 1.

Решение:

Значение s_x^2 уже найдено, поэтому формулу удобнее использовать в виде:

$$r_{xy} = b_1 \cdot \frac{s_x}{s_y} = b_1 \cdot \frac{\sqrt{s_x^2}}{\sqrt{\overline{y^2} - \bar{y}^2}}. \text{ Предварительно вычислим значение } \overline{y^2}. \text{ Оно}$$

составит значение $\overline{y^2} = 1833,629$.



Тогда численно: $r_{xy} = 0,782 \cdot \frac{\sqrt{483,2}}{\sqrt{1833,629 - 1526,204}} = 0,782 \cdot \frac{21,982}{17,534} \approx 0,98$.

Полученное значение очень близко к 1, что говорит о высокой зависимости валового дохода от оборотных средств.

Практическая задача 3.

По результатам тестирования 10 работников по двум критериям *A* и *B* на основе набранных баллов получены следующие ранги (таблица 2). Определить значение коэффициента ранговой корреляции Спирмена и проверить его значимость на уровне $\alpha = 0,05$.

Таблица 2 – Результаты тестирования

Ранги		Результаты тестирования										Всего
		1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	9-й	10-й	
<i>A</i>	r_i	2	4	5	1	7,5	7,5	7,5	7,5	3	10	55
<i>B</i>	s_i	2,5	6	4	1	2,5	7	8	9,5	5	9,5	55

Решение:

Рассчитаем разницы рангов и квадраты разниц рангов и по результатам расчетов дополним таблицу 3.

Таблица 3 – Результаты тестирования, разницы рангов и квадраты разниц рангов

Ранги		Результаты тестирования										Всего
		1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	9-й	10-й	
<i>A</i>	r_i	2	4	5	1	7,5	7,5	7,5	7,5	3	10	55
<i>B</i>	s_i	2,5	6	4	1	2,5	7	8	9,5	5	9,5	55
$r_i - s_i$		-2	-2	1	0	5	0,5	-0,5	-2	-2	0,5	-
$(r_i - s_i)^2$		0,25	4	1	0	25	0,25	0,25	4	4	0,25	39

По формуле: $\rho = 1 - \frac{6 \cdot 39}{1000 - 10} = 0,763$.

Чтобы проверить значимости ρ , рассчитаем по формуле значение *t*-статистики: $t = 0,763 \cdot \frac{\sqrt{10-2}}{\sqrt{1-0,763^2}} = 3,34$ и сравним с табличным значением $t_{0,95;8} = 2,31$.

значение $t > t_{0,95;8}$, следовательно, коэффициент ранговой корреляции Спирмена ρ значим на 5 %-ном уровне. Связь между оценками по разным критериям достаточно тесная.

Практическая задача 4.

Десять однородных предприятий были проранжированы по двум признакам – x_1 и x_2 . В итоге были образованы следующие выборки:

$$x_1 = (1; 2,5; 2,5; 4,5; 4,5; 6,5; 6,5; 8; 9,5; 9,5);$$

$$x_2 = (1; 2; 4,5; 4,5; 4,5; 4,5; 8; 8; 8; 10).$$

Определить коэффициент рангов корреляции Спирмена.

Решение:

В первой ранжировке наблюдаются четыре группы неразличимых рангов. Во второй ранжировке наблюдаются две таких группы.



$$\rho = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n (r_i - s_i)^2}{\frac{1}{6} \cdot (n^3 - n) - (T_r + T_s)},$$

где $T_r = \frac{1}{12} \cdot \sum_{i=1}^{m_r} (t_r^3 - t_r);$

$$T_s = \frac{1}{12} \cdot \sum_{i=1}^{m_s} (t_s^3 - t_s).$$

В нашем случае: $m_r = 4, m_s = 2, t_r = 2, r = 1, 2, 3, 4, t_s = 4$ для $s = 1$ и $t_s = 3$ для $s = 2$.

В результате:

$$T_r = \frac{1}{12} \cdot [(2^3 - 2) + (2^3 - 2) + (2^3 - 2) + (2^3 - 2)] = \frac{24}{12} = 2;$$

$$T_s = \frac{1}{12} \cdot [(4^3 - 4) + (3^3 - 3)] = 7,42.$$

По формуле определяем $\rho = 0,917$.

Практическая задача 5.

По данным таблицы 1 определить:

1. Средний валовой доход при оборотных средствах 30 млн. руб.
2. Доверительный интервал для индивидуального значения валового дохода на уровне вероятности 95 %.
3. Интервальные оценки для коэффициента регрессии β_1 и дисперсии σ^2 на уровне вероятности 95 %.

Решение:

1. В примере 2 по данным таблицы 1 было получено следующее уравнение регрессии: $\hat{y} = 7,772 + 0,782 \cdot x$. Из него следует, что изменение (прирост/сокращение) оборотных средств на один рубль приводит к изменению (приросту/сокращению) валового дохода на 0,782 рубля.

Определим условное математическое ожидание $M_{x=30}(Y)$. Групповая средняя $\hat{y}_{x=30}$ будет являться выборочной оценкой данного математического ожидания. Ее мы рассчитаем по уравнению регрессии:

$$\hat{y}_{x=30} = 7,772 + 0,782 \cdot 30 = 31,23 \text{ (млн. руб.)}.$$

Чтобы построить доверительный интервал для $M_{x=30}(Y)$, нужно знать дисперсию его оценки $s_{\hat{y}_{x=30}}^2$. Зная, на основании расчетов в примере 2, что $\bar{x} = 40$, составим для удобства расчетов вспомогательную таблицу 4.

Таблица 4 – Данные для расчета доверительных интервалов

x_i	8	72	20	48	28	64	76	16	56	36
$(x_i - \bar{x})^2$	1024	1024	400	64	144	576	1296	576	256	16



$\hat{y} = 7,772 + 0,782 \cdot x$	14,03	64,08	23,41	45,31	29,67	57,82	67,20	20,28	51,56	35,92
$e_i^2 = (\hat{y}_i - y_i)^2$	3,89	50,75	0,35	1,71	5,44	1,39	0,63	2,94	5,93	4,31
x_i	80	68	28	32	24	60	36	44	12	80
$(x_i - \bar{x})^2$	1600	784	144	64	256	400	16	16	784	1600
$\hat{y} = 7,772 + 0,782 \cdot x$	70,33	60,95	29,67	32,80	26,54	54,69	35,92	42,18	17,16	70,33
$e_i^2 = (\hat{y}_i - y_i)^2$	9,81	3,06	32,13	10,27	20,61	0,09	0,01	61,15	9,96	2,35
x_i	20	32	56	12	16	48	40	4	44	40
$(x_i - \bar{x})^2$	400	64	256	784	576	64	0	1296	16	0
$\hat{y} = 7,772 + 0,782 \cdot x$	23,41	32,80	51,56	17,16	20,28	45,31	39,05	10,90	42,18	39,05
$e_i^2 = (\hat{y}_i - y_i)^2$	54,94	5,74	12,70	8,09	24,17	10,94	0,30	1,21	3,17	1,11

Теперь мы можем произвести необходимые расчеты.

$$s^2 = \frac{\sum_{i=1}^n e_i^2}{n-2} = \frac{349,14}{28} = 12,47.$$

$$s_{y_{x=40}}^2 = 12,47 \cdot \left(\frac{1}{30} + \frac{(40-40)^2}{14496} \right) = 0,416^1. \text{ Тогда } s_{y_{x=40}} = \sqrt{0,416} = 0,645.$$

Табличное значение $t_{0,95; 28} = 2,05$. Искомый нами доверительный интервал: $39,05 - 2,05 \cdot 0,645 \leq M_{x=28}(Y) \leq 39,05 + 2,05 \cdot 0,645$.

В итоге: $37,73 \leq M_{x=28}(Y) \leq 40,37$ [млн. руб.]. Полученный результат показывает, что при оборотных средствах величиной 40 млн. руб., валовой доход, с вероятностью 95 %, составит сумму в пределах от 37,73 млн. руб. до 40,37 млн. руб.

2. Для построения доверительного интервала индивидуального значения $y_{x0=30}^*$ необходимо сначала найти дисперсию его оценки:

$$s_{y_{x0=40}}^2 = 12,47 \cdot \left(1 + \frac{1}{30} + \frac{(40-40)^2}{14496} \right) = 12,886. \text{ Тогда } s_{y_{x=40}} = \sqrt{12,886} = 3,590 \text{ [млн. руб.]}. \text{ По (54) найдем доверительный интервал индивидуального значения } y_{x0=30}^* :$$

$$39,05 - 2,05 \cdot 3,590 \leq y_{x0=40}^* \leq 39,05 + 2,05 \cdot 3,590, \text{ или } 31,69 \leq y_{x0=40}^* \leq 40,41.$$

В итоге мы получили, что индивидуальный валовой доход при оборотных средствах величиной 40 млн. руб. с 95 %-й вероятностью будет находиться в интервале от 31,69 млн. руб. до 40,41 млн. руб.

¹ Совпадение $x = \bar{x} = 40$ в данном примере случайно.



3. Определим 95 %-й доверительный интервал для параметра β_1 нашей регрессионной модели. Согласно формуле,

$$0,782 - 2,05 \cdot \frac{\sqrt{12,47}}{\sqrt{14496}} \leq \beta_1 \leq 0,782 + 2,05 \cdot \frac{\sqrt{12,47}}{\sqrt{14496}}, \text{ или } 0,722 \leq \beta_1 \leq 0,842.$$

Этот результат следует трактовать следующим образом: при изменении (увеличении/ сокращении) оборотных средств на 1 руб. валовой доход с 95 %-й вероятностью изменится (увеличится/ сократится) на величину, находящуюся в интервале от 0,722 руб. до 0,842 руб.

Теперь определим 95 %-й доверительный интервал для параметра σ^2 регрессионной модели. Сначала найдем следующие табличные значения:

$$\chi^2_{\alpha/2; n-2} = \chi^2_{0,025; 28} \approx 45,0;$$

$$\chi^2_{1-\alpha/2; n-2} = \chi^2_{0,975; 28} \approx 15,0.$$

В соответствии с (57), $\frac{30 \cdot 12,47}{45,0} \leq \sigma^2 \leq \frac{30 \cdot 12,47}{15,0}$, или $8,313 \leq \sigma^2 \leq 24,940$, а $2,883 \leq \sigma \leq 4,994$.

Итак, с вероятностью 95 % дисперсия возмущений находится в пределах от 8,313 до 24,940. Стандартное отклонение с той же вероятностью расположено в интервале от 2,883 млн. руб. до 4,994 млн. руб.

3.6 Тесты

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора профессиональной компетенции
ПК-2. Способен действовать со знанием подготовки управленческих решений по созданию и совершенствованию локальных нормативных правовых актов с целью повышения эффективности тактики и стратегии организации, управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и системами, разрабатывать корпоративную стратегию с учетом социальной ответственности, программы устойчивого развития административно-территориальных образований и социально-экономических систем, способностью использовать современные методы организации труда и управления для решения стратегических задач. Способен развивать в трудовом коллективе принципы саморазвития, самореализации,	ПК-2.1 Знает методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; системный анализ, теория принятия решений; методы и модели управления проектами; бюджетное, налоговое, градостроительное и земельное законодательство РФ; управление персоналом ПК-2.2 Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; организовывать групповую работу, коммуникации; вести переговоры с потенциальными интересантами на всех стадиях жизненного цикла, в том числе с контрольно-надзорными органами; применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией ПК-2.3 Владеет навыками разработки предварительной схемы распределения прав и обязанностей между потенциальными участниками проекта, матрицы рисков проекта и перечня



использования творческого потенциала личности, реализовывать обмен опытом, коллаборацию, коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках, участвовать в разработке учебных программ и методического обеспечения систем и процессов управления, а также применять современные методы и методики преподавания для целей совершенствования организационного единства и мотивации.	мероприятий по управлению рисками проекта; навыками составления штатной структуры проекта; планированием потребности проекта в специалистах; составлением прогноза хода выполнения работ по проекту
--	---

Общие сведения об оценочном средстве:

Для текущего контроля уровня знаний, полученных и закрепленных в процессе изучения как отдельной темы, так и блока из нескольких тем могут использоваться тесты. Время, выделяемое на выполнение данного задания, варьируется из расчета: 1 мин. На вопрос теста (от 10-25 вопросов, предел длительности контроля – до 25 минут). Тестирование исключает возможность использования учебных материалов. Тесты также могут использоваться для промежуточного контроля. В этом случае тесты включают вопросы из всех разделов курса, их общее количество варьируется от 30 до 50.

Параметры оценочного средства:

Предел длительности контроля — 10-15 мин.; 25 мин.; 20 мин.; 50-80 мин.

Предлагаемое количество вопросов — 10-15; 20; 30; 50.

Последовательность выборки задач из каждого раздела — случайная.

Критерии оценки:

(правильные ответы в процентах от количества вопросов)

«Отлично» — правильно отвечено > 90% вопросов.

«Хорошо» — правильно отвечено > 80% вопросов.

«Удовлетворительно» — правильно отвечено > 70% вопросов.

«Неудовлетворительно» — правильно отвечено <60% вопросов.

Примерные тестовые вопросы:

1.Какая аналитическая стратегия относится к первому уровню?

а) определение стратегий для организаций, функционирующих в одной области деятельности;

б) определение стратегий для функциональных подразделений организации, задействованных в обеспечении одного из направлений реализации стратегии организации;

в) определение корпоративной стратегии, используемой при управлении развитием организаций, занятых в нескольких областях деятельности;

г) определение стратегии основных подразделений организации, ее филиалов, представительств и т.д.

2.Суть стратегии инноваций:

а) изменение организационной структуры системы управления организацией;

б) совершенствование технологий;



- в) модернизация производственного процесса;
- г) внедрение современных систем оплаты труда;
- д) освоение производства принципиально новой продукции.

3. Внутренними источниками информации для стратегического анализа являются:

- а) финансовая отчетность;
- б) аналитические статьи;
- в) реклама;
- г) статистика производства, продаж, качества;
- д) оценка экспертов;
- е) отчеты о проведенных ранее обследованиях.

4. Какие сильные стороны компании рассматривает SWOT-анализ?:

- а) адекватные финансовые источники;
- б) недостаток финансирования;
- в) известность торговой марки;
- г) низкая материальная заинтересованность рядовых сотрудников;
- д) современное оборудование.

5. Маржинальный доход – это:

- а) разница между выручкой предприятия и суммой переменных затрат;
- б) разница между выручкой предприятия и суммой постоянных затрат;
- в) разница между выручкой предприятия и суммой транзакционных затрат.

6. Мерой состояния собственника фирмы является:

- а) прибыль, получаемая его фирмой;
- б) стоимость акции фирмы;
- в) объем продаж продукции фирмы.

7. Содержательным результатом стратегического планирования принято считать:

- а) выход на новые уровни НИОКР;
- б) снижение себестоимости продукции;
- в) утверждение на рынке новых видов продукции;
- г) периодическая ротация кадров;
- д) диверсификация портфеля продукции и услуг;
- е) расширение рыночного сегмента;
- ж) проектирование и создание новых мощностей.

8. Реально ли вообще планировать на долгосрочную перспективу инновационное развитие в силу неопределенности успешных результатов в сфере НИОКР?:

- а) реально и необходимо;
- б) малореально;
- в) в принципе нереально и бессмысленно;
- г) это зависит от каждого конкретного направления инноваций и внешних факторов.

9. Какие выделяют инновации по объектам внедрения?

- а) технологические;
- б) базисные;
- в) экологические;
- г) национальные;
- д) экономические;



- е) микроинновации;
- ж) локальные.

10. Что включает отраслевая структура потребительского сектора?:

- а) сельское хозяйство;
- б) малый бизнес;
- в) ЖКХ;
- г) социокультурные услуги;
- д) связь.

3.7. Творческие задания для индивидуальной работы студентов

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора профессиональной компетенции
ПК-2. Способен действовать со знанием подготовки управленческих решений по созданию и совершенствованию локальных нормативных правовых актов с целью повышения эффективности тактики и стратегии организации, управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и системами, разрабатывать корпоративную стратегию с учетом социальной ответственности, программы устойчивого развития административно-территориальных образований и социально-экономических систем, способностью использовать современные методы организации труда и управления для решения стратегических задач. Способен развивать в трудовом коллективе принципы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала личности, реализовывать обмен опытом, коллаборацию, коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках, участвовать в разработке учебных программ и методического обеспечения систем и процессов управления, а также применять современные методы и методики преподавания для целей совершенствования организационного единства и мотивации.	ПК-2.1 Знает методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; системный анализ, теория принятия решений; методы и модели управления проектами; бюджетное, налоговое, градостроительное и земельное законодательство РФ; управление персоналом ПК-2.2 Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; организовывать групповую работу, коммуникации; вести переговоры с потенциальными интересантами на всех стадиях жизненного цикла, в том числе с контрольно-надзорными органами; применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией ПК-2.3 Владеет навыками разработки предварительной схемы распределения прав и обязанностей между потенциальными участниками проекта, матрицы рисков проекта и перечня мероприятий по управлению рисками проекта; навыками составления штатной структуры проекта; планированием потребности проекта в специалистах; составлением прогноза хода выполнения работ по проекту

Пример



Инвестиционный проект по финансированию строительства

Организация деревообрабатывающего цеха работает на базе готовых производственных площадей с использованием высокотехнологического оборудования для выхода на внешний рынок (Египет и Турция). Вид выпускаемой продукции – пиломатериал высушенный и отпакетированный согласно ГОСТ - 930283 Пиломатериал хвойных пород Черноморской сортровки, поставляемый по экспорту. Продукция имеет широкий спектр применения в строительстве и в мебельной промышленности. 80% готовой продукции составляет продукция высшего сорта, реализуемая по 120\$ за м3 на внешнем рынке и 20% - продукция низшей категории по 40\$ за м3 на внутреннем рынке. Со второго года проекта предполагается выпуск погонажа (20%), цена реализации на внешнем рынке - 250\$.

Для реализации проекта необходимо 11 050 000 рублей, из которых 400 000 рублей являются собственными средствами, а 10 650 000 рублей - заемными. Так как коммерческие банки отказывают в кредитовании данного проекта, то ООО "СтройЭкспоСервис" рассчитывает получить государственную поддержку. Срок окупаемости проекта, рассчитанный по показателям чистой прибыли, амортизации и объема инвестиций, составляет 8 месяцев. В течение срока реализации проекта будет получен чистый дисконтированный бюджетный доход в размере 40 554 627 рублей (ставка рефинансирования 25%, инфляция 20%). Чистый дисконтированный доход за три года проекта составит 69 920 671 рублей (ставка дисконтирования 25%), с учетом поправки на риск - 57 286 097 рублей. Внутренняя норма доходности - 82%, с учетом поправки на риск - 78%. Индекс доходности - 1,73, с учетом поправки на риск - 1,69. Кредит может быть возвращен в течение 12 месяцев, под годовую ставку 25%, сумма кредита погашается с 6-го месяца, а проценты за пользование кредитом уплачиваются с 3-го месяца. Проект создает около 70 новых рабочих мест в п. Боровское.

Оценить эффективность инвестиционного проекта, приносит ли он бюджетный эффект и создает новые рабочие места, способствует увеличению экспорта товаров из России?

Критерии и шкала оценивания участия студента в деловой игре:

Активное участие студента в тренинге, осознание им текущих проблем в изучаемой сфере, выдвижение собственных предложений решению проблем, использование профессиональной лексики, взаимодействие с другими участниками игры, «командная» работа – зачтено;

Отсутствие интереса к тренингу, неспособность выполнить свою роль в играх и упражнениях, незнание профессиональной лексики – незачтено.

3.8 Выполнение исследовательской работы

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора профессиональной компетенции
ПК-2. Способен действовать со знанием подготовки управленческих решений по созданию и совершенствованию локальных нормативных правовых актов с целью повышения эффективности тактики и стратегии организации, управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и системами, разрабатывать корпоративную стратегию с учетом социальной ответственности, программы	ПК-2.1 Знает методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; системный анализ, теория принятия решений; методы и модели управления проектами; бюджетное, налоговое, градостроительное и земельное законодательство РФ; управление персоналом ПК-2.2 Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; организовывать групповую работу, коммуникации; вести переговоры с потенциальными интересантами на всех стадиях жизненного цикла, в том числе с контрольно-надзорными органами; применять программное



устойчивого развития административно-территориальных образований и социально-экономических систем, способностью использовать современные методы организации труда и управления для решения стратегических задач. Способен развивать в трудовом коллективе принципы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала личности, реализовывать обмен опытом, коллаборацию, коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках, участвовать в разработке учебных программ и методического обеспечения систем и процессов управления, а также применять современные методы и методики преподавания для целей совершенствования организационного единства и мотивации.	обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией ПК-2.3 Владеет навыками разработки предварительной схемы распределения прав и обязанностей между потенциальными участниками проекта, матрицы рисков проекта и перечня мероприятий по управлению рисками проекта; навыками составления штатной структуры проекта; планированием потребности проекта в специалистах; составлением прогноза хода выполнения работ по проекту
---	---

Критерии и шкала оценивания:

Работа логична, магистрант проявляет знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Демонстрирует уверенные знания специальной литературы. Речь грамотна, используется профессиональная лексика – зачтено.

В работе недостаточно раскрыты профессиональные понятия, категории, концепции, теории. Магистрант проявляет стремление подменить научное обоснование раскрываемого вопроса рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Работа содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны. Профессиональная лексика не используется – незачтено.

Примерные темы

1. Сущность понятий стратегическое управление, стратегическое мышление, стратегия.
2. Особенности основных подходов к стратегическому анализу.
3. Сущность понятия стратегический анализ.
4. Классификация видов анализа и стратегического анализа.
5. Основные принципы стратегического анализа, его цели и функции.
6. Роль стратегического анализа в деятельности компании.
7. Роль стратегического планирования в деятельности компании.
8. Взаимосвязь стратегического управления и стратегического маркетинга.
9. Сущность окружающей среды фирмы.
10. Объекты стратегического анализа во внутренней и внешней среде фирмы.
11. Влияние окружающей среда фирмы на стратегический анализ.
12. Источники информации, используемые для стратегического анализа.
13. Методы сбора информации, используемые для стратегического анализа.
14. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа потенциала компании.

3.9 Вопросы для коллоквиума



Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора профессиональной компетенции
ПК-2. Способен действовать со знанием подготовки управленческих решений по созданию и совершенствованию локальных нормативных правовых актов с целью повышения эффективности тактики и стратегии организации, управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и системами, разрабатывать корпоративную стратегию с учетом социальной ответственности, программы устойчивого развития административно-территориальных образований и социально-экономических систем, способностью использовать современные методы организации труда и управления для решения стратегических задач. Способен развивать в трудовом коллективе принципы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала личности, реализовывать обмен опытом, коллаборацию, коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках, участвовать в разработке учебных программ и методического обеспечения систем и процессов управления, а также применять современные методы и методики преподавания для целей совершенствования организационного единства и мотивации.	ПК-2.1 Знает методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; системный анализ, теория принятия решений; методы и модели управления проектами; бюджетное, налоговое, градостроительное и земельное законодательство РФ; управление персоналом ПК-2.2 Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; организовывать групповую работу, коммуникации; вести переговоры с потенциальными интересантами на всех стадиях жизненного цикла, в том числе с контрольно-надзорными органами; применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией ПК-2.3 Владеет навыками разработки предварительной схемы распределения прав и обязанностей между потенциальными участниками проекта, матрицы рисков проекта и перечня мероприятий по управлению рисками проекта; навыками составления штатной структуры проекта; планированием потребности проекта в специалистах; составлением прогноза хода выполнения работ по проекту

Цель коллоквиума - выявить пробелы в подготовке студентов, получить информацию о характере затруднений в процессе усвоения ими учебной программы. Коллоквиум является не только эффективным средством контроля, но и обучения, так как в процессе подготовки к коллоквиуму студенты повторяют и закрепляют пройденный материал, а в ходе выполнения контрольных заданий – уточняют и дополняют полученные знания.

Критерии и шкала оценивания:

Работа логична, магистрант проявляет знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Демонстрирует уверенные знания специальной литературы. Речь грамотна, используется профессиональная лексика – зачтено.

В работе недостаточно раскрыты профессиональные понятия, категории, концепции, теории. Магистрант проявляет стремление подменить научное обоснование раскрываемого вопроса рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Работа содержит ряд



серьезных неточностей. Выводы поверхностны. Профессиональная лексика не используется – незачтено.

Примерные вопросы

1. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа ценностной цепочки в организации.
2. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки функционально-стоимостного (АВС) анализа.
3. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа разрывов в стратегических целях компании (GAP).
4. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов, бизнесов компании с применением матричной модели Бостон Консалтинг Групп.
5. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели Дженерал Электрик – МакКинси.
6. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели И. Ансоффа.
7. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов компании с применением матричной модели «Продукт – рынок».
8. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа конкуренции по модели пяти конкурентных сил М. Портера.
9. Пять конкурентных сил модели М. Портера.
10. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа конкурентоспособности и конкурентных преимуществ - бенчмаркинга.
11. Группы ключевых факторов успеха (КФУ).
12. Этапы проведения бенчмаркинга.
13. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа стадии развития отрасли.
14. 4 основные стадии развития отрасли. Этапы проведения анализа привлекательности отрасли с применением матричной модели Артур Д.Литтл.
15. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки формирования в компании системы сбалансированных показателей.
16. Цели и индикаторы в перспективах: «Экономика/Финансы», «Рынок/Клиенты», «Инфраструктура/Сотрудники».
17. Этапы построения системы показателей для функциональных подразделений.
18. Цели стратегического анализа компании при формировании в компании системы сбалансированных показателей.

3.10. Владение навыками компьютерной обработки данных

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора профессиональной компетенции
ПК-2. Способен действовать со знанием подготовки управленческих решений по созданию и совершенствованию локальных нормативных правовых актов с целью повышения эффективности тактики и	ПК-2.1 Знает методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; системный анализ, теория принятия решений; методы и модели управления проектами; бюджетное, налоговое, градостроительное и земельное законодательство РФ; управление персоналом



стратегии организации, управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и системами, разрабатывать корпоративную стратегию с учетом социальной ответственности, программы устойчивого развития административно-территориальных образований и социально-экономических систем, способностью использовать современные методы организации труда и управления для решения стратегических задач. Способен развивать в трудовом коллективе принципы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала личности, реализовывать обмен опытом, коллаборацию, коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках, участвовать в разработке учебных программ и методического обеспечения систем и процессов управления, а также применять современные методы и методики преподавания для целей совершенствования организационного единства и мотивации.	ПК-2.2 Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; организовывать групповую работу, коммуникации; вести переговоры с потенциальными интересантами на всех стадиях жизненного цикла, в том числе с контрольно-надзорными органами; применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией ПК-2.3 Владеет навыками разработки предварительной схемы распределения прав и обязанностей между потенциальными участниками проекта, матрицы рисков проекта и перечня мероприятий по управлению рисками проекта; навыками составления штатной структуры проекта; планированием потребности проекта в специалистах; составлением прогноза хода выполнения работ по проекту
--	--

На примере программы MICROSOFT EXCEL

Пример:

Инвестиции в начальный момент времени $I_0 = 100000$ \$, во втором году $I_2 = 25000$ \$. Доходы от проекта в первом году $CF_1 = 20000$, во втором году $CF_2 = 40000$, в третьем году $CF_3 = 50000$, в четвертом году $CF_4 = 60000$. Необходимо определить внутреннюю норму доходности.

Расчёт в Microsoft Excel:

Для определения IRR в случае *равных интервалов* выплат (у нас в примере они одинаковы и равны одному году) в Microsoft Excel предусмотрена встроенная функция ВСД.

Добавим в нашу таблицу строку «Внутренняя норма доходности (IRR)» и выделив ячейку, в которой должен располагаться результат, проходим по пути: Формулы/ Финансовые/ ВСД (см. рисунок).



	В	С	Д	Е	Ф	Г	Н	И
РАСЧЁТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА								
Период	год	0	1	2	3	4	Итого	
Инвестиции (I_i)	\$	-100000	0	-25000	0	0	-125000	
Денежные потоки (CF_i)	\$	0	20000	40000	50000	60000	170000	
Текущая стоимость (NV)	\$	-100000	20000	15000	50000	60000	45000	
Ставка дисконтирования	%	10%						
Чистый приведённый доход (NPV)	\$							\$9 125,06
Ставка реинвестиций	%	8%						
Модифицированный чистый приведённый доход ($MNPV$)	\$							\$6 277,06
Внутренняя норма доходности (IRR)								

Рисунок 1 – Обращение к функции расчёта внутренней нормы доходности

В появившемся окне выделяем массив текущих стоимостей (за исключением суммарной) (см. рисунок).

	В	С	Д	Е	Ф	Г	Н	И
РАСЧЁТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА								
Период	год	0	1	2	3	4	Итого	
Инвестиции (I_i)	\$	-100000	0	-25000	0	0	-125000	
Денежные потоки (CF_i)	\$	0	20000	40000	50000	60000	170000	
Текущая стоимость (NV)	\$	-100000	20000	15000	50000	60000	45000	
Ставка дисконтирования	%	10%						
Чистый приведённый доход (NPV)	\$							\$9 125,06
Ставка реинвестиций	%	8%						
Модифицированный чистый приведённый доход ($MNPV$)	\$							\$6 277,06
Внутренняя норма доходности (IRR)								13,349%

Рисунок 2 – Выделение массива текущих стоимостей

	В	С	Д	Е	Ф	Г	Н	И
РАСЧЁТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА								
Период	год	0	1	2	3	4	Итого	
Инвестиции (I_i)	\$	-100000	0	-25000	0	0	-125000	
Денежные потоки (CF_i)	\$	0	20000	40000	50000	60000	170000	
Текущая стоимость (NV)	\$	-100000	20000	15000	50000	60000	45000	
Ставка дисконтирования	%	10%						
Чистый приведённый доход (NPV)	\$							\$9 125,06
Ставка реинвестиций	%	8%						
Модифицированный чистый приведённый доход ($MNPV$)	\$							\$6 277,06
Внутренняя норма доходности (IRR)								13,349%

Примечание: Ячейка с результатом до вычислений или после них должна быть отформатирована в соответствии с требуемой точностью и размерностью.

3.11. Задания для подготовки к занятиям семинарского/практического типа

Занятия семинарского /практического типа для студентов очной формы обучения



Тема 1. Основы организации стратегического анализа

Цель и задачи: изучить понятие, предмет, объект и экономическую роль стратегического анализа в РФ

Вопросы для обсуждения:

1. Что означает понятие «индикативное планирование»?
2. Назовите основные этапы развития методов стратегического анализа
3. Какие разделы может включать планирование на макроуровне?
4. Можно ли утверждать, что планирование противоречит бюджетному законодательству РФ?

Задания для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по вопросу «Основы организации стратегического анализа».

Задания:

1. Структуризация планов по содержанию, масштабам и временным параметрам.
2. Принципиальные подходы к построению системы планирования и контроля.
3. Координация и контроль, осуществляемые в процессе планирования.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 2. Методы стратегического анализа

Цель и задачи: изучить методы стратегического анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Объект и предмет планирования. Функции планирования. Цели и задачи планирования.
2. Уровни целей планирования.
3. Уровни планов.

Задания для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по вопросу «Методы стратегического анализа».

Задания:

1. Система планирования на крупных предприятиях Японии.
2. Понятие прогноза и прогнозирования.
3. Роль прогнозирования в деятельности фирмы.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 3. Анализ стратегических показателей

Цель и задачи: изучить понятие, предмет, объект и экономическую роль стратегических показателей распространенных в РФ

Вопросы для обсуждения:

1. Типы прогнозов.
2. Виды прогнозов
3. Методы проектирования деловой среды.



Задания для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по вопросу «Анализ стратегических показателей».

Задания:

1. Метод экспертных оценок.
2. Технологическое прогнозирование.
3. Социально-политическое прогнозирование.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 4. Модели стратегических управленческих решений

Цель и задачи: изучить понятие, предмет, объект и экономическую роль моделей стратегических управленческих решений в РФ

Вопросы для обсуждения:

1. История развития индикативного планирования.
2. Американский подход к индикативному планированию.
3. Западноевропейский подход к индикативному планированию.

Задания для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по вопросу «Модели стратегических управленческих решений».

Задания:

1. Особенности БНХ. Особенности СНС.
2. Типы внутрифирменного планирования.
3. Понятие бизнес-плана.
4. Этапы разработки бизнес-плана.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 5. Научные основы стратегического планирования

Цель и задачи: изучить понятие, предмет, объект и научные основы стратегического планирования в РФ

Вопросы для обсуждения:

1. Структура и содержание бизнес-плана.
2. Для чего разрабатывается план исследования и разработок.
3. Сущность стратегического планирования.

Задания для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по вопросу «Научные основы стратегического планирования».

Задания:

1. Процесс стратегического планирования.
2. Основные составляющие экономической стратегии.
3. Планирование производственной мощности.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 6. Основные методы стратегического планирования.

Цель и задачи: изучить понятие, предмет, объект и основные методы стратегического планирования в РФ

Вопросы для обсуждения:



1. Планирование трудовых ресурсов.
2. Планирование производительности труда.
3. Планирование сбыта продукции

Задания для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по вопросу «Основные методы стратегического планирования.».

Задания:

1. Планирование производства и реализации продукции в натуральном и стоимостном выражении.
2. Разработка бюджета производства и продаж
3. Планирование НЗП.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 7. Прогнозирование, стратегическое планирование и программирование инновационного развития.

Цель и задачи: изучить понятие, предмет, объект и экономическую роль прогнозирования, стратегического планирования и программирования инновационного развития в РФ

Вопросы для обсуждения:

1. Методы определения потребности в материальных ресурсах.
2. Разработка бюджетов затрат материалов и бюджета закупок материалов.
3. Планирование издержек производства.
4. Планирование прибыли и рентабельности.

Задания для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по вопросу «Прогнозирование, стратегическое планирование и программирование инновационного развития.».

Задания:

1. Какие методы применяются при планировании себестоимости
2. Содержание финансового планирования.
3. Долгосрочное финансовое планирование.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 8. Проблемы и перспективы развития АПК и потребительского сектора.

Цель и задачи: изучить понятие, проблемы и перспективы развития АПК и потребительского сектора в РФ

Вопросы для обсуждения:

1. Меморандум конфиденциальности
2. Формирование резюме.
3. Основное содержание.
4. Описание отрасли.
5. Характеристика деловой организации.
6. Выбор вида деятельности.
7. План маркетинга.
8. Производственная программа.



9. Организационная структура.
10. Бюджет организации.
11. Организационный план.

Задания для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по вопросу «Проблемы и перспективы развития АПК и потребительского сектора».

Задания:

12. Общая характеристика деятельности организаций оказывающих услуги по составлению и внедрению бизнес-планов.
13. Изменение основных разделов плана в зависимости от требования рынка, инвестора, политических, экономических, технологических, природных факторов (условии).
14. Описание отрасли.
15. Уровень привлекательности проекта для финансирования.
16. Основные факторы выбора сферы деятельности предприятий городского хозяйства.
17. Краткая характеристика основных видов бизнеса.
18. Характеристика предприятия.
19. Основные виды финансовых расчётов.
20. Общая модель выбора организационно-правовой формы финансирования.
21. Процесс разработки финансирования ремонта и услуг.
22. Источники финансирования проекта.
23. Ведомость чистого дохода.
24. Показатели эффективности.
25. Анализ рисков.

Источники: обязательные и дополнительные

3.12 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Методы стратегического анализа и планирования» проводится в форме текущей, рубежной и итоговой (промежуточной) аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке студентов и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, дискуссии);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;



- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением студентами каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной и рубежной аттестации по дисциплине.

Рубежная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения промежуточных итогов текущей успеваемости студентов, анализа состояния учебной работы, выявления неуспевающих, ликвидации задолженностей.

К рубежному контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- по результатам проведения рубежного контроля уровня усвоения знаний (с помощью тестовых заданий и проверки индивидуальной или групповой работы);

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Методы стратегического анализа и планирования» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности): 38.04.02 Менеджмент в форме зачета.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам зачета носит недифференцированный характер – зачтено / не зачтено.

Все виды текущего и рубежного контроля осуществляются на практических занятиях.

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в форме зачета (2 семестр).

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.



4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего, рубежного и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Тренинг, проблемная, задача, кейс, деловая игра, ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, ожидаемый результат по игре
2	Обсуждение на «круглом столе», дискуссии, полемика, диспут, дебаты	Осуществляется по итогам каждого выступления. Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень вопросов для обсуждения, дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
3	Разноуровневые задачи и задания	Выполняются на практических занятиях по темам. а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и	Комплект типовых задач



		теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.	
4	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
5	проект (работа)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве; выявлять уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, а также навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов (работ)
6	Тест	Проводится семинарских занятиях. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	Фонд тестовых заданий
7	Зачет, Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты	Комплект вопросов к зачету, экзамену

		«уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку - 60 мин.	
--	--	---	--

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) Методы стратегического анализа и планирования включает:

- перечень компетенций, планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и этапы их формирования;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования;
- описание шкал оценивания;
- критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения (промежуточной аттестации) по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции(ий).

Фонд оценочных средств по дисциплине Методы стратегического анализа и планирования представлен в приложении 1.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1 – Основная и дополнительная литература

№	Наименование и полное библиографическое описание	Количество экземпляров в библиотеке
Основная литература		
1	Буров, М. П. Уроки прошлого и современные особенности развития российской экономики : монография / М. П. Буров. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 440 с. - ISBN 978-5-394-04223-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1450807	Электронный доступ через ЭБС Университета
2	Буров, М. П. Государственное регулирование национальной экономики: современные парадигмы и механизмы развития российских регионов : монография / М. П. Буров. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 343 с. - ISBN 978-5-394-03735-1. -	Электронный доступ через ЭБС Университета

	Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081673	
Дополнительная литература		
1	Буров, М. П. Планирование и организация землеустроительной и кадастровой деятельности : учебник для бакалавров / М. П. Буров. — 3-е изд., доп. и перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 336 с. - ISBN 978-5-394-03768-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091148	Электронный доступ через ЭБС Университета
2	Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием : учебник для магистров / М. П. Буров. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 446 с. - ISBN 978-5-394-03303-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091145	Электронный доступ через ЭБС Университета
3	Буров, М. П. Экономика России : методическое пособие / М. П. Буров. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 134 с. - ISBN 978-5-394-03093-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232789	Электронный доступ через ЭБС Университета
4	Кожевина, О. В. Стратегическое управление изменениями : учебник / О.В. Кожевина, Н.В. Салиенко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 464 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1045608. - ISBN 978-5-16-015670-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1045608	Электронный доступ через ЭБС Университета
5	Гуськов, Ю. В. Стратегический менеджмент : учебник / Ю.В. Гуськов, Т.В. Гуськова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1095689. - ISBN 978-5-16-016310-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1095689	Электронный доступ через ЭБС Университета

Таблица 5.2 – Перечень нормативных источников

№	Наименование нормативно-правового акта	Режим доступа			
1.	Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г.).	Информационно-консультационная, нормативно-правовая база Консультант [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.Consultant.ru			
2.	Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998г. №145-ФЗ (принят ГД ФС РФ 17 июля 1998г.) (ред. от 5 августа 2000г.)	Информационно-консультационная, нормативно-правовая база Консультант [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.Consultant.ru			
3.	Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994г. № 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21 октября 1994г.) (ред. от 15 мая 2001г.).	Информационно-консультационная, нормативно-правовая база Консультант [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.Consultant.ru			
4.	Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996г. № 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22 декабря 1995г.) (ред. от 17 декабря 1999г.).	Информационно-консультационная, нормативно-правовая база Консультант [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.Consultant.ru			
5.	Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998г. №146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 16 июля 1998г.) (ред. от 24 марта 2001г.).	Информационно-консультационная, нормативно-правовая база Консультант [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.Consultant.ru			
6.	Налоговый кодекс Российской Федерации	Информационно-консультационная,			
© ГУЗ		Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 62



	(часть вторая) от 5 августа 2000г. №117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19 июля 2000г.) (ред. от 30 мая 2001г.).	нормативно-правовая база Консультант [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.Consultant.ru
7.	Федеральный закон от 9 июля 1999г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».	Информационно-консультационная, нормативно-правовая база Консультант [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.Consultant.ru
8.	Федеральный закон от 25 февраля 1999г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».	Информационно-консультационная, нормативно-правовая база Консультант [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.Consultant.ru
9	Федеральный закон от 22 апреля 1996г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».	Информационно-консультационная, нормативно-правовая база Консультант [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.Consultant.ru
10	Федеральный закон от 26 декабря 1995г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».	Информационно-консультационная, нормативно-правовая база Консультант [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.Consultant.ru
11	Закон РФ от 27 декабря 1991г. № 2116-1 «О налоге на прибыль предприятий и организаций».	Информационно-консультационная, нормативно-правовая база Консультант [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.Consultant.ru
12	Закон РФ от 12 декабря 1991г. № 2033-1 «О налоге на операции с ценными бумагами».	Информационно-консультационная, нормативно-правовая база Консультант [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.Consultant.ru
13	Закон РСФСР от 26 июня 1991г. № 1488-1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР».	Информационно-консультационная, нормативно-правовая база Консультант [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.Consultant.ru
14	Федеральный закон от 2 декабря 1990г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности».	Информационно-консультационная, нормативно-правовая база Консультант [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.Consultant.ru

Таблица 5.3 – Перечень периодических изданий

№	Наименование нормативно-правового акта	Режим доступа
1.	Бюллетень иностранной коммерческой информации.	[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://library.vavt.ru/site/biki
2.	Внешнеэкономический бюллетень.	[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv
3.	Внешняя торговля.	[Электронный ресурс]. Режим доступа: https://вэд24.рф/
4.	Вопросы экономики.	[Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.vopreco.ru/jour
5.	Деньги и кредит.	[Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rjmf.econs.online/
6.	Журнал для акционеров	[Электронный ресурс]. Режим доступа:
© ГУЗ		Выпуск 1
		Изменение 0
		Экземпляр №1
		Стр. 63



		https://ao-journal.ru/
7.	Имущественные отношения в РФ	[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.iovrf.ru/
8.	Инвестиции в России.	[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ivrv.ru/
9	Мировая экономика и МЭО	[Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.imemo.ru/
10	Общество и экономика	[Электронный ресурс]. Режим доступа: https://oie.jes.su/
11	Российская газета.	[Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rg.ru/
12	Российский экономический журнал.	[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.re-j.ru/
13	Рынок ценных бумаг	[Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.fin-izdat.ru/journal/
14	Финансы	[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.finance-journal.ru/
15	Финансы и кредит	[Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.fin-izdat.ru/
16	Экономика и жизнь.	[Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.eg-online.ru/
17	Экономист.	[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://economist-online.ru/
18	Экономическое развитие России.	[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://edrussia.ru/
19	Эксперт	[Электронный ресурс]. Режим доступа: https://expert.ru/
20	Financial Times.	[Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ft.com/
21	International Economic Review.	[Электронный ресурс]. Режим доступа: https://economics.sas.upenn.edu/
22	The Economist.	[Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.economist.com/

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1 – Описание информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины

№	Адрес	Описание
1	2	3
Государственные структуры Российской Федерации		
1	www.government.ru	Правительство РФ
2	www.l.minfin.ru	Министерство финансов РФ
3	www.cbr.ru	Центральный банк РФ
4	www.fcsn.ru	Федеральная служба по финансовым рынкам РФ.



5	www.nalog.ru	Федеральная налоговая служба РФ
6	www.ice.ru.exp	Экспертный совет о фондовом рынке
7	www.rts.ru	Российская торговая система (РТС)
8	www.nyse.com	зарубежный фондовый рынок NYSE
9	www.nasdaq.com	The Nasdaq Stock Market
Саморегулируемые организации и ассоциации участников		
1	www.naufor.ru	Национальная Ассоциация Участников Фондового Рынка
2	www.partad.ru	Ассоциация регистраторов и депозитариев (ПАРТАД)
3	www.cic.ru	Центр коллективных инвестиций
4	www.ricd.ru	Российский институт корпоративных директоров
5	www.eeg.ru	Экономическо-экспертная группа (ЭЭГ)
Международные организации		
1	www.worldbank.org	Всемирный банк
2	www.imf.org	Международный валютный фонд
3	www.ifc.org	Международная финансовая корпорация
4	www.ebrd.org	Европейский банк реконструкции и развития
5	www.hhs.se	Русско-европейский центр экономической политики
Информационно-аналитические агентства и агентства новостей		
1	www.interfax-agency.com	Политические, деловые, финансовые новости
2	www.akdi.ru	Экономика и жизнь. Подборка статей по экономике
3	www.park.ru	«Гарант-Парк» Политические новости, аналитика
4	www.finmarket.ru	Финмаркет: полный спектр экономической информации
5	www.rbc.ru	РосБизнесКонсалтинг Информационный сервер компании
6	www.akm.ru	АК&М Информация о компании
Электронная литература		
1	http://urban.hse.ru	Высшая школа урбанистики
2	http://developerov.net	Сайт союза девелоперов
3	http://www.urbanecconomics.ru	Фонд «Институт экономики города»
4	http://ef-development.ru	Сайт автора книги «Эффективный девелопмент»
5	http://www.restate.ru	Портал рынка недвижимости
6	http://www.pppinrussia.ru	ГЧП в России – Государственно-частное партнерство
7	http://www.investinfra.ru	Концессии и инфраструктурные инвестиции, журнал
8	http://www.pppjournal.ru	ГЧП Журнал
9	http://p3institute.ru	Институт развития ГЧП
10	http://pppcenter.ru	Центр развития ГЧП
11	http://www.pppi.ru	Единая информационная система ГЧП
12	http://ikrt.ru	Институт комплексного развития территорий
13	http://www.российский-союз-инженеров.рф	Раздел «Стратегии развития территорий»
14	http://www.lengineering.ru	Раздел «Комплексное развитие территорий»
15	http://www.gud-estate.ru	Российская гильдия управляющих и девелоперов
16	http://www.irn.ru	Индикаторы рынка недвижимости
17	http://uli.org	Сайт Института развития городских земель
18	http://dtg-consult.com	DTGroup. Развитие территорий
19	www.delpress.ru	Журнал «Стратегический менеджмент»
20	www.fin-izdat.ru	журналы издательского дома «Финансы и кредит»
21	www.globfin.ru/	мировая экономика финансы и инвестиции
22	http://www.strplan.ru/	стратегическое управление и планирование



23	www.ecsocman.edu.ru	федеральный образовательный портал
24	www.hbr.com	Harvard Business Review
25	www.hbr-russian.ru	Harvard Business Review Россия
26	www.interscience.wiley.com	электронная библиотека
27	www.knigafund.ru	электронно-библиотечная система «КнигаФонд»
28	www.medien.ru	экономические журналы
29	www.managment.aanet.ru	библиотека менеджмента
Сайты крупнейших девелоперов России		
1	http://www.su155.ru	ГК «СУ-155»
2	http://www.tashir.ru	ГК «Ташир»
3	http://www.absrealty.ru	ГК «Абсолют»
4	http://www.glavstroy.ru	«Главстрой»
5	http://www.lsrgroup.ru	Группа ЛСР
6	http://www.pik.ru	ГК «ПИК»
7	http://www.morton.ru	ГК «Мортон»
8	http://fsk-lider.ru	ФСК «Лидер»
9	http://www.dsk1.ru	ДСК-1
10	http://www.lenspecsmu.ru	ГК «Эталон»
11	http://capitalgroup.ru	Capital Group
12	http://www.mosipoteka.ru	ГК «Миц»
13	http://inteco.ru	«Интеко»
14	http://www.crocusgroup.ru	Crocus Group
15	http://www.donstroy.com	«Дон-Строй Инвест»
16	http://www.msm-5.ru	Мосстроймеханизация-5
17	http://www.barkli.ru	Корпорация «Баркли»
18	http://www.kortros.ru	ГК «Кортрос»
19	http://hals-development.ru	«Галс-Девелопмент»
20	http://www.incom-development.ru	Корпорация «Инком»
21	http://regionsgroup.ru	Группа «Регионы»
22	http://www.vedis.ru	«Ведис Групп»
23	http://krost-concern.ru	ГК «Крост»
24	http://www.ravenrussia.com	RavenRussia
25	http://www.kr-pro.ru	KR Properties
26	http://www.psngroup.ru	Группа ПСН
27	http://www.afi-development.com	AFI Development
28	http://www.gras-group.ru	ГК «Грас»
Консультанты на рынке коммерческой недвижимости России		
1	http://www.2b-realty.ru	2B-Realty
2	http://www.asteragroup.ru	Astera
3	http://blackwood.ru	Blackwood
4	http://www.bluestone.ru	Bluestone Group
5	http://www.cbre.ru	CB Richard Ellis
6	http://www.colliers.com	Colliers International
7	http://www.cushmanwakefield.ru	Cushman & Wakefield Stiles & Riabokobylko
8	http://www.dtzglobal.com	DTZ
9	http://www.deltarealty.ru	DeltaRealty
10	http://www.ey.com	Ernst & Young
11	http://www.gvasawyer.ru	GVA Sawyer Consulting
12	http://www.jll.ru/russia/ru-ru	Jones Lang LaSalle



13	http://www.knightfrank.ru	Knight Frank
14	http://macon-realty.ru	MACON Realty Group
15	http://www.mayfairproperties.ru	Mayfair Properties
16	http://naibecar.com	NAI Bekar
17	http://www.praedium.ru	Praedium
18	http://rrg.ru	Russian Research Group
19	http://www.ricci.ru	S. A. Ricci / King Sturge
20	http://vesco-consulting.ru	Vesco Consulting
21	http://www.digcons.ru	Дайджест Консалтинг
22	http://stratum.ru	Корпорация СТРАТУМ

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО).

На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения *Microsoft Power Point*, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Информационные справочные системы

В ходе реализации целей и задач по дисциплине обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы: информационно-справочные и поисковые системы Yandex, Google.

Профессиональные базы данных: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», Справочно-правовая система «Гарант»

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов, представленных на сайте		
© ГУЗ	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 67



1	https://e.lanbook.com/	Электронно- библиотечная система «Издательство Лань»
2	http://znanium.com/	Электронно- библиотечная система ZNANIUM.COM
3	https://www.biblio-online.ru/	Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»
4	http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
5	https://guz.bibliotech.ru	Электронно-библиотечная система ГУЗ

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Методы стратегического анализа и планирования» используются:

Аудитория 5210 для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий практического типа:

Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Стенды образовательные. Мультимедийный проектор. Ноутбук ASUS. Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО).

Аудитории - помещения для самостоятельной работы обучающихся, имеется подключение к сети «Интернет» и доступ в электронную информационно-образовательную среду:

Читальный зал библиотеки. Рабочие места студентов. Компьютеры 12 шт. Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО). Доступна вся учебная и методическая литература, включая доступ к ЭБС.

Аудитории 2203-2209, 2213, 2212 (компьютерные классы)

Рабочие места обучающихся. Проекционная панель LG 43UK6390PLG – 1 шт., стационарный компьютер – 9 шт. Моноблок – 1 шт. Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО), Autodesk Education 2019 (Autodesk AutoCAD, Autodesk Revit Architect, Autodesk Civil 3D, Autodesk 3ds MAX – академические лицензии), GRAPHISOFT (ArchiCad 24 Russian, Базовый BIMcloud, MEP Modeler – академические лицензии), Adobe Photoshop, CorelDRAW, Консультант Плюс, Гарант.

Аудитория 5200:

Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Стенды образовательные. Стационарный компьютер – 12 шт. Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО), 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.



9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиамаериалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).



При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.