



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дворникова Татьяна Александровна
Должность: врио проректора по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.02.2026 09:01:17
Уникальный программный ключ:
81e461222412462e3a00138100fba0c27f4a

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Государственный университет по землеустройству»

«УТВЕРЖДАЮ»

Врио проректора по учебно-методической работе

_____/Л.П. Подболотова /

«15» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Методы исследований в менеджменте

(шифр и название дисциплины)

направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(шифр и название направления подготовки)

профиль

Общий и стратегический менеджмент

уровень высшего образования

магистратура

(бакалавриат, специалитет, магистратура)

квалификация

магистр

(название)

Москва 2023



Разработана на кафедре Менеджмента и управленческих технологий ФГБОУ ВО «ГУЗ» в соответствии со следующими нормативными документами:

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 №245.

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952.

Рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) высшего образования и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).



1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ЕЕ ОБЪЕМ И МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Цель учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сути и методах современных исследовательских процессов, формирование практических навыков и умений использования современных методов исследований и выработка компетентностным подходом научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование понятий о классификации методов исследований в менеджменте и их характеристиках;
2. освоение методов исследований систем управления в менеджменте;
3. получение компетенций в оценке эффективности методов исследований в менеджменте

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы приведен в таблице 1.1.



Таблица 1.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
ПК-1	Способен применять и использовать на практике полученные знания для составления и анализа информации, являющейся частью реализации управленческой функции в организациях различных организационно-правовых форм и органов государственной власти, использовать количественные и качественные методы информационной диагностики социально-экономических систем, территорий и объектов недвижимости, готовить аналитические материалы, владеть методами оперативного и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков благодаря абстрактному мышлению, анализу, синтезу. Способен применять и использовать на практике полученные знания для проведения научных исследований по проблемам современного менеджмента, в том числе участвовать в проведении научных исследований, дискуссий, семинаров, открытых столов и конференций, способен обобщать и критически	ПК-1.1 Знает теорию управления рисками, теорию менеджмента, управление ресурсами, теорию организационного развития, теорию систем, предметную область и специфику деятельности организации	В области знания и понимания (А) - знать	
		ПК-1.2 Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев; разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа	Знать	Основные закономерности управление рисками и ресурсами А1
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь	
			Уметь	Анализировать и классифицировать риски В1
			В области практических навыков (С) - владеть навыками	
			Владеть	Навыками сбора, хранения, обработки и обобщения информации С1
			В области знания и понимания (А) - знать	
			Знать	Теорию систем, предметную область и специфику деятельности организации А1
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь	
			Уметь	Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа В1
			В области практических навыков (С) - владеть навыками	
			Владеть	Навыками критического анализа, синтеза и сбора информации для решения поставленных задач С1
		ПК-1.3 Владеет методологией разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечением их выполнения; методами сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации; навыками разработки путей развития бизнес-	В области знания и понимания (А) - знать	
			Знать	Основные понятия теории организационного развития А1
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь	
			Уметь	Проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев В1
			В области практических навыков (С) - владеть навыками	
			Владеть	Навыками разработки путей развития бизнес-анализа в организации С1



Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
	оценивать результаты отечественных и зарубежных исследований, представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада	анализа организации в		

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «**Методы исследований в менеджменте**» представляет собой дисциплину вариативной части (Б1.В.12) подготовки студентов по направлению 38.04.02 Менеджмент по профилю «Общий и стратегический менеджмент». Дисциплина изучается на 1-ом курсе (ах) в 1 семестре (ах) на очном отделении.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Индикатор компетенции	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
ПК-1	-	Методы исследований в менеджменте	Управленческая экономика Корпоративное управление Методика преподавания управленческих дисциплин Маркетинг наукоемкой продукции и инновационных технологий Правовые основы корпоративного управления Финансовый и управленческий учет и анализ Информационные технологии в менеджменте Проблемы современного менеджмента Управление инновационными проектами Организационное развитие и управление изменениями Технологии управления человеческими ресурсами Стратегическое управление земельными ресурсами Управление бизнес-процессами Управление внешней и внутренней логистикой



Объём дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	для заочной обучения формы	очно-заочной обучения формы
Общая трудоемкость дисциплины	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	48		
Аудиторная работа (всего):	48		
в т. числе:			
Лекции	10		
Семинары, практические занятия	38		
Лабораторные работы			
Курсовое проектирование (РГР)			
Самостоятельная работа обучающихся	69+27		
Вид промежуточной аттестации обучающегося	Экзамен		

1.3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины «Методы исследований в менеджменте» составляет 4 зачётных единиц или 144 академических часа.

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

2. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание учебной дисциплины

Содержание дисциплины включает следующие темы:

Тема 1. Роль исследования в научной и практической деятельности. Менеджмент как объект исследования.

Исследование как составная часть менеджмента организации. Характеристика исследования систем управления. Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Методы исследований системы управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.

Тема 2. Разработка концепции исследования систем управления и гипотезы. Методологические подходы к исследованию менеджмента.

Эмпирические методы исследований в менеджменте. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте. Теоретические методы исследований в менеджменте. Методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте.



Методы плановых расчетов и обоснований в менеджменте. Методы прогнозирования и верификации в менеджменте.

Тема 3. Системный анализ в исследовании систем управления. Тестирование в исследовании менеджмента.

Системный подход к исследованию. Системный подход с точки зрения управления. Системный подход и проблемы оптимального управления. Основные положения системного анализа. Исследовательские этапы системного анализа. Системный анализ - как метод изучения менеджмента. Взаимосвязь системного анализа и менеджмента. Объекты системного анализа в управлении. Элементы системы управления. Факторы формирования системы управления. Работа менеджера по совершенствованию систем управления. Методы исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.

Тема 4. Параметрические исследования менеджмента. Факторный анализ систем управления.

Понятие параметрического метода. Функциональные и корреляционные методы исследований. Сущность методов факторного анализа. Понятие переменных. Задачи факторного анализа в исследовании систем управления. Основные подходы к использованию факторного анализа. Типология систем управления. Районирование систем управления.

Тема 5. Социологические исследования менеджмента. Исследования посредством социально-экономического экспериментирования.

Сущность понятий и терминов, употребляемых в процессе социологического исследования. Виды социологических исследований, используемых в изучении систем управления. Цели социологических исследований. Структура процесса социологического исследования. Методы социологических исследований. Виды и классификация социологических исследований систем управления.

Тема 6. Планирование процесса исследования. Организация процесса.

Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования. Составление программы исследования. Технологии исследования. План исследовательских работ. Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования. Работа с информацией при проведении исследований.

Тема 7. Основы диагностики исследований менеджмента. Диагностика систем управления.

Методы диагностики объектов исследования. Фактологическое обеспечение исследования. Принципы и методы работы с фактами. Наиболее характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования. Требования к показателям. Виды оценок результатов исследования. Принципы оценивания. Критерии оценок.

Тема 8. Научная и практическая эффективность исследований в менеджменте. Оформление отчета об исследовании.

Исследовательский потенциал управления. Понятие научной и практической эффективности. Основные принципы исследований в менеджменте. Параметры



эффективности исследования. Роль оценивания в исследовании систем управления. Принципы оценивания исследования систем управления. Виды оценки параметров управления.

2.2 Структура учебной дисциплины

Таблица 2.1 – Структура учебной дисциплины для очной формы обучения

Названия содержательных разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов						Индикато р компетен ции	Признак
	Очная							
	всего	в том числе						
		лек.	пр.	лаб .	и н д.	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9



Названия содержательных разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов						Индикато р компетен ции	Признак
	Очная							
	всего	в том числе						
лек.		пр.	лаб	и н д.	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Роль исследования в научной и практической деятельности. Менеджмент как объект исследования	18	1	5			8	ПК-1.1	A-1,B-1,C-1
Тема 2. Разработка концепции исследования систем управления и гипотезы. Методологические подходы к исследованию менеджмента	18	1	4			9	ПК-1.1 ПК-1.2	A-1,B-1,C-1 A-1,B-1,C-1
Тема 3. Системный анализ в исследовании систем управления. Тестирование в исследовании менеджмента	18	1	5			9	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	A-1,B-1,C-1 A-1,B-1,C-1
Тема 4. Параметрические исследования менеджмента. Факторный анализ систем управления	18	2	5			9	ПК-1.1 ПК-1.2	A-1,B-1,C-1 A-1,B-1,C-1
Тема 5. Социологические исследования менеджмента. Исследования посредством социально-экономического экспериментирования	18	1	4			8	ПК-1.1 ПК-1.2	A-1,B-1,C-1 A-1,B-1,C-1
Тема 6. Планирование процесса исследования. Организация процесса	18	2	5			9	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	A-1,B-1,C-1 A-1,B-1,C-1 A-1,B-1,C-1
Тема 7. Основы диагностики исследований менеджмента. Диагностика систем управления	18	1	5			9	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	A-1,B-1,C-1 A-1,B-1,C-1 A-1,B-1,C-1



Названия содержательных разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов					Индикато р компетен ции	Признак	
	Очная							
	всего	в том числе						
лек.		пр.	лаб	и н д.	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 8. Научная и практическая эффективность исследований в менеджменте. Оформление отчета об исследовании	18	1	5			8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	A-1,B-1,C-1 A-1,B-1,C-1 A-1,B-1,C-1
Экзамен	27					27	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	A-1,B-1,C-1 A-1,B-1,C-1 A-1,B-1,C-1
Всего часов	144	10	38			69+27		

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой *разделов (тем)* учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

2.3 Распределение контактной работы

Распределение контактной работы по видам занятий приведено в таблицах 2.2.-2.3.

Таблица 2.2 – Лекции, их содержание и объем в часах

Номер темы	Номер лекции	Наименование темы Содержание лекции	Очная ФО	
			Объем	Семестр
1	2	3	4	5



Номер темы	Номер лекции	Наименование темы Содержание лекции	Очная ФО	
			Объем	Семестр
1	2	3	4	5
T.1	Л.1	Тема 1. Роль исследования в научной и практической деятельности. Менеджмент как объект исследования. Исследование как составная часть менеджмента организации. Характеристика исследования систем управления. Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Методы исследований системы управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.	1	1
T.2	Л.1	Тема 2. Разработка концепции исследования систем управления и гипотезы. Методологические подходы к исследованию менеджмента Эмпирические методы исследований в менеджменте. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте. Теоретические методы исследований в менеджменте. Методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте. Методы плановых расчетов и обоснований в менеджменте. Методы прогнозирования и верификации в менеджменте.	1	1
T.3	Л.2	Тема 3. Системный анализ в исследовании систем управления. Тестирование в исследовании менеджмента. Системный подход к исследованию. Системный подход с точки зрения управления. Системный подход и проблемы оптимального управления. Основные положения системного анализа. Исследовательские этапы системного анализа. Системный анализ - как метод изучения менеджмента. Взаимосвязь системного анализа и менеджмента. Объекты системного анализа в управлении. Элементы системы управления. Факторы формирования системы управления. Работа менеджера по совершенствованию систем управления. Методы исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.	1	1



Номер темы	Номер лекции	Наименование темы Содержание лекции	Очная ФО	
			Объем	Семестр
1	2	3	4	5
T.4	Л.2-3	Тема 4. Параметрические исследования менеджмента. Факторный анализ систем управления. Понятие параметрического метода. Функциональные и корреляционные методы исследований. Сущность методов факторного анализа. Понятие переменных. Задачи факторного анализа в исследовании систем управления. Основные подходы к использованию факторного анализа. Типология систем управления. Районирование систем управления.	2	1
T.5	Л.3	Тема 5. Социологические исследования менеджмента. Исследования посредством социально-экономического экспериментирования Сущность понятий и терминов, употребляемых в процессе социологического исследования. Виды социологических исследований, используемых в изучении систем управления. Цели социологических исследований. Структура процесса социологического исследования. Методы социологических исследований. Виды и классификация социологических исследований систем управления.	1	1
T.6	Л.4	Тема 6. Планирование процесса исследования. Организация процесса. Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования. Составление программы исследования. Технологии исследования. План исследовательских работ. Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования. Работа с информацией при проведении исследований.	2	1
T.7	Л.5	Тема 7. Основы диагностики исследований менеджмента. Диагностика систем управления Методы диагностики объектов исследования. Фактологическое обеспечение исследования Принципы и методы работы с фактами. Наиболее характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования. Требования к показателям. Виды оценок результатов исследования. Принципы оценивания. Критерии оценок.	1	1

Номер темы	Номер лекции	Наименование темы Содержание лекции	Очная ФО	
			Объем	Семестр
1	2	3	4	5
T.8	Л.5	Тема 8. Научная и практическая эффективность исследований в менеджменте. Оформление отчета об исследовании Исследовательский потенциал управления. Понятие научной и практической эффективности. Основные принципы исследований в менеджменте. Параметры эффективности исследования. Роль оценивания в исследовании систем управления. Принципы оценивания исследования систем управления. Виды оценки параметров управления.	1	1
		Общий лекционный объем дисциплины за 1 семестр	10	1

Таблица 2.3 – Практические (или семинарские) занятия, их содержание и объем в часах

Номер темы	Номер занятия	Содержание занятий	Очная ФО	
			Объем	Семестр
	1	2	3	4
T1	ПР1-3	Роль исследования в научной и практической деятельности. Менеджмент как объект исследования.	5	1
T2	ПР3-5	Разработка концепции исследования систем управления и гипотезы. Методологические подходы к исследованию менеджмента	4	1
T3	ПР5-7	Системный анализ в исследовании систем управления. Тестирование в исследовании менеджмента.	5	1
T4	ПР8-10	Параметрические исследования менеджмента. Факторный анализ систем управления.	5	1
T5	ПР10-12	Социологические исследования менеджмента. Исследования посредством социально-экономического экспериментирования	4	1
T6	ПР12-14	Планирование процесса исследования. Организация процесса.	5	1

		Государственный университет по землеустройству		СТО СМК	
T7	ПР15-17	Основы диагностики исследований менеджмента. Диагностика систем управления		5	1
T8	ПР17-19	Научная и практическая эффективность исследований в менеджменте. Оформление отчета об исследовании		5	1
		Всего часов по дисциплине		38	1

2.3 Распределение самостоятельной работы студентов

Распределение самостоятельной работы студентов ОФО представлено в виде таблиц 2.4, 2.5.

СРС по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» выполнение реферата, подготовку к текущему контролю и к промежуточной аттестации (экзамен).

Таблица 2.4 – График недельной загрузки СРС студента ОФО 1 семестр

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	Итого
Подготовка к лекциям		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Подготовка к практическим занятиям		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
Работа над индивидуальными заданиями (реферат)					1	1		1	1	1		2		1		1		1	1	11
Подготовка к текущему контролю																		2	2	4
Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)		1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	27
Итого		4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	7	5	6	5	6	5	8	8	69+27

2.4. Распределение интерактивных видов занятий.

Очная форма обучения.

Объем интерактивных занятий – 11 часов.

Таблица 2.5 – Распределение интерактивных занятий студента ОФО

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	Всего
Лекции	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические занятия	0	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	1	0,5	1	0,5	0	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	11

Характеристика интерактивных видов занятий

©ГУЗ	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 14
------	----------	-------------	--------------	---------



Интерактивные методы на практических занятиях:

Работа в малых группах, коллективный (многостороннее взаимодействие в форме группового общения, в котором принимает участие каждый студент на практическом занятии); коллективно-групповой (работа малых групп соединяется с работой всех присутствующих на семинарском занятии).

Интерактивные методы в самостоятельной работе:

Метод проектов.

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра. Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме тестирования, а также в процессе выполнения заданий мозгового штурма. Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах: изучения литературы, эмпирических данных по публикациям в виде сценариев принятия решений, подготовке рефератов и докладов, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине разработаны: учебные материалы для семинарских занятий и самостоятельной работы размещены на личной странице преподавателя в ЦДМО.

Таблица 3.1 – Перечень вопросов и задач для видов контроля



Наименование темы	Перечень вопросов и задач	Формируемые индикаторы компетенции
Роль исследования в научной и практической деятельности. Менеджмент как объект исследования.	Определение исследования. Что является объектом исследования менеджмента.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
Разработка концепции исследования систем управления и гипотезы. Методологические подходы к исследованию менеджмента	Определение гипотезы. Правила при проверке гипотез. Стадии развития.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
Системный анализ в исследовании систем управления. Тестирование в исследовании менеджмента.	Понятие и сущность тестов. Виды тестов и сфера их применения. Системный анализ и область его применения. Процесс системного анализа	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
Параметрические исследования менеджмента. Факторный анализ систем управления.	Виды параметрического исследования. Выбор метода исследования, его обоснование, описание.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
Социологические исследования менеджмента. Исследования посредством социально-экономического экспериментирования	Сущность и подходы. Специфика метода экспериментирования	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
Планирование процесса исследования. Организация процесса.	Сущность планирование исследования систем управления. Планирование этапов исследования систем управления. Принципы разработки планов исследования	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
Основы диагностики исследований менеджмента. Диагностика систем	Диагностика организации. Сущность диагностики деятельности организации	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3



управления		
Научная и практическая эффективность исследований в менеджменте. Оформление отчета об исследовании	Эффективность исследования. Варианты решений по исследованию систем управления	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
Подготовка к итоговой аттестации (проводится в виде экзамена в 1-м семестре)	Перечень вопросов к аттестации (экзамен) 1. Роль исследования в научной и практической деятельности. 2. Менеджмент как объект исследования. 3. Разработка концепции исследования систем управления и гипотезы. 4. Методологические подходы к исследованию менеджмента 5. Организация процесса исследований в менеджменте. 6. Планирование процесса исследования. 7. Социологические исследования менеджмента. 8. Исследования посредством социально-экономического экспериментирования. 9. Сущность программы исследования менеджмента и её структура. 10. План исследования в менеджменте и принципы, лежащие в его основе. 11. Основные положения социально-экономического экспериментирования. 12. Основные положения и цели бизнес-планирования прикладных исследований менеджмента. 13. Основные виды диагностики и общие положения методики диагностики. 14. Основные методы, используемые при проведении исследований. 15. Научная и практическая эффективность исследований в менеджменте. 16. Оформление отчета об исследовании. 17. Основы диагностики исследований менеджмента. 18. Диагностика систем управления 19. Системный анализ в исследовании систем управления. 20. Тестирование в исследовании менеджмента. 21. Параметрические исследования менеджмента. 22. Факторный анализ систем управления. 23. Структурные части отчёта об исследовании и требования, предъявляемые к их содержанию 24. Сформулируйте основные требования, предъявляемые к оформлению	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3



	отчетов об исследовании в менеджменте. 25. Структура, содержание и основные разделы бизнес-плана прикладных исследований менеджмента. 26. Выборка и её роль в репрезентативности социологических исследований. 27. Сущность и основная направленность социологических исследований. 28. Раскройте сущность диагностического анализа.	
--	---	--

Таблица 3.2 - Методические указания, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Наименование указаний, пособий
1	Прикладной менеджмент: учебное пособие / Н.И. Иванов, А.С. Кокорев, А.А. Фомин, Ю.А. Цыпкин – М.: Научный консультант, 2018. – 440 с

3.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Самостоятельная работа студентов (СРС) позволяет предметно выработать аналитические навыки, более осознанно относиться к уровню своей профессиональной подготовки. СРС способствует развитию их мыслительной деятельности, обеспечивает усвоение определенного учебного материала и предоставляет необходимую подготовку для решения конкретных практических задач, входящих в их будущие профессиональные обязанности. СРС направлена на обеспечение индивидуализации при изучении курса, на развитие способностей и возможностей, на персонификацию контроля за качеством обучения.

При подготовке к практическим занятиям, руководствуясь планом и списком рекомендуемой литературы, необходимо изучить тему так, чтобы по каждому из предложенных вопросов студент мог дать развернутый, обстоятельный ответ.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов включает:

- Работа над конспектом лекции
- Подготовка к практическому занятию
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы
- Подбор, изучение, анализ и конспектирование рекомендованной литературы



- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов
- Подготовка к экзамену

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университет, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Алгоритм деятельности преподавателя и студентов

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
Подготовка: определение темы, цели и задач задания	Мотивирует, помогает студенту в постановке коммуникативных задач	Определяет и обсуждает с преподавателем актуальность проблемы; выдвигает совместно с преподавателем гипотезу исследования
Планирование: – определение источников, способов сбора, анализа информации, способов представления результатов; – установление критериев оценки результата и процесса	Корректирует в случае необходимости деятельность студента, предлагает идеи, высказывает предположения	Формулирует задачи и разрабатывает план действий; обсуждает с преподавателем методы исследования
Сбор информации: наблюдение, работа с справочной литературой, нормативно-правовой, учебной, научной и др.	Наблюдает за деятельностью студента, косвенно руководит его исследовательской деятельностью	Собирает и систематизирует информацию по теме
Анализ информации, формулирование выводов	Корректирует деятельность студента,	Анализирует собранную информацию



Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
	наблюдает, советует	
Оформление работы, подготовка к представлению результатов	Консультирует в оформлении реферата и презентации	Оформляет конечные результаты
Представление задания	Оценивает результаты, процесс исследования по заранее установленным критериям	Представляет результаты исследования по заданию в форме устного представления презентации
Подведение итогов, рефлексия и оценка	Оценивает усилия, использованные и неиспользованные возможности, творческий подход студента.	Участвует в коллективном обсуждении, определяет возможности для продолжения исследования

Методические рекомендации к практическим занятиям

Цель освоения дисциплины – формирование комплекса компетенций, позволяющих на практике овладения студентами методами управления производственными процессами на предприятии в условиях рыночной экономики

Общая концепция построения практических занятий

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в дискуссиях, разбор конкретных ситуаций, командная работа, решение индивидуальных тестов, задач.

Подготовка к контрольным мероприятиям

Текущий контроль осуществляется в виде устных опросов по теории. При подготовке к опросу студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос. При подготовке к аудиторному тестированию, и контрольным работам студентам необходимо повторить материал лекционных и практических занятий по отмеченным преподавателям темам. Подготовка к дискуссиям, и индивидуальным работам требует от студента не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики менеджмента в российских компаниях, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

Методические рекомендации по подготовке научных сообщений



Научное сообщение – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания научного сообщения – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

При написании необходимо:

- изучить теоретическую литературу по предмету исследования;
- в развернутом виде представить историю и теорию вопроса;
- осветить основные положения темы сообщения;
- указать разные точки зрения на предмет исследования;
- обозначить свое видение проблемы изучения;
- сделать выводы по теме исследования;
- обозначить перспективу изучения проблемы;
- указать литературу по теме исследования;
- приложить глоссарий.

Подготовка сообщения подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Работа должна быть графически и методически грамотно оформлена. При написании необходимо: а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования; б) составить план, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, Интернет-ресурсы, глоссарий; приложение* (таблицы, карты и др.) в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

Подготовка презентации по теме научного сообщения

Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

- объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует представить графически;
- объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;
- при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;



— главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в пределах учебного кабинета, то необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.

Шкала оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов



Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений	Нет ответов на вопросы
Итоговая оценка				

Дескрипторы для поэлементного оценивания сообщения

Уровень 5 – детерминирующая идея отражает глубокое понимание, содержание работы соответствует теме; работа оформлена с высоким качеством, оригинально.

Уровень 4 – основная идея содержательна; работа оформлена хорошо, традиционно.

Уровень 3 – идея ясна, но, возможно, шаблонна; работа оформлена некачественно, имеются методические и технические ошибки.

Уровень 2 – основная идея очевидна, но слишком проста или неоригинальна (вторична), методические и технические ошибки значительны.

Уровень 1 – основная идея поверхностна или заимствована; работа не обладает информационно-образовательными достоинствами.

Уровень 0 – основная идея отсутствует или о ней можно только догадываться.

Критерии и показатели при оценивании сообщения

Критерии	Показатели
Новизна	- актуальность проблемы и темы;
реферированн	- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в



Критерии	Показатели
ого текста	формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме сообщения; - соответствие содержания теме и плану сообщения; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Методические рекомендации по подготовке к круглым столам

Цель: обсуждение и обобщение дискуссионных вопросов;

развитие способностей анализировать мировоззренческие, научно, социально и личностно значимые вопросы, и проблемы.

Задачи:

- приобретение знаний;
- овладение навыками формирования и выражения собственного мнения,
- развитие способности всестороннего рассмотрения проблемы, толерантного отношения к другим точкам зрения,
- овладение культурой межличностного диалога в условиях дискуссий.



Участники круглого стола: для участия в круглом столе заранее выбираются восемь студентов, которые в парах готовят свои доклады для выступления по оговоренным с преподавателем темам. Оставшиеся члены группы изучают материалы, предложенные преподавателем для более глубокого ознакомления с проблемой круглого стола. Число участников в среднем должно составлять 10-20 человек.

Организация работы круглого стола: тема и обсуждаемые вопросы (доклады) планируются и объявляются заранее и участников знакомят с ними до начала работы. Это дает возможность участникам подготовить аргументы, материалы для демонстрации, цифры и факты. Работу круглого стола организует ведущий. Участники круглого стола имеют право высказывать свою позицию по существу рассматриваемых вопросов, но не более чем в объеме 3 минут по каждому рассматриваемому вопросу. Ведущий круглого стола предлагает порядок хода обсуждения, объявляет вопросы для обсуждения, следит за порядком и соблюдением регламента. В случае необходимости, корректирует ход дискуссии.

Подготовка докладчиков:

- знакомство участников с сущностью, особенностями, правилами организации и проведения круглых столов;
- выбор темы для доклада;
- определение исходного тезиса и плана доклада;
- подбор, изучение и анализ основной литературы по выбранной проблеме;
- разработка основных понятий, аргументов, контраргументов;
- разработка презентации.

Подготовка участников: проработка специальной литературы, предложенной преподавателем.

Распределение времени: 5 мин. – вступительное слово ведущего, 7 мин. – доклад 1, 10 мин. – обсуждение, 7 мин. – доклад 2, 10 мин. – обсуждение, 7 мин. – доклад 3, 10 мин. – обсуждение, 7 мин. – доклад 4, 10 мин. – обсуждение, 10 мин – подведение итогов.

Рекомендуемые приемы для участников дискуссии, повышающие эффективность группового обсуждения:

- Уточняющие вопросы: побуждают четче оформлять и аргументировать мысли («Что вы имеете в виду, когда говорите, что...?», «Как вы докажете, что это верно?»).
- Перефразирование: повторение ведущим высказывания, чтобы стимулировать переосмысление и уточнение сказанного («Вы говорите, что...?», «Я так вас понял?»).
- Демонстрация непонимания – побуждение докладчика повторить, уточнить суждение («Я не совсем понимаю, что вы имеете в виду. Уточните, пожалуйста»).
- Альтернатива: предложение другой точки зрения, акцент на ином подходе к рассматриваемой проблеме. Рекомендации для участника дискуссии в изложении своей точки зрения:
- Позиция (в чем заключается ваша точка зрения) «Я считаю, что...».



- Обоснование (на чем вы основываетесь, довод в поддержку вашей позиции) – «...потому, что...».
- Пример (факты, иллюстрирующие ваш довод) – «...например...».
- Следствие (вывод, что надо сделать, призыв к принятию вашей позиции) – «...поэтому...».

Подведение итогов круглого стола:

1. Напоминание целей и задач круглого стола.
2. Анализ итоговой расстановки участников встречи по точкам зрения на проблему.
3. Формирование общей позиции, к которой пришли или близки все участники встречи.
4. Ориентирование студентов на изучение вопросов, которые не нашли должного освещения на занятии.
5. Слова благодарности всем участникам.

Примерные вопросы для обсуждения результатов круглого стола с участниками:

- Чьи выступления вам понравились? Почему?
- Какие выступления запомнились больше всего? Чем?
- Чьи вопросы вызвали затруднение? Почему?
- Были ли отходы от основной темы, сужение темы? Почему?
- Как вы оцениваете общую культуру участников? В чем она проявилась?
- Что бы вы предложили по совершенствованию проведения круглых столов?
- Как вы оцениваете свое участие (умение слушать, выступать, сдерживать или проявлять эмоции, сопереживать и т.д.)?
- Достигнута ли главная цель круглого стола?

Критерии оценки докладчика: преподаватель или другие участники круглого стола (экспертный совет) оценивают докладчиков по 4-бальной системе согласно следующим критериям:

	Докладчик 1	Докладчик 2	...
Содержательность выступлений			
Содержательность ответов на вопросы			
Глубина и полнота рассмотрения темы			
Структурированность доклада			
Всестороннее рассмотрение проблемы			
Рациональность использования			

времени			
Культура общения			
Выразительность речи и лексическое богатство языка			
Манера вежливого обращения к собеседникам и умение уважительно отвечать им			
Свободное владение материалом, смежным с рассматриваемой темой			
Понятность презентационных материалов			
Сумма оценок:			

8 итоговых баллов выставляется студенту, если в сумме он получает более 45 игровых баллов;

7 итоговых баллов выставляется студенту, если в сумме он получает более 38, но менее 44 игровых балла;

6 итоговых баллов выставляется студенту, если в сумме он получает более 33, но менее 37 игровых баллов;

5 итоговых баллов выставляется студенту, если в сумме он получает более 25, но менее 32 игровых баллов.

4 и менее итоговых балла выставляется студенту, если в сумме он получает менее 25 игровых баллов.

Критерии оценки участника дискуссии: преподаватель или экспертный совет, составленный из других преподавателей кафедры, оценивают участников дискуссии по 5-бальной системе согласно следующим критериям:

– Определение собственной позиции в дискуссии либо формулирование существенного замечания.

– Использование доказательств, подтверждающих высказываний или представление информации, опирающейся на факты.

– Постановка уточняющего вопроса либо формулирование аналогии, либо выявление противоречия.

– Общая активность в дискуссии.

– Тактичность и владение культурой общения.

6 итоговых баллов выставляется студенту, если в сумме он получает 20 и более игровых баллов;



5 итоговых баллов выставляется студенту, если в сумме он получает более 15, но менее 20 игровых баллов;

4 итоговых балла выставляется студенту, если в сумме он получает более 10, но менее 14 игровых балла;

3 и менее итоговых баллов выставляется студенту, если в сумме он получает менее 9 игровых баллов.

В ходе подготовки к занятиям студент должен изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практические занятия. Готовясь к докладу или научному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и ВКР.

Текущий и итоговый контроль успеваемости по дисциплине

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

3.2. Задания на самостоятельную работу

Задания на самостоятельную работу по теме 1

Цель: усвоить роль исследования в научной и практической деятельности. менеджмент как объект исследования.

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS PowerPoint
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросам статистики.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: 3.4, 3.5, 3.6, 3.8



Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 2

Цель: изучить разработку концепции исследования систем управления и гипотезы, методологические подходы к исследованию менеджмента

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS PowerPoint
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Оrientировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: 3.4, 3.5, 3.6, 3.8

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 3

Цель: усвоить системный анализ в исследовании систем управления, тестирование в исследовании менеджмента

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS PowerPoint
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Оrientировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: 3.4, 3.5, 3.6, 3.8

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 4

Цель: формирование представления о параметрических исследованиях менеджмента, факторный анализ систем управления.

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы [1].



- 2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
- 3.Подготовка презентации в MS PowerPoint
- 4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: 3.4, 3.5, 3.6, 3.8

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 5

Цель: получить представление о социологические исследования менеджмента, исследования посредством социально-экономического экспериментирования

Содержание:

- 1.Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
- 2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
- 3.Подготовка презентации в MS PowerPoint
- 4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: 3.4, 3.5, 3.6, 3.8

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 6

Цель: получение представления о планирование процесса исследования, организация процесса.

Содержание:

- 1.Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
- 2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
- 3.Подготовка презентации в MS PowerPoint
- 4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.



Задания: 3.4, 3.5 (1-15), 3.6, 3.8

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 7

Цель: изучить основы диагностики исследований менеджмента, диагностика систем управления

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS PowerPoint
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: 3.4, 3.5, 3.6, 3.8

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 8

Цель: рассмотреть и усвоить научную и практическую эффективность исследований в менеджменте, оформление отчета об исследовании

Содержание:

1. Решение задач, тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS PowerPoint
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения.
6. Расчетно-графическая работа

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: 3.4, 3.5 (16-30), 3.6, 3.8

Отчетность: конспект лекций, реферат, задачи, расчетно-графическая работа.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

3.3 Оценка самостоятельной работы студентов (СРС)



Контроль самостоятельной работы (КСР) – вид контактной внеаудиторной работы обучающихся по образовательной программе. КСР осуществляется преподавателем по результатам отчетов студентов. Оценка КСР выставляется по пятибалльной системе в отдельную ведомость и учитывается при аттестации студентов по дисциплине в период зачетно-экзаменационной сессии.

3.4 Задачи для самостоятельной работы

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора профессиональной компетенции
ПК-1. Способен применять и использовать на практике полученные знания для составления и анализа информации, являющейся частью реализации управленческой функции в организациях различных организационно-правовых форм и органов государственной власти, использовать количественные и качественные методы информационной диагностики социально-экономических систем, территорий и объектов недвижимости, готовить аналитические материалы, владеть методами оперативного и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков благодаря абстрактному мышлению, анализу, синтезу. Способен применять и использовать на практике полученные знания для проведения научных исследований по проблемам современного менеджмента, в том числе участвовать в проведении научных исследований, дискуссий, семинаров, открытых столов и конференций, способен обобщать и критически оценивать результаты отечественных и зарубежных исследований, представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада.	ПК-1.1 Знает теорию управления рисками, теорию менеджмента, управление ресурсами, теорию организационного развития, теорию систем, предметную область и специфику деятельности организации ПК-1.2 Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев; разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа ПК-1.3 Владеет методологией разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечением их выполнения; методами сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации; навыками разработки путей развития бизнес-анализа в организации

Проанализируйте предлагаемые ниже ситуации. Напишите, какие методы могут наиболее эффективными в плане сбора информации о том, что послужило источником возникновения каждой из проблемных ситуаций. Опишите, каким образом можно решить каждую из ситуаций. Предложите решение проблемы.

1. Крупная торговая компания. За последние год значительно упал процент продаж в магазинах и отделах компании. Как отмечает руководитель, это может



быть связано с тем, что продавцы в торговых точках долго «не задерживаются», продолжительность работы нового сотрудника составляет 1-2 месяца.

2. Предприятие топливно-энергетического комплекса. Хорошо обеспечено кадрами, текучесть низкая. Недавно предприятие принимало участие в конкурсе на получение тендера на 15 млн. руб. Суть тендера заключалась в выполнении комплекса работ на одном из новых видов оборудования, которое предприятие было закуплено около полугода назад. Тендер предприятие не выиграло. Одной из причин, по мнению руководства, могло стать недостаточная квалификация сотрудников.

3 В организации, в службе управления персоналом, был создан отдел управления карьерой персонала. Функционал сотрудников данного отдела «пересекался» с функционалом сотрудников отдела обучения персонала. В результате этого производительность труда сотрудников обоих отделов резко снизилась.

4. Введенная в организацию система материального стимулирования труда долгое время (около года) давала хорошие результаты. Нематериальному стимулированию особого внимания руководство компании не уделяло. Однако в последнее время эффективность труда упала, сотрудники стали проявлять недовольство имеющейся системой мотивации.

5. Недавно назначенный молодой руководитель после некоторого времени успешной работы начал испытывать трудности в работе: перестал успевать решать производственные задачи, стали возникать конфликты с подчиненными, усугубилось состояние стресса.

Критерии и шкала оценивания опроса

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа;

- оценка **«хорошо»** - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

- оценка **«удовлетворительно»** дан неполный ответ на поставленный вопрос, не показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ структурирован не четко, нелогичен. Допущены неточности или значительные ошибки.

- оценка **«неудовлетворительно»** - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность,



нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента

или

Ответ на вопрос полностью отсутствует

или

Отказ от ответа

3.5 Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции		Код и наименование индикатора профессиональной компетенции		
ПК-1. Способен применять и использовать на практике полученные знания для составления и анализа информации, являющейся частью реализации управленческой функции в организациях различных организационно-правовых форм и органов государственной власти, использовать количественные и качественные методы информационной диагностики социально-экономических систем, территорий и объектов недвижимости, готовить аналитические материалы, владеть методами оперативного и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков благодаря абстрактному мышлению, анализу, синтезу. Способен применять и использовать на практике полученные знания для проведения научных исследований по проблемам современного менеджмента, в том числе участвовать в проведении научных исследований, дискуссий, семинаров, открытых столов и конференций, способен обобщать и критически оценивать результаты отечественных и зарубежных исследований, представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада.		ПК-1.1 Знает теорию управления рисками, теорию менеджмента, управление ресурсами, теорию организационного развития, теорию систем, предметную область и специфику деятельности организации		
		ПК-1.2 Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев; разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа		
		ПК-1.3 Владеет методологией разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечением их выполнения; методами сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации; навыками разработки путей развития бизнес-анализа в организации		
©ГУЗ	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 34



1. Методология это:

- а) совокупность познавательных средств, методов, приемов, используемых в какой-либо науке;
- б) область знания, изучающая средства, предпосылки и принципы организации познавательной и практически-преобразующей деятельности;
- с) особая отрасль знаний, которую в своей совокупности образуют методы познания.

2. Частная методология:

- а) основывается на законах отдельных наук;
- б) особенностях познания конкретных процессов;
- с) отражается в существовании теоретических обобщений и методов исследования;
- д) это принципы диалектики, исследующие законы развития человеческого знания в целом.

3. Предмет изучения методологии научных исследований являются:

- а) методы самой науки;
- б) сфера применения методов;
- с) обоснованность научных результатов;
- д) открытие новых научных фактов или законов.

4. Метод это:

- а) форма практического освоения действительности;
- б) теоретическое освоение действительности;
- с) форма практического и теоретического освоение действительности в соответствии с законами существования исследуемого объекта.

5. Применительно к научному исследованию методом является:

- а) прием исследования и познания определенного объекта;
- б) система способов исследования и познание определенного явления.

6. В своей основе метод:

- а) является инструментом для решения главной задачи исследования познание объективных законов действительности с целью использования их в практической деятельности людей;
- б) определяет необходимость и место применения научных приемов и способов исследования, экспериментальной проверки результатов исследования.



7. Методика исследования:

- a) совокупность методов и приемов изучения явления;
- b) совокупность методов и приемов правильного и целенаправленного изучения явления;
- c) совокупность методов и приемов решения проблемы.

8. Методика исследования определяется:

- a) на основе методов исследования;
- b) на основе выбора методов исследования;
- c) на основе выбора методов, используемых на отдельных этапах исследования.

9. Специальные методы исследования основываются на:

- a) общенаучных методах;
- b) закономерностях и законах диалектики;
- c) законах логики.

10. Методология исследования основывается на уровнях:

- a) эмпирическом;
- b) теоретическом;
- c) эмпирическом и теоретическом.

11. Эмпирическое познание связано с:

- a) чувственными знаниями;
- b) ощущениями;
- c) восприятиями;
- d) представлениями.

12. Какие из перечисленных методов исследования не относятся к эмпирическим:

- a) наблюдение;
- b) анализ;
- c) управление;
- d) измерение;
- e) синтез;

13. При сравнении сходство или различие объектов устанавливается:

- a) непосредственно;
- b) опосредованно (через промежуточный объект);
- c) при наличии определенной их общности и по наиболее важным существенным признакам;
- d) непосредственно или опосредованно при наличии определенной их общности и по наиболее важным существенным признакам.



14. Какие из перечисленных относятся к эмпирико-теоретическим методам исследования:

- a) абстрагирование;
- b) анализ и синтез;
- c) индукция и дедукция;
- d) аналогия;
- e) моделирование;
- f) конкретизация;
- g) методы системного и функционально-стоимостного анализа;
- h) исторический и логический методы.

15. Метод исследования, который включает в себя изучение предмета путем мысленного или практического расчленения его на составные элементы (части объекта, его признаки, свойства, отношения) называется:

- a) моделирование;
- b) конкретизация;
- c) индукция;
- d) системный анализ;
- e) анализ.

16. Основу аналитического метода исследования составляет:

- a) системный анализ;
- b) моделирование;
- c) анализ;
- d) индукция.

17. Метод изучения объекта в его целостности, в единстве и взаимной связи его частей называется:

- a) анализом;
- b) системным анализом;
- c) конкретизацией;
- d) синтезом.

18. Как единого метода различают следующие виды анализа и синтеза:

- a) прямой метод;
- b) возвратный метод;
- c) структурно-генетический метод;
- d) аналогии.

19. Метод, базирующийся на представлениях о причинно-следственных связях различных явлений, называется:

- a) анализ;
- b) синтез;



- с) аналогия;
- d) возвратный метод;
- e) прямой метод.

20. Метод исследования, основанный на изучении объекта посредством устройств, моделирующих его поведение, с последующим переносом полученных знаний с модели на оригинал, называется:

- a) экспериментирование;
- b) конструирование;
- c) моделирование.

21. Метод, базирующийся на изучении объекта исследования как совокупности элементов, образующих систему, называется:

- a) моделированием;
- b) анализом;
- c) структурно-генетический метод;
- d) системный анализ.

22. Что значит устранить, отклонить, исключить воздействие всех факторов на величину результативного показателя, кроме одного:

- a) эмерджентность;
- b) системный анализ;
- c) элиминировать.

23. К каким приемам исследований в менеджменте относятся прием цепных подстановок, прием абсолютных разниц, прием относительных разниц, прием пропорционального деления, прием дифференциального и интегрального исчисления:

- a) эмерджентность;
- b) прием выбора альтернатив при принятии управленческого
- c) решения;
- d) элиминирования.

24. Корреляционно-регрессивный анализ используется:

- a) для выявления и оценки связи между различными показателями, характеризующими системы;
- b) для оценки степени тесноты связи;
- c) для выявления влияния одного показателя на другие.

25. Балансовый метод, программно-целевой метод, методы оптимальных решений какой группой методов представлены:

- a) методы плановых расчетов;
- b) методы обоснований;
- c) методы плановых расчетов и обоснований.



26. Как классифицируются методы исследований в менеджменте по способу и источнику получения информации об исследуемых объектах:

- a) теоретические;
- b) логико-интуитивные;
- c) эмпирические;
- d) комплексно-комбинированные;
- e) системные.

27. Какие стадии включают в себя исследования в менеджменте как процесс производства знаний и принятия управленческих решений:

- a) технико-экономическое обоснование исследовательской работы;
- b) подготовительную;
- c) организационно-методическую;
- d) исследования;
- e) внедрения;

28. К какой стадии исследований в менеджменте относятся изучение состояния объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования, плана исследования по теме, методики исследования и рабочего плана:

- a) технико-экономическому обоснованию исследовательской работы;
- b) организационно-методической;
- c) подготовительную;
- d) исследования;
- e) внедрение;

29. Какой из планов состоит из введения, глав и параграфов, имеющих содержательные заголовки, и заключения:

- a) рабочий план;
- b) план исследования.

30. Какие из показателей экономического эффекта наиболее распространены в расчетах в менеджменте:

- a) годовой экономический эффект;
- b) интегральный экономический эффект;
- c) среднегодовой экономический эффект.

Критерии и шкала оценки тестовых заданий

<u>Критерии оценивания:</u> Уровень овладения компетенциями в т.ч.	Кол. правильных ответов, обеспечивающих получение:	
	Зачета	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет

 Государственный университет по землеустройству		СТО СМК		
- Полнота знаний теоретического контролируемого материала. - Количество правильных ответов.		удовлетворительно	хорошо	отлично
Оцениваемый показатель	От 55% и выше правильных ответов	55% и более правильных ответов	70% и более правильных ответов	85% и более правильных ответов
Количество тестовых заданий:				
15	8	От 8 до 11	От 11 до 13	13 и более
20	11	От 11 до 14	От 14 до 17	17 и более
25	13	От 13 до 18	От 18 до 21	21 и более
26	14	От 14 до 18	От 18 до 22	22 и более
30	16	От 16 до 21	От 21 до 26	26 и более
40	22	От 22 до 28	От 28 до 34	34 и более

3.6 Кейсы

Проверяемые компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора профессиональной компетенции
---	--



ПК-1. Способен применять и использовать на практике полученные знания для составления и анализа информации, являющейся частью реализации управленческой функции в организациях различных организационно-правовых форм и органов государственной власти, использовать количественные и качественные методы информационной диагностики социально-экономических систем, территорий и объектов недвижимости, готовить аналитические материалы, владеть методами оперативного и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков благодаря абстрактному мышлению, анализу, синтезу. Способен применять и использовать на практике полученные знания для проведения научных исследований по проблемам современного менеджмента, в том числе участвовать в проведении научных исследований, дискуссий, семинаров, открытых столов и конференций, способен обобщать и критически оценивать результаты отечественных и зарубежных исследований, представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада.	ПК-1.1 Знает теорию управления рисками, теорию менеджмента, управление ресурсами, теорию организационного развития, теорию систем, предметную область и специфику деятельности организации ПК-1.2 Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев; разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа ПК-1.3 Владеет методологией разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечением их выполнения; методами сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации; навыками разработки путей развития бизнес-анализа в организации
---	--

Проанализируйте предлагаемые ниже ситуации. Напишите, какие методы могут наиболее эффективными в плане сбора информации о том, что послужило источником возникновения каждой из проблемных ситуаций. Опишите, каким образом можно решить каждую из ситуаций. Предложите решение проблемы.

1. Крупная торговая компания. За последние год значительно упал процент продаж в магазинах и отделах компании. Как отмечает руководитель, это может быть связано с тем, что продавцы в торговых точках долго «не задерживаются», продолжительность работы нового сотрудника составляет 1-2 месяца.

2. Предприятие топливно-энергетического комплекса. Хорошо обеспечено кадрами, текучесть низкая. Недавно предприятие принимало участие в конкурсе на получение тендера на 15 млн. руб. Суть тендера заключалась в выполнении комплекса работ на одном из новых видов оборудования, которое предприятие было закуплено около полугода назад. Тендер предприятие не выиграло. Одной из причин, по мнению руководства, могло стать недостаточная квалификация сотрудников.

3 В организации, в службе управления персоналом, был создан отдел управления карьерой персонала. Функционал сотрудников данного отдела «пересекался» с функционалом сотрудников отдела обучения персонала. В



результате этого производительность труда сотрудников обоих отделов резко снизилась.

4. Введенная в организацию система материального стимулирования труда долгое время (около года) давала хорошие результаты. Нематериальному стимулированию особого внимания руководство компании не уделяло. Однако в последнее время эффективность труда упала, сотрудники стали проявлять недовольство имеющейся системой мотивации.

5. Недавно назначенный молодой руководитель после некоторого времени успешной работы начал испытывать трудности в работе: перестал успевать решать производственные задачи, стали возникать конфликты с подчиненными, усугубилось состояние стресса.

Критерии и шкала оценивания:

Активное участие студента, осознание им текущих проблем в изучаемой сфере, выдвижение собственных предложений решению проблем, использование профессиональной лексики, взаимодействие с другими участниками, «командная» работа – зачтено;

Отсутствие интереса, неспособность выполнить свою роль, незнание профессиональной лексики – не зачтено.

3.7. Задания для подготовки к занятиям семинарского /практического типа

Тема 1. Роль исследования в научной и практической деятельности. Менеджмент как объект исследования.

Цель: усвоить основные понятия характеристики исследования систем управления. Понятие метода и методология исследований в менеджменте.

Задания для самостоятельной работы: .

Задания: 3.4, 3.5, 3.6, 3.8

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 2. Разработка концепции исследования систем управления и гипотезы. Методологические подходы к исследованию менеджмента

Цель: освоить основные методы исследований в менеджменте, методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте.

Задания для самостоятельной работы: .

Задания: 3.4, 3.5, 3.6, 3.8

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 3. Системный анализ в исследовании систем управления. Тестирование в исследовании менеджмента.

Цель: получить представление системном подходе к исследованию, основных положениях, объектах системного анализа.

Задания для самостоятельной работы: .

Задания: подразделы 3.4 (вариант 1), 3.5, 3.7

Источники: обязательные и дополнительные



Тема 4. Параметрические исследования менеджмента. Факторный анализ систем управления.

Цель: формирование понятий о параметрическом методе, сущности методов факторного анализа.

Задания для самостоятельной работы:.

Задания: 3.4, 3.5, 3.6, 3.8

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 5. Социологические исследования менеджмента. Исследования посредством социально-экономического экспериментирования или

Цель: получить представление о социологическом исследовании, сущности, методах, целях.

Задания для самостоятельной работы:.

Задания: 3.4, 3.5, 3.6, 3.8

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 6. Планирование процесса исследования. Организация процесса.

Цель: получение представления плане исследовательских работ.

Задания для самостоятельной работы:.

Задания: 3.4, 3.5 (1-15), 3.6, 3.8

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 7. Основы диагностики исследований менеджмента. Диагностика систем управления

Цель: изучить методы диагностики объектов исследования, виды оценок результатов исследования.

Задания для самостоятельной работы:.

Задания: 3.4, 3.5, 3.6, 3.8

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 8. Научная и практическая эффективность исследований в менеджменте. Оформление отчета об исследовании

Цель: рассмотреть и усвоить основные принципы исследований в менеджменте.

Задания для самостоятельной работы:.

Задания: 3.4, 3.5 (16-30), 3.6, 3.8

Источники: обязательные и дополнительные

3.8. Примерные темы для круглых столов, рефератов, докладов и презентаций

Проверяемые компетенции:



Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора профессиональной компетенции
ПК-1. Способен применять и использовать на практике полученные знания для составления и анализа информации, являющейся частью реализации управленческой функции в организациях различных организационно-правовых форм и органов государственной власти, использовать количественные и качественные методы информационной диагностики социально-экономических систем, территорий и объектов недвижимости, готовить аналитические материалы, владеть методами оперативного и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков благодаря абстрактному мышлению, анализу, синтезу. Способен применять и использовать на практике полученные знания для проведения научных исследований по проблемам современного менеджмента, в том числе участвовать в проведении научных исследований, дискуссий, семинаров, открытых столов и конференций, способен обобщать и критически оценивать результаты отечественных и зарубежных исследований, представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада.	ПК-1.1 Знает теорию управления рисками, теорию менеджмента, управление ресурсами, теорию организационного развития, теорию систем, предметную область и специфику деятельности организации ПК-1.2 Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев; разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа ПК-1.3 Владеет методологией разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечением их выполнения; методами сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации; навыками разработки путей развития бизнес-анализа в организации

3.8.1. Примерные темы круглых столов

1. Методы исследования и моделирования систем
2. Экономико-математическое моделирование
3. Прикладные модели экономических процессов
4. Содержание аннотации прикладного исследования
5. Организационная работа по проведению исследования
6. Цели и задачи теоретического исследования
7. Цели и задачи прикладного исследования
8. Цели и задачи экспертного исследования
9. Цели и задачи эмпирического исследования
10. Цели и задачи специфических методов исследования
11. Процедурно-методическая часть программы исследований в менеджменте
12. Методы социологического исследования
13. Методы сбора данных и информации
14. Разновидности опросов



15. Процедуры анкетирования
16. Организация интервью
17. Организационная часть программы исследований
18. Рабочий план исследования
19. Виды инструкций
20. Правила работы и этические нормы
21. Анализ и использование результатов исследований
22. Обобщение и отображение результатов исследования
23. Интерпретация полученных результатов
24. Многомерный анализ социологической информации
25. Использование результатов различных исследований в менеджменте

3.8.2. Примерные темы рефератов

1. Система исследований в менеджменте.
2. Основы проведения исследований в менеджменте.
3. Категории философии, используемые в исследованиях в менеджменте.
4. Закономерности и законы диалектики в исследованиях в менеджменте.
5. Методологические парадигмы исследований в менеджменте.
6. Исследования в менеджменте и кибернетики.
7. Исследования в производственной организации как кибернетической системе.
8. Процедуры системного анализа при исследованиях в менеджменте.
9. Системный анализ при исследованиях в менеджменте.
10. Математическое моделирование при исследованиях в менеджменте.
11. Имитационное моделирование при исследованиях в менеджменте.
12. Методы финансовых вычислений при исследованиях в менеджменте.
13. Методы линейного программирования в исследованиях в менеджменте.
14. Методы нелинейного программирования в исследованиях в менеджменте.
15. Методы сетевого планирования и управления в исследованиях в менеджменте.
16. Методы теории массового обслуживания в исследованиях в менеджменте.
17. Методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.
18. Методы математической теории оптимального управления, применяемые в исследованиях в менеджменте.

Тема реферата также может быть индивидуально предложена студентом. Все темы рефератов согласуются с лектором.

3.8.3. Примерные темы презентаций

1. Метод мозговой атаки: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
2. Метод сценариев: сущность метода, примеры использования в менеджменте.



3. Метод Дельфи: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
4. Метод дерева целей: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
5. Морфологический анализ: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
6. Метод экспертных оценок: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
7. Метод организованных стратегий: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
8. Деловая игра: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
9. Аналитические методы: сущность методов, примеры использования в менеджменте.
10. Статистические методы: сущность методов, примеры использования в менеджменте.
11. Теоретико-множественные методы: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
12. Логические методы: сущность методов, примеры использования в менеджменте.
13. Графические методы: сущность методов, примеры использования в менеджменте.
14. Наблюдение, хронометраж, фотография рабочего дня: сущность методов, примеры использования в менеджменте.
15. Математико-статистические методы исследования проблем управления: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
16. Метод Парето: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
17. Метод Исикавы: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
18. Моделирование: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
19. Критерии эффективности исследований в менеджменте.
20. Профессионально-важные качества менеджера- исследователя.

3.9 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» проводится в форме текущей, рубежной и итоговой (промежуточной) аттестации.



Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке студентов и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением студентами каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной и рубежной аттестации по дисциплине.

Рубежная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения промежуточных итогов текущей успеваемости студентов, анализа состояния учебной работы, выявления неуспевающих, ликвидации задолженностей.

К рубежному контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- по результатам проведения рубежного контроля уровня усвоения знаний (с помощью контрольных тестовых заданий);

Промежуточной аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности): 38.04.02 Менеджмент в форме экзамена.

экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения экзамена определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Все виды текущего и рубежного контроля осуществляются на практических занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).



2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Реферат (доклад)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика рефератов (докладов) выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на семинарском занятии, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	Темы рефератов (докладов)
3	Разноуровневые задачи и задания	Выполняются на практических занятиях по темам. а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые	Комплект типовых задач



		понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.	
4	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
5	Тест	Проводится семинарских занятиях. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	Фонд тестовых заданий
6	Зачет, Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку - 60 мин.	Комплект вопросов к зачету, экзамену



4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» включает:

- перечень компетенций, планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и этапы их формирования;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования;
- описание шкал оценивания;
- критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения (промежуточной аттестации) по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции(ий).

Фонд оценочных средств по дисциплине Методы исследований в менеджменте представлен в приложении 1.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н. В. Родионова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — ISBN 978-5-238-02275-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74894.html>
2. Михалева, М. Ю. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте : учеб. пособие / М.Ю. Михалева, И.В. Орлова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b03f73021f562.03199866. - ISBN 978-5-9558-0607-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/948489>

Дополнительная литература

1. Короткова, Т.Л. Исследования в менеджменте: пособие для магистров: учебное пособие / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450948>
2. Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 304 с. + Доп.



материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура).
— DOI 10.12737/357. - ISBN 978-5-16-009204-1. - Текст : электронный. -
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081139>

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1 – Описание информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов, представленных на сайте
1.	www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека.	Представлена статистические данные, публикации, другая информация по широкому спектру
2.	www.nns.ru / - Национальная электронная библиотека	Электронные каталоги Российской национальной библиотеки
3.	www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека	Отражает поступления газет на русском языке за различные хронологические периоды
4.	www.biznes-karta.ru / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»	Деловые справочники, базы данных (промышленность, торговля, рейтинговые справочники и пр.)
5.	www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»	Ведущая российская компания, работающая в сферах масс-медиа и информационных технологий
6.	http://ecsocman.hse.ru / -Федеральный образовательный портал (экономика, социология менеджмент)	Портал содержит учебные и методические материалы по образованию в области экономики, социологии и менеджмента.
7.	www.businesslearning.ru / -Система дистанционного бизнес-образования	Повышение квалификации - право, менеджмент, маркетинг, информационные технологии, финансы, учет и налоги, стратегии для бизнеса, введение в предпринимательство, экономика

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее программное обеспечение:



Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО).

На практических занятиях студенты осуществляют расчеты и анализ данных в программе Microsoft Office Excel и Microsoft PowerPoint.

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и международных статистических баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Информационные справочные системы

В ходе реализации целей и задач по дисциплине обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы: информационно-справочные и поисковые системы Yandex, Google.

Профессиональные базы данных: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», Справочно-правовая система «Гарант»

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1	https://e.lanbook.com/	Электронно- библиотечная система «Издательство Лань»
2	http://znanium.com/	Электронно- библиотечная система ZNANIUM.COM
3	https://www.biblio-online.ru/	Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»
4	http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
5	https://guz.bibliotech.ru	Электронно-библиотечная система ГУЗ

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» используются:

©ГУЗ	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 52
------	----------	-------------	--------------	---------



Аудитория 504 для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий практического типа:

Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Стенды образовательные. Мультимедийный проектор. Ноутбук ASUS. Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО).

Аудитории - помещения для самостоятельной работы обучающихся, имеется подключение к сети «Интернет» и доступ в электронную информационно-образовательную среду:

Аудитория 10-1 (Читальный зал). Рабочие места студентов. Компьютеры 12 шт. Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО). Доступна вся учебная и методическая литература, включая доступ к ЭБС.

Аудитории 204-207, 209, 211 (компьютерные классы)

Рабочие места обучающихся. Проекционная панель LG 43UK6390PLG – 1 шт., стационарный компьютер – 9 шт. Моноблок – 1 шт. Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО), Autodesk Education 2019 (Autodesk AutoCAD, Autodesk Revit Architect, Autodesk Civil 3D, Autodesk 3ds MAX – академические лицензии), GRAPHISOFT (ArchiCad 24 Russian, Базовый BIMcloud, MEP Modeler – академические лицензии), Adobe Photoshop, CorelDRAW, Консультант Плюс, Гарант.

Аудитория 501:

Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Стенды образовательные. Стационарный компьютер – 12 шт. Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО), 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного



психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.