

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дворникова Татьяна Александровна
Должность: врио проректора по учебной работе
Дата подписания: 28.02.2026 09:01:17
Уникальный программный ключ:
81e4612224154ba92346993825fd4bfa9a28f49d

**Государственный университет
по землеустройству**

СТО СМК

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет по землеустройству»

«УТВЕРЖДАЮ»

Врио проректора по учебно-методической работе

_____/Л.П. Подболотова /

“17” мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Управленческая экономика

(шифр и название дисциплины)

направление подготовки **38.04.02 Менеджмент**

(шифр и название направления подготовки)

профиль **Управление собственностью и устойчивым развитием территории**

уровень высшего образования **магистратура**

(бакалавриат, специалитет, магистратура)

квалификация **магистр**

(название)

Москва 2024



Рабочая программа дисциплины разработана на кафедре Менеджмента и управленческих технологий ФГБОУ ВО «ГУЗ» в соответствии со следующими нормативными документами:

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 №245.

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 № 952.

Рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) высшего образования и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Разработчики рабочей программы: доцент Кокорев А.С.



1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ЕЕ ОБЪЕМ И МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Цель учебной дисциплины заключается формирование у обучающихся системы глубоких знаний, аналитических и практических навыков по разработке и реализации управленческих решений с использованием современного инструментария и аналитического аппарата исследования экономических явлений.

Задачи учебной дисциплины:

1. Сформировать представление о современных экономических законах, методологических подходах к оценке эффективности управленческих решений, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя.

2. Ознакомить с понятийным аппаратом и методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

3. Дать знания о методиках и инструментах стратегического видения, разработки функциональных стратегий в процессе управления экономическими системами.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы приведен в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Знает этапы формирования команды, способы поддержания баланса интересов участников команды, основы лидерства	В области знания и понимания (А) - знать	
			Знать	стадии формирования проектной команды на предприятии (А1); экономические основы управления проектной команды (А2)
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь	
			Уметь	Применять знания экономической теории в процессе формирования и управления проектной команды (В 1) применять методы планирования коллективной (командной) работы (В 2)
			В области практических навыков (С) - владеть навыками	
			Владеть	Навыками принятия управленческих решений в целях



Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
		УК-3.2 Умеет разрабатывать командную стратегию устойчивого развития для достижения поставленной цели		поддержания баланса интересов участников команды (С 1) навыками анализировать, корректировать результаты работы коллектива (С2)
			В области знания и понимания (А) - знать	
			Знать	стратегии командной работы и сотрудничества (А1)
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь	
			Уметь	разрабатывать командную стратегию, соответствующую поставленным целям (В1)
			В области практических навыков (С) - владеть навыками	
			Владеть	навыками экономического анализа деятельности проектной команды (С1) навыками расчета экономического эффекта при реализации стратегических решений (С2)
		УК-3.3 Владеет методами организации коллектива для целей управления собственностью	В области знания и понимания (А) - знать	
			Знать	методы планирования коллективной (командной) работы на предприятии (А1); основные теоретические концепции и подходы в ходе организации деятельности коллектива на предприятии (А2)
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь	
			Уметь	распределять поручения и делегировать полномочия (В1); учитывать в своей профессиональной деятельности особенности и возможности членов проектной команды (В2)
			В области практических навыков (С) - владеть навыками	
			Владеть	обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов (С1)
ОПК-1	Способен решать профессиональные	ОПК-1.1 Знает (на продвинутом	В области знания и понимания (А) - знать	
			Знать	Положения экономических и



Компетенция		Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
	задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	уровне) положения экономической, организационной и управленческой теории, а также инновационных подходов к формированию стратегии устойчивого развития территорий		управленческих теорий в ходе исследований социально – экономических систем (А 1)
			В области интеллектуальных навыков (В) – уметь	
			Уметь	Применять знания экономической и управленческой теории в процессе проведения исследований функционирования социально-экономических систем (В 1)
			В области практических навыков (С) – владеть навыками	
			Владеть	Навыками анализа функций спроса, предложения, прогнозирования социально-экономических показателей организации (С 1)
			В области знания и понимания (А) – знать	
	ОПК-1.2 Умеет применять знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории при решении прикладных и (или) исследовательских задач управления собственностью и объектами национальной экономической системы		Знать	Методы изучения экономических теорий при реализации стратегических решений на предприятии (А1)
			В области интеллектуальных навыков (В) – уметь	
			Уметь	использовать методы анализа и синтеза, формализованные модели процессов и явлений в процессе решения проблемных ситуаций в экономике (В1)
			В области практических навыков (С) – владеть навыками	
			Владеть	Методами экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений (С1) Способностью выбора решений по поводу ценовой политики и объемов производства (С2)
			В области знания и понимания (А) – знать	
	ОПК-1.3 Владеет методами обобщения и критического анализа практик управления на		Знать	методы оптимального принятия управленческих решений в организации (А1); практики управления издержками, прибылью, рисками в организации



Компетенция		Индикаторы компетенций принципах ESG	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			(A2)
			В области интеллектуальных навыков (B) - уметь	
			Уметь	применять основные методы, приемы и инструменты критического анализа и принятия решений в проблемных ситуациях в экономике (B1); обосновывать решения о формировании цен и объемов производства (B2)
			В области практических навыков (C) - владеть навыками	
			Владеть	Навыками стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (C 1)

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Управленческая экономика» представляет собой дисциплину обязательной части (Б1.О.04) подготовки студентов по направлению 38.04.02 Менеджмент по магистерской программе «Общий и стратегический менеджмент».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Дисциплина изучается на 1-ом курсе во 2 семестре.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Индикатор компетенции	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Дисциплины на уровне бакалавриата	Управленческая экономика	Технологии управления человеческими ресурсами; Производственная практика, Научно-исследовательская работа
ОПК-1.1,	История и		Учебная практика,



ОПК-1.2,
ОПК-1.3

методология науки и
производства

Государственная итоговая аттестация

1.3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины «Управленческая экономика» составляет 3 зачётные единицы и 108 академических часа.

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов		
	очная форма обучения	очно- заочная форма	
Общая трудоёмкость дисциплины		108	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		16	
Аудиторная работа (всего):		16	
в т. Числе:			
Лекции		6	
Семинары, практические занятия		10	
Лабораторные работы		-	
Курсовое проектирование		-	
Самостоятельная работа		65+27	
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)		экзамен	

2. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание учебной дисциплины

Содержание дисциплины включает следующие разделы и темы:

Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

1. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.

2. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность фирмы.

3. Формирование проектной команды на предприятии.

4. Стратегии командной работы и сотрудничества в организации

5. Методы планирования коллективной (командной) работы

6. Альтернативные модели поведения фирмы



Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса

1. Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения.
2. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса.
3. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

1. Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Изокванта.
2. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Эффект масштаба.
3. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Издержки бухгалтерские и экономические. Прибыль бухгалтерская и экономическая.

Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

1. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
2. Экономическая и нормальная прибыль. Нулевая прибыль. Убытки и остановка производства.
3. Отличительные особенности монополии. Индекс Лернера. Монополия и общественная эффективность. Естественная монополия.

Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования

1. Монополистическая конкуренция и олигополия. Отличительные особенности монополистической конкуренции.
2. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках.
3. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту.

Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

1. Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений.
2. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска.



3. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта.

4. Преодоление возникающих в проектной команде разногласий, споров и конфликтов

Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией

1. Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.

2. Прямые zahraniчные капиталовложения.

3. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

1. Функции правительства в рыночной экономике. Правительственное дерегулирование.

2. Монетарная и фискальная деятельность государства.

2.2 Структура учебной дисциплины

Таблица 2.1 – Структура учебной дисциплины для очно-заочной формы обучения

Названия содержательных разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов						Индексы компетен ции	Признак компетенции
	Очно-заочная							
	всего	в том числе						
		лек.	пр.	лаб.	инд.	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	11	1	2			8	УК-3.1	A-1,2; B-1,2; C-1,2
							УК-3.2	A-1; B-1; C-1, 2
							УК-3.3	A-1,2; B-1,2; C-1
2. Спрос и предложение. Эластичность спроса	10	1	1			8	ОПК-1.1	A-1; B-1; C-1.
3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	10		1			9	ОПК-1.2	A-1; B-1; C-1, 2
4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	10	1	1			8	ОПК-1.2	A-1; B-1; C-1, 2
5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	10	1	1			8	ОПК-1.2	A-1; B-1; C-1, 2
6. Экономический анализ	10	1	2			7	ОПК-1.3	A-1,2; B-1,2; C-1.



Названия содержательных разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов						Индексы компетен ции	Признак компетенции
	Очно-заочная							
	всего	в том числе						
лек.		пр.	лаб.	инд.	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска							УК-3.3	C-1.
7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией	10	1	1			8	ОПК-1.2	A-1; B-1; C-1, 2
8.Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику	10		1			9	УК-3.1 ОПК-1.1	A-1,2; B-1,2; C-1,2 A-1; B-1; C-1.
Экзамен	27					27	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	A-1,2; B-1,2; C-1,2 A-1; B-1; C-1, 2 A-1,2; B-1,2; C-1 A-1; B-1; C-1. A-1; B-1; C-1, 2 A-1,2; B-1,2; C-1.
Всего часов	108	6	10			65+ 27		

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой *разделов (тем)* учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

2.3 Распределение контактной работы

Распределение контактной работы по видам занятий приведено в таблицах 2.3.-2.4.

Таблица 2.3 – Лекции, их содержание и объем в часах

Номер темы	Номер лекции	Наименование темы Содержание лекции	Очно- заочная ФО	
			Объем	Семестр
1	2	3	4	5



Номер темы	Номер лекции	Наименование темы Содержание лекции	Очно- заочная ФО	
			Объем	Семестр
1	2	3	4	5
Т.1.	Л.1	Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. Формирование проектной команды на предприятии. Стратегии командной работы и сотрудничества в организации. Методы планирования коллективной (командной) работы. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.	1	2
Т.2.	Л.1	Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривого спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.	1	2



Номер темы	Номер лекции	Наименование темы Содержание лекции	Очно- заочная ФО	
			Объем	Семестр
1	2	3	4	5
Т.4	Л.2	Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Отличительные особенности совершенной конкуренции. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен. Краткосрочное равновесие конкурентной фирмы. Экономическая и нормальная прибыль. Нулевая прибыль. Убытки и остановка производства. Долгосрочное равновесие конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции. Отличительные особенности монополии. Выбор фирмы-монополиста, максимизирующей прибыль, в краткосрочном периоде. Индекс Лернера. Равновесие фирмы-монополиста, максимизирующей прибыль, в долгосрочном периоде. Монополия и общественная эффективность. Естественная монополия. Фирма-монополист, максимизирующая валовой доход. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.	1	2
Т.5	Л.2	Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования Монополистическая конкуренция и олигополия. Отличительные особенности монополистической конкуренции. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде. Отличительные особенности олигополии. Модели олигополии без сговора и со сговором (картель). Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Ценовая дискриминация (первой, второй и третьей степени). Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки –плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.	1	2

Номер темы	Номер лекции	Наименование темы Содержание лекции	Очно- заочная ФО	
			Объем	Семестр
1	2	3	4	5
T.6	Л.3	Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Преодоление возникающих в проектной команде разногласий, споров и конфликтов. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.	1	2
T.7	Л.3	Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП. Прямые zahraniчные капиталовложения. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.	1	2
		Общий лекционный объем дисциплины	6	2

Таблица 2.4 – Практические (или семинарские) занятия, их содержание и объем в часах

Номер темы	Номер занятия	Содержание занятий	Очно-заочная ФО		
			Объем	Семестр	
1	2	3	4	5	
T.1	ПР1	1. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. 2. Рыночная добавленная стоимость и экономическая	2	2	
© ГУЗ		Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 13



		добавленная стоимость. Прибыльность фирмы. 3. Альтернативные модели поведения фирмы			
T.2	ПР2	1. Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения. 2. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривого спроса. 3. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.	1	2	
T.3	ПР2	1. Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Изокванта. 2. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Эффект масштаба. 3. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Издержки бухгалтерские и экономические. Прибыль бухгалтерская и экономическая.	1	2	
T.4	ПР3	1. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. 2. Экономическая и нормальная прибыль. Нулевая прибыль. Убытки и остановка производства. 3. Отличительные особенности монополии. Индекс Лернера. Монополия и общественная эффективность. Естественная монополия.	1	2	
T.5	ПР3	1. Монополистическая конкуренция и олигополия. Отличительные особенности монополистической конкуренции. 2. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. 3. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту.	1	2	
T.6	ПР4	1. Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений. 2. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. 3. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта.	2	2	
T.7	ПР5	1. Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации. 2. Прямые заграничные капиталовложения. 3. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.	1	2	
T.8	ПР5	1. Функции правительства в рыночной экономике. Правительственное дерегулирование. 2. Монетарная и фискальная деятельность государства.	1	2	
		Всего часов по дисциплине	10	2	
© ГУЗ		Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 14



2.3 Распределение самостоятельной работы студентов

Распределение самостоятельной работы студентов очно-заочной представлено в виде таблиц 2.4.

СРС по дисциплине «Управленческая экономика» подготовка к текущему контролю и к промежуточной аттестации (экзамен).

Таблица 2.4 – График недельной загрузки СРС студента ОЗФО (2-ой семестр)

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Итого
Подготовка к лекциям	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	34
Подготовка к практическим занятиям	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	31
Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	27
Итого	5	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	5	65+27

2.4. Распределение интерактивных видов занятий.

Очно-заочная форма обучения.

Объем интерактивных занятий по учебному плану -14 часов.

Таблица 2.5 – Распределение интерактивных занятий студента ОЗФО

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Всего
Лекции					1	1	1	1							4
Практические занятия	1	1	1	1	1	1	1	1					1	1	10
Всего	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14

Характеристика интерактивных видов занятий

Интерактивные методы на лекциях:

Мини-лекция, Презентация с обсуждением, Обратная связь, Лекция с заранее запланированными ошибками.

Интерактивные методы на практических занятиях:

Работа в малых группах, коллективный (многостороннее взаимодействие в форме группового общения, в котором принимает участие каждый студент на практическом занятии); коллективно-групповой (работа малых групп соединяется с работой всех присутствующих на семинарском занятии).

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 3.1 – Перечень вопросов и задач для видов контроля

Наименование темы	Перечень вопросов и задач				Формируемые
© ГУЗ	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 15	



		индикаторы компетенции
Входной контроль. Темы 1-2. Введение в управленческую экономику	Перечень вопросов к текущему контролю: • Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. • Оценка и прогнозирование спроса и предложения • Значение эластичности спроса и предложения в принятии решений • Фирма и ее цели. Роль фирмы в обществе • Формирование проектной команды на предприятии. • Стратегии командной работы и сотрудничества в организации. • Методы планирования коллективной (командной) работы. • Альтернативные модели поведения фирмы. Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж • Модель максимизации роста • Модель управленческого поведения • Модель максимизации добавленной стоимости (японская мод)	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ОПК-1.1
Текущий контроль (проводится на всех видах занятий и при проверке конспектов лекций, в письменной форме)	Цель изучения курса: 1. Освоить методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; современные теории корпоративных финансов; методы финансирования и бюджетирования проекта. 2. Получить умения управлять развитием организации на основе современных методов и передовых научных достижений; определять цели; функции и задачи управления предприятиями, организациями и проектами. 3. Научиться владеть методикой построения организационно-управленческой моделей; способностью управлять организациями.	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3
Темы 3-4. Теория и оценка производства.	Перечень вопросов к текущему контролю: • Значение издержек производства в управленческих решениях • Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции • Теория и анализ затрат • Рыночные структуры и анализ ценообразования	ОПК-1.2
Темы 5-7. Принятие решения о расширении объема производства и анализ эффективности инвестиций	Перечень вопросов к текущему контролю: • Принятие решения о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции • Экономический анализ эффективности	ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-3.3



		инвестиций и степень риска условиях совершенной и несовершенной конкуренции • Сущность и принципы оценки эффективности капитальных вложений и инвестиционных проектов.	
Тема 8. государства экономике	Роль в	Перечень вопросов к текущему контролю: • Проблемы государственного вмешательства в рыночную экономику • Функции государства в рыночной экономике • Бюджетная система и бюджетное устройство • Принципы бюджетной системы РФ	УК-3.1 ОПК-1.1
Подготовка к промежуточной аттестации: Экзамен		Перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамену) 1. Предмет, содержание и задачи курса «Управленческая экономика». 2. Институциональная природа фирмы. Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация. 3. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями. 4. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. 5. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос. 6. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса. 7. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей. 8. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный). подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса. 9. Формирование проектной команды на предприятии. 10. Стратегии командной работы и сотрудничества в организации. 11. Методы планирования коллективной (командной) работы. 12. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов. 13. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3

© ГУЗ	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 17
-------	----------	-------------	--------------	---------



обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения.

14. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.

15. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.

16. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.

17. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.

18. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.

19. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.

20. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

21. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

22. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

23. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.

24. Текущие издержки производства в долгосрочном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

25. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).

26. Функция прибыли и ее графическое



выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.

27. Управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левверидж.

28. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании.

29. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.

30. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция.

31. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

32. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.

33. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

34. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном и долгосрочном периоде.

35. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

36. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субституттов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

37. Понятия экономической, административной и естественной монополии.

38. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.

39. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.

40. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая



дискриминация), второй степени, третьей степени.

41. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.

42. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).

43. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.

44. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.

45. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

46. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.

47. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.

48. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.

49. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.

50. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.

51. Естественная монополия и методы ее регулирования.

52. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.

53. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

54. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.

55. Понятие неопределенности и риска.



	Методы оценки риска: априори, апостериори. 56. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.	
--	--	--

3.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СРС) позволяет предметно выработать аналитические навыки, обеспечить понимание теории и практики дистанционного зондирования ОС, более осознанно относиться к уровню своей профессиональной подготовки. СРС способствует развитию их мыслительной деятельности, обеспечивает усвоение определенного учебного материала и предоставляет необходимую подготовку для решения конкретных практических задач, входящих в их будущие профессиональные обязанности. СРС направлена на обеспечение индивидуализации при изучении курса, на развитие способностей и возможностей, на персонализацию контроля за качеством обучения.

При подготовке к практическим занятиям, руководствуясь планом и списком рекомендуемой литературы, необходимо изучить тему так, чтобы по каждому из предложенных вопросов студент мог дать развернутый, обстоятельный ответ.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов включает:

- Работа над конспектом лекции
- Подготовка к практическому занятию
- Подготовка к практическому занятию с ИАМ
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы
- Подбор, изучение, анализ и конспектирование рекомендованной литературы
- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов
- Подготовка к экзамену

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Управленческая экономика» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университет, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Алгоритм деятельности преподавателя и студентов

Этапы деятельности		Содержание деятельности		
© ГУЗ	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1	Стр. 21



	Преподаватель	Студент
Подготовка: определение темы, цели и задач задания	Мотивирует, помогает студенту в постановке коммуникативных задач	Определяет и обсуждает с преподавателем актуальность проблемы; выдвигает совместно с преподавателем гипотезу исследования
Планирование: – определение источников, способов сбора, анализа информации, способов представления результатов; – установление критериев оценки результата и процесса	Корректирует в случае необходимости деятельность студента, предлагает идеи, высказывает предположения	Формулирует задачи и разрабатывает план действий; обсуждает с преподавателем методы исследования
Анализ информации, формулирование выводов	Корректирует деятельность студента, наблюдает, советует. Наблюдает за деятельностью студента, косвенно руководит его исследовательской деятельностью	Анализирует собранную информацию
Оформление работы, подготовка к представлению результатов	Консультирует в оформлении реферата и презентации	Оформляет конечные результаты
Представление задания	Оценивает результаты, процесс исследования по заранее установленным критериям	Сбор информации: наблюдение, работа с справочной литературой, нормативно-правовой, учебной, научной и др.
Подведение итогов, рефлексия и оценка	Оценивает усилия, использованные и неиспользованные возможности, творческий подход студента.	Участвует в коллективном обсуждении, определяет возможности для продолжения исследования

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Методические рекомендации студентам по самостоятельной работе над изучаемым материалом и при подготовке к практическим занятиям



Планы практических занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана семинара. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1-й – организационный;

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные



положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.

Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

Важно развивать у студентов умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования у студентов.

Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.
- Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.
- Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.
- Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к практическим занятиям преподавателю следует предложить студентам алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме занятия, тщательно продумать свое устное выступление.

На занятии каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент



может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, если нужно, выступить в роли рефери. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом.

В заключение преподаватель, как руководитель, подводит итоги занятий. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Самостоятельная работа способствует сознательному усвоению, углублению и расширению теоретических знаний; формируются необходимые профессиональные умения и навыки и совершенствуются имеющиеся; происходит более глубокое осмысление методов научного познания конкретной науки, овладение необходимыми умениями творческого познания.

Основными формами самостоятельной работы являются:

- конспектирование лекций и прочитанного источника;
- проработка материалов прослушанной лекции;
- самостоятельное изучение программных вопросов, указанных преподавателем на лекциях и выполнение домашних заданий;
- формулирование тезисов;
- составление аннотаций и написание рецензий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу;
- изучение научной литературы;
- подготовка к семинарским занятиям и экзамену;
- подготовка электронных презентаций.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий.

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);



- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Методические рекомендации по подготовке научных сообщений

Научное сообщение – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания научного сообщения – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

При написании необходимо:



- изучить теоретическую литературу по предмету исследования;
- в развернутом виде представить историю и теорию вопроса;
- осветить основные положения темы сообщения;
- указать разные точки зрения на предмет исследования;
- обозначить свое видение проблемы изучения;
- сделать выводы по теме исследования;
- обозначить перспективу изучения проблемы;
- указать литературу по теме исследования;
- приложить глоссарий.

Подготовка сообщения подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Работа должна быть графически и методически грамотно оформлена. При написании необходимо: а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования; б) составить план, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, Интернет-ресурсы, глоссарий; приложение* (таблицы, карты и др.) в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

Подготовка презентации по теме научного сообщения

Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

- объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует графически разделить;
- объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;
- при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;
- главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в пределах учебного кабинета, то необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.



Шкала оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представлен ие	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональн ые термины	Представляемая информация не систематизирован а и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональны й термин	Представляемая информация систематизирова на и последовательна . Использовано более 2 профессиональн ых терминов	Представляемая информация систематизирована , последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональны х терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3- 4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с при- видением примеров и/или пояс- нений	Нет ответов на вопросы



Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ
Итоговая оценка				

Дескрипторы для поэлементного оценивания сообщения

Уровень 5 – детерминирующая идея отражает глубокое понимание, содержание работы соответствует теме; работа оформлена с высоким качеством, оригинально.

Уровень 4 – основная идея содержательна; работа оформлена хорошо, традиционно.

Уровень 3 – идея ясна, но, возможно, шаблонна; работа оформлена некачественно, имеются методические и технические ошибки.

Уровень 2 – основная идея очевидна, но слишком проста или неоригинальна (вторична), методические и технические ошибки значительны.

Уровень 1 – основная идея поверхностна или заимствована; работа не обладает информационно-образовательными достоинствами.

Уровень 0 – основная идея отсутствует или о ней можно только догадываться.

Критерии и показатели при оценивании сообщения

Критерии	Показатели
Новизна реферированног о текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме сообщения; - соответствие содержания теме и плану сообщения; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность	- круг, полнота использования литературных



Критерии	Показатели
выбора источников	источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Текущий и итоговый контроль успеваемости по дисциплине

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

3.2. Задания на самостоятельную работу

Задания на самостоятельную работу по темам 1-2.

Цель: изучить экономическое содержание предмета и оптимальность принятия управленческих решений.

Содержание:

1. Решение тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS Power Point
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу «Используя открытые информационные источники (печатные издания, интернет-ресурсы) выбрать для анализа разработки и принятия управленческих решений действующую публичную корпорацию, входящую в Топ-100 крупнейших по капитализации публичных компаний России на последнюю отчетную дату по данным экспертов рейтингового агентства «РИА Рейтинг»».

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Отчетность: конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.



Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по темам 3-4.

Цель: изучить теорию и оценку производства.

Содержание:

1. Решение тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта.
3. Подготовка презентации в MS Power Point
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам.
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу «Разработать проект оценки ожидаемого экономического эффекта от принятия решений, направленных на повышения качества политики ценообразования в компании».

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Отчетность: конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по темам 5-7.

Цель: изучить практику принятия решения о расширении объема производства и анализ эффективности инвестиций.

Содержание:

1. Решение тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта.
3. Подготовка презентации в MS Power Point
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам.
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу «Используя методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости сформировать управленческого решения для любой действующей публичной корпорации, входящей в Топ-100 крупнейших по капитализации публичных компаний России».

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Отчетность: конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по темам 8.

Цель: изучить роль государства в экономике.



Содержание:

1. Решение тестов, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта.
3. Подготовка презентации в MS Power Point
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам.
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу «Государственно-частное партнерство –форма развития отношений государства и бизнеса».

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Отчетность: конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

3.3 Оценка самостоятельной работы студентов магистратуры (СРС)

Контроль самостоятельной работы (КСР) – вид контактной внеаудиторной работы обучающихся по образовательной программе. КСР осуществляется преподавателем по результатам отчетов студентов. Оценка КСР выставляется по пятибалльной системе в отдельную ведомость и учитывается при аттестации студентов по дисциплине в период зачётно-экзаменационной сессии.

3.4 Задания для самостоятельной работы

Групповые творческие задания (проекты):

Проверяемые компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Знает этапы формирования команды, способы поддержания баланса интересов участников команды, основы лидерства. УК-3.2 Умеет разрабатывать командную стратегию устойчивого развития для достижения поставленной цели. УК-3.3 Владеет методами организации коллектива для целей управления собственностью.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик	ОПК-1.1 Знает (на продвинутом уровне) положения экономической, организационной и управленческой теории, а также инновационных подходов к формированию стратегии устойчивого развития территорий. ОПК-1.2 Умеет применять знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории при решении прикладных и (или) исследовательских задач управления собственностью и объектами национальной экономической системы. ОПК-1.3 Владеет методами обобщения и критического анализа практик управления на принципах ESG.



Управленческая ситуация 1

Задание. Разработайте управленческое решение для следующей проблемы:

Завод, выпускающий стройматериалы, столкнулся с ситуацией значительного повышения спроса на свою продукцию, вызванного развернувшимся строительством дачного поселка в окрестностях города. В связи с этим директор завода принял решение увеличить объем выпускаемой продукции на 30%.

На совещании, проведенном директором, выяснилось, что узким местом, затрудняющим решение поставленной задачи, являются распределение работы между исполнителями и загрузка производственных мощностей.

Для решения этой проблемы были поставлены следующие альтернативные варианты цели:

- введение основного календарного плана, обеспечивающего гибкость в работе и удобного при выполнении срочных заказов, применяемого чаще всего при постоянной номенклатуре продукции и при наличии опытных мастеров;
- переход на метод непрерывной загрузки, который отличается от предыдущего метода большей детализацией хода производства, использованием различного рода отчетно-учетных форм, показывающих весь ход выполнения работы, а также графиков загрузки;
- использование графиков по стадиям выполнения задания, позволяющих больше детализировать ход производственного процесса с указанием времени наладки оборудования, сроков начала и завершения работы, времени перемещения материалов, количества изготавливаемых изделий и задействованных станков и т.д., но в то же время более дорогостоящего.

Оцените ситуацию, сложившуюся на заводе. Какую из трех возможных целей вы бы выбрали? Обоснуйте свой выбор цели.

Управленческая ситуация 2

Задание. Разработайте управленческое решение для следующей проблемы:

Руководство завода по производству тракторов было поставлено перед необходимостью принятия стратегического решения о путях дальнейшего развития завода. На проведенном директором совещании было принято решение о разработке программы долговременного развития предприятия.

Перед планово-экономической службой завода была поставлена задача: прежде чем приступить к разработке программы, надо представить руководству завода согласованную систему целей, обеспечивающих достижение поставленной генеральной цели. В частности, в качестве одной из подцелей достижения генеральной цели, поставленной руководством завода, в систему целей должна быть включена подцель по повышению ритмичности производства тракторов.

Как вы оцениваете принятое руководством завода решение о разработке системы стоящих перед заводом целей до разработки программы перспективного развития предприятия? Сформируйте дерево целей программы реорганизации развития тракторостроительного завода.



Индивидуальные творческие задания (проекты):

Управленческая ситуация 1

Задание. Разработайте управленческое решение для следующей проблемы:

Крупной европейской фармацевтической компании необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии разви-тия. Возможно принятие трех принципиально разных альтернативных вариантов решения этой важной управленческой проблемы.

Первый альтернативный вариант решения. Цель компании — получение максимально возможной прибыли в возможно более короткие сроки. Для этого на четверть урезается программа по созданию новых видов продукции и на 30% сокращаются расходы на маркетинговое обеспечение торговых операций.

Второй альтернативный вариант решения. Компания ставит перед собой цель обеспечить устойчивое положение в будущем. Для этого основные усилия сосредотачиваются на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции.

Третий альтернативный вариант решения. Целью компании является сочетание обеспечения рентабельности производства в настоящее время со значительными расходами на НИОКР для создания продукции, конкурентоспособной на рынках сбыта.

Проанализируйте возможные стратегические направления развития фармацевтической компании. Какой из трех альтернативных вариантов возможного стратегического развития компании, подготовленных аналитиками, вы считаете наиболее приемлемым?

Управленческая ситуация 2

Задание. Разработайте управленческое решение для следующей проблемы:

Администрация города, проанализировав ситуацию, сложившуюся вокруг размещения муниципального заказа, установила, что если городские предприятия участвуют в конкурсных торгах на общих основаниях, победителями, как правило, становятся иногородние участники конкурсных торгов. Это не могло не отразиться отрицательно на развитии промышленности города. И, как следствие этого, сократилось число рабочих мест, увеличилась безработица, сократились налоговые поступления в бюджет города, начал снижаться уровень жизни населения.

Перед администрацией города остро встала проблема поддержки городских предприятий.

Оцените ситуацию, сложившуюся в промышленности города. Какие меры экономического характера, связанные с использованием механизма конкурсных торгов, следовало бы, с вашей точки зрения, предпринять администрации города с целью поддержки городской промышленности?

Задания репродуктивного уровня:

Управленческая ситуация 1

Задание. Разработайте управленческое решение для следующей проблемы:

После перехода страны к рыночной экономике руководство завода



полупроводниковых приборов, производящего полупроводниковые материалы для электронных схем, столкнулось с необходимостью решения принципиально новых проблем. Промышленный спад переходного периода привел к резкому снижению объемов производства отечественной электронной продукции и как следствие – к падению спроса на основную продукцию, производимую заводом. Перед руководством завода встала задача выработки новой стратегии развития предприятия, соответствующей новым экономическим реалиям.

Оцените ситуацию, сложившуюся на заводе при переходе к рыночным формам экономики. Как изменение условий функционирования предприятия повлияло на его хозяйственную деятельность? Какую стратегию развития предприятия, с вашей точки зрения следовало бы принять руководству завода в изменившейся внешней среде?

Управленческая ситуация 2

Задание. Разработайте управленческое решение для следующей проблемы:

На лакокрасочный завод поступил крупный заказ на производство эмали для покраски полов. Объем поставок превышает обычные поставки, осуществляемые заводом. Разработан план, который предусматривает включение в процесс выполнения заказа цехов, обычно не участвующих в производстве эмали. Возникла необходимость в специальной организации работы по выполнению принятого руководством завода плана.

Проанализируйте сложившуюся ситуацию. Как, по вашему мнению, должна быть организована работа по выполнению поступившего заказа?

Управленческая ситуация 3

Задание. Разработайте управленческое решение для следующей проблемы:

Департамент администрации города провел подрядные торги на закупку продукции для нужд города.

Победителем подрядных торгов оказалась фирма, предложившая по самым низким ценам продукцию, соответствующую предъявляемым требованиям по качеству.

Однако, когда продукция была поставлена городу, оказалось, что ее качество не соответствует предъявляемым требованиям.

Проанализируйте положение с поставками продукции городу, сложившееся после проведения администрацией города подрядных торгов. Какие действия организатора подрядных торгов могли бы исключить возникновение подобной ситуации.

Управленческая ситуация 4

Задание. Разработайте управленческое решение для следующей проблемы:

Предприятие, выпускающее электронагревательные приборы, не имеет собственной торговой сети. Выпускаемую продукцию предприятие передает посреднической фирме, которая реализует электронагревательные приборы в принадлежащих ей магазинах.

Предприятие не проводит мониторинга цен, то есть не отслеживает изменение продажной цены своей продукции.



Оцените действие руководства предприятия. Какие рекомендации вы могли бы дать директору предприятия?

Задания реконструктивного уровня

Управленческая ситуация 1

Задание. Разработайте управленческое решение для следующей проблемы:

Администрация крупного города проводила конкурс на закупку автобусов для нужд города. Необходимо было принять решение о закупке большой партии автобусов, которые в наибольшей степени удовлетворяли бы условию создания удобства для пассажиров и имели высокое качество. При этом стоимость автобуса должна была быть минимально возможной. Естественно, что это важное управленческое решение должно приниматься коллегиально, для чего и был организован конкурс.

Организация конкурса была поручена подведомственной организации, которая имела опыт проведения конкурсов, но не имела опыта работы с городским транспортом.

В конкурсной комиссии, которая была сформирована для принятия решения о закупке автобусов, преобладали чиновники, а не специалисты, имеющие непосредственное отношение к эксплуатации городского транспорта.

Как вы относитесь к решению администрации города о проведении конкурса на закупку большой партии автобусов для нужд города? Правильно ли сформирована конкурсная комиссия? Какие рекомендации вы бы дали организаторам конкурса?

Управленческая ситуация 2

Задание. Разработайте управленческое решение для следующей проблемы:

Руководство завода, производящего стройматериала, эффективность принятых управленческих решений и системы управления заводом в целом оценивало, прежде всего, на основании анализа бухгалтерской отчётности.

Первой информацией, на основании которой руководство завода судило о результатах деятельности, был бухгалтерский баланс за истекший период.

Правильно ли, с вашей точки зрения, поступало руководство завода, оценивая эффективность управленческой деятельности на основании бухгалтерской отчётности? Как на основании бухгалтерского баланса за истекший период можно судить о результатах деятельности завода?

Управленческая ситуация 3

Задание. Разработайте управленческое решение для следующей проблемы:

Приступая к реорганизации системы управления, руководство одного из московских предприятий поставило задачу определить критерии для оценки эффективности принимаемых управленческих решений. Для определения такой системы критериев была приглашена консалтинговая фирма, профессионально занимающаяся проблемами реорганизации систем управления предприятиями.

Как вы оцениваете решение руководства предприятия о разработке системы критериев для оценки эффективности управленческой деятельности? Какие



критерии, по вашему мнению, являются наиболее важными при оценке управленческой деятельности предприятия?

Управленческая ситуация 4

Задание. Разработайте управленческое решение для следующей проблемы:

Руководством фирмы «Связьинвест» В 1998г. было принято стратегическое решение о продаже крупного пакета акций. Несмотря на авторитет и хорошее положение «Связьинвеста», реализация его стратегических планов осложнялась тем, что рынок сотовой связи к этому моменту был давно поделен, в Москве доминировали компании «Система» и «Вымпелком», а в Северо-западном регионе – «Телекоминвест». Даже предложение более низких цен при расширении бизнеса вряд ли привело бы к существенному результату.

Что следовало бы предпринять руководству «Связьинвеста» в момент, непосредственно предшествовавший продаже крупного пакета акций компании для того, чтобы обеспечить его успешную продажу?

Управленческая ситуация 5

Задание. Разработайте управленческое решение для следующей проблемы:

Предприятие по сбыту автомобилей располагает сбытовыми точками в разных регионах. Руководитель предприятия придаёт большое значение маркетинговой политике. Он регулярно запрашивает у маркетинговой службы аналитические отчёты, в которых отслеживаются тенденции изменения спроса, сводки по продажам собственных и конкурирующих предприятий, прогнозы ожидаемого спроса на автомобили различных марок. Знакомится с рекомендациями по объёмам продукции, которые могут быть реализованы предприятием в планируемый период.

Как целесообразно организовать сбор маркетинговой информации? На основе какой информации формируются аналитические отчёты маркетинговой службы предприятия?

Задания творческого уровня

Управленческая ситуация 1

Задание. Разработайте управленческое решение для следующей проблемы:

Во время заседания тендерного комитета, на котором должен был определиться победитель тендера (конкурсных торгов) на проведение нулевого цикла работ при строительстве делового центра «Москва-Сити», предпочтительнее других оказались два конкурсных предложения. В заседании принимало участие 12 членов тендерного комитета, и голоса, отданные за эти конкурсные предложения, распределились поровну. За каждое из них было отдано по 6 голосов тендерного комитета.

Как, с вашей точки зрения, должен был быть решён вопрос об определении победителя тендера на проведение нулевого цикла работ при строительстве делового центра «Москва-Сити»?

Управленческая ситуация 2

Задание. Разработайте управленческое решение для следующей проблемы:



Во время заседания конкурсной комиссии одного из управлений мэрии по определению победителя конкурсных торгов при размещении муниципального заказа возникла ситуация, когда члены конкурсной комиссии, ознакомившись с представленными конкурсными предложениями, проголосовали, высказавшись в пользу одного из представленных на конкурс предложений.

Однако представитель организатора конкурса после процедуры голосования представил дополнительную информацию об организации, предложение которой получило в результате проведённого голосования наибольшее число голосов. Информация содержала отзывы, отрицательно характеризующие эту организацию.

Оцените ситуацию, сложившуюся во время заседания конкурсной комиссии одного из управления мэрии по определению победителя конкурсных торгов при размещении муниципального заказа. Должна ли, по вашему мнению, быть объявлена победителем конкурсных торгов организация, получившая наибольшее число голосов? Правильно ли поступил представитель организатора конкурсных торгов?

Управленческая ситуация 3

Задание. Разработайте управленческое решение для следующей проблемы:

На заводе стройматериалов руководство завода, рассмотрев годовой балансовый отчёт, обратило внимание на следующие моменты:

1. Показатель реализованной продукции в расчете на 1 руб. среднегодовой стоимости имущества вырос на 10%.
2. Показатель выручки от реализации продукции в расчете на 1 руб. среднегодовой стоимости имущества вырос на 7%.
3. Дебиторская задолженность возросла на 30%.
4. Денежные средства на расчетном счете увеличились на 24%,

Как, с вашей точки зрения, факты, установленные при рассмотрении руководством завода годового баланса отчета, характеризуют результаты работы завода в истекшем году?

Управленческая ситуация 4

На предприятии, не отличающемся высокой эффективностью производства, одним из слабых звеньев системы управления была невысокая исполнительская дисциплина. Руководство предприятия приняло решение о реорганизации системы управления и введение более эффективной системы контроля исполнения.

Какой вы видите систему контроля исполнения на предприятии? Определите основные элементы контроля исполнения и охарактеризуйте их. Какова технология контроля исполнения, которую стоило бы внедрить на предприятии.

Критерии и шкала оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если управленческая ситуация решена полностью в соответствии с алгоритмом, сделан анализ полученного решения, и сделаны выводы о целесообразности использования модели в практике.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если управленческая ситуация решена полностью в соответствии с алгоритмом, анализ полученного решения



Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если управленческая ситуация решена не полностью, но в соответствии с алгоритмом

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если управленческая ситуация не решена. Оценка выставляется в журнале посещаемости студентов

3.5 Задачи

Проверяемые компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Знает этапы формирования команды, способы поддержания баланса интересов участников команды, основы лидерства. УК-3.2 Умеет разрабатывать командную стратегию устойчивого развития для достижения поставленной цели. УК-3.3 Владеет методами организации коллектива для целей управления собственностью.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик	ОПК-1.1 Знает (на продвинутом уровне) положения экономической, организационной и управленческой теории, а также инновационных подходов к формированию стратегии устойчивого развития территорий. ОПК-1.2 Умеет применять знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории при решении прикладных и (или) исследовательских задач управления собственностью и объектами национальной экономической системы. ОПК-1.3 Владеет методами обобщения и критического анализа практик управления на принципах ESG.

1. Сумма постоянных затрат компании равна 2400тыс.руб. в год. Цена реализации единицы продукции –12,0 тыс.руб. Сумма переменных затрат на единицу продукции –10,0 тыс.руб. Рассчитать порог рентабельности.

2. В прошлом году выручка компании составила 13000 млн.руб., прибыль - 1200 млн.руб. Прогнозная выручка планируемого года 13800млн.руб. Сила операционного рычага равна 2,1 (останется неизменной). Рассчитать ожидаемую сумму прибыли в текущем году; рентабельность продаж по годам. Сформулировать выводы.

3. В прошлом году выручка компании Д составила 2300 млн.руб., прибыль 210 млн.руб. Прогнозная выручка на текущий год составляет 3380 млн. руб. Сила операционного рычага –1,8 (останется неизменной). Рассчитать ожидаемую сумму прибыли в текущем году. Рассчитать рентабельность продаж по годам. Сделать выводы. За счет какого главного фактора произошло изменение рентабельности?



4. Сила операционного рычага компании –1,9 в текущем году. В планируемом году этот коэффициент не изменится. Выручка отчетного года -14,9 млн.руб. Прибыль в отчетном году составила 1,3 млн.руб. Прогнозируемая выручка в планируемом году –15,4 млн.руб. Что будет с прибылью в планируемом году? Рассчитать показатель ROS по годам. Сформулировать выводы.

5. Оборачиваемость оборотных средств компании в прошлом году составила 50 дней; в отчетном году –6 раз. Ускорила или замедлилась оборачиваемость? Как это отразится на прибыли (при прочих равных)?

6. Собственный капитал компании занимает 34% всех пассивов, и равен 344млн.руб. Рассчитать показатели: 1)активы/собст.капитал, 2)коэффициент финансового "плеча". Сделать выводы. Как Вы считаете - риски этой компании высоки? Какие показатели финансовой устойчивости компании можно применить, исходя из имеющихся данных?

7. Инвестиционный проект предполагает 48млн.руб. капиталовложений, с горизонтом в пять лет. Освоение инвестиций – в конце первого года проекта. Ставка 11%. Ожидаемые доходы: 1-й год -отсутствуют; 2-йгод–8млн.руб., 3-й год – 10 млн.руб., 4-й год –14 млн.руб., 5-й год –16млн.руб. Рассчитать чистую дисконтированную стоимость. Сделать выводы. Как Вы считаете - внутренняя норма доходности этого проекта (IRR) будет равна 0,11? Больше или меньше этого значения (к примеру, 0,09 или 0,12)?

8. За год выручка компании возросла на 27%; показатель ЕВТ повысился на 31%; показатель NI возрос на 24%; резервы и инвестиции увеличились на 17%. Сравнить темпы прироста. Сделать выводы. Что произошло с показателем ROS за этот период?

Критерии и шкала оценивания: Оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, сделан анализ полученного решения, и сделаны выводы о целесообразности использования модели в практике.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, анализ полученного решения

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена не полностью, но в соответствии с алгоритмом

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена. Оценка выставляется в журнале посещаемости студентов

3.6 Задания для подготовки к занятиям семинарского типа

1. Проблема постановки целей компании в условиях ограниченности ресурсов.

- Гипотеза максимизации прибыли
- Экономические и неэкономические цели
- Противоположность интересов менеджеров и акционеров
- Проблема максимизации благосостояния акционеров
- Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость: разница в понятиях



2. Концепции спроса и предложения и их использование при принятии оптимальных управленческих решений.

- Анализа возможностей
- «Нормировочная функция» цены. Рыночные изменения в краткосрочном периоде времени
- Долгосрочный анализ рынка: «направляющая» или «распределительная функция» цены
- Использование концепций спроса и предложения в прогнозировании
- Управленческие решения в условиях различных типов рыночных структур
- Влияние эластичности спроса на коммерческий результат деятельности компании
- Проблема измерения ценовой эластичности
- Определяющие факторы эластичности; влияние эластичности на объемы продаж
- Эластичность спроса на факторы производства. Влияние факторов внешней среды на показатели эластичности
- Современные методики оценки и прогнозирования спроса
- Оценка спроса и прогнозирование спроса
- Предпосылки хорошего прогноза; техника прогнозирования и объекты прогнозов

3. Современные подходы к оценке производства.

- Краткосрочный анализ валового среднего и маржинального продукта
- Закон убывающей отдачи
- Три стадии производства в краткосрочном периоде; различные формы производственных функций и их значение в принятии управленческих решений; производственная функция Кобба—Дугласа; статистическая оценка производственных функций
- Оптимизация издержек в современной управленческой экономике
- Значение издержек в управленческих решениях; определение и использование издержек в экономическом анализе; первоначальная стоимость и восстановительная стоимость; альтернативные и прямые издержки; невозвратные и дополнительные издержки; связь между производством и издержками

4. Анализ безубыточности при принятии управленческих решений.

- Основные элементы анализа безубыточности
- Различия между экономическим анализом и анализом безубыточности
- Сочетание анализа безубыточности и анализа спроса
- Решение по ценообразованию и выпуску
- «Новая» теория отраслевой организации. Использование модели М. Портера при принятии решений
- Теория игр и ее роль в разработке стратегии бизнеса
- Теория асимметричной информации



- Игры, имеющие непосредственное отношение к управленческой экономике: повторяющиеся игры; игры с продолжением
- Преимущество первого хода
- Теория игр и аукционы
- Ассиметричная информация: Адверсивный отбор и моральные риски

5. Экономический анализ планируемых капиталовложений и рисков.

- Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений; стоимость денег с учетом дохода будущего периода
- Экономический анализ планируемых капиталовложений и рисков
- Методы оценки программы капиталовложений; метод чистой дисконтированной стоимости; внутренний коэффициент окупаемости

6. Управление финансовыми активами и политика использования оборотного капитала.

- Управление фондами денежных средств. Взаимоотношение с банками. Управление рисками. Предсказание банкротства
- Управление оборотным капиталом: стратегия формирования оборотного капитала. Проблемы нехватки оборотного капитала
- Формы и источники краткосрочного и среднесрочного финансирования
- Кредитное финансирование коммерческий кредит; банковское кредитование; вексельное обращение
- Лизинг: формы лизинга; субъекты лизинговых операций; операционный лизинг; виды лизинговых платежей
- Внутренние источники финансирования: реинвестирование прибыли и дивидендная политика. Финансирование за счет оптимизации управления основными средствами
- Финансирование за счет оптимизации управления оборотными средствами; привлечение финансирования за счет оптимизации налогообложения; дополнительные оптимизационные мероприятия для привлечения финансирования
- Управление валютными рисками
- Методы внутреннего и внешнего хеджирования
- Источники долгосрочного финансирования
- Политика формирования структуры капитала. Концепция оптимальной структуры капитала
- Измерение левериджа. Оперативный и финансовый леверидж
- Стоимость заемного капитала. Общая стоимость использования заемных средств

Практические занятия

- Оценка ключевых показателей экономического состояния предприятия
- Анализ затратоемкости компании методом ABC-анализа
- Определение экономических пропорций и соотношений развития предприятия



- Оценка результативности по ключевым видам деятельности компании
- Определение производительности компании
- Планирование экономических показателей текущей деятельности
- Определение стратегических ориентиров для достижения целей развития компании
- Моделирование стратегических показателей
- Стратегический контроллинг выполнения плана развития

3.7 Примерные темы круглого стола

Проверяемые компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Знает этапы формирования команды, способы поддержания баланса интересов участников команды, основы лидерства. УК-3.2 Умеет разрабатывать командную стратегию устойчивого развития для достижения поставленной цели. УК-3.3 Владеет методами организации коллектива для целей управления собственностью.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик	ОПК-1.1 Знает (на продвинутом уровне) положения экономической, организационной и управленческой теории, а также инновационных подходов к формированию стратегии устойчивого развития территорий. ОПК-1.2 Умеет применять знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории при решении прикладных и (или) исследовательских задач управления собственностью и объектами национальной экономической системы. ОПК-1.3 Владеет методами обобщения и критического анализа практик управления на принципах ESG.

1. Организационное проектирование.
2. Развитие интегрированных корпоративных структур.
3. Интеграционные процессы в менеджменте.
4. Развитие корпоративного управления.
5. Инновационные стратегии развития организации.
6. Формирование современной парадигмы менеджмента в организации
7. Организация бизнес-процессов организации.
8. Реинжиниринг бизнес-процессов.
9. Система антикризисного менеджмента организации.
10. Технологии корпоративного менеджмента.
11. Построение сетевых организаций.
12. Особенности деятельности виртуальных организаций.
13. Процессы принятия управленческих решений.



14. Аутсорсинг в управлении организацией.
15. Внедрение современных информационных технологий обеспечения управленческой деятельности.
16. Информационные ресурсы организации.

3.8 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в форме текущей, рубежной и итоговой (промежуточной) аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке студентов и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением студентами каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной и рубежной аттестации по дисциплине.

Рубежная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения промежуточных итогов текущей успеваемости студентов, анализа состояния учебной работы, выявления неуспевающих, ликвидации задолженностей.

К рубежному контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- по результатам проведения рубежного контроля уровня усвоения знаний (с помощью тестовых заданий, коллоквиумов);

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Управленческая экономика» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности): 38.04.02 Менеджмент в форме экзамена.

экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения экзамена определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».



Все виды текущего и рубежного контроля осуществляются на практических занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Реферат (доклад)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика рефератов (докладов) выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на семинарском занятии, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	Темы рефератов (докладов)
2	Контрольная	Средство проверки умений применять	Комплект



	работа	полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	контрольных заданий по вариантам
3	Обсуждение на «круглом столе», дискуссии, полемика, диспут, дебаты	Осуществляется по итогам каждого выступления. Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень вопросов для обсуждения, дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
4	Разноуровневые задачи и задания	Выполняются на практических занятиях по темам. а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.	Комплект типовых задач
6	Тест	Проводится семинарских занятиях. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	Фонд тестовых заданий
7	Зачет, Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку - 60 мин.	Комплект вопросов к зачету, экзамену



4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Управленческая экономика» включает:

- перечень компетенций, планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и этапы их формирования;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования;
- описание шкал оценивания;
- критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения (промежуточной аттестации) по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции(ий).

Фонд оценочных средств по дисциплине «Управленческая экономика» представлен в приложении 1.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М. А. Сажина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-8199-0907-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062366>
2. Лифшиц, А. С. Управленческая экономика : учебное пособие / А. С. Лифшиц. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 121 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-369-01508-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1153783>
3. Строева, Е. В. Разработка управленческих решений : учебное пособие / Е.В. Строева, Е.В. Лаврова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. —128 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005222-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1006755>

Дополнительная литература

1. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности : монография / И. И. Белолипец, С. А. Горбатков, А. Н. Романов, С. А. Фархиева ; под ред. А. Н. Романова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 299 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010269-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015085>



2. Управление территориями (финансовый аспект): учеб. пособие для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент / Гос. ун-т по землеустройству, Каф. Экономической теории и менеджмента ; авт.-сост. Ю.А. Чемодин, В.С. Горбунов. – М. : ГУЗ, 2018. – 87 с.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1 – Описание информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов, представленных на сайте
1.	www.government.ru	сайт Правительства РФ
2.	www.mcx.ru	сайт Министерства сельского хозяйства РФ
3.	http://www.minfin.ru	сайт Министерства финансов
4.	http://www.cbr.ru	сайт Центрального банка России
5.	http://www.gks.ru	сайт Федеральной службы государственной статистики РФ
6.	http://www.fedcom.ru	Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг
7.	http://www.mse.ru	Межбанковская фондовая биржа
8.	http://www.rbc.ru	РосБизнесКонсалтинг
9.	http://www.ise.openlab.spb.ru	Галерея экономистов
10.	http://www.finansy.ru	материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
11.	http://www.libertarium.ru/library	библиотека материалов по экономической тематике
12.	http://www.budgetrf.ru	Мониторинг экономических показателей
13.	ZNANIUM.com, Лань, IPRbooks.	Коллекция электронных версий изданий (книг, журналов, статей и пр.), сгруппированных по тематическим и целевым признакам.
14.	https://www.rsl.ru/ru/editions/	Российская государственная



		библиотека
15.	https://www.Consultant.ru	Консультант плюс
16.	https://www.garant.ru	Гарант

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО).

На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Информационные справочные системы

В ходе реализации целей и задач по дисциплине обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы: информационно-справочные и поисковые системы Yandex, Google.

Профессиональные базы данных: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», Справочно-правовая система «Гарант»

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1	https://e.lanbook.com/	Электронно- библиотечная система «Издательство Лань»
2	http://znanium.com/	Электронно- библиотечная система ZNANIUM.COM
3	https://www.biblio-online.ru/	Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»
4	http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS



8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Управленческая экономика» используются:

Аудитория 504 для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий практического типа:

Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Стенды образовательные. Мультимедийный проектор. Ноутбук ASUS. Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО).

Аудитории - помещения для самостоятельной работы обучающихся, имеется подключение к сети «Интернет» и доступ в электронную информационно-образовательную среду:

Аудитория 10-1 (Читальный зал). Рабочие места студентов. Компьютеры 12 шт. Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО). Доступна вся учебная и методическая литература, включая доступ к ЭБС.

Аудитории 204-207, 209, 211 (компьютерные классы)

Рабочие места обучающихся. Проекционная панель LG 43UK6390PLG – 1 шт., стационарный компьютер – 9 шт. Моноблок – 1 шт. Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО), Autodesk Education 2019 (Autodesk AutoCAD, Autodesk Revit Architect, Autodesk Civil 3D, Autodesk 3ds MAX – академические лицензии), GRAPHISOFT (ArchiCad 24 Russian, Базовый BIMcloud, MEP Modeler – академические лицензии), Adobe Photoshop, CorelDRAW, Консультант Плюс, Гарант.

Аудитория 501:

Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Стенды образовательные. Стационарный компьютер – 12 шт. Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО), 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с



ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиамаериалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.