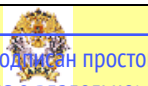


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дворникова Татьяна Александровна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 28.05.2025 09:01:17
Уникальный программный ключ:
81e4612224154ba92346993825fd4bfa9a28f49d



Государственный университет
по землеустройству

СТО СМК

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет по землеустройству»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

/Л.П. Подболотова /

« 17 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12. Корпоративная социальная ответственность

(шифр и название дисциплины)

направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(шифр и название направления подготовки)

профиль

Менеджмент недвижимости

уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат, специалитет, магистратура)

квалификация

бакалавр

(название)

Москва
2025



1. **Разработана** на кафедре Социально-гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «ГУЗ» в соответствии со следующими нормативными документами:

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 №245.

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970.

Рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) высшего образования и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

2. **Разработчики рабочей программы:** к.с.н. Староверова И.В.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и управления сельскохозяйственным предприятием (протокол № 8 от 23.04.2025 г.).

Проверено



17.05.2025

зам. руководителя УМС
Олексенко О.М.



1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ЕЕ ОБЪЕМ И МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об *общих закономерностях взаимодействия бизнеса и общества на основе современных концепций корпоративной социальной ответственности; о потенциальной выгоде организации в результате реализации программ социальной ответственности*, а также практических навыков (формирование) и готовности к самостоятельной разработке и их применению в *управлении компанией с целью обеспечения эффективного управления социальной ответственностью организации для решения коммуникационных задач в профессиональной сфере управления и бизнес-планирования. Этот базовый курс позволяет заложить целостную систему знаний, которые соответствуют современным взглядам на стратегическое управление и могут быть углублены и детализированы в функциональных дисциплинах.*

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование понятий о современной системе управления качеством и обеспечения конкурентоспособности организаций в сфере корпоративной социальной ответственности (КСО), основных индикаторах результативности КСО, инструментах регулирования КСО;

2. освоение навыков целостного подхода к анализу проблем в обществе, методов реализации основных управленческих функций в области КСО, использования современных технологий влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, культуры экономического мышления, учета аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

3. получение компетенций, обуславливающих способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия и способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

4. формирование умений применять полученные знания в практической деятельности, решать практические задачи согласно структурирования внутренней коммуникационной модели компании, использования нормативно-правовых документов в сфере корпоративной социальной ответственности предприятий, анализа социально-значимых проблем и процессов, учёта последствий управленческих решений с точки зрения социальной ответственности, а также оценки организационно-управленческих решений, принимаемых в области корпоративной социальной ответственности.



Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы приведен в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	ОПК-3.1. Знает современные методы принятия управленческих решений и оценки их эффективности с учетом их социальной значимости,	В области знания и понимания (А) - знать	
			Знать	современные методы принятия управленческих решений и оценки их эффективности с учетом их социальной значимости (А1); структурные элементы и типологию ответственности (А2); понятие и способы определения деловой репутации компании (А3); содержание внутренней корпоративной социальной ответственности (А4) содержание внешней корпоративной социальной ответственности (А5)
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь	
			Уметь	Применять современные информационные технологии для поиска информации о социальной деятельности партнерских организаций (В 1) Учитывать интересы различных стейкхолдеров в управленческой деятельности (В 2) Избегать дискриминации по различным признакам при принятии управленческих решений (В 3)
			В области практических навыков (С) - владеть навыками	
			Владеть	Навыками сбора и обработки информации, конкретизирующей понятие «дискриминации», содержащейся в стандартах социальной ответственности при принятии решений в сфере профессиональной деятельности (С 1) Навыками анализа отчетности компаний в области социальной ответственности (С2) Навыками определения первичных и вторичных стейкхолдеров компании (С 3)
		ОПК- 3.2. Умеет использовать основные методы и приемы для разработки обоснованных организационно-управленческих решений и оценки их последствий в условиях сложной и динамичной	В области знания и понимания (А)	
			Знать	Основные стандарты социальной ответственности (А 6) Особенности формирования интеллектуального потенциала компании (А 7) Плюсы и минусы реализации политики корпоративной социальной ответственности (А 8) Основные виды ответственности и нормативную базу их реализации (А 9) Риски реализации реагирующих программ корпоративной социальной ответственности (А 10)
			В области интеллектуальных навыков (В) - уметь	
			Уметь	использовать основные методы и приемы для разработки обоснованных организационно-
© ГУЗ		Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1
				Стр. 4



Компетенция		Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	
Код	Содержание компетенции (или ее части)			
		среды		управленческих решений и оценки их последствий условиях сложной и динамичной среды (В4) Принимать взвешенные решения на основе учета реагирующей и стратегической политики социальной ответственности компании (В 5) Анализировать толковать и правильно применять нормативно-правовые акты и различные стандарты ответственности в своей деятельности (В 6) Принимать управленческие решения, основываясь на анализе социальных, экологических и иных последствий своих решений (В 7) Осуществлять экспертизу коммерческих программ компании с учетом социальных последствий их реализации (В 8)
			В области практических навыков (С) - владеть навыками	
			Владеть	Навыками сбора и обработки информации, содержащейся в стандартах социальной ответственности при принятии решений в сфере профессиональной деятельности (С 4) Навыками анализа различных нормативно-правовых актов и ненормативных добровольных стандартов, являющихся объектами профессиональной деятельности (С 5) Навыками учета КФУ (ключевых факторов успеха) при принятии управленческих решений (С 6)

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» - фундаментальная социально-гуманитарная наука базовой части (Б1.О.12) дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент» по профилю подготовки «Менеджмент недвижимости».

Дисциплина изучается на 1-ом курсе (ах) в 2 семестре (ах) очной формы очно-заочной формы обучения.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
-------------	---------------------------	-------------------	------------------------



ОПК- 3.1	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)	Корпоративная социальная ответственность	Управление проектами в сфере недвижимости, Управление региональным имущественным комплексом, Экологический менеджмент
ОПК- 3.2	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)		Управление проектами в сфере недвижимости, Управление региональным имущественным комплексом

1.3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составляет 3 зачётные единицы и 108 академических часа.

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов		
	очная форма обучения	заочная формы обучения	очно-заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	72		72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36		16
Аудиторная работа (всего):	36		16
в т. числе:			
Лекции	18		8
Семинары, практические занятия	18		8
Лабораторные работы			
Курсовое проектирование			
Самостоятельная работа	36		52+4
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	зачет		зачет



2. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание учебной дисциплины

Содержание дисциплины включает следующие разделы и темы:

Раздел 1. КСО как наука и учебная дисциплина

Тема 1. Концепция ответственности в менеджменте.

Ответственность и ее роль в менеджменте, социально-психологическая типология ответственности, Ответственность и функции менеджмента. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента. Источники ответственности. Предвидение последствий деятельности человека. Чувство долга как один из источников ответственности. Типология ответственности. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Понятие корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Корпоративная социальная ответственность.

Роль ответственности в организации корпоративного типа. Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления корпорацией. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности. Эволюция и содержание концепции Корпоративной социальной ответственности. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.

Раздел 2. Внешняя и внутренняя Корпоративная социальная ответственность.

Тема 3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.

Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности. Концепция стейкхолдеров и корпоративного гражданства. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности. 1. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.

Тема 4. Внутренняя КСО.

Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Поддержка образовательного уровня в организации. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.

Тема 5. Внешняя КСО.

Поддержка образования и науки, поддержка здравоохранения. Поддержка государством и бизнесом культуры. Стандартизация и развитие внешних сообществ. Международные стандарты социальной ответственности.

Раздел 3. Роль ответственности в устойчивом развитии бизнеса.

Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации.



Принципы устойчивого развития. Основные факторы устойчивого развития. Роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации. Реагирующая и стратегическая КСО.

Тема 7. Деловая репутация – результат КСО организации.

Формирование деловой репутации и ее оценка конкретными группами. Роль КСО в повышении деловой репутации компании. Гудвилл и бедвилл. Виды деловой репутации и ее проявление в гудвилле.

Тема 8. Роль КСО в системе антикризисного менеджмента.

Антикризисное развитие организации. Разнообразие типов социальной ответственности. Роль КСО в системе антикризисного менеджмента.

Раздел 4. Реализация системы Корпоративной социальной ответственности.

Тема 9. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации.

Источники конкурентных преимуществ. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации. Среда проявления КСО и взаимосвязь конкурентных преимуществ. КСО как фактор формирования конкурентных преимуществ

Тема 10. Эффективность реализации корпоративно социальной ответственности.

Этические нормы в корпоративной социальной ответственности. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности. Этические принципы менеджмента. Этические нормы реализации ответственности. Этический кодекс - регулятор реализации ответственности. Социальный отчет организации. Оценка эффективности Корпоративной социальной ответственности, оценка корпоративной социальной активности.

Тема 11. Интеллектуальный капитал компании.

Интеллектуальный потенциал организации. Фактор образования в формировании интеллектуального потенциала. Эффективность ответственности. Менеджмент знаний. Самообучающиеся организации.

2.2 Структура учебной дисциплины

Таблица 2.1 – Структура учебной дисциплины для очной формы обучения

Названия содержательных разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов						Компетенции	Признак компетенции
	Очная							
	всего	в том числе						
лек.		пр.	лаб.	инд.	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Концепция ответственности в менеджменте.	9	1	1			7	ОПК- 3.1	А-1,2,3,4,5, В- 1,2,3,4, С- 1,2,3,
Тема 2. Корпоративная социальная ответственность.	12	1	1			10	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.	А-1,2,3,4, 7,8,9,10 В-1,2,3, ,6,7,8 С- 1,2,5,6;



Названия содержательных разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов						Компетенции	Признак компетенции
	Очная							
	всего	в том числе						
		лек.	пр.	лаб.	инд.	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 3. Вещные и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.	9	2	2			5	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.	A-1,2, 5,6,7,8,9,10 B-1,2,3,4,7,8 C- 1,2,3, ,6;
Тема 4. Внутренняя КСО.	9	2	2			5	ОПК- 3.2.	A-6,7,8,9,10 B- 5,6,7,8 C- 4,5,6;
Тема 5. Внешняя КСО.	9	2	2			5	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.	A- 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 B-1,2,7,8 C- 1,2,3,4,5,6;
Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации.	10	2	2			6	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.	A-1, 6,7,8,9,10 B- 1,2,3,4,5,6,7,8 C- 1,2,3,4,5,6;
Тема 7. Деловая репутация – результат КСО организации.	9	2	2			5	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.	A- 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 B-1,2,3,4,5,6,7,8 C- 1,5,6;
Тема 8. Роль КСО в системе антикризисного менеджмента.	10	2	2			6	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.	A-1,26,7,8,9,10 B- 1,2,3,4, 7,8 C- 1,2,3,4,5,6;
Тема 9. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации.	9	2	2			5	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.	A-1,2,3,4,5,6,7, B- 1,2,3,4,5,6,7,8 C- 1,2,3,4,5,6;
Тема 10. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.	9	1	1			7	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.	A-1,2,3,8,9,10 B- 1,2,3,4,5,6,7,8 C- 1,2,3,4,5,6;
Тема 11. Интеллектуальный капитал компании.	9	1	1			7	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.	A- 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 B-1,2,3,4,5,6,7,8 C- 1,2,3,4,5,6;
Зачет	4					4	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.	A- 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 B-1,2,3,4,5,6,7,8 C- 1,2,3,4,5,6;
Всего часов	108	18	18			72		



Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой *разделов (тем)* учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

Таблица 2.2 – Структура учебной дисциплины для очно-заочной формы обучения

Названия содержательных разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов						Компетенции	Признак компетенции
	Очно-заочная							
	всего	в том числе						
		лек.	пр.	лаб.	инд.	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Концепция ответственности в менеджменте.	8	1	1			6	ОПК- 3.1	А-1,2,3,4,5, В-1,2,3,4, С- 1,2,3,
Тема 2. Корпоративная социальная ответственность.	8	1	1			6	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.	А-1,2,3,4, 7,8,9,10 В-1,2,3, ,6,7,8 С-1,2,5,6;
Тема 3. Вешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.	8	1	1			6	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.	А-1,2, 5,6,7,8,9,10 В-1,2,3,4,7,8 С-1,2,3, ,6;
Тема 4. Внутренняя КСО.	8	1	1			6	ОПК- 3.2.	А-6,7,8,9,10 В-5,6,7,8 С- 4,5,6;
Тема 5. Внешняя КСО.	8	1	1			6	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.	А-1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 В-1,2,7,8 С-1,2,3,4,5,6;
Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации.	9	1	1			7	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.	А-1, 6,7,8,9,10 В-1,2,3,4,5,6,7,8 С-1,2,3,4,5,6;
Тема 7. Деловая репутация – результат КСО организации.	11	2	2			7	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.	А-1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 В-1,2,3,4,5,6,7,8 С- 1,5,6;
Тема 8. Роль КСО в системе антикризисного менеджмента.	11	2	2			7	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.	А-1,26,7,8,9,10 В-1,2,3,4, 7,8 С-1,2,3,4,5,6;
Тема 9. Корпоративная социальная ответственность и	11	2	2			7	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.	А-1,2,3,4,5,6,7, В-1,2,3,4,5,6,7,8 С-1,2,3,4,5,6;



Названия содержательных разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов						Компетенции	Признак компетенции
	Очно-заочная							
	всего	в том числе						
		лек.	пр.	лаб.	инд.	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
конкурентные преимущества организации.								
Тема 10. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.	11	2	2			7	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.	А-1,2,3,8,9,10 В- 1,2,3,4,5,6,7,8 С- 1,2,3,4,5,6;
Тема 11. Интеллектуальный капитал компании.	11	2	2			7	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.	А- 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 В-1,2,3,4,5,6,7,8 С- 1,2,3,4,5,6;
Зачет	4					4	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.	А- 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 В-1,2,3,4,5,6,7,8 С- 1,2,3,4,5,6;
Всего часов	108	8	8			52+4		

2.3 Распределение контактной работы

Распределение контактной работы по видам занятий приведено в таблицах 2.3.-2.4.

Таблица 2.3 – Лекции, их содержание и объем в часах

Номер темы	Номер лекции	Наименование темы Содержание лекции	Очная ФО	
			Объем	Семестр
1	2	3	4	5
Т.1.	Л.1	Тема 1. Концепция ответственности в менеджменте. Ответственность и ее роль в менеджменте, социально-психологическая типология ответственности, Ответственность и функции менеджмента. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента. Источники ответственности. Предвидение последствий деятельности человека. Чувство долга как один из источников ответственности. Типология ответственности. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Понятие корпоративной социальном ответственности.	1	2



Номер темы	Номер лекции	Наименование темы Содержание лекции	Очная ФО	
			Объем	Семестр
1	2	3	4	5
Т.2.	Л.1	Тема 2. Корпоративная социальная ответственность. Роль ответственности в организации корпоративного типа. Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления корпорацией. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности. Эволюция и содержание концепции Корпоративной социальной ответственности. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.	1	2
Т.3.	Л.2	Тема 3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности. Концепция стейкхолдеров и корпоративного гражданства. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности. 1. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.	2	2
Т.4.	Л.3.	Тема 4. Внутренняя КСО. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Поддержка образовательного уровня в организации. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.	2	2
Т.5.	Л.4.	Тема 5. Внешняя КСО. Поддержка образования и науки, поддержка здравоохранения. Поддержка государством и бизнесом культуры. Стандартизация и развитие внешних сообществ. Международные стандарты социальной ответственности	2	2
Т.6.	Л.5.	Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации. Принципы устойчивого развития. Основные факторы устойчивого развития. Роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации. Реагирующая и стратегическая КСО.	2	2
Т.7.	Л.6.	Тема 7. Деловая репутация – результат КСО организации. Формирование деловой репутации и ее оценка конкретными группами. Роль КСО в повышении деловой репутации компании. Гудвилл и бедвилл. Виды деловой репутации и ее проявление в гудвилле.	2	2



Номер темы	Номер лекции	Наименование темы Содержание лекции	Очная ФО	
			Объем	Семестр
1	2	3	4	5
Т.8.	Л.7.	Тема 8. Роль КСО в системе антикризисного менеджмента. Антикризисное развитие организации. Разнообразие типов социальной ответственности. Роль КСО в системе антикризисного менеджмента.	2	2
Т.9.	Л.8.	Тема 9. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организаций. Источники конкурентных преимуществ. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации. Среда проявления КСО и взаимосвязь конкурентных преимуществ. КСО как фактор формирования конкурентных преимуществ	2	2
Т.10.	Л.9.	Тема 10. Эффективность реализации корпоративно социальной ответственности. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности. Этические принципы менеджмента. Этические нормы реализации ответственности. Этический кодекс - регулятор реализации ответственности. Социальный отчет организации. Оценка эффективности Корпоративной социальной ответственности, оценка корпоративной социальной активности.	1	2
Т.11.	Л.9.	Тема 11. Интеллектуальный капитал компании. Интеллектуальный потенциал организации. Фактор образования в формировании интеллектуального потенциала. Эффективность ответственности. Менеджмент знаний. Самообучающиеся организации.	1	2
		Общий лекционный объем дисциплины	18	2

Номер темы	Номер лекции	Наименование темы Содержание лекции	Очно-заочная ФО	
			Объем	Курс
1	2	3	4	5



Номер темы	Номер лекции	Наименование темы Содержание лекции	Очно-заочная ФО	
			Объем	Курс
1	2	3	4	5
T.1.	Л.1	Тема 1. Концепция ответственности в менеджменте. Ответственность и ее роль в менеджменте, социально-психологическая типология ответственности, Ответственность и функции менеджмента. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента. Источники ответственности. Предвидение последствий деятельности человека. Чувство долга как один из источников ответственности. Типология ответственности. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Понятие корпоративной социальной ответственности.	1	2
T.2.	Л.1	Тема 2. Корпоративная социальная ответственность. Роль ответственности в организации корпоративного типа. Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления корпорацией. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности. Эволюция и содержание концепции Корпоративной социальной ответственности. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.	1	2
T.3.	Л.2	Тема 3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности. Концепция стейкхолдеров и корпоративного гражданства. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности. 1. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.	1	2
T.4.	Л.2	Тема 4. Внутренняя КСО. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Поддержка образовательного уровня в организации. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.	1	2
T.5.	Л.3	Тема 5. Внешняя КСО. Поддержка образования и науки, поддержка здравоохранения. Поддержка государством и бизнесом культуры. Стандартизация и развитие внешних сообществ. Международные стандарты социальной ответственности	1	2
© ГУЗ		Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр №1
				Стр. 14

Номер темы	Номер лекции	Наименование темы Содержание лекции	Очно-заочная ФО	
			Объем	Курс
1	2	3	4	5
Т.6.	Л.3	Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации. Принципы устойчивого развития. Основные факторы устойчивого развития. Роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации. Реагирующая и стратегическая КСО.	1	2
Т.7.	Л.4	Тема 7. Деловая репутация – результат КСО организации. Формирование деловой репутации и ее оценка конкретными группами. Роль КСО в повышении деловой репутации компании. Гудвилл и бедвилл. Виды деловой репутации и ее проявление в гудвилле.	2	2
Т.8.	Л.5	Тема 8. Роль КСО в системе антикризисного менеджмента. Антикризисное развитие организации. Разнообразие типов социальной ответственности. Роль КСО в системе антикризисного менеджмента.	2	2
Т.9.	Л.6	Тема 9. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации. Источники конкурентных преимуществ. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации. Среда проявления КСО и взаимосвязь конкурентных преимуществ. КСО как фактор формирования конкурентных преимуществ	2	2
Т.10.	Л.7	Тема 10. Эффективность реализации корпоративно социальной ответственности. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности. Этические принципы менеджмента. Этические нормы реализации ответственности. Этический кодекс - регулятор реализации ответственности. Социальный отчет организации. Оценка эффективности Корпоративной социальной ответственности, оценка корпоративной социальной активности.	2	2
Т.11.	Л.8	Тема 11. Интеллектуальный капитал компании. Интеллектуальный потенциал организации. Фактор образования в формировании интеллектуального потенциала. Эффективность ответственности. Менеджмент знаний. Самообучающиеся организации.	2	2
		Общий лекционный объем дисциплины	16	2

Таблица 2.4 – Практические (или семинарские) занятия, их содержание и объем в часах



Номер темы	Номер занятия	Содержание занятий	Очная ФО	
			Объем	Семестр
	1	2	3	4
T1,2	ПР1	Тема 1. Концепция ответственности в менеджменте. Тема 2. Корпоративная социальная ответственность. Конспекты лекций. Доклады по дополнительным темам.	2	2
T.3.	ПР2	Тема 3. Вешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. Доклады и презентации, работа по лекционному материалу. Коллоквиум.	2	2
T.4.	ПР3	Тема 4. Внутренняя КСО. Доклады и презентации, работа по лекционному материалу.	2	2
T.5.	ПР4	Тема 5. Внешняя КСО. Доклады и презентации, работа по лекционному материалу.	2	2
T.6.	ПР5	Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации. Доклады и презентации, работа по лекционному материалу.	2	2
T.7.	ПР6	Тема 7. Деловая репутация – результат КСО организации. Доклады и презентации.	2	2
T.8.	ПР7	Тема 8. Роль КСО в системе антикризисного менеджмента. Доклады и презентации.	2	2
T.9.	ПР8	Тема 9. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации. Доклады и презентации, распределение проектных материалов для последующей деловой игры.	2	2
T.10.	ПР9	Тема 10. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности. Деловая игра.	1	2
T.11.	ПР9	Тема 11. Интеллектуальный капитал компании.	1	2
		Всего часов по дисциплине	18	2

Номер темы	Номер занятия	Содержание занятий	Очно-заочная ФО	
			Объем	Курс
	1	2	3	4
T1,2	ПР1	Тема 1. Концепция ответственности в менеджменте. Тема 2. Корпоративная социальная ответственность. Конспекты лекций. Доклады по дополнительным темам.	2	2



Т.3.	ПР2	Тема 3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. Доклады и презентации, работа по лекционному материалу. Коллоквиум.	1	2
Т.4.	ПР2	Тема 4. Внутренняя КСО. Доклады и презентации, работа по лекционному материалу.	1	2
Т.5.	ПР3	Тема 5. Внешняя КСО. Доклады и презентации, работа по лекционному материалу.	1	2
Т.6.	ПР3	Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации. Доклады и презентации, работа по лекционному материалу.	1	2
Т.7.	ПР4	Тема 7. Деловая репутация – результат КСО организации. Доклады и презентации.	2	2
Т.8.	ПР5	Тема 8. Роль КСО в системе антикризисного менеджмента. Доклады и презентации.	2	2
Т.9.	ПР6	Тема 9. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации. Доклады и презентации, распределение проектных материалов для последующей деловой игры.	2	2
Т.10.	ПР7	Тема 10. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности. Деловая игра.	2	2
Т.11.	ПР8	Тема 11. Интеллектуальный капитал компании.	2	2
		Всего часов по дисциплине	16	2

2.3 Распределение самостоятельной работы студентов

Распределение самостоятельной работы студентов ОФО представлено в виде таблицы 2.5.

СРС по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» включает выполнение реферата, подготовку к текущему контролю и к промежуточной аттестации (зачет).

Таблица 2.5 – График недельной загрузки СРС студента ОФО

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Итого
Подготовка к лекциям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			15
Подготовка к практическим занятиям			2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1		20
Работа над индивидуальными заданиями (реферат)			2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1		20
Подготовка к текущему контролю				1			1				1		1	1	3	3	2	13
Подготовка к промежуточной аттестации																2	2	4



(зачет или экзамен)																		
Итого	1	1	5	6	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	6	7	4	72

2.4. Распределение интерактивных видов занятий.

Очная форма обучения.

Объем интерактивных занятий – 10 часов.

Таблица 2.7 – Распределение интерактивных занятий студента ОФО

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Всего
Лекции	0	0,5	0	0	0	0,5	0	0	0,5	0	0	0,5	0	0	0	2
Практические занятия	0	0,5	1	0,5	1	0,5	0,5	1	0	0,5	1	0,5	0	0,5	0,5	8
Всего	0	1	1	0,5	1	1	0,5	1	0,5	0,5	1	1	0	0,5	0,5	10

Характеристика интерактивных видов занятий

Интерактивные методы на лекциях:

Мини-лекция, Презентация с обсуждением, Обратная связь.

Интерактивные методы на практических занятиях:

Работа в малых группах, коллективный (многостороннее взаимодействие в форме группового общения, в котором принимает участие каждый студент на практическом занятии); коллективно-групповой (работа малых групп соединяется с работой всех присутствующих на семинарском занятии).

Интерактивные методы в самостоятельной работе:

Метод проектов.

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 3.1 – Перечень вопросов и задач для видов контроля

Наименование темы	Перечень вопросов и задач	Формируемые компетенции
Входной контроль (проводится на 1-2 неделях 2-го семестра в письменной форме по индивидуальным заданиям)	1. Дайте определение менеджмента. 2. Как вы понимаете термин «ответственность». 3. Как вы можете определить объект корпоративного менеджмента. 4. Сформулируйте «золотое правило морали», раскройте это понятие.	ОПК- 3.1
Текущий контроль (проводится на всех видах занятий и при	Перечень вопросов к текущему контролю:	ОПК- 3.1



проверке конспектов лекций, в письменной форме)		
Тема 1. Концепция ответственности в менеджменте.	Примерные вопросы для контроля: Тема: 1. КСО как наука и учебная дисциплина Контрольные вопросы. 1. Предмет и объект КСО 2. КСО в кругу других наук и учебных дисциплин 3. Основные понятия курса КСО. 4. Подходы к КСО в континентальной Европе и в Англо-саксонских странах	ОПК- 3.1
Тема 2. Корпоративная социальная ответственность.	Перечень тем для дополнительных докладов на семинарском занятии: 1. Исторические предпосылки возникновения Корпоративной социальной ответственности. 2. Вклад Сергея Радонежского в Российское предпринимательство. 3. М. Вебер «Протестантская этика и дух капитализма». 4. М. Вебер «Протестантские секты и дух капитализма». 5. Социальный учет и социальный аудит. 6. КСО и дифференциация марки товара. 7. Критика концепции КСО. 8. Мотивы и стимулы осуществления КСО. 9. Соотношение бизнеса и общества. 10. Соотношение бизнеса и государства. 11. Социальные конфликты и бизнес.	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.
Тема 3. Вешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.	Вопросы для обсуждения: 1. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности. 2. Концепция стейкхолдеров и корпоративного гражданства. 3. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности. 4. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.



	5. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности. 6. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества. Задания для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по вопросу «Концепция стейкхолдеров», «Концепция корпоративного гражданства».	
Тема 4. Внутренняя КСО.	Перечень задач: 98. Главным конкурентным преимуществом на настоящий момент является а) интеллектуальный потенциал компании, б) промышленный потенциал компании, в) производственный потенциал компании. 99. Саншайн – это а) стандарт для составления корпоративных отчетов для стейкхолдеров, б) стандарты и программы мониторинга исключения социальной дискриминации, в) стандарты и программы мониторинга состояния окружающей среды. 100. Основная функция интеллектуального потенциала организации – а) получение технологических и других конкурентных преимуществ перед конкурентами, б) поддержание образовательного уровня в организации, в) поддержка развития науки в стране пребывания компании. 101. Основной носитель интеллектуального потенциала компании – а) персонал, б) базы данных, в) патенты и ноу-хау. 102. Какими способами может прирастать человеческий потенциал компании: а) максимальное количество сотрудников обладают знаниями, способными принести пользу организации, б) компания использует максимальный объем знаний своих сотрудников, в) знания сотрудников обязательно фиксируются и формализуются. 103. Потребительский потенциал компании характеризует а) отношения компании с потребителями ее продукции, б) общественное мнение относительно продукции	ОПК- 3.2.



	компании, в) особенности взаимодействия компании с розничными сетями продаж продукции.	
Тема 5. Внешняя КСО.	Вопросы для обсуждения: 1. Поддержка образования и науки, поддержка здравоохранения. 2. Поддержка государством и бизнесом культуры. 3. Стандартизация и развитие внешних сообществ. 4. Международные стандарты социальной ответственности. Задание для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по одному из вопросов «Поддержка образования и науки, поддержка здравоохранения». «Поддержка государством и бизнесом культуры». «Стандартизация и развитие внешних сообществ». «Международные стандарты социальной ответственности».	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.
Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации.	Перечень тестовых заданий для текущей проверки знаний: 1. Кто из перечисленных ученых считал религиозные и этические воззрения людей одной из основных причин формирования социально-экономического уклада страны их проживания: ✓ а) М. Вебер; б) П. Сорокин; в) К. Маркс; г) все вышеперечисленные. 2. Какой вклад Сергей Радонежский внес в российское предпринимательство: ✓ а) основал киновии ; б) создал трактат «Труд и прибыль»; в) был духовником и советником правящего монарха; г) не имеет никакого отношения к предпринимательству. 3. Какого стандарта ответственности не существует: а) Стандарт ответственности института АА 1000	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.



	б) Международный стандарт социальной ответственности SA8000 в) Стандарт экологического управления ISO 14000 ✓ г) Экономический стандарт ASD 9000. 4. Какие преимущества получает бизнес присоединяясь к КСО: а) экономия средств; ✓ б) доверие потребителей и государства; в) более строгое соблюдение коммерческой тайны; г) эффект «исключительности» участников. 5. какую функцию не несут социальные гарантии компании своим работникам: а) сделать компанию привлекательной в глазах квалифицированных специалистов; б) избежать текучки кадров; ✓ в) снизить налогообложение компании; 6. Какие отрасли производства должны вкладывать максимум средств в развитие науки: А) все; ✓ б) наукоемкие и инновационные; в) сельскохозяйственная; г) автомобилестроение. 7. Кто не принимает участия в регулировании экологических отношений: а) государство; б) межгосударственные объединения; в) общество; ✓ г) министерство транспорта. 8. Стейкхолдеры – это: ✓ а) все лица, на которых оказывает влияние деятельность организации; б) владельцы компании; в) акционеры компании; г) аппарат для изготовления стейков. 9. При какой форме экономики бизнес играет большую роль в экономической структуре государства:	
--	--	--



	✓ а) рыночная б) командная; в) обе предыдущих; г) одиночная.	
Тема 7. Деловая репутация – результат КСО организации.	Вопросы для обсуждения: 1. Формирование деловой репутации и ее оценка конкретными группами. 2. Роль КСО в повышении деловой репутации компании. 3. Гудвилл и бедвилл. 4. Виды деловой репутации и ее проявление в гудвилле.	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.
Тема 8. Роль КСО в системе антикризисного менеджмента.	Задание для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по одному из вопросов: «Антикризисное развитие организации». «Роль КСО в системе антикризисного менеджмента».	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.
Тема 9. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества.	Темы для дополнительных докладов: 12. Социальные гарантии и повышение квалификации персонала: кому это нужно? 13. Репутация на рынке и КСО. 14. Партнерские отношения с государством. 15. Как выделиться из рядов конкурентов. 16. Наука и инновации в бизнесе. 17. Бизнес и культура: где точки пересечения? 18. Роль человека в экосистеме планеты на разных этапах развития. 19. Экология и бизнес: лишние траты или способ выживания. 20. Роль бизнеса в плановой и рыночной экономике. 21. Виды отчетности по результатам проведения политики КСО. 22. ООН: Доклад Специального представителя Генерального секретаря по вопросу о правах человека и транснациональных корпорациях 23. Отечественная программа ориентации бизнеса на КСО 24. КСО в Латинской Америке и Карибских странах 25. КСО на Украине и в Белоруссии.	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.
Тема 10.	Имитационное упражнение с элементами блиц-	ОПК- 3.1,



Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.	игры: «Разработка отчетности своей виртуальной компании во всех областях КСО». Описание ниже.	ОПК- 3.2.
Тема 11. Интеллектуальный капитал компании.	Вопросы для обсуждения: 1. Интеллектуальный потенциал организации. 2. Фактор образования в формировании интеллектуального потенциала. 3. Эффективность ответственности. 4. Менеджмент знаний. 5. Самообучающиеся организации. Задание для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по одному из вопросов: «Интеллектуальный потенциал организации». «Менеджмент знаний». «Самообучающиеся организации».	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.
Подготовка к промежуточной аттестации (проводится в виде зачета во 2-м семестре по индивидуальным заданиям)	Перечень вопросов к промежуточной аттестации	ОПК- 3.1, ОПК- 3.2.

Таблица 3.2 - Методические указания, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Наименование указаний, пособий	Количество экземпляров
1	Корпоративная социальная ответственность. Методические рекомендации по самостоятельной работе и подготовке к практическим занятиям. - М.: ФГБОУ ВО Государственный университет по землеустройству, 2020. – 82 с.	Эл.вид

3.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме



лекций, семинаров, практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Самостоятельная работа студентов (СРС) позволяет предметно выработать аналитические навыки, обеспечить понимание теории и практики, более осознанно относиться к уровню своей профессиональной подготовки. СРС способствует развитию их мыслительной деятельности, обеспечивает усвоение определенного учебного материала и предоставляет необходимую подготовку для решения конкретных практических задач, входящих в их будущие профессиональные обязанности. СРС направлена на обеспечение индивидуализации при изучении курса, на развитие способностей и возможностей, на персонификацию контроля за качеством обучения.

При подготовке к практическим занятиям, руководствуясь планом и списком рекомендуемой литературы, необходимо изучить тему так, чтобы по каждому из предложенных вопросов студент мог дать развернутый, обстоятельный ответ.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов включает:

- Работа над конспектом лекции
- Подготовка к практическому занятию
- Подготовка к практическому занятию с ИАМ
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы
- Подбор, изучение, анализ и конспектирование рекомендованной литературы
- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов
- Подготовка к зачету

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университет, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Алгоритм деятельности преподавателя и студентов

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
Подготовка: определение темы, цели и задач задания	Мотивирует, помогает студенту в постановке коммуникативных задач	Определяет и обсуждает с преподавателем актуальность проблемы; выдвигает совместно с преподавателем гипотезу исследования
Планирование:	Корректирует в случае	Формулирует задачи и



Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
– определение источников, способов сбора, анализа информации, способов представления результатов; – установление критериев оценки результата и процесса	необходимости деятельности студента, предлагает идеи, высказывает предположения	разрабатывает план действий; обсуждает с преподавателем методы исследования
Сбор информации: наблюдение, работа с справочной литературой, нормативно-правовой, учебной, научной и др.	Наблюдает за деятельностью студента, косвенно руководит его исследовательской деятельностью	Собирает и систематизирует информацию по теме
Анализ информации, формулирование выводов	Корректирует деятельность студента, наблюдает, советует	Анализирует собранную информацию
Оформление работы, подготовка к представлению результатов	Консультирует в оформлении реферата и презентации	Оформляет конечные результаты
Представление задания	Оценивает результаты, процесс исследования по заранее установленным критериям	Представляет результаты исследования по заданию в форме устного представления презентации
Подведение итогов, рефлексия и оценка	Оценивает усилия, использованные и неиспользованные возможности, творческий подход студента.	Участвует в коллективном обсуждении, определяет возможности для продолжения исследования

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.



Методические рекомендации студентам по самостоятельной работе над изучаемым материалом и при подготовке к практическим занятиям

Планы практических занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана семинара. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном.

Подготовка к практическом занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности.



Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.

Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

Важно развивать у студентов умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования у студентов.

Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план может служить заменой конспекту.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.
- Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.
- Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.
- Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к практическим занятиям преподавателю следует предложить студентам алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме занятия, тщательно продумать свое устное выступление.

На занятии каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное



отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, если нужно, выступить в роли рефери. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом.

В заключение преподаватель, как руководитель, подводит итоги занятий. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Самостоятельная работа способствует сознательному усвоению, углублению и расширению теоретических знаний; формируются необходимые профессиональные умения и навыки и совершенствуются имеющиеся; происходит более глубокое осмысление методов научного познания конкретной науки, овладение необходимыми умениями творческого познания.

Основными формами самостоятельной работы являются:

- конспектирование лекций и прочитанного источника;
- проработка материалов прослушанной лекции;
- самостоятельное изучение программных вопросов, указанных преподавателем на лекциях и выполнение домашних заданий;
- формулирование тезисов;
- составление аннотаций и написание рецензий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу;
- изучение научной литературы;
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита реферата, электронных презентаций.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий.

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);



- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Методические рекомендации по подготовке научных сообщений

Научное сообщение – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания научного сообщения – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

При написании необходимо:



- изучить теоретическую литературу по предмету исследования;
- в развернутом виде представить историю и теорию вопроса;
- осветить основные положения темы сообщения;
- указать разные точки зрения на предмет исследования;
- обозначить свое видение проблемы изучения;
- сделать выводы по теме исследования;
- обозначить перспективу изучения проблемы;
- указать литературу по теме исследования;
- приложить глоссарий.

Подготовка сообщения подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Работа должна быть графически и методически грамотно оформлена. При написании необходимо: а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования; б) составить план, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, Интернет-ресурсы, глоссарий; приложение* (таблицы, карты и др.) в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

Подготовка презентации по теме научного сообщения

Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

- объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует графически разделить;
- объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;
- при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;
- главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в пределах учебного кабинета, то необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.



Шкала оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Нет ответов на вопросы	Только ответы на	Ответы на вопросы	Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы



Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ
	элементарные вопросы	полные и/или частично полные	полные с приведением примеров и/или пояснений	
Итоговая оценка				

Дескрипторы для поэтапного оценивания сообщения

Уровень 5 – детерминирующая идея отражает глубокое понимание, содержание работы соответствует теме; работа оформлена с высоким качеством, оригинально.

Уровень 4 – основная идея содержательна; работа оформлена хорошо, традиционно.

Уровень 3 – идея ясна, но, возможно, шаблонна; работа оформлена некачественно, имеются методические и технические ошибки.

Уровень 2 – основная идея очевидна, но слишком проста или неоригинальна (вторична), методические и технические ошибки значительны.

Уровень 1 – основная идея поверхностна или заимствована; работа не обладает информационно-образовательными достоинствами.

Уровень 0 – основная идея отсутствует или о ней можно только догадываться.

Критерии и показатели при оценивании сообщения

Критерии	Показатели
Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме сообщения; - соответствие содержания теме и плану сообщения; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и



Критерии	Показатели
	структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Текущий и итоговый контроль успеваемости по дисциплине

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

3.2. Задания на самостоятельную работу

Задания на самостоятельную работу по теме 1

Цель: изучить понятие ответственности в менеджменте, источники и типологию ответственности.

Содержание:

1. Ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS Power Point
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по вопросу «Ответственность, ее типы», «Роль ответственности в менеджменте».

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.



Задания: 1-9, 75-77, 86-90. (берутся задания из раздела 3.4)

Отчетность: конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 2

Цель: изучить роль ответственности в организации корпоративного типа.

Содержание:

1. Решение задач, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS Power Point
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по одному из вопросов:

- Исторические предпосылки возникновения Корпоративной социальной ответственности.
- Вклад Сергея Радонежского в Российское предпринимательство.
- М. Вебер «Протестантская этика и дух капитализма».
- М. Вебер «Протестантские секты и дух капитализма».
- Социальный учет и социальный аудит.
- КСО и дифференциация марки товара.
- Критика концепции КСО.
- Мотивы и стимулы осуществления КСО.
- Соотношение бизнеса и общества.
- Соотношение бизнеса и государства.
- Социальные конфликты и бизнес.

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: 10-30, 78, 91- 96.

Отчетность: конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 3

Цель: изучить внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности, концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.

Содержание:

1. Решение задач, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS Power Point
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам



5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по одному из вопросов «Концепция стейкхолдеров», «Концепция корпоративного гражданства».

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: 31-36, 80, 97.

Отчетность: конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 4

Цель: изучить роль образования и интеллектуального потенциала организации как факторов внутренней социальной ответственности.

Содержание:

1. Решение задач, ответы на контрольные вопросы.

2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3. Подготовка презентации в MS Power Point

4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по одному из вопросов «Интеллектуальный потенциал организации», «Разнообразие форм внутренней КСО».

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: 37-40, 79, 98-103.

Отчетность: конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 5

Цель: изучить формы внешней КСО.

Содержание:

1. Решение задач, ответы на контрольные вопросы.

2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3. Подготовка презентации в MS Power Point

4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по одному из вопросов «Поддержка образования и науки, поддержка здравоохранения». «Поддержка государством и бизнесом культуры». «Стандартизация и развитие внешних сообществ». «Международные стандарты социальной ответственности».

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.



Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: 41-46, 81, 104 -105.

Отчетность: конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 6

Цель: изучить роль ответственности в устойчивом развитии организации.

Содержание:

1.Решение задач, ответы на контрольные вопросы.

2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3.Подготовка презентации в MS Power Point

4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по одному из вопросов: «Принципы устойчивого развития». «Основные факторы устойчивого развития». «Роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации». «Реагирующая и стратегическая КСО».

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: 47-50, 82, 106-107.

Отчетность: конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 7

Цель: изучить роль деловой репутации и ее виды.

Содержание:

1.Решение задач, ответы на контрольные вопросы.

2.Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта

3.Подготовка презентации в MS Power Point

4.Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам

5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по одному из вопросов: «Формирование деловой репутации и ее оценка конкретными группами». «Роль КСО в повышении деловой репутации компании».

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: 51-54,108-110.

Отчетность: конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные



Задания на самостоятельную работу по теме 8

Цель: изучить роль КСО в системе антикризисного менеджмента.

Содержание:

1. Решение задач, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS Power Point
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по одному из вопросов: «Антикризисное развитие организации». «Роль КСО в системе антикризисного менеджмента».

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: 55-58, 111-112.

Отчетность: конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 9

Цель: изучить роль Корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.

Содержание:

1. Решение задач, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS Power Point
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по одному из вопросов: «Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации». «Среда проявления КСО и взаимосвязь конкурентных преимуществ».

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: 59-61, 84-85, 113.

Отчетность: конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 10

Цель: изучить эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.

Содержание:



1. Решение задач, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS Power Point
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по одному из вопросов: «Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности». «Этический кодекс - регулятор реализации ответственности». «Социальный отчет организации». «Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности, оценка корпоративной социальной активности».

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: 62-68, 83, 114.

Отчетность: конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

Задания на самостоятельную работу по теме 11

Цель: изучить интеллектуальный капитал компании.

Содержание:

1. Решение задач, ответы на контрольные вопросы.
2. Проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы с составлением конспекта
3. Подготовка презентации в MS Power Point
4. Изучение материалов лекций, подготовка к семинарам
5. Конспектирование, изучение рекомендуемой литературы, подготовка письменного сообщения по одному из вопросов: «Интеллектуальный потенциал организации». «Менеджмент знаний». «Самообучающиеся организации».

Срок выполнения: к экзаменационной сессии.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Задания: 69-73, 84-85, 115.

Отчетность: конспект лекций.

Метод оценки: пятибалльная.

Источники: обязательные и дополнительные

3.3 Оценка самостоятельной работы студентов бакалавриата (КСР)

Контроль самостоятельной работы (КСР) – вид контактной внеаудиторной работы обучающихся по образовательной программе. КСР осуществляется преподавателем по результатам отчетов студентов. Оценка КСР выставляется по пятибалльной системе в отдельную ведомость и учитывается при аттестации студентов по дисциплине в период зачетно-экзаменационной сессии.

3.4 Задания для самостоятельной работы



Вопросы для опроса

Цель опроса – выяснить объем знаний студентов по изученному разделу дисциплины.

Проверяемые компетенции:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно- управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Знает современные методы принятия управленческих решений и оценки их эффективности с учетом их социальной значимости, ОПК- 3.2. Умеет использовать основные методы и приемы для разработки обоснованных организационно-управленческих решений и оценки их последствий в условиях сложной и динамичной среды

1. Ответственность и ее роль в менеджменте, социально-психологическая типология ответственности.
2. Ответственность и функции менеджмента.
3. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента.
4. Источники ответственности.
5. Предвидение последствий деятельности человека.
6. Чувство долга как один из источников ответственности.
7. Типология ответственности.
8. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
9. Понятие корпоративной социальной ответственности.
10. Исторические предпосылки возникновения Корпоративной социальной ответственности.
11. Вклад Сергея Радонежского в Российское предпринимательство.
12. М. Вебер «Протестантская этика и дух капитализма».
13. Критика концепции КСО.
14. Мотивы и стимулы осуществления КСО.
15. Социальные конфликты и бизнес.
16. Социальные гарантии и повышение квалификации персонала: кому это нужно?
17. Партнерские отношения с государством.
18. Роль человека в экосистеме планеты на разных этапах развития.
19. Экология и бизнес: лишние траты или способ выживания.
20. Роль бизнеса в плановой и рыночной экономике.
21. Отечественная программа ориентации бизнеса на КСО
22. КСО в Латинской Америке и Карибских странах
23. КСО на Украине и в Белоруссии.
24. КСО в действии (на примере одной компании)



25. Роль ответственности в организации корпоративного типа.
26. Корпорация как объект корпоративного менеджмента.
27. Структура управления корпорацией.
28. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
29. Эволюция и содержание концепции Корпоративной социальной ответственности.
30. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
31. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
32. Концепция стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
33. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.
34. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
35. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
36. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
37. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
38. Поддержка образовательного уровня в организации.
39. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации.
40. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
41. Виды внешней корпоративной социальной ответственности.
42. Поддержка бизнесом образования и науки.
43. Поддержка здравоохранения.
44. Поддержка государством и бизнесом культуры.
45. Стандартизация и развитие внешних сообществ.
46. Международные стандарты социальной ответственности.
47. Принципы устойчивого развития.
48. Основные факторы устойчивого развития.
49. Роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации.
50. Реагирующая и стратегическая КСО.
51. Формирование деловой репутации и ее оценка конкретными группами.
52. Роль КСО в повышении деловой репутации компании.
53. Гудвилл и бедвилл.
54. Виды деловой репутации и ее проявление в гудвилле.
55. Антикризисное развитие организации.
56. Разнообразие типов социальной ответственности.
57. Роль КСО в системе антикризисного менеджмента.



58. Источники конкурентных преимуществ.
59. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации.
60. Среда проявления КСО и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
61. КСО как фактор формирования конкурентных преимуществ
62. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности.
63. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.
64. Этические принципы менеджмента.
65. Этические нормы реализации ответственности.
66. Этический кодекс - регулятор реализации ответственности.
67. Социальный отчет организации.
68. Оценка эффективности Корпоративной социальной ответственности, оценка корпоративной социальной активности.
69. Интеллектуальный потенциал организации.
70. Фактор образования в формировании интеллектуального потенциала.
71. Эффективность ответственности.
72. Менеджмент знаний.
73. Самообучающиеся организации.

Критерии и шкала оценивания опроса

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа;
- оценка **«хорошо»** - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.
- оценка **«удовлетворительно»** дан неполный ответ на поставленный вопрос, не показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ структурирован не четко, нелогичен. Допущены неточности или значительные ошибки.
- оценка **«неудовлетворительно»** - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента



или
Ответ на вопрос полностью отсутствует
или
Отказ от ответа

3.5 Задачи

Проверяемые компетенции:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно- управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Знает современные методы принятия управленческих решений и оценки их эффективности с учетом их социальной значимости, ОПК- 3.2. Умеет использовать основные методы и приемы для разработки обоснованных организационно-управленческих решений и оценки их последствий в условиях сложной и динамичной среды

74. Вы являетесь начальником отдела в компании, занимающейся разработкой дизайна. Один из ваших сотрудников регулярно опаздывает на работу, однако вы не хотите увольнять его с работы, поскольку он талантливый специалист и приносит хорошие доходы компании. Между тем, его поведение плохо сказывается на дисциплине других сотрудников компании.

Разработайте схему последовательного применения к нему различных видов дисциплинарной и иной ответственности.

75. Вы являетесь начальником отдела в компании, занимающейся разработкой дизайна. Один из ваших сотрудников регулярно опаздывает на работу, однако вы не хотите увольнять его с работы, поскольку он талантливый специалист и приносит хорошие доходы компании. Между тем, его поведение плохо сказывается на дисциплине других сотрудников компании.

Подумайте, какую систему порицаний и поощрений вы бы могли ввести для того, чтобы другие сотрудники перестали сравнивать себя с нарушителем и у них не возникало чувства несправедливости и дифференциации требований к разным сотрудникам при продолжении нарушений. Как можно использовать в этой ситуации материальную ответственность?

76. Вы являетесь начальником отдела в компании, занимающейся разработкой дизайна. Один из ваших сотрудников регулярно опаздывает на работу, однако вы не хотите увольнять его с работы, поскольку он талантливый специалист и приносит хорошие доходы компании. Между тем, его поведение плохо сказывается на дисциплине других сотрудников компании.

Придумайте, как вы могли бы повлиять на этого сотрудника с точки зрения моральной ответственности.



77. Вы – директор небольшой типографии.

Подумайте, какие факторы поведения работников (пунктуальность в приходе на работу, выполнение поставленной задачи в срок, своевременное сообщение о проблемах и т.д.) являются наиболее значимыми в вашей сфере деятельности. Какие виды ответственности вы можете использовать, чтобы побудить сотрудников к желаемому поведению? Напишите организационное положение ответственности для своей компании.

78. В вашей компании поднят вопрос о введении некоторых положений корпоративной социальной ответственности. Вам поручено изучить вопрос и представить краткий отчет.

Обоснуйте для своего руководства целесообразность введения положений КСО. Какие преимущества ваша организация может получить? С какими трудностями, на ваш взгляд, компания может столкнуться.

79. В вашей компании поднят вопрос о введении дополнительных социальных гарантий для сотрудников. Однако, директор компании сомневается, что такие действия экономически целесообразны.

Уведите директора в необходимости введения дополнительных социальных гарантий вашим сотрудникам.

80. Ваша компания занимается производством детских продуктов питания. Ваш руководитель попросил вас составить список важнейших стейкхолдеров компании, а также расписать, чем обусловлена их зависимость и их влияние на вашу компанию.

Выполните задание руководителя, сгруппировав стейкхолдеров по степени и важности влияния на компанию.

81. Ваша компания занимается производством пластика. К сожалению, ваше производство является довольно вредным для окружающей среды. Компания выполняет все формальные требования закона и очистительные сооружения у вас стоят. Однако к вам приходит руководитель службы экологической безопасности вашей компании и сообщает, что некоторые очистительные сооружения нуждаются в ремонте. Кроме того, он указывает вам, что эти очистные сооружения уже давно устарели, несколько лет назад появились значительно более современные аналоги с лучшей системой очистки.

Вы можете заменить очистные сооружения на новые, починить старые или оставить все, как есть. Обоснуйте плюсы и минусы каждого из вариантов с точки зрения реагирующего и стратегического КСО.

82. Ваша компания занимается грузоперевозками. В том числе вы перевозите опасные химические отходы. У вас есть необходимое оборудование, отвечающее требованиям для перевозки таких грузов. Однако, ваш партнер предлагает приобрести новое оборудование, которое обеспечивает лучшую защиту и снижает риски.

Обоснуйте плюсы и минусы каждого из вариантов с точки зрения реагирующего и стратегического КСО.



83. Вы являетесь работником крупного акционерного общества, которое вводит отчётность по КСО.

Подумайте, какие методы вы могли бы использовать для того, что добиться прозрачности отчетности для стейкхолдеров.

84. Ваша компания занимается разработкой дизайна по заказу различных клиентов. Вы работаете очень успешно и постепенно команда разрастается и вы можете уже одновременно работать над большим количеством разных заказов.

Подумайте, какой стиль лидерства будет наиболее предпочтителен для вашей компании. Почему? Опишите, как будет строиться в соответствии с ним работа вашей компании.

85. Ваш завод занимается конвейерным производством и сборкой бытовой техники. Вы работаете очень успешно и постепенно команда разрастается, увеличивается количество цехов и операций, которые вы можете производить сами без привлечения сторонних компаний.

Подумайте, какой стиль лидерства будет наиболее предпочтителен для вашей компании. Почему? Опишите, как будет строиться в соответствии с ним работа вашей компании.

Критерии и шкала оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, сделан анализ полученного решения, и сделаны выводы о целесообразности использования модели в практике.

Оценка «хорошо» -выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, анализ полученного решения

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена не полностью, но в соответствии с алгоритмом

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена. Оценка выставляется в журнале посещаемости студентов

3.6 Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Проверяемые компетенции:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
---	---



ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно- управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Знает современные методы принятия управленческих решений и оценки их эффективности с учетом их социальной значимости, ОПК- 3.2. Умеет использовать основные методы и приемы для разработки обоснованных организационно-управленческих решений и оценки их последствий в условиях сложной и динамичной среды
---	---

86. Организационным статусом вида ответственности не является: а) порицание, б) поощрение, в) накопление фактов (порицания или поощрения), г) выговор, д) отстранение от должности, е) одобрение коллектива.

87. Ответственность не может быть: а) моральной, б) материальной, в) коллективной, г) индивидуальной, д) значительной, е) ничтожной.

88. Самым сложно регламентируемым видом ответственности является: а) моральная, б) материальная, в) дисциплинарная, г) уголовная.

89. Четкими критериями ее выявления и реализации обладает: а) явная ответственность, б) скрытая, в) материальная, г) дисциплинарная.

90. В виде угрызений совести, переживаний проявляется а) формальная социально-психологическая ответственность, б) неформальная социально-психологическая ответственность, в) экономическая ответственность, г) индивидуальная ответственность, д) организационная ответственность.

91. КСО не включает в себя: а) безопасность персонала на рабочем месте, б) ответственность компании перед поставщиками и потребителями, в) филантропическую ответственность, г) уголовную ответственность.

92. Понятие корпорации включает в себя: а) обязательную долевую собственность, б) управление высшим менеджментом, работающим по найму, в) наличие производственных мощностей.

93. В российской правовой системе к корпорациям близки: а) акционерные общества, б) общества с ограниченной ответственностью, в) товарищества, г) крестьянско-фермерские хозяйства.

94. Корпорации являются а) коммерческими организациями, б) некоммерческими организациями.

95. С КСО также ассоциируют концепции: а) корпоративной-социальной восприимчивости, б) корпоративного гражданства, в) корпоративной филантропии, г) этики бизнеса, д) социального государства.

96. Какой вид ответственности лежит в основании «пирамида Керрола»: а) экономическая, б) юридическая, в) филантропическая, г) дискреционная, д) этическая.

97. Стейкхолдеры компании – это а) любые лица, оказывающиеся под влиянием компании, б) любые организации, оказывающие влияние на компанию, в) любые лица, организации, объединения, оказывающиеся под влиянием компании и оказывающие влияние на нее.



98. Главным конкурентным преимуществом на настоящий момент является а) интеллектуальный потенциал компании, б) промышленный потенциал компании, в) производственный потенциал компании.

99. Саншайн – это а) стандарт для составления корпоративных отчетов для стейкхолдеров, б) стандарты и программы мониторинга исключения социальной дискриминации, в) стандарты и программы мониторинга состояния окружающей среды.

100. Основная функция интеллектуального потенциала организации – а) получение технологических и других конкурентных преимуществ перед конкурентами, б) поддержание образовательного уровня в организации, в) поддержка развития науки в стране пребывания компании.

101. Основной носитель интеллектуального потенциала компании – а) персонал, б) базы данных, в) патенты и ноу-хау.

102. Какими способами может прирастать человеческий потенциал компании: а) максимальное количество сотрудников обладают знаниями, способными принести пользу организации, б) компания использует максимальный объем знаний своих сотрудников, в) знания сотрудников обязательно фиксируются и формализуются.

103. Потребительский потенциал компании характеризует а) отношения компании с потребителями ее продукции, б) общественное мнение относительно продукции компании, в) особенности взаимодействия компании с розничными сетями продаж продукции.

104. Внешняя КСО проявляется в ответственности компании за воздействие а) на экономику, б) на окружающую среду, в) на местные сообщества, г) на государственную систему управления.

105. Социальная помощь в виде грантов предполагает: а) целевое назначение, б) обязательную отчетность о реализации программы, в) установление сроков реализации программы, г) принадлежность целевой аудиторией грантов к социально не защищенным слоям населения.

106. Любое приобретение объектом новых признаков, характеристик, качеств, либо утрата имеющихся называется а) изменение, б) эволюция, в) революция, г) развитие.

107. Устойчивое развитие характеризуется а) удовлетворением текущих потребностей без угрозы удовлетворения возникающих в последствии потребностей будущих поколений, б) поступательным ростом прибыли компании, в) параллельным развитием компании в нескольких отраслях сразу.

108. Ключевые факторы успеха (КФУ) могут зависеть от а) технологий, б) особенностей производства, в) особенностей реализации продукции, г) решений руководства компании.

109. Деловая репутация – это а) показатель отношения к компании со стороны внешнего окружения, б) показатель, который рассчитывается на основе увеличения прибыли компании, в) экономический показатель стоимости нематериальных активов компании.



110. Гудвилл компании характеризует а) стоимость активов компании, б) экономический показатель деловой репутации, который рассчитывается как разница между продажной ценой компании и стоимостью ее активов, в) суммарная стоимость всех нематериальных активов компании.

111. В основе антикризисного управления организацией лежит а) предвидение опасности, б) быстрая реакция на возникшие кризисы, в) прогнозирование и планирование долгосрочных экономических и политических тенденций.

112. Выстраивание стратегии компании на основе идей социальной ответственности предполагает а) стратегическую КСО, б) реагирующую КСО, в) динамическую КСО.

113. К конкурентным преимуществам относятся а) НИОКР, б) ноу-хау, в) патенты, г) наличие лояльного персонала, д) сильный бренд, е) жесткая система управления в организации

114. Основные принципы, которые раскрываются в этическом кодексе компании – это а) принцип открытости, б) принцип соучастия, в) принцип человеческого достоинства, г) принцип стабильности, д) принцип добровольности, е) принцип безопасности.

115. Ядро интеллектуального потенциала компании называют а) интеллектуальным капиталом, б) производственным потенциалом, в) производственным капиталом.

Критерии и шкала оценки тестовых заданий

Критерии оценивания: Уровень овладения компетенциями в т.ч. - Полнота знаний теоретического контролируемого материала. - Количество правильных ответов.	Кол. правильных ответов, обеспечивающих получение:			
	Зачета	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		удовлетворительно	хорошо	отлично
Оцениваемый показатель	От 55% и выше правильных ответов	55% и более правильных ответов	70% и более правильных ответов	85% и более правильных ответов
Количество тестовых заданий:				
15	8	От 8 до 11	От 11 до 13	13 и более
20	11	От 11 до 14	От 14 до 17	17 и более
25	13	От 13 до 18	От 18 до 21	21 и более
26	14	От 14 до 18	От 18 до 22	22 и более
30	16	От 16 до 21	От 21 до 26	26 и более



40	22	От 22 до 28	От 28 до 34	34 и более
----	----	----------------	-------------	------------

3.7. Задания для подготовки к занятиям семинарского типа

Занятия семинарского типа для студентов очной и заочной форм обучения

Тема 1. Концепция ответственности в менеджменте.

Цель и задачи: изучить понятие ответственности в менеджменте, источники и типологию ответственности.

Вопросы для обсуждения:

1. Ответственность и ее роль в менеджменте, социально-психологическая типология ответственности,
2. Ответственность и функции менеджмента.
3. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента.
4. Источники ответственности.
5. Предвидение последствий деятельности человека.
6. Чувство долга как один из источников ответственности.
7. Типология ответственности.
8. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
9. Понятие корпоративной социальной ответственности.

Задания для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по вопросу «Ответственность, ее типы», «Роль ответственности в менеджменте».

Задания: 1-9, 75-77, 86-90.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 2. Корпоративная социальная ответственность.

Цель и задачи: изучить роль ответственности в организации корпоративного типа.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль ответственности в организации корпоративного типа.
2. Корпорация как объект корпоративного менеджмента.
3. Структура управления корпорацией.
4. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
5. Эволюция и содержание концепции Корпоративной социальной ответственности.
6. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.

Задание для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по одному из вопросов:

• Исторические предпосылки возникновения Корпоративной социальной ответственности.



- Вклад Сергея Радонежского в Российское предпринимательство.
- М. Вебер «Протестантская этика и дух капитализма».
- М. Вебер «Протестантские секты и дух капитализма».
- Социальный учет и социальный аудит.
- КСО и дифференциация марки товара.
- Критика концепции КСО.
- Мотивы и стимулы осуществления КСО.
- Соотношение бизнеса и общества.
- Соотношение бизнеса и государства.
- Социальные конфликты и бизнес.

Задания: 10-30, 78, 91- 96.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.

Цель и задачи: изучить внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности, концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.

Вопросы для обсуждения:

1. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
2. Концепция стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
3. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.
4. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
5. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
6. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.

Задания для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по вопросу «Концепция стейкхолдеров», «Концепция корпоративного гражданства».

Задания: 31-36, 80, 97.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 4. Внутренняя КСО.

Цель и задачи: изучить роль образования и интеллектуального потенциала организации как факторов внутренней социальной ответственности.

Вопросы для обсуждения:

1. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
2. Поддержка образовательного уровня в организации.



3. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации.
4. Виды и формы внутренней социальной ответственности.
5. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
6. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.

Задание для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по одному из вопросов «Интеллектуальный потенциал организации», «Разнообразие форм внутренней КСО».

Задания: 37-40, 79, 98-103.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 5. Внешняя КСО.

Цель и задачи: изучить формы внешней КСО.

Вопросы для обсуждения:

1. Поддержка образования и науки, поддержка здравоохранения.
2. Поддержка государством и бизнесом культуры.
3. Стандартизация и развитие внешних сообществ.
4. Международные стандарты социальной ответственности.

Задание для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по одному из вопросов «Поддержка образования и науки, поддержка здравоохранения». «Поддержка государством и бизнесом культуры». «Стандартизация и развитие внешних сообществ». «Международные стандарты социальной ответственности».

Задания: 41-46, 81, 104 -105.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации.

Цель и задачи: изучить роль ответственности в устойчивом развитии организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы устойчивого развития.
2. Основные факторы устойчивого развития.
3. Роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации.
4. Реагирующая и стратегическая КСО.

Задание для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по одному из вопросов: «Принципы устойчивого развития». «Основные факторы устойчивого развития». «Роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации». «Реагирующая и стратегическая КСО».

Задания: 47-50, 82, 106-107.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 7. Деловая репутация – результат КСО организации.



Цель и задачи: изучить роль деловой репутации и ее виды.

Вопросы для обсуждения:

1. Формирование деловой репутации и ее оценка конкретными группами.
2. Роль КСО в повышении деловой репутации компании.
3. Гудвилл и бедвилл.
4. Виды деловой репутации и ее проявление в гудвилле.

Задание для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по одному из вопросов: «Формирование деловой репутации и ее оценка конкретными группами». «Роль КСО в повышении деловой репутации компании».

Задания: 51-54, 108-110.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 8. Роль КСО в системе антикризисного менеджмента.

Цель и задачи: изучить роль КСО в системе антикризисного менеджмента.

Вопросы для обсуждения:

1. Антикризисное развитие организации.
2. Разнообразие типов социальной ответственности.
3. Роль КСО в системе антикризисного менеджмента.

Задание для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по одному из вопросов: «Антикризисное развитие организации». «Роль КСО в системе антикризисного менеджмента».

Задания: 55-58, 111-112

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 9. Роль КСО в системе антикризисного менеджмента.

Цель и задачи: изучить роль Корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Источники конкурентных преимуществ.
2. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации.
3. Среда проявления КСО и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
4. КСО как фактор формирования конкурентных преимуществ.

Задание для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по одному из вопросов: «Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации». «Среда проявления КСО и взаимосвязь конкурентных преимуществ».

Задания: 59-61, 84-85, 113.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 10. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.

Цель и задачи: изучить эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.



Вопросы для обсуждения:

1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности.
2. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.
3. Этические принципы менеджмента.
4. Этические нормы реализации ответственности.
5. Этический кодекс - регулятор реализации ответственности. Социальной отчет организации.
6. Оценка эффективности Корпоративной социальной ответственности, оценка корпоративной социальной активности.

Задание для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по одному из вопросов: «Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности». «Этический кодекс - регулятор реализации ответственности». «Социальной отчет организации». «Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности, оценка корпоративной социальной активности».

Задания: 62-68, 83, 114.

Источники: обязательные и дополнительные

Занятие с ИАМ по теме 10: «Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности»

Имитационное упражнение с элементами блиц-игры: «Разработка отчетности своей виртуальной компании во всех областях КСО»

Цель и задачи: В связи с тем, что освоение теоретического материала не позволяет развить определенные умения, необходимые специалистам в практической профессиональной деятельности, в процессе обучения возникает необходимость применения имитационных и игровых технологий, позволяющих симитировать как конкретную деятельность будущего специалиста (имитационный компонент) так и необходимые деловые взаимодействия, являющиеся неотъемлемой частью работы специалистов этого направления (игровой компонент).

Описание упражнения

Объект имитации

В упражнении «Разработка отчетности своей виртуальной компании во всех областях КСО» имитируется:

- деятельность управляющего персонала среднего и высшего звена в области КСО;
- практическая исследовательская деятельность, анализ имеющейся ситуации внутри виртуальной компании и во вне ее в свете вступления компании в политику КСО;
- дискуссионная деятельность, практические споры вокруг необходимости и обязательности введения норм КСО в компании;

Объект игровых взаимодействий в упражнении «Разработка отчетности своей виртуальной компании во всех областях КСО»

- моделируются взаимодействия менеджмента среднего и высшего звена
- принятие и непринятие новых тенденций развития компании в свете КСО(критичность, оценка, компромисс);
- моделирование взаимодействия менеджмента с различными стейкхолдерами в



целях получения необходимой информации и согласования политики компании

– восприятие различными стейкхолдерами новых подходов к функционированию компании в свете КСО;

Характер двуплановости в упражнении

I план – условный: имитация поведения управленческого персонала компании и создание модели отчетности.

II план – реальный: выработка и развитие общих и профессиональных компетенций.

Упражнение классифицируется по следующим признакам:

- по форме взаимодействия участников – игра с взаимодействием;
- по способу обработки и передачи информации – ручная (без применения компьютера);
- по динамике моделируемых процессов – саморазвивающаяся игра с регламентированным временем, с элементами саморазвития участников;
- по скорости игрового времени – игра с произвольным масштабом времени;
- по типу коммуникации – игра с использованием устной и письменной коммуникации;

Содержание упражнения

Предмет Упражнения – разработка и согласование со стейкхолдерами отчетности своей виртуальной компании во всех областях КСО.

Содержание конфликта или противоречия в упражнении:

- между желанием максимальной прибыли владельцами компании и необходимостью дополнительных затрат при применении политики КСО;
- между требованиями к профессиональной деятельности и оценкой личных возможностей;
- между соответствием личностных качеств объективным требованиям данной профессии;
- между оценкой предоставляемых КСО выгод и оценкой необходимых затрат;
- между студентами при распределении ролей и выполнении заданий.

Способ генерирования событий в Упражнении

Смешанный – детерминированный и спонтанный.

Минимальное число участников – 15 человек, максимальное – 25. При меньшем числе участников невозможно реализовать идею групповой работы, при большем (что в отдельных случаях может быть допущено) часть участников будет выполнять роль пассивных зрителей и не сможет лично активно участвовать в выполнении заданий, обсуждениях, игре. Техническое обеспечение игры: столы, расставленные для работы в группах, нумерация микрогрупп в соответствии с нумерацией столов, карточки с заданиями, ролевые карточки, чистые листы бумаги, ватмана, ручки, фломастеры, скотч.

Упражнение состоит из пяти последовательно выполняемых этапов.

Этапы Упражнения



1-й этап Организационный
2-й этап Вхождение в игру. Групповая разработка вопросов темы
3-й этап Проведение игры с позиционным противостоянием (дебаты)
4-й этап Составление по итогам дебатов документа: Ответность компании об ответственности в области... (области определяются на основе предыдущего этапа)
5-й этап Подведение итогов упражнения. Анализ, обратная связь участников

Правила игры

- Доброжелательность и активность участников игры.
- Ответственность каждого участника группы за порученную часть общей работы.
- Строгое соблюдение регламента выступлений, дискуссий, внутригрупповой и межгрупповой деятельности.
- Ясно (доступно), аргументировано, вежливо и спокойно отстаивать свою точку зрения и постараться убедить оппонентов, используя имеющуюся информацию по проблеме.
- В дебатах принимают участие все (часть обучающихся выступают в ролях, обозначенных в игре; остальные – в роли зрителей, которые подбирают аргументы «за» и «против», формулируют вопросы);
- Оцениваются аргументы, а не участники;
- К концу игры каждый определяет свою позицию и аргументирует ее;
- Запрещено перебивать;
- Учащиеся во время игры могут пользоваться учебными пособиями, как в печатном, так и в электронном виде.

Роли и функции игроков

В Упражнении распределяется следующий комплект ролей:

- Руководитель игры¹
- Старший менеджмент компании (3 человека).
- Руководитель отдела компании по связям с общественностью (1 человек).
- Руководитель финансового отдела компании (1 человек).
- Руководитель отдела компании по технике безопасности (1 человек).
- Руководитель отдела кадров компании (1 человек).
- Руководитель отдела инноваций и развития (1 человек).
- Руководитель отдела экологической безопасности (1 человек).
- Руководитель профкома компании (1 человек).
- Представители стейкхолдеров² (от 5 до 15 человек).

¹ Функции выполняет преподаватель



Функции участников

Руководитель игры – преподаватель учебной дисциплины, за две недели до игры объявляет дату игры, готовит и проводит деловую игру, осуществляет общее руководство игрой и магистрантами, выдает задания и методические указания, формирует микрогруппы, в процессе игры дает необходимые консультации, контролирует игровой режим, решает все спорные вопросы, подводит итоги игры.

Старший менеджмент компании – отстаивает интересы компании в целом, старается уравновесить претензии и желания остальных участников, составляет отчет

Руководитель отдела компании по связям с общественностью, Руководитель финансового отдела компании, Руководитель отдела компании по технике безопасности, Руководитель отдела кадров компании, Руководитель отдела инноваций и развития, Руководитель отдела экологической безопасности – отстаивают интересы своих направлений в компании. Могут, как объединяться для решения совместных задач по ходу выполнения упражнения, так и противодействовать друг другу.

Руководитель профкома компании - отстаивает интересы работников компании.

Представители стейкхолдеров – отстаивают интересы различных организаций и групп лиц, так или иначе заинтересованных или связанных с работой компании. Как правило выделяются представители гос.органов, органов местного самоуправления, защитники природы, представители потребителей, представители партнеров компании (поставщики, и проч.), СМИ, но могут быть выделены иные первичные или вторичные стейкхолдеры. Интересы каждого стейкхолдера отстаивает 1 -2 человека. Стейкхолдеры могут, как объединяться для решения совместных задач по ходу выполнения упражнения, так и противодействовать друг другу.

Организационная структура игры

Общее руководство подготовкой и проведением упражнения осуществляет «Руководитель» – преподаватель учебной дисциплины.

В выполнении упражнения одновременно может участвовать одна учебная группа.

Руководитель за одну–две недели объявляет дату, выдает методические указания, домашнее задание для учебной группы.

Этапы упражнения.

1-й этап Организационный

Руководитель (преподаватель) сообщает студентам тему, цель, содержание, порядок и правила выполнения упражнения.

² На 2-м этапе группы стейкхолдеров разрабатываются самими учащимися, что позволяет варьировать состав в зависимости от количества человек в группе и позволяет проверить степень усвоения студентами знаний по теме «Стейкхолдеры компании».



Знакомит с вопросами, выносимыми на обсуждение, напоминает в лекционной, опросной форме или форме беседы основные положения, которые используются при выполнении упражнения.

2-й этап Групповая разработка вопросов темы

На втором этапе игры учащиеся углубляют свои знания по вопросам темы, анализируя теоретический материал, кроме того выявляются значимые на взгляд участников ролевые блоки упражнения.

3-й этап Проведение игры с позиционным противостоянием (дебаты)

На третьем этапе происходит обсуждение участниками с использованием заданных ролей непосредственно тематики упражнения, выявление значимых и не значимых для виртуальной компании компонентов КСО

4-й этап Составление по итогам дебатов документа: Ответность компании об ответственности в области...

Старшим менеджментом компании с возможным задействованием иных участников составляется «ответность компании» по отраслям, выявленным на предыдущем этапе.

5-й этап Подведение итогов упражнения. Анализ, обратная связь участников

Анализ процесса и результатов игры.

Анализ предполагает обсуждение и оценку игрового события, предполагает выступление экспертов, обмен мнениями, защиту участниками своих мнений, выводов.

После завершения игры происходит рефлексивный разбор деятельности всех участников.

Анализируется подготовка группы, их способы выдвижения аргументы и ответов на вопросы оппонентов, другие элементы деятельности.

Руководитель констатирует достигнутые результаты, формулирует итог занятия в соответствии с поставленной целью.

Источники: обязательные и дополнительные

Тема 11. Интеллектуальный капитал компании.

Цель и задачи: изучить интеллектуальный капитал компании.

Вопросы для обсуждения:

1. Интеллектуальный потенциал организации.
2. Фактор образования в формировании интеллектуального потенциала.
3. Эффективность ответственности.
4. Менеджмент знаний.
5. Самообучающиеся организации.

Задание для самостоятельной работы: подготовка письменного сообщения по одному из вопросов: «Интеллектуальный потенциал организации». «Менеджмент знаний». «Самообучающиеся организации».

Задания: 69-73, 84-85, 115.



Источники: обязательные и дополнительные

3.8 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в форме текущей, рубежной и итоговой (промежуточной) аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке студентов и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (собеседование, тест, задачи);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (реферат, презентация);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением студентами каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной и рубежной аттестации по дисциплине.

Рубежная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения промежуточных итогов текущей успеваемости студентов, анализа состояния учебной работы, выявления неуспевающих, ликвидации задолженностей.

К рубежному контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- по результатам проведения рубежного контроля уровня усвоения знаний (с помощью имитационных упражнений с элементами блиц-игры и контрольной работы);

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности): 38.03.02 Менеджмент в форме зачета

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа,



тестирование и др.). Оценка по результатам зачета носит недифференцированный характер – зачтено / не зачтено.

Все виды текущего и рубежного контроля осуществляются на практических занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Реферат (доклад)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика рефератов (докладов) выдается на занятии, выбор темы осуществляется	Темы рефератов (докладов)



		студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на семинарском занятии, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	
2	Тренинг, проблемная, задача, кейс, деловая игра, ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, ожидаемый результат по игре
3	Разноуровневые задачи и задания	Выполняются на практических занятиях по темам. а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.	Комплект типовых задач
4	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
5	Тест	Проводится семинарских занятиях.	Фонд тестовых



		Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	заданий
6	Зачет, Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку - 60 мин.	Комплект вопросов к зачету, экзамену

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) **Корпоративная социальная ответственность** включает:

- перечень компетенций, планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и этапы их формирования;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования;
- описание шкал оценивания;
- критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения (промежуточной аттестации) по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции(ий).

Фонд оценочных средств по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» представлен в приложении 1.



5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров/ под ред. Э.М. Короткова. -М.: Юрайт, 2014. -445 с.. -(Бакалавр. Базовый курс)
2. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450048>

Дополнительная литература

1. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/7544. - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003310>
2. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190>
3. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11340-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450196>

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1 – Описание информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1.	http://economicus.ru – сайт Института "Экономическая школа", Экономический портал	Представлена информация по широкому спектру экономических дисциплин: труды, биографии, портреты известных экономистов; профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет; учебно-методические материалы для студентов; подборка словарей, энциклопедий, справочников по разнообразным направлениям экономики и смежных



		дисциплин.
4.	www.znanium.com - издательство ИНФРА-М	Коллекция электронных версий изданий (книг, журналов, статей и пр.), сгруппированных по тематическим и целевым признакам.
6.	ЭБС «ЮРАЙТ» (www.biblio-online.ru)	Виртуальная экономическая библиотека

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО).

На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Информационные справочные системы

В ходе реализации целей и задач по дисциплине обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы: информационно-справочные и поисковые системы Yandex, Google.

Профессиональные базы данных: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», Справочно-правовая система «Гарант»

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1	https://e.lanbook.com/	Электронно- библиотечная система «Издательство Лань»
2	http://znanium.com/	Электронно- библиотечная



		система ZNANIUM.COM
3	https://www.biblio-online.ru/	Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»
4	http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
5	https://guz.bibliotech.ru	Электронно-библиотечная система ГУЗ

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются:

Аудитория 505 для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий практического типа:

Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Стенды образовательные. Мультимедийный проектор. Ноутбук ASUS. Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО).

Аудитория 104 для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий практического типа:

Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Стенды образовательные.

Аудитории - помещения для самостоятельной работы обучающихся, имеется подключение к сети «Интернет» и доступ в электронную информационно-образовательную среду:

Аудитория 10-1 (Читальный зал). Рабочие места студентов. Компьютеры 12 шт. Microsoft Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО). Доступна вся учебная и методическая литература, включая доступ к ЭБС.

Аудитория 206. Рабочее место преподавателя. Рабочие места обучающихся. Проекционная панель LG 43UK6390PLG – 1 шт., стационарный компьютер – 9 шт. Моноблок – 1 шт. Windows, Microsoft Office (академическая лицензия), 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, Консультант Плюс, Гарант, Adobe Acrobat Reader DC (свободно распространяемое ПО), Autodesk Education 2019 (Autodesk AutoCAD, Autodesk Revit Architect, Autodesk Civil 3D, Autodesk 3ds MAX – академические лицензии), GRAPHISOFT (ArchiCad 24 Russian, Базовый BIMcloud, MEP Modeler – академические лицензии), Adobe Photoshop, CorelDRAW.



9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиамаериалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
 - в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
 - методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).
- Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:
- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
 - выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
 - устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

